

# Práctica JS/Node.js/MongoDB (Babel 2016)

Imaginemos que un cliente nos pasa el siguiente briefing para que le hagamos este trabajo:

Desarrollar el API que dará servicio a una app de venta de artículos de segunda mano, llamada Nodepop (nombre interno). Esta app tiene versión iOS y Android y se está desarrollando actualmente.

La pantalla principal de la app muestra una lista de anuncios y permite tanto buscar como poner filtros por varios criterios.

Cada anuncio mostrará los siguientes datos:

- Nombre del artículo, un anuncio siempre tendrá un solo artículo
- Si el artículo se vende o se busca
- Precio. Será el precio del artículo en caso de ser una oferta de venta. En caso de que sea un anuncio de 'se busca' será el precio que el solicitante estaría dispuesto a pagar
- Foto del artículo. Cada anuncio tendrá solo una foto.
- Tags del anuncio. Podrá contener uno o varios de estos cuatro: work, lifestyle, motor y mobile

En la primera fase de lanzamiento los usuarios no podrán subir anuncios. Sólo podrán consultar los anuncios precargados.

Los usuarios tendrán que registrarse con nombre, email y contraseña. El API solo devolverá anuncios a usuarios registrados.

El acceso al API se hará con autenticación, usando HTTP Basic Authentication.

Operaciones que debe realizar el API:

- Registro (nombre, email, contraseña)
- Lista de anuncios paginada. Con filtros por tag, tipo de anuncio (venta o búsqueda), rango de precio (precio min. y precio max.) y nombre de artículo (que empiece por el dato buscado)
- Lista de tags existentes

Los sistemas donde se desplegará el API utilizan bases de datos MongoDB.

El API recibirá bastantes peticiones en algunos momentos del día, especialmente los fines de semana, por tanto queremos que aproveche lo mejor posible los recursos del servidor donde estará instalado.

Se solicita que el entregable venga acompañado de una mínima documentación y el código del API esté bien formateado para facilitar su mantenimiento. En esta fase, ya que se desea probar si el modelo de negocio va a funcionar, no serán necesarios ni tests unitarios ni de integración.

# Notas para el desarrollador

## Cómo empezar

El orden de las primeras tareas podría ser:

1. Crear app Express y probarla (express nodepop --ejs)
2. Instalar Mongoose, modelo de anuncios y probarlo (con algún anuncio.save por ejemplo)
3. Hacer un script de carga del json de anuncios, que se puede llamar p.e. install\_db.js, que borre las tablas y cargue anuncios, y algún usuario. Lo podemos poner en el package.json para poder usar npm run installDB.
4. Hacer un fichero README.md con las instrucciones de uso puede ser una muy buena idea, lo ponemos en la raíz del proyecto y si apuntamos ahí como arrancarlo, como inicializar la BD, etc nos vendrá bien para cuando lo olvidemos o lo coja otra persona
5. Hacer una primera versión básica del API, por ejemplo GET /apiv1/anuncios que devuelva la lista de anuncios sin filtros.
6. Mejorar la lista de anuncios poniendo filtros, paginación, etc
7. Meter autenticación
8. A partir de aquí ya tendríamos mucho hecho, a seguir con lo que queda!

## Detalles útiles

Tras analizar el briefing vemos que tenemos que guardar varias cosas en la base de datos, como:

- Usuarios
- Anuncios

Por tanto, nos podemos hacer unos modelos de mongoose con estas entidades.

Por ejemplo, los modelos pueden tener esta pinta:

```
var anuncioSchema = mongoose.Schema({
  nombre: String,
  venta: Boolean,
  precio: Number,
  foto: String,
  tags: [String]
});
```

```
var usuarioSchema = mongoose.Schema({
  nombre: String,
  email: String,
  clave: String
});
```

Nos vendrá bien hacer un script de inicialización de la base de datos, que podemos llamar `install_bd.js`. Este script debería borrar las tablas si existen y cargar un fichero llamado `anuncios.json` que tendrá este contenido:

```
// anuncios.json
{
  "anuncios": [
    {
      "nombre": "Bicicleta",
      "venta": true,
      "precio": 230.15,
      "foto": "bici.jpg",
      "tags": [ "lifestyle", "motor" ]
    },
    {
      "nombre": "iPhone 3GS",
      "venta": false,
      "precio": 50.00,
      "foto": "iphone.png",
      "tags": [ "lifestyle", "mobile" ]
    }
  ]
}
```

Podéis añadir más anuncios si queréis, y que cree un usuario para que podáis probar con el.

Las fotos podéis hacerlas con el móvil o sacarlas de algún banco fotográfico gratuito... el API tendrá que devolver las imágenes por ejemplo de la carpeta `/public/images/<nombreRecurso>`, por tanto tendríamos una imagen entrando en la url `http://localhost:3000/images/anuncios/iphone.png`

## Registro

El registro será un método del controlador de usuarios que recibirá nombre, email y contraseña, guardándolo en la base de datos como un nuevo usuario.

Es recomendable guardar la clave del usuario en un hash. Para hacer el hash podéis usar algún [módulo](#) que lo haga.

Cómo añadimos usuarios, podemos usar un método POST.

## Autenticación

La autenticación será con HTTP Basic Authentication, comprobando los usuarios existentes en la base de datos.

Al registrar un usuario es recomendable guardar la clave en un hash y luego cuando tengamos que comprobarla buscamos el usuario, hacemos el mismo algoritmo de hash sobre la candidata y comparamos los dos hashes a ver si son iguales.

## Lista de anuncios

Lista de anuncios paginada.

Filtros:

- por tag, tendremos que buscar incluyendo una [condición](#) por tag
- tipo de anuncio (venta o búsqueda), podemos usar un parámetro en query string llamado venta que tenga true o false
- rango de precio (precio min. y precio max.), podemos usar un parámetro en la query string llamado precio que tenga una de estas [combinaciones](#):
  - 10-50 buscará anuncios con precio incluido entre estos valores { precio: { '\$gte': '10', '\$lte': '50' } }
  - 10- buscará los que tengan precio mayor que 10 { precio: { '\$gte': '10' } }

- -50 buscará los que tengan precio menor de 50 { precio: { '\$lte': '50' } }
- 50 buscará los que tengan precio igual a 50 { precio: '50' }
- nombre de artículo, que empiece por el dato buscado en el parámetro nombre. Una [expresión regular](#) nos puede ayudar `filters.nombre = new RegExp('^' + req.query.nombre, "i");`

Para recibir la lista de anuncios, la llamada podría ser una como esta:

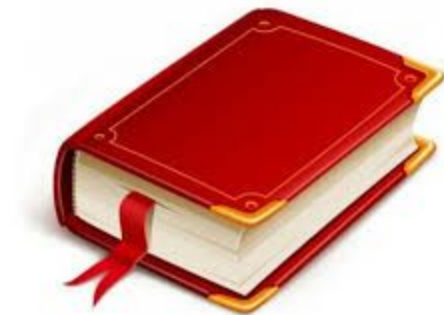
GET

`http://localhost:3000/apiv1/anuncios?tag=mobile&venta=false&nombre=ip&precio=50-&start=0&limit=2&sort=precio`

Nos piden que aproveche los recursos, por tanto pondremos cluster.

## Documentación y calidad de código

Como nos piden algo de documentación podemos poner una página pública en nuestro proyecto o un fichero README.md para escribir la documentación del API, y los más valientes pueden probar a hacerlo con [apiDocs](#).



En cuanto a la calidad de código, será un punto a nuestro favor que lo validemos con jshint, pudiendo añadir si tenemos más tiempo validación con JSCS.

En jshint podemos usar este fichero para definir qué reglas manejar:

```
// .jshintrc (poner en el root del proyecto)
{
  "node": true,
  "esnext": true,
  "globals": {},
  "globalstrict": true,
  "quotmark": "single",
```

```
"undef": true,  
"unused": true  
}
```



Si estas utilidades (jshint, JSCS) las metemos como scripts de NPM (<http://www.jayway.com/2014/03/28/running-scripts-with-npm/>) nos será muy fácil pasarlas con frecuencia.