

บทที่ 3

ผลการดำเนินงานวิจัย (โดยละเอียด)

3.1 ผลการทบทวนบริบทข้อมูลพื้นที่

3.2 ผลการทบทวนแนวคิดทฤษฎี

3.3 ผลการจัดกิจกรรม (หลักสูตร และ การพัฒนาผลิตภัณฑ์)



การพัฒนาผลิตภัณฑ์


ลำดับ	ภาพผลิตภัณฑ์	Concept paper
1		<p>อัตลักษณ์ลายผ้าใหม่จากหัตถกรรมพื้นผ้าทอไทญ้อ ตำบลโนนตาล อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดนครพนม ด้วยการผสมผสานทุนทางวัฒนธรรม องค์ความรู้ ภูมิปัญญาสู่ความร่วมมือ โดยเน้นใช้เทคนิควิธีการดั้งเดิมคือการยกลาย รวมถึงใช้การย้อมสีธรรมชาติ (ไม่มีย้อมเคมี) เช่น ไม้ประดู่ ไม้/แก่นยอ ใบ/ต้นหูกวาง ต้นกันเกราและขมิ้นชัน เป็นต้น ซึ่งมีการถอดรูปร่างจากลายผ้ามุก (ลายประจำจังหวัดนครพนม) ในลักษณะเรขาคณิตและจัดวางองค์ประกอบของลวดลาย</p> <p>ในลักษณะการวางซ้ำไปมา (Repeat) ซึ่งเหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ กระแสนิยม (Trend) และวิถีการดำเนินชีวิตของกลุ่มผู้บริโภคคนรุ่นใหม่</p>
2		<p>ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ ประเภทเสื้อครอป (Crop Top) โดยใช้อัตลักษณ์ลายผ้าใหม่จากหัตถกรรมพื้นผ้าทอไทญ้อ ตำบลโนนตาล อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดนครพนม และการออกแบบเครื่องแต่งกายแบบ This Figure ซึ่งเป็นเทรนด์ Womenswear Forecast S/S 26</p>

ลำดับ	ภาพผลิตภัณฑ์	Concept paper
		<p>: Playful Paradox จาก WGSN ที่พูดถึงลักษณะการแต่งกายที่มีรูปร่างแปลกตาและเกินจริง รวมถึงชุดสี Rustic Naturals ซึ่งเป็นเทรนด์ Women's Colour Forecast S/S 26 จาก WGSN ที่สื่อถึงองค์ความรู้จากบรรพบุรุษในแนวทางการฟื้นฟู รวมถึงเป็นแรงผลักดันสู่การต่อยอดอย่างยั่งยืน</p>
3		<p>ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ ประเภทกางเกงขายาวทรงบอลูน (Balloon Pants) โดยใช้เอกลักษณ์ลายผ้าไหมจากหัตถกรรมผืนผ้าทอไทญ้อ ตำบลโนนตาล อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดนครพนม และการออกแบบเครื่องแต่งกายแบบ This Figure ซึ่งเป็นเทรนด์ Womenswear Forecast S/S 26</p> <p>: Playful Paradox จาก WGSN ที่พูดถึงลักษณะการแต่งกายที่มีรูปร่างแปลกตาและเกินจริง รวมถึงชุดสี Rustic Naturals ซึ่งเป็นเทรนด์ Women's Colour Forecast S/S 26 จาก WGSN ที่สื่อถึงองค์ความรู้จากบรรพบุรุษในแนวทางการฟื้นฟู รวมถึงเป็นแรงผลักดันสู่การต่อยอดอย่างยั่งยืน</p>
4		<p>ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ ประเภทหมวกทรงปีกบาน (Floppy) โดยใช้เอกลักษณ์ลายผ้าไหมจากหัตถกรรมผืนผ้าทอไทญ้อ ตำบลโนนตาล อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดนครพนม และการออกแบบเครื่องแต่งกายแบบ This Figure ซึ่งเป็นเทรนด์ Womenswear Forecast S/S 26</p> <p>: Playful Paradox จาก WGSN ที่พูดถึงลักษณะการแต่งกายที่มีรูปร่างแปลกตาและเกินจริง</p>

ลำดับ	ภาพผลิตภัณฑ์	Concept paper
		<p>รวมถึงชุดสี Rustic Naturals ซึ่งเป็นเทรนด์ Women's Colour Forecast S/S 26 จาก WGSN ที่สื่อถึงองค์ความรู้จากบรรพบุรุษในแนวทางการฟื้นฟู รวมถึงเป็นแรงผลักดันสู่การต่อยอดอย่างยั่งยืน</p>
5		<p>ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ ประเภทเสื้อสูททรงหลวมโคร่ง (Oversize Suit) โดยใช้อัตลักษณ์ลายผ้าใหม่จากหัตถกรรมผืนผ้าทอไทญ้อ ตำบลโนนตาล อำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม และการออกแบบเครื่องแต่งกายแบบ This Figure ซึ่งเป็นเทรนด์ Womenswear Forecast S/S 26 : Playful Paradox จาก WGSN ที่พูดถึงลักษณะการแต่งกายที่มีรูปร่างแปลกตาและเกินจริง รวมถึงชุดสี Rustic Naturals ซึ่งเป็นเทรนด์ Women's Colour Forecast S/S 26 จาก WGSN ที่สื่อถึงองค์ความรู้จากบรรพบุรุษในแนวทางการฟื้นฟู รวมถึงเป็นแรงผลักดันสู่การต่อยอดอย่างยั่งยืน</p>
6		<p>ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ ประเภทกระเป๋าคลัทช์ (Clutch Bag) โดยใช้อัตลักษณ์ลายผ้าใหม่จากหัตถกรรมผืนผ้าทอไทญ้อ ตำบลโนนตาล อำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม และการออกแบบเครื่องแต่งกายแบบ This Figure ซึ่งเป็นเทรนด์ Womenswear Forecast S/S 26 : Playful Paradox จาก WGSN ที่พูดถึงลักษณะการแต่งกายที่มีรูปร่างแปลกตาและเกินจริง</p>

ลำดับ	ภาพผลิตภัณฑ์	Concept paper
		<p>รวมถึงชุดสี Rustic Naturals ซึ่งเป็นเทรนด์ Women's Colour Forecast S/S 26 จาก WGSN ที่สื่อถึงองค์ความรู้จากบรรพบุรุษในแนวทางการฟื้นฟู รวมถึงเป็นแรงผลักดันสู่การต่อยอดอย่างยั่งยืน</p>
7		<p>ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ ประเภทเสื้อครอป (Crop Top) โดยใช้อัตลักษณ์ลายผ้าใหม่จากหัตถกรรมผืนผ้าทอไทญ้อ ตำบลโนนตาล อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครพนม และการออกแบบเครื่องแต่งกายแบบ This Figure ซึ่งเป็นเทรนด์ Womenswear Forecast S/S 26 : Playful Paradox จาก WGSN ที่พูดถึงลักษณะการแต่งกายที่มีรูปร่างแปลกตาและเกินจริง รวมถึงชุดสี Rustic Naturals ซึ่งเป็นเทรนด์ Women's Colour Forecast S/S 26 จาก WGSN ที่สื่อถึงองค์ความรู้จากบรรพบุรุษในแนวทางการฟื้นฟู รวมถึงเป็นแรงผลักดันสู่การต่อยอดอย่างยั่งยืน</p>
8		<p>ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ ประเภทกระโปรงยาวทรงบอลูน (Long Balloon Skirt) โดยใช้อัตลักษณ์ลายผ้าใหม่จากหัตถกรรมผืนผ้าทอไทญ้อ ตำบลโนนตาล อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครพนม และการออกแบบเครื่องแต่งกายแบบ This Figure ซึ่งเป็นเทรนด์ Womenswear Forecast S/S 26 : Playful Paradox จาก WGSN ที่พูดถึงลักษณะการแต่งกายที่มีรูปร่างแปลกตาและเกินจริง รวมถึงชุดสี Rustic Naturals ซึ่งเป็นเทรนด์ Women's Colour Forecast S/S 26 จาก WGSN</p>

ลำดับ	ภาพผลิตภัณฑ์	Concept paper
		<p>ที่สื่อถึงองค์ความรู้จากบรรพบุรุษในแนวทางการฟื้นฟู รวมถึงเป็นแรงผลักดันสู่การต่อยอดอย่างยั่งยืน</p>
9		<p>ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ ประเภทหมวกทรงปีกบาน (Floppy) โดยใช้อัตลักษณ์ลายผ้าใหม่จากหัตถกรรมผืนผ้าทอไทญ้อ ตำบลโนนตาล อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดนครพนม และการออกแบบเครื่องแต่งกายแบบ This Figure ซึ่งเป็นเทรนด์ Womenswear Forecast S/S 26 : Playful Paradox จาก WGSN ที่พูดถึงลักษณะการแต่งกายที่มีรูปร่างแปลกตาและเกินจริง รวมถึงชุดสี Rustic Naturals ซึ่งเป็นเทรนด์ Women's Colour Forecast S/S 26 จาก WGSN</p> <p>ที่สื่อถึงองค์ความรู้จากบรรพบุรุษในแนวทางการฟื้นฟู รวมถึงเป็นแรงผลักดันสู่การต่อยอดอย่างยั่งยืน</p>
10		<p>ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ ประเภทเสื้อฮู้ด (Hoodies) โดยใช้อัตลักษณ์ลายผ้าใหม่จากหัตถกรรมผืนผ้าทอไทญ้อ ตำบลโนนตาล อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดนครพนม และการออกแบบเครื่องแต่งกายแบบ This Figure ซึ่งเป็นเทรนด์ Womenswear Forecast S/S 26 : Playful Paradox จาก WGSN ที่พูดถึงลักษณะการแต่งกายที่มีรูปร่างแปลกตาและเกินจริง รวมถึงชุดสี Rustic Naturals ซึ่งเป็นเทรนด์ Women's Colour Forecast S/S 26 จาก WGSN</p> <p>ที่สื่อถึงองค์ความรู้จากบรรพบุรุษในแนวทางการฟื้นฟู รวมถึงเป็นแรงผลักดันสู่การต่อยอดอย่างยั่งยืน</p>

ลำดับ	ภาพผลิตภัณฑ์	Concept paper
		การฟื้นฟู รวมถึงเป็นแรงผลักดันสู่การต่อยอด อย่างยั่งยืน
11		ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ ประเภท กระเป๋าสะพายข้าง ((Crossbody Bag) โดยใช้เอกลักษณ์ลายผ้าใหม่จากหัตถกรรมผืนผ้าทอ ไทญ้อ ตำบลโนนตาล อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดนครพนม และการออกแบบ เครื่องแต่งกายแบบ This Figure ซึ่งเป็นเทรนด์ Womenswear Forecast S/S 26 : Playful Paradox จาก WGSN ที่พูดถึงลักษณะ การแต่งกายที่มีรูปร่างแปลกตาและเกินจริง รวมถึงชุดสี Rustic Naturals ซึ่งเป็นเทรนด์ Women's Colour Forecast S/S 26 จาก WGSN ที่สื่อถึงองค์ความรู้จากบรรพบุรุษในแนวทาง การฟื้นฟู รวมถึงเป็นแรงผลักดันสู่การต่อยอด อย่างยั่งยืน

ลำดับ	ภาพผลิตภัณฑ์	Concept paper
12		<p>ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ ประเภทโค้ทยาว (OVERCOAT) โดยใช้อัตลักษณ์ลายผ้าใหม่จาก หัตถกรรมผืนผ้าทอไทญ้อ ตำบลโนนตาล อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครพนม และการออกแบบเครื่องแต่งกายแบบ This Figure ซึ่งเป็นเทรนด์ Womenswear Forecast S/S 26 : Playful Paradox จาก WGSN ที่พูดถึงลักษณะการแต่งกายที่มีรูปร่างแปลกตาและเกินจริง รวมถึงชุดสี Rustic Naturals ซึ่งเป็นเทรนด์ Women's Colour Forecast S/S 26 จาก WGSN ที่สื่อถึงองค์ความรู้จากบรรพบุรุษในแนวทางการฟื้นฟู รวมถึงเป็นแรงผลักดันสู่การต่อยอดอย่างยั่งยืน</p>
13		<p>ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ ประเภทมินิเดรส (Minidress) โดยใช้อัตลักษณ์ลายผ้าใหม่จาก หัตถกรรมผืนผ้าทอไทญ้อ ตำบลโนนตาล อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครพนม และการออกแบบเครื่องแต่งกายแบบ This Figure ซึ่งเป็นเทรนด์ Womenswear Forecast S/S 26 : Playful Paradox จาก WGSN ที่พูดถึงลักษณะการแต่งกายที่มีรูปร่างแปลกตาและเกินจริง รวมถึงชุดสี Rustic Naturals ซึ่งเป็นเทรนด์ Women's Colour Forecast S/S 26 จาก WGSN ที่สื่อถึงองค์ความรู้จากบรรพบุรุษในแนวทางการฟื้นฟู รวมถึงเป็นแรงผลักดันสู่การต่อยอดอย่างยั่งยืน</p>

ลำดับ	ภาพผลิตภัณฑ์	Concept paper
14		<p>ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ ประเภทรองเท้า โดยใช้ อัตลักษณ์ลายผ้าใหม่จากหัตถกรรมผืนผ้าทอไทญ้อ ตำบลโนนตาล อำเภอนาคู จังหวัดนครพนม ซึ่งใช้ชุดสี Rustic Naturals ซึ่งเป็นเทรนด์ Women's Colour Forecast S/S 26 จาก WGSN ที่สื่อถึงองค์ความรู้จากบรรพบุรุษในแนวทาง การฟื้นฟู รวมถึงเป็นแรงผลักดันสู่การต่อยอด อย่างยั่งยืน</p>
15		<p>ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ ประเภทรองเท้า โดยใช้ อัตลักษณ์ลายผ้าใหม่จากหัตถกรรมผืนผ้าทอไทญ้อ ตำบลโนนตาล อำเภอนาคู จังหวัดนครพนม ซึ่งใช้ชุดสี Rustic Naturals ซึ่งเป็นเทรนด์ Women's Colour Forecast S/S 26 จาก WGSN ที่สื่อถึงองค์ความรู้จากบรรพบุรุษในแนวทาง การฟื้นฟู รวมถึงเป็นแรงผลักดันสู่การต่อยอด อย่างยั่งยืน</p>
16		<p>ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ ประเภทรองเท้า โดยใช้อัตลักษณ์ลายผ้าใหม่จากหัตถกรรมผืนผ้าทอ ไทญ้อ ตำบลโนนตาล อำเภอนาคู จังหวัดนครพนม ซึ่งใช้ชุดสี Rustic Naturals ซึ่งเป็นเทรนด์ Women's Colour Forecast S/S 26 จาก WGSN ที่สื่อถึงองค์ความรู้จากบรรพบุรุษในแนวทาง การฟื้นฟู รวมถึงเป็นแรงผลักดันสู่การต่อยอด อย่างยั่งยืน</p>

ลำดับ	ภาพผลิตภัณฑ์	Concept paper
17		<p>ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ ประเภทรองเท้า โดยใช้อัตลักษณ์ลายผ้าใหม่จากหัตถกรรมผืนผ้าทอไทญ้อ ตำบลโนนตาล อำเภอนาคู จังหวัดนครพนม</p> <p>ซึ่งใช้ชุดสี Rustic Naturals ซึ่งเป็นเทรนด์ Women's Colour Forecast S/S 26 จาก WGSN ที่สื่อถึงองค์ความรู้จากบรรพบุรุษในแนวทางการฟื้นฟู รวมถึงเป็นแรงผลักดันสู่การต่อยอดอย่างยั่งยืน</p>
18		<p>ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ ประเภทรองเท้า โดยใช้อัตลักษณ์ลายผ้าใหม่จากหัตถกรรมผืนผ้าทอไทญ้อ ตำบลโนนตาล อำเภอนาคู จังหวัดนครพนม</p> <p>ซึ่งใช้ชุดสี Rustic Naturals ซึ่งเป็นเทรนด์ Women's Colour Forecast S/S 26 จาก WGSN ที่สื่อถึงองค์ความรู้จากบรรพบุรุษในแนวทางการฟื้นฟู รวมถึงเป็นแรงผลักดันสู่การต่อยอดอย่างยั่งยืน</p>
19		<p>ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ ประเภทกำไลข้อมือ (Bracelet) โดยใช้แนวคิดผลิตภัณฑ์มงคล 'Lucky Charm' ในการออกแบบ โดยการผสมผสานสิ่งของมงคลจากการกราบไหว้บูชาแต่ละพระธาตุฯ ในจังหวัดนครพนม (ตัวแทนพระธาตุประจำวันเกิดครบทั้ง 7 วัน 8 ที่) สู่การขึ้นต้นแบบผ่านงานปั้นดินเผา เซรามิก (Ceramic) บ้านกลาง ตำบลโนนตาลอำเภอนาคู จังหวัดนครพนม</p>

ลำดับ	ภาพผลิตภัณฑ์	Concept paper
20		<p>ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ ประเภทต่างหู (Earrings) โดยใช้แนวคิดผลิตภัณฑ์มงคล ในการออกแบบ โดยการผสมผสานสิ่งของมงคล จากการกราบไหว้บูชาแต่ละพระธาตุๆ ในจังหวัดนครพนม</p> <p>(ตัวแทนพระธาตุประจำวันเกิด ครบทั้ง 7 วัน 8 ที่) สู่การขึ้นต้นแบบผ่านงานปั้นดินเผา เซรามิก (Ceramic) บ้านกลาง ตำบลโนนตาลอำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม</p>