

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ТОМСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Специальность 09.02.07 и программирование  
Специальность 09.02.07 Информационные системы и программирование

Отчёт о лабораторно-практической работе № 3  
по дисциплине МДК.07.02  
«Анализ маркировочных знаков»

Студент гр. 622  
30 мая 2025 г.

\_\_\_\_\_ В. В. Силаев

Преподаватель  
30 мая 2025 г.

\_\_\_\_\_ Ю. С. Чернова

Томск 2025

### Цель:

Изучить и проанализировать маркировочные знаки, используемые на упаковках товаров, с целью понимания их значения, назначения и влияния на потребительский выбор.

### Задание:

1) Выбор товара: Выбираете один продукт из повседневного использования. Это может быть пищевой продукт, косметика, бытовая химия или любое другое изделие, имеющее маркировку на упаковке.

2) Сбор данных: Внимательно изучите упаковку выбранного продукта и фиксируйте на ней следующие маркировочные знаки:

Товарный знак или логотип компании.

Информацию о составе (для пищевых продуктов или косметики).

Знаки сертификации (например, ISO, ГОСТ, органические сертификаты и т.д.).

Датчик срока годности и условия хранения.

Знаки, указывающие на экологические характеристики продукта (разборное, перерабатываемое, опасное и т.д.).

Указания по использованию и безопасности при использовании продукта.

3) Анализ: Нужно проанализировать значение каждого найденного знака:

Какой информации он предоставляет потребителю?

Как эта информация может повлиять на выбор товара (например, обозначение органического продукта или отсутствие вредных веществ)?

Каковы могут быть последствия отсутствия определенных знаков на упаковке?

## ЗАДАНИЕ

1) Сбор данных.

Выбранный товар: Подушка (ортопедическая) «Аскона». (рисунок - 1)



рисунок 1 — подушка «Аскона»

Товарный знак/логотип.

Логотип бренда «Аскона» с надписью «Здоровый сон».

Состав.

Наполнитель: «Пенополиуретан с эффектом памяти (Memory Foam)».

Чехол: «100% хлопок с антибактериальной пропиткой».

Сертификаты:

Знак «Oeko-Tex Standard 100» (отсутствие вредных веществ в текстиле).

Сертификат «Экоматериал» (соответствие экологическим стандартам РФ).

Маркировка «Гипоаллергенно».

Срок использования и условия хранения:

Рекомендация: «Замена наполнителя каждые 3–5 лет».

Указание: «Хранить в сухом месте, избегать прямых солнечных лучей».

Экологические знаки:

Значок «Перерабатываемая упаковка» (картонная коробка с кодом «20» — РАР).

Знак «Экотекс» (экологически безопасное производство).

Указания по использованию и безопасности:

Инструкция: «Не стирать в машинке. Протирать влажной тканью».

Предупреждение: «Избегать контакта с огнём».

Рекомендация: «Использовать с подходящей наволочкой для продления срока службы».

## 2) Анализ.

Товарный знак/логотип:

Информация: Указывает на производителя и позиционирует продукт как часть концепции «здорового сна».

Влияние на выбор: Узнаваемость бренда «Аскона» ассоциируется с качеством и инновациями, что привлекает покупателей, ценящих комфорт.

Последствия отсутствия: Продукт может потеряться среди конкурентов, особенно в сегменте ортопедических товаров.

Состав:

Информация: Memory Foam — материал, адаптирующийся к форме тела, хлопковый чехол обеспечивает воздухопроницаемость.

Влияние на выбор: Привлекает тех, кто ищет поддержку для шеи и гипоаллергенные материалы.

Последствия отсутствия: Потребители не смогут оценить совместимость с их потребностями (например, при аллергии на синтетику).

Сертификаты:

Oeko-Tex Standard 100: Гарантирует безопасность текстиля (отсутствие токсичных красителей).

Экоматериал: Подтверждает экологичность производства.

Гипоаллергенно: Указывает на безопасность для аллергиков.

Влияние на выбор: Сертификаты критичны для семей с детьми, астматиков или экоориентированных покупателей.

Последствия отсутствия: Снижение доверия, особенно в премиальном сегменте.

Срок использования и условия хранения:

Информация: Помогает планировать замену подушки и правильно её хранить.

Влияние на выбор: Прозрачность увеличивает лояльность (покупатель видит, что производитель заботится о долговечности).

Последствия отсутствия: Риск использования изношенной подушки, что может привести к дискомфорту или проблемам с осанкой.

Экологические знаки:

Перерабатываемая упаковка: Показывает ответственность бренда за сокращение отходов.

Экотекс: Подчеркивает экологичность процесса производства.

Влияние на выбор: Важно для покупателей, которые стремятся минимизировать экослед.

Последствия отсутствия: Продукт может быть воспринят как неэкологичный, что критично для некоторой аудитории.

Указания по использованию:

Инструкция по уходу: Сохраняет целостность материала (нельзя стирать в машинке).

Предупреждение о безопасности: Избегание возгорания важно для потребителей.

Влияние на выбор: Четкие инструкции снижают риск порчи товара и повышают удовлетворенность.

Последствия отсутствия: Неправильный уход сократит срок службы подушки, возможны жалобы.

### 3) Вывод.

Маркировка на ортопедической подушке «Аскона» решает ключевые задачи:

- 1) информирует о безопасности, экологичности и правилах эксплуатации;
- 2) повышает доверие через сертификаты и подробное описание состава;
- 3) формирует целевую аудиторию: люди с аллергией, приверженцы ЗОЖ, экоактивисты.

Пример влияния на потребителя: Знак «Гипоаллергенно» становится решающим для родителей, выбирающих подушку для ребёнка. Отсутствие отметки «Веганский материал» (если наполнитель синтетический) может сузить аудиторию.

Рекомендации производителю:

- 1) добавить значок «Рекомендовано ортопедами» для усиления позиционирования;
- 2) указать уровень жесткости (например, «Средняя жесткость»), чтобы помочь в выборе;
- 3) использовать QR-код с видеоинструкцией по уходу для цифрового поколения.