**営業報告書**

Tech Innovators株式会社

**総括**

2023年度の営業活動は順調に進み、新規顧客の獲得と既存顧客との関係強化に成功しました。主要な成果として、大手企業との新規契約の締結や、リピーター率の向上が挙げられます。また、顧客データの分析に基づいたターゲティング戦略が奏功し、営業効率が大幅に向上しました。

**売上高分析**

* 総売上高: 50億円
  + 新規顧客売上: 20億円
  + 既存顧客売上: 30億円

**市場別売上**

* 国内市場: 30億円
  + 東日本: 15億円
  + 西日本: 10億円
  + その他地域: 5億円
* 海外市場: 20億円
  + 北米: 10億円
  + ヨーロッパ: 5億円
  + アジア: 5億円

**顧客満足度**

顧客満足度調査の結果、全体の満足度は85％と高い水準を維持しました。特に、迅速なサポート対応と製品の品質に対する評価が高かったです。さらに、顧客フィードバックに基づいた製品改善が顧客満足度の向上に寄与しました。

**営業戦略**

* 顧客関係管理（CRM）システムの導入
* デジタル営業ツールの活用
* 営業チームのトレーニングプログラム

**今後の展望**

今後も積極的な営業活動を展開し、新市場の開拓と顧客満足度の向上に努めます。特に、アジア市場への進出を強化する予定です。また、デジタルツールを活用した営業効率の向上を図り、顧客との長期的な関係構築を目指します。