

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ТОМСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Специальность 09.02.07 и программирование
Специальность 09.02.07 Информационные системы и программирование

Отчёт о лабораторно-практической работе № 2
по дисциплине МДК.07.02
«Сравнение сертификационных систем разных стран»

Студент гр. 622
22 апреля 2025 г.

_____ В. В. Силаев

Преподаватель
22 апреля 2025 г.

_____ Ю. С. Чернова

Томск 2025

Цель:

Изучить и проанализировать сертификационные системы в разных странах, выявить их отличия, преимущества и недостатки.

Задание:

1) Выбор стран: Выберите 4 страны с различными сертификационными системами. Это могут быть страны Евросоюза, США, Россия, Китай, Япония и так далее.

2) Исследование систем: Найдите информацию о сертификационных системах в каждой из выбранных стран.

Обратите внимание на следующие аспекты:

- Основные цели и задачи сертификации.
- Типы сертификаций (например, добровольные и обязательные).
- Организации, занимающиеся сертификацией.
- Процессы сертификации и критерии оценки.

3) Сравнительный анализ: Создайте таблицу для сравнения полученной информации. Выделите следующие параметры:

- Уровень доверия к сертификации.
- Влияние сертификации на рынок и потребителя.
- Затраты и время на сертификацию.

4) Выводы: На основе сравнительного анализа напишите вывод.

1) Для анализа выбраны: **Россия, Германия, США, Китай.**

2) Исследование систем

Россия

Основные цели: Обеспечение безопасности продукции, защита потребителей, соответствие техническим регламентам ЕАЭС.

Типы сертификации:

- обязательная (например, ГОСТ Р, ТР ТС/ЕАЭС);
- добровольная (например, "Сделано в России").

Организации: Росстандарт, Роспотребнадзор, аккредитованные испытательные лаборатории.

Процессы:

- подача заявки;
- испытания;
- выдача сертификата.

Для обязательной сертификации требуется подтверждение соответствия стандартам ЕАЭС.

Германия (Евросоюз)

Основные цели: Гарантия соответствия продукции директивам ЕС, защита здоровья и экологии.

Типы сертификации:

Обязательная (СЕ-маркировка для товаров, попадающих под директивы ЕС).

Добровольная (например, GS-знак безопасности).

Организации: TUV, Dekra, федеральные органы (например, BAM).

Процессы:

- оценка соответствия;
- тестирование;
- декларация или сертификат.

Для CE-маркировки производитель сам декларирует соответствие (в некоторых случаях требуется участие третьей стороны).

США

Основные цели: Защита потребителей, безопасность продукции, соответствие отраслевым стандартам.

Типы сертификации:

Обязательная (например, FCC для электроники, USDA для пищевых продуктов).

Добровольная (например, Energy Star, UL Listing).

Организации: UL, FDA, FCC, частные сертификационные компании.

Процессы:

- **Зависит от отрасли:** тестирование в аккредитованных лабораториях аудитсертификация.
- Для обязательной сертификации часто требуется одобрение государственных органов.

Китай

Основные цели: Контроль качества, защита внутреннего рынка, соответствие стандартам GB.

Типы сертификации:

Обязательная (CCC — China Compulsory Certification).

Добровольная (например, CQC).

Организации: CNCA (Китайское национальное управление сертификации), CQC.

Процессы:

- Подача заявки тестирование в китайских лабораториях инспекция производства выдача сертификата.
- Для импорта обязательна CCC для 132 категорий товаров.

3) Сравнительный анализ

Параметр	Россия	Германия (ЕС)	США	Китай
Уровень доверия	Средний (зависит от органа)	Высокий (стандарты ЕС)	Высокий (особенно для UL, FDA)	Средний (акцент на госрегулирование)
Влияние на рынок	Ограничение импорта без сертификата	Доступ к рынку ЕС	Добровольная сертификация повышает конкурентоспособность	Без ССС продажа невозможна
Затраты и время	Высокие (до 6 месяцев)	Средние/высокие (3–6 месяцев)	Зависит от продукта (1–12 месяцев)	Высокие (бюрократия, 6+ месяцев)

4) Вывод

Сертификационные системы **России, Германии (ЕС), США и Китая** демонстрируют существенные различия, отражающие их экономические приоритеты. В **России** система ориентирована на защиту потребителей и контроль импорта в рамках ЕАЭС, где обязательная сертификация (ГОСТ Р, ТР ТС) выступает барьером для несоответствующей продукции. Однако высокие затраты, длительные сроки (до 6 месяцев) и бюрократия осложняют процесс для бизнеса, снижая привлекательность рынка для иностранных игроков.

Германия (в рамках ЕС) реализует модель, балансирующую между регулированием и поддержкой бизнеса. Обязательная CE-маркировка гарантирует доступ к единому рынку ЕС, а независимые организации (TUV, Dekra) обеспечивают высокий уровень доверия к сертификации. Это упрощает международную торговлю, хотя затраты и сроки (3–6 месяцев) остаются значительными.

В **США** система более гибкая: обязательная сертификация (FCC, USDA) охватывает критичные секторы (электроника, продукты питания), а

добровольные стандарты (UL, Energy Star) стимулируют инновации и конкурентоспособность. Сертификация здесь часто становится инструментом маркетинга, а сроки зависят от продукта (от 1 до 12 месяцев), что делает рынок привлекательным для технологичных компаний.

Китай использует сертификацию как инструмент защиты внутреннего рынка. Обязательный CCC-сертификат (для 132 категорий товаров) требует тестирования в местных лабораториях и инспекции производств, создавая барьеры для импорта. Высокие затраты и сроки (более 6 месяцев) отражают бюрократическую нагрузку, однако система эффективно контролирует качество и поддерживает национальных производителей.

Ключевой контраст наблюдается между подходами **ЕС/США** и **России/Китая**. Первые делают акцент на баланс безопасности и поддержки бизнеса, вторые — на государственный контроль. Для международных компаний критично учитывать эти различия: в **ЕС** и **США** сертификация открывает рынки, а в **России** и **Китае** — становится фильтром для иностранной продукции.