特朗普与美国的主流媒体关系紧张，他无法通过这些媒体来传播自己的声音。那就只好亲自上阵，在推特上发表自己的政见和各种喜怒哀乐。

因为他是美国总统，他的推特一经发出，就会立即传遍全世界。这比报纸报道和电视做节目快多了，而且更直接，更准确。

说特朗普“推特治国”，难免有些夸张，但他确实是大国领导人中最喜欢发推特的了。能否用推特来治理国家暂且不说，至少在抢占舆论制高点上，他达到了自己的目的。咱们网友不也每天都在讨论特朗普又在推特上说什么了吗？

原来美国的政策过程是，提出一个法案后，要到国会进行辩论。这种情形下，大公司的应对往往是游说国会来反对，这就可能展开拉锯，往往总统卸任了，法案还没通过，企业“不战而胜”。但是现在，特朗普通过推特开辟了一个新战场，他针对某一企业发一条推特，相关公司股价可能遭受重创，企业产品可能会受到特朗普支持者的抵制，大公司不得不在姿态上低头。

沈国麟指出，在社交媒体上与网民互动，已经成为西方政治家政治传播的基本策略。因此，**观察美国民意，应从多种渠道来综合分析，特别是美国的基层民意，既不能完全依照主流媒体，也不能完全按照社交媒体。**

**草考文献：**

政策文本计算：一种新的政策文本解读方式 http://www.fx361.com/page/2017/0417/1576832.shtml