**戦略計画報告書**

Tech Innovators株式会社

**総括**

2023年度の戦略計画は、成長市場の開拓と既存事業の強化に重点を置きました。特に、デジタルトランスフォーメーションの推進が大きな成果を上げました。また、環境・社会ガバナンス（ESG）を考慮した経営戦略を取り入れ、持続可能な成長を目指しました。

**主要戦略**

* 新市場の開拓
  + アジア市場への進出
  + 新興市場の調査と分析
* デジタルトランスフォーメーション
  + 社内業務のデジタル化
  + データドリブン経営の推進

**業績評価**

* 売上高: 50億円（前年比10％増）
* 新規市場売上: 10億円
* 既存市場売上: 40億円

**リスク管理**

* 市場リスクの評価と対策
* サイバーセキュリティ強化
* 規制対応とコンプライアンス

**今後の展望**

今後も成長市場の開拓を進め、デジタル化を一層推進します。また、顧客中心の戦略を強化し、顧客満足度の向上を図ります。特に、サステナビリティを重視し、ESGを考慮した経営戦略をさらに強化する予定です。新たなビジネスモデルの創出と、持続可能な成長を目指します。