

Pernod Ricard, en su calidad de responsable del Tratamiento, respeta su derecho a la intimidad cuando utiliza nuestros medios digitales (como puedan ser nuestros sitios web, aplicaciones para móviles, páginas en redes sociales, o cualesquiera formularios online para registrarse a nuestros eventos...) y se comunica con nosotros de forma electrónica.

La finalidad de esta Política de privacidad es informarle del modo en que Pernod Ricard Perú S.A., una sociedad constituida con arreglo a la legislación de la República del Perú, con domicilio social en Av. Paseo de la República N° 6010, Interior 1101, distrito de Miraflores, provincia y departamento de Lima, Perú, y sus [asociadas](#) (en adelante, conjuntamente, "Pernod Ricard", "nosotros," o "nuestro") recogen, conservan, emplean y tratan sus Datos Personales facilitados a través de cualquier medio digital gestionado por Pernod Ricard (los "Medios Digitales").

## **Asuntos**

1. **¿Qué Datos Personales obtenemos sobre usted y cómo los recogemos?**
2. **¿De qué forma y con qué finalidad utilizamos tecnologías de seguimiento?**
3. **¿Con qué finalidad empleamos sus Datos Personales y en base a qué fundamentos jurídicos?**
4. **¿Qué sucede si no desea facilitarnos sus Datos Personales?**
5. **¿A quién comunicamos sus Datos Personales, y por qué motivo?**
6. **¿Sus Datos Personales se envían a destinatarios ubicados en otros países y, de ser así, por qué motivo?**
7. **¿Durante cuánto tiempo conservamos sus Datos Personales?**
8. **¿De qué forma aseguramos sus Datos Personales?**
9. **¿Cuáles son sus derechos en materia de Datos Personales?**
10. **¿De qué forma tratamos los Datos Personales relativos a niños?**
11. **¿De qué forma puede contactar con nosotros o presentar una reclamación ante la Autoridad de Supervisión correspondiente?**
12. **Cambios en nuestra Política de Privacidad**

### **1. ¿Qué Datos Personales obtenemos sobre usted y cómo los recogemos?**

Los Datos Personales se recogen exclusivamente para los fines establecidos en el apartado 3 a continuación y cada vez que usted hace uso de cualquiera de las funciones o servicios ofrecidos por nuestros Medios Digitales.

Las clases y cantidades de información recogidas en relación con las funciones y servicios antes mencionados podrían actualizarse y variar en función de las actividades de Pernod Ricard.

De conformidad con los requisitos establecidos en la legislación aplicable, cabe que utilicemos una variedad de tecnologías que recogen y brindan información sobre la forma en que usted accede y utiliza nuestros Medios Digitales. Asimismo, podríamos utilizar información demográfica sobre los

usuarios de nuestros Medios Digitales, que cabe que obtengamos de terceros como Google o las redes sociales que utiliza ("Información de Uso"). La Información de Uso podría comprender las páginas que ha visitado, el momento en el que lo hizo, la información sobre bebidas o de otro tipo a la que usted ha accedido o ha facilitado, el idioma en que lo hizo, incluida información demográfica sobre usted (como su edad, género y ámbitos de interés, cuando se disponga de ella) y las páginas que visitó antes de abrir la página actual, etc.

**2. ¿De qué forma y con qué finalidad utilizamos tecnologías de seguimiento?** Pernod Ricard utiliza tecnologías de seguimiento, como "cookies", direcciones IP o archivos de registro. Estas tecnologías nos ayudan a adaptar nuestros Medios Digitales a sus necesidades personales.

- Empleamos "cookies" a fin de comprender mejor la forma en que nuestros visitantes utilizan nuestros Medios Digitales y las herramientas y servicios ofrecidos, así como para mejorar su empleo y funcionalidad. Con sujeción a su consentimiento cuando así lo exija la legislación aplicable, nuestros Medios Digitales utilizan "cookies" y tecnologías similares ("cookies"). Las "cookies" son pequeños archivos que se almacenan en su dispositivo con diversas finalidades, como permitirle navegar entre páginas de forma eficiente, recordar sus preferencias, y mejorar su experiencia de forma general. El empleo de "cookies" en nuestros Medios Digitales le permite disfrutar de una navegación más fluida y registra de forma más precisa su comportamiento en nuestro Sitio. Si desea obtener más información sobre las "cookies" que utilizamos y la forma en que puede deshabilitarlas consulte la Política de "cookies" de Pernod Ricard.
- Una dirección IP es un número que los ordenadores utilizan en la red para identificar su ordenador cada vez que accede a Internet. Podríamos llevar un registro de las direcciones de Protocolo de Internet (IP, por sus siglas en inglés) para, entre otros, los fines siguientes: (i) solucionar cuestiones técnicas, (ii) mantener la seguridad del sitio web, (iii) restringir el acceso a nuestros Medios Digitales para cumplir la legislación aplicable o restricciones contractuales, y, (iv) comprender mejor la forma en que se utilizan nuestros Medios Digitales.
- Nosotros (o un tercero en nuestro nombre) podríamos recoger información en forma de archivos de registro de la actividad llevada a cabo en los Medios Digitales y obtener estadísticas sobre los hábitos de navegación de los usuarios. Estos registros se generan de forma anónima, y nos ayudan a obtener (entre otras cosas) (i) el tipo de navegador y de sistema operativo del usuario, (ii) información sobre la sesión del usuario (como la URL de procedencia, la fecha y la hora en que visitaron nuestros Medios Digitales, las páginas que vieron de los mismos, y durante cuánto tiempo), y (iii) otros datos sobre recorrido o navegación por la web similares. Asimismo, utilizamos información almacenada en archivos de registro para nuestros estudios demográficos y de marketing internos, con el fin de poder mejorar y personalizar constantemente los servicios online que le brindamos. Los archivos de registro se utilizan únicamente de modo interno, y no van asociados a usuario específico alguno.

**3. ¿Con qué finalidad empleamos sus Datos Personales y en base a qué fundamentos jurídicos?**

Recogemos información sobre usted para los fines siguientes:

- **Atender su solicitud de servicio o cumplir un contrato**
  - Cuando usted se registra o inicia sesión en nuestros Medios Digitales (aplicación móvil, sitios web, redes sociales, etc.), utilizamos sus Datos Personales para ofrecerle las funciones y servicios a los que usted está suscrito, así como para ofrecerle los beneficios y privilegios que su registro lleva característicamente aparejados (p. ej., recibir las comunicaciones que seleccione en el momento de su registro, ser invitado a eventos, tomar parte en sorteos, etc.);
- **Cuando compra productos en nuestros sitios web:** utilizamos sus Datos Personales para gestionar su pedido y entregarle nuestros productos.
- **Enviarle comunicaciones de índole transaccional o administrativa:** (p. ej., emails de confirmación cuando se inscribe, o se da de baja, en un registro o actividad específicos), así como determinados comunicados relativos a servicios (p. ej., avisos sobre actualizaciones de nuestras advertencias de Privacidad, funciones o programas suprimidos en nuestros Medios Digitales, cambios en nuestras políticas de servicios online o soporte técnico, u otros cambios conexos)
- **Poder enviarle información de marketing previo consentimiento suyo:**
  - Además de los fines para los que usted nos envió sus Datos Personales, cabe que también se le dé la opción (a través de una casilla o de otro modo) de que sus Datos Personales sean utilizados para una actividad o servicio distinto a la actividad o servicio principal que está solicitando. Por ejemplo, cuando vaya a inscribirse a un concurso u otra promoción, puede que también se le invite a apuntarse a una *newsletter* o a alertas del Medio Digital que organiza la promoción o de otros sitios web. Si opta por recibir estos servicios adicionales, emplearemos sus Datos Personales para brindarle dichos servicios.
  - Cuando utiliza la función “*Enviar a un amigo*”: estos Datos Personales se utilizan una única vez para enviar la comunicación, tras lo que dejamos de conservarlos de conformidad con la legislación local;
  - Cuando utiliza un Código QR o una función equivalente mostrada en los productos Pernod Ricard: usamos sus Datos Personales para enviarle más información sobre los productos que presentan un código QR o función equivalente, u otros distintos;
- **Porque Pernod Ricard también tiene un interés legítimo en ofrecerle un mejor servicio:**
  - Con sujeción a su consentimiento en caso necesario, en ocasiones podríamos combinar, actualizar o enriquecer de otro modo los Datos Personales recogidos mediante nuestros Medios Digitales con datos provenientes de terceros o registros externos. A modo de ejemplo, podríamos combinar información puramente demográfica o procedente de encuestas (p. ej., edad, género, información doméstica, otros intereses, etc.) no relacionada con ningún Dato

Personal suyo con Datos Personales recogidos mediante nuestras ofertas (durante el registro de cuentas, por ejemplo).

Cabe que utilicemos dichos datos y/o información demográfica combinada para nuestros estudios demográficos y de marketing internos, así como para mejorar, personalizar y configurar los productos y servicios que brindamos a fin de atender mejor sus necesidades. Algunas de las herramientas que empleamos podrían implicar la toma de decisiones individuales automatizadas con arreglo a la legislación aplicable.

Reacciones, cuestiones o comentarios recabados mediante nuestros formularios de “Contacto” y nuestro sistema de presentación de informes sobre cumplimiento normativo “Cuéntanos”: si se pone en contacto con nosotros mediante un formulario de contacto online, utilizaremos sus Datos Personales para responder a sus consultas o comentarios.

- Nos cercioraremos de que sus Datos Personales mantienen su carácter exacto y actualizado, y evitaremos su duplicación en nuestra base de datos mediante la verificación de cada una de sus interacciones con nosotros y/o con una de nuestras asociadas al objeto de garantizar que sus Datos Personales continúan siendo exactos, o bien de determinar que necesitan completarse o actualizarse con información adicional a la que nos ha facilitado.
- Salvo que se oponga a las condiciones establecidas en el apartado 9 de esta Política de Privacidad, cabe que generemos perfiles basados en sus actividades de navegación en nuestros Medios Digitales a fin de comprender mejor sus preferencias y temas de interés, de modo que podamos adaptar nuestras comunicaciones de marketing a su perfil.

Pernod Ricard podría tratar Datos Personales que impliquen la toma de decisiones automatizadas, incluido el cumplimiento de un contrato (p. ej., para evitar un pago fraudulento) o, con sujeción a su consentimiento explícito, para atender mejor sus necesidades con arreglo a sus preferencias.

Téngase presente que las herramientas automatizadas se revisan periódicamente para comprobar el tratamiento adecuado de los Datos Personales. Durante la generación de perfiles se implementan medidas específicas, como la minimización en la recogida de datos. Le invitamos a que exprese su punto de vista mediante el derecho de acceso descrito anteriormente. También podrá oponerse al resultado de la decisión automatizada enviándonos un email a los datos de contacto incluidos en el apartado 12 más adelante.

#### **4. ¿Qué sucede si no desea facilitarnos sus Datos Personales?**

Si optara por no enviarnos ningún Dato Personal cuando se lo solicitemos, usted no podrá tomar parte en ciertas actividades ni utilizar algunas funciones personalizadas, y cabe que las ofertas y servicios especiales ofrecidos a través de los Medios Digitales sean limitadas. Por ejemplo, si rechaza compartir su dirección de email, no podrá recibir nuestras *newsletters* ni tampoco registrarse en nuestros Medios Digitales. No obstante, no deberá facilitarnos ningún Dato Personal si únicamente desea navegar en nuestros Medios Digitales y obtener más información sobre Pernod Ricard y nuestros productos. En cualquier caso, le informaremos en todo momento de los Datos Personales que resulta necesario aportar para disfrutar de un servicio.

## **5. ¿A quién comunicamos sus Datos Personales, y por qué motivo?**

- **Dentro del Grupo Pernod Ricard**

Pernod Ricard podría compartir sus Datos Personales dentro del Grupo Pernod Ricard, incluidas sus asociadas mundiales, con los fines expuestos en el apartado 3.

- **A terceros**

Pernod Ricard también podría compartir sus Datos Personales con terceros, si bien exclusivamente en las circunstancias siguientes:

- Con fines de marketing, si nos dio su consentimiento a tal efecto.
- Con fines de soporte: cabe que recurramos a proveedores de servicios, agentes o contratistas para brindar soporte al funcionamiento interno de nuestros Medios Digitales, así como para colaborar con nosotros en su gestión o en la de algunas funciones, programas y promociones incluidas en ellos. Estos terceros ofrecerán en todo momento los mismos niveles de seguridad a sus Datos Personales que Pernod Ricard y, en caso necesario, estarán sujetos a un acuerdo legal dirigido a mantener el carácter privado y seguro de sus Datos Personales, y a tratarlos únicamente conforme a las instrucciones específicas de Pernod Ricard;
- En el marco de programas conjuntos y copatrocinados, y con fines promocionales: con sujeción a su consentimiento en caso necesario, cuando lancemos un programa conjunto o copatrocinado, o una promoción en nuestros Medios Digitales junto con otra sociedad, organización, u otro tercero acreditado y, en el marco de este evento, recojamos y tratemos Datos Personales, cabe que compartamos sus Datos Personales con nuestro socio o patrocinador. Cuando sus Datos Personales sean recogidos por (o se compartan con) una empresa distinta a Pernod Ricard en el marco de dicha promoción, le informaremos al respecto en el momento de la recogida de sus Datos Personales.
- Con fines de seguridad o en relación con litigios: también podríamos divulgar sus Datos Personales cuando así lo exija la Ley, o si conforme a nuestro criterio de buena fe dicha acción fuera razonablemente necesaria para cumplir los procesos legales, contestar a cualesquiera demandas, o salvaguardar la seguridad o los derechos de Pernod Ricard, sus clientes, o el público.
- De producirse una fusión o adquisición de la totalidad o una parte de Pernod Ricard por cualquier empresa, o en el caso de que Pernod Ricard fuera a vender o enajenar la totalidad o una parte de su negocio, el comprador tendría derecho a acceder a la información mantenida por el negocio de Pernod Ricard correspondiente, lo que podría incluir Datos Personales, con arreglo a la legislación aplicable. De igual modo, los Datos Personales podrían ser transmitidos en el marco de reorganizaciones corporativas, procedimientos concursales, u otros eventos similares, siempre que la legislación aplicable lo permita y la transmisión se lleve a cabo con arreglo a la misma.

## **6. ¿Sus Datos Personales se envían a destinatarios ubicados en otros países y, de ser así, por qué motivo?**

Pernod Ricard es una empresa global y sus Datos Personales podrían ser transmitidos a través de fronteras internacionales. Así, cabe que se transmitan a países que dispongan de niveles distintos de legislación en materia de protección de datos respecto a la vigente en el país en el que facilitó sus Datos Personales. Asimismo, sus Datos Personales podrían transmitirse entre distintas empresas del Grupo Pernod Ricard ubicadas en países diferentes. Pernod Ricard adopta medidas adecuadas para mantener la seguridad de los Datos Personales tanto durante su tránsito como en la ubicación receptora mediante la implementación de cláusulas contractuales estipuladas por la Comisión Europea y de conformidad con la legislación aplicable.

Nuestros principales proveedores de servicios en relación con la operativa de nuestros Medios Digitales están radicados en Estados Unidos. La transmisión de datos personales a estos proveedores de servicios se lleva a cabo con arreglo a la legislación aplicable y al amparo de cláusulas contractuales estándar estipuladas por la Comisión Europea o del acuerdo Privacy Shield. Estos proveedores de servicios están asimismo sujetos a un contrato que garantiza un elevado nivel de Privacidad y les obliga (entre otras disposiciones) a actuar siguiendo las instrucciones exclusivas de Pernod Ricard, así como a implementar todas las medidas técnicas necesarias de forma permanente con vistas a mantener la seguridad de sus Datos Personales.

#### **7. ¿Durante cuánto tiempo conservamos sus Datos Personales?**

Mantendremos los Datos Personales que nos envía a través de nuestros Medios Digitales en nuestras bases de datos durante el tiempo en que su cuenta esté activa, durante la vigencia del contrato suscrito con usted, así como durante el tiempo necesario para brindarle los servicios solicitados o para atender las consultas o resolver los problemas, o bien para facilitarle servicios nuevos y mejorados. Asimismo, cabe que conservemos sus Datos Personales con arreglo a nuestro procedimiento de conservación interno durante el tiempo que resulte necesario para cumplir nuestras obligaciones legales y reglamentarias, resolver controversias y hacer exigibles nuestros acuerdos.

Por tanto, podríamos conservar sus Datos Personales después de que haya dejado de utilizar los servicios de Pernod Ricard o nuestros Medios digitales de conformidad con el plazo de prescripción.

#### **8. ¿De qué forma aseguramos sus Datos Personales?**

Pernod Ricard ha adoptado todas las medidas de índole técnica y organizativa necesarias para proteger la confidencialidad y seguridad de los Datos Personales recogidos a través de este sitio web y/o nuestras aplicaciones, incluidos Datos Personales sensibles. Estas medidas incluyen, sin ánimo de exhaustividad, las siguientes: (i) conservar sus Datos Personales en entornos operativos seguros restringidos al público y únicamente accesibles a empleados autorizados de Pernod Ricard, y a nuestros agentes y contratistas; y, (ii) verificar las identidades de los usuarios registrados antes de que puedan acceder a los Datos Personales que mantenemos sobre ellos.

#### **9. ¿Cuáles son sus derechos respecto a sus Datos Personales?**

- Cuando sus Datos Personales estén siendo tratados sobre la base de su consentimiento, **usted podrá retirar dicho consentimiento en cualquier momento.**
- Podrá solicitar **el acceso** a sus Datos Personales.

- Podrá solicitar la **rectificación de sus Datos Personales** en caso de que contengan información inexacta, incompleta o desactualizada.
- Podrá solicitar la **supresión** de sus Datos Personales cuando (i) dejen de ser necesarios para los fines de tratamiento de datos, (ii) haya retirado su consentimiento sobre el tratamiento de datos basado exclusivamente en dicho consentimiento, (iii) se haya opuesto al tratamiento de datos, (iv) el tratamiento de Datos Personales resulte ilícito, (v) los Datos Personales deban ser suprimidos para cumplir una obligación legal aplicable a Pernod Ricard. Pernod Ricard adoptará medidas razonables para informar a las demás entidades del grupo Pernod Ricard de dicha supresión.
- Podrá solicitar **la limitación** del tratamiento (i) en el supuesto de que la exactitud de sus Datos Personales sea cuestionada a fin de permitir que Pernod Ricard compruebe la misma, (ii) si desea limitar sus Datos Personales en lugar de suprimirlos a pesar de que el tratamiento resulte ilícito, (iii) si desea que Pernod Ricard conserve sus Datos Personales porque le resulte necesario para su defensa en el marco de una demanda (iv) si se ha opuesto al tratamiento pero Pernod Ricard lleva a cabo una verificación para comprobar si dispone de motivos legítimos para dicho tratamiento que podrían prevalecer sobre sus derechos (v) si el tratamiento de datos está basado en el interés legítimo de Pernod Ricard.
- Podrá solicitar **la portabilidad** de los Datos Personales que nos ha facilitado, en concreto si el tratamiento de los Datos Personales está basado en su consentimiento o en el cumplimiento de un contrato.
- Usted podrá optar en todo momento por no compartir Dato Personal alguno con nosotros. De hacerlo, las actividades y funciones que podremos proporcionarle podrían verse limitadas.
- **Usted tiene derecho a oponerse a que tratemos sus Datos Personales, incluso con fines de marketing sobre la base de perfiles.**

Según la legislación local, usted también podrá dar instrucciones generales o específicas sobre la forma en que los datos personales tratados con arreglo a esta Política de Privacidad podrán emplearse tras su fallecimiento.

#### **10. ¿De qué forma tratamos los Datos Personales relativos a niños?**

Nuestro Sitio no está dirigido a personas que no alcancen el límite legal de edad para consumir alcohol (en adelante, “Menores”), por lo que no recogemos datos personales de Menores a sabiendas. Para crear una cuenta y llevar a cabo actividades y transacciones en nuestros Medios Digitales es obligatorio tener al menos dieciocho años. Cuando se nos comunique o descubramos que un Menor nos ha enviado Datos Personales a través de nuestros Medios Digitales, procederemos a suprimir dichos datos.

#### **11. ¿De qué forma puede contactar con nosotros o con la Autoridad de Supervisión correspondiente?**

Si tuviera alguna cuestión, reclamación o comentario acerca de esta Política de Privacidad o de

Política de Privacidad Online  
Pernod Ricard Perú S.A.

nuestras prácticas de recogida de información, le rogamos que se ponga en contacto con nosotros por escrito a la dirección:

*Pernod Ricard Perú S.A.*

*Av. Paseo de la República N° 6010, Interior 1101, distrito de Miraflores, provincia y departamento de Lima, Perú*

o mediante un email a: [datoscol@pernod-ricard.com](mailto:datoscol@pernod-ricard.com)

Le informamos de que si tuviera alguna cuestión acerca de la forma en que Pernod Ricard trata sus Datos Personales también podrá presentar una reclamación ante la Autoridad de Supervisión del país en que se encuentre.

## **12. Cambios en nuestra Política de Privacidad**

Llevamos a cabo revisiones periódicas de nuestra Política de Privacidad, y subiremos las actualizaciones que hagamos a esta página web.

Esta Política de Privacidad se actualizó por última vez en agosto de 2018