



E-Commerce im B2B-Bereich

By Daniel Fernges

GRIN Verlag GmbH Aug 2007, 2007. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 212x152x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, FOM Essen, Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH, Hochschulleitung Essen früher Fachhochschule (FOM), 18 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Anmerkungen: E-Commerce im Business to Business Bereich , Abstract: Diese Arbeit untersucht zu Beginn die Grundlagen des E-Commerce. Es werden verschiedenartige Definitionen zusammengestellt sowie Typologisierungen und Klassifizierungen vorgenommen. Nach den Grundlagen werden verschiedene Handelsmärkte erläutert und voneinander abgegrenzt. Es folgt die Entwicklung des Business-to- Business und des Business-to-Consumer Marktes mit entsprechender Visualisierung einer grafischen Darstellung. Dann wird verdeutlicht, dass virtuelle Messen zunehmend an Bedeutung gewinnen. Es wird ein Zusammenhang zwischen den fünf Wettbewerbskräften nach Porter und der Entwicklung einer E-Commerce Strategie aufgezeigt. Die Grundlage in einem B-2-B-Geschäft liegt in der Vermarktung durch entsprechend aufgestellte Online Shops, wobei sich diese Arbeit schließlich mit der digitalen Marktpräsenz, der Shop-Architektur, den Zahlungssystemen und den unterschiedlichen Einkaufssystemen beschäftigt. 28 pp. Deutsch.



READ ONLINE
[3.76 MB]

Reviews

These kinds of publication is the greatest pdf available. Better then never, though i am quite late in start reading this one. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- **Lorena Streich**

It becomes an awesome pdf that I have actually read through. It really is full of knowledge and wisdom You may like how the writer compose this book.

-- **Amanda Gleichner**