



Design - Erfolgsfaktor für B2B-Marken

By Carla Saraiva

Grin Verlag Dez 2007, 2007. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x4 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. - Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, einseitig bedruckt, Note: 1,3, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Neu-Ulm; früher Fachhochschule Neu-Ulm, 25 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Design is the most potentially powerful, most under-utilised resource for strategy business competitiveness. 1 Die Bedeutung des Designs für das Marketing Management von Investitionsgütermarken hat in den letzten Jahren zunehmenden an Bedeutung gewonnen.2 Marktstrukturveränderungen wie Globalisierung, Standardisierungsdruck und sinkende Produktlebenszyklen, führen Unternehmen dazu, neben den üblichen Erfolgsfaktoren wie Preis und Qualität, verstärkt nach Ansatzpunkten zur Differenzierung zu suchen. Es werden hierbei Faktoren gesucht, die die Wettbewerbsposition eines Unternehmens langfristig sichern können. Da sich Produkte sowie Dienstleistungsangebote immer mehr angleichen und die Profilierung einer Marke im Wettbewerb verstärkt von Komponenten wie Corporate Identity und Corporate Design abhängt, kann der Einsatz von Design eine Möglichkeit sein, um sich im harten Wettbewerb abgrenzen zu können.3 Die vorliegende Arbeit 'Design Erfolgsfaktor für B2B-Marken' beschäftigt sich mit der betriebswirtschaftlichen Bedeutung des Designs als Erfolgsfaktor für eine B2B-Marke. Aus marketingpolitischer Sicht ist zunächst kein direkter Zusammenhang zwischen dem emotionalen Faktor...

Reviews

The publication is not difficult in go through better to comprehend. I could comprehended everything using this created e publication. Its been designed in an exceptionally easy way in fact it is merely soon after i finished reading through this ebook by which basically transformed me, modify the way i really believe.

-- **Taylor Gleason**

This publication is definitely not effortless to get going on reading but very fun to learn. It really is writter in simple terms rather than difficult to understand. Its been printed in an extremely simple way and it is merely right after i finished reading through this pdf by which basically changed me, alter the way in my opinion.

-- **Scotty Paucek**

Related Kindle Books



Report from the Interior. Bericht aus dem Inneren, englische Ausgabe

London Faber & Faber Apr 2014, 2014. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 176x111x23 mm. Neuware - ' In the beginning, everything was alive. The smallest objects were endowed with beating hearts . . . ' Having recalled his life through the story of...



The Frog Tells Her Side of the Story: Hey God, I m Having an Awful Vacation in Egypt Thanks to Moses! (Hardback)

Broadman Holman Publishers, United States, 2013. Hardback. Book Condition: New. Cory Jones (illustrator). 231 x 178 mm. Language: English . Brand New Book. Oh sure, we ll all heard the story of Moses and the ten plagues of Egypt a hundred times....



Read Write Inc. Phonics: Green Set 1 Storybook 5 Black Hat Bob

Oxford University Press, United Kingdom, 2016. Paperback. Book Condition: New. Tim Archbold (illustrator). 209 x 113 mm. Language: N/A. Brand New Book. These engaging Storybooks provide structured practice for children learning to read the Read Write Inc. Set 1 sounds. Each set...



Adobe Photoshop 7.0 - Design Professional

Book Condition: Brand New. Book Condition: Brand New.



Using Adobe InDesign CS, Photoshop CS, and Illustrator CS - Design Professional

Book Condition: Brand New. Book Condition: Brand New.



Design Collection Revealed: Adobe InDesign CS6, Photoshop CS6 Illustrator CS6

Cengage Learning, Inc, United States, 2012. Paperback. Book Condition: New. 236 x 190 mm. Language: English . Brand New Book. THE DESIGN COLLECTION REVEALED provides comprehensive step-by-step instruction and in-depth explanation for three of today s most widely used design and layout...