



## Erfolgsfaktor Produktdesign. Einfluss der visuellen Wahrnehmung von Produktdesign auf das Konsumentenverhalten

---

By Anonym

GRIN Verlag GmbH Nov 2014, 2014. Taschenbuch. Book  
Condition: Neu. 211x149x7 mm. Neuware - Bachelorarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,0, Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen (Lehrstuhl für Marketing), Veranstaltung: Marketing, Sprache: Deutsch, Abstract: In der Arbeit 'Erfolgsfaktor Produktdesign' geht es darum, wie das Design von Produkten aus dem Konsumgüterbereich die Wahrnehmung von potenziellen Konsumenten beeinflusst und welche Auswirkungen dieser Einfluss auf das tatsächliche Kaufverhalten hat. Dazu wird bisherige empirische Literatur zu diesem Thema untersucht und verglichen. Abschließende Interviews mit Experten aus dem Bereich 'Produktdesign' ergänzen die herausgearbeiteten Ergebnisse. Die Arbeit zielt darauf ab herauszustellen, welche Strategie des Produktdesigns auf dem Markt verfolgt werden sollte. 64 pp. Deutsch.



**READ ONLINE**  
[ 3.95 MB ]

### Reviews

*Merely no words to explain. I really could comprehend everything out of this published ebook. I found out this publication from my dad and i suggested this publication to learn.*

-- **Prof. Margarita Ledner PhD**

*This written pdf is fantastic. It normally is not going to expense a lot of. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.*

-- **Gilbert Stroman**