

Практическая работа №3 “Анализ маркировочных знаков”

Цель: Изучить и проанализировать маркировочные знаки, используемые на упаковках товаров, с целью понимания их значения, назначения и влияния на потребительский выбор.

Задание:

1. **Выбор товара:** Выбираете один продукт из повседневного использования. Это может быть пищевой продукт, косметика, бытовая химия или любое другое изделие, имеющее маркировку на упаковке.
2. **Сбор данных:** Внимательно изучите упаковку выбранного продукта и фиксируйте на ней следующие маркировочные знаки:
 - Товарный знак или логотип компании.
 - Информацию о составе (для пищевых продуктов или косметики).
 - Знаки сертификации (например, ISO, ГОСТ, органические сертификаты и т.д.).
 - Датчик срока годности и условия хранения.
 - Знаки, указывающие на экологические характеристики продукта (разборное, перерабатываемое, опасное и т.д.).
 - Указания по использованию и безопасности при использовании продукта.
3. **Анализ:** Нужно проанализировать значение каждого найденного знака:
 - Какой информации он предоставляет потребителю?
 - Как эта информация может повлиять на выбор товара (например, обозначение органического продукта или отсутствие вредных веществ)?
 - Каковы могут быть последствия отсутствия определенных знаков на упаковке?