

# Daily Beauty Insight

2026년 02월 22일 발행 | Home Hub DataPool 생성



## AI Daily Briefing



**\*\*뷰티/패션 업계 핵심 트렌드 리포트 (2026. 2월 22일 기준)\*\***

1. **\*\*신제품 출시 동향\*\***: 키스(KEYTH) 브랜드가 2026 봄 시즌을 맞아 프래그런스 3종을 신규 출시하며 시장 점유율 확대 전략을 가속화하고 있습니다. 특히 '카우보이 원티드'는 무드 있는 조디악 향으로, '톡 투 미'와 '핑크 페퍼'는 차(Tea) 노트와 스파이시 계열 향으로 차별화면서도 강렬한 인상을 주는 것이 특징입니다. 이는 냉온대 기후대 소비자들의 선호도를 반영한 신규 라인업 확장 전략으로 해석됩니다.

2. **\*\*유통 환경 변화\*\***: EU가 150유로 미만 소액 소포에 대해 3유로의 임시 정액 관세를 도입하는 것은 해외 직구 수요를 억제하고 국내 브랜드의 공정한 경쟁 환경을 조성할 목적이며, 패션/뷰티 업체들의 물류 전략 재검토가 시급합니다. 특히 중국발 소포 비중이 높은 점을 고려하면 반입 물품의 세부 분류 관리가 중요해집니다.

3. **\*\*패션 트렌드 재해집\*\***: 젠지(Guess)의 Y2K 무드 캠페인은 90년대 감성으로 2026년 트렌드를 재해석하며, 아멜리아 그레이의 개성적 룩이 주목받고 있습니다. 이는 과거의 패션 요소를 현대적 감각으로 재해석하는 '리버스 크로노 트렌드' 확산을 암시하며, 쇼핑몰이 역사를 소재로 한 콜라보/キャンペ인을 도입할 기회를 제공합니다.

**\*\*결론\*\***: 신제품 출시 속도, 유통 환경 변화, 트렌드 재해집 등 3가지 핵심 요소를 종합하면, 브랜드들은 '글로벌 시장 대응'과 '역사적 트렌드 재해석'을 통해 차별화 전략을 강화할 필요가 있습니다. 실시간 소비자 선호도 분석과 물류 효율성 제고가 시급합니다.



## Today's Rising Keywords

## KEYTH(키스)

- 유지

### 산업 주요 뉴스 요약

#### KEYTH(키스)

키스, 2026 봄 시즌 뉴 프래그런스 3종 출시[코스인코리아닷컴 길태윤 기자] 뷰티&라이프스타일 브랜드 키스(KEYTH)가 2026년 봄 시즌을 맞아 뉴 프래그런스 3종을 선보였다. '오 드 퍼퓸'과 '오 드 뚜왈렛'으로 구성된 이번 신제품은 각기 다른 콘셉트의 향으로 라인업을 확장했다. '카우보이 원티드(Cowboy Wanted)'는 2026년 '붉은 말의 해'에서 영감을 받은 조디악 컬렉션 제품이다. 유칼립투스의 청량한 첫 향으로 시작해 시더우드와 로즈, 피그 노트가 어우러지며 반전 있는 무드를 연출한다. 여기에 헬리크라섬의 따뜻한 잔향이 더해져 깊이감을 완성했다. '톡 투 미(Talk to Me)'는 차(Tea) 노트를 중심으로 한 모던 티 프래그런스다. 베르가못과 그린 티가 산뜻하게 열리고 블랙 티와 바이올렛, 우롱 티와 시더우드가 조화를 이루며 차분하면서도 또렷한 인상을 남긴다. '핑크 페퍼(Pink Pepper)'는 스파이시 계열 향으로 구성됐다. 카시스와 핑크 페퍼의 산뜻한 시작 이후 자스민과 머스크, 샌달우드가 이어지며 도시적인 분위기를 표현했다. 일상 속에서 존재감을 드러낼 수 있는 향으로 기획됐다. 키스는 '색', '향', '진정성'을 핵심 가치로 전개하는 글로벌 뷰티길태윤 기자2026-02-20 16:05

- 키스가 2026 봄 시즌에 '카우보이 원티드', '톡 투 미', '핑크 페퍼'라는 이름의 3종 프래그런스를 출시했다. - 각각 조디악, 티, 스파이시 계열로 구성되어 있으며 독특한 향을 통해 라인업을 확장하고 있다. - 이 제품들은 일상에서의 존재감과 차분하면서도 강력한 인상을 주도록 기획되었다.

#### ["GUESS JEANS"]

##### 남다른 기세로 2026년을 접수 중인 젠지의 아이콘

- 아멜리아 그레이가 모델과 배우로서 다양한 활동을 통해 강한 기세로 새로운 행보를 시작하고 있습니다. - 연기 도전으로 'The Beauty' 드라마에 게스트 출연하며 당당함을 드러낸 반면, Guess jeans 캠페인에서는 Y2K 무드의 개성적인 룩으로 패션계의 주목을 받았습니다. - 본업인 모델링에서도 새로운 이미지로 변화를 시도해 그녀만의 방식으로 브랜드 홍보에 나서는 모습이 눈길을 끄니다.

본 리포트는 Mac Mini DataPool의 크롤링 데이터와 Ollama AI를 기반으로 자동 생성되었습니다.

© 2026 Home Hub. All rights reserved.