

Overview

<attirance/attraction/이끌림>은 은은히 퍼지는 향으로
누군가를 자연스럽게 이끌릴 수 있다는 의미로 만들었습니다.
이끌림은 좋은 향을 선사하는 동시에 좋은 추억으로 남길 수 있도록
시선이 가는 그런 향을 만들려고 하였습니다.

또한 사람의 **첫인상**도 향이 일부분은 차지합니다.
장소에 따라 상대에 따라 어떤 향을 가지고 있는지 장소에 어울리지 않는 향이라면 직접 만드셔서
손님들이 원하시는 향을 **원데이 클래스** 수업으로 제작하여 보시고
소중한 사람에게는 **선물**로 마음도 전달합니다.

DIY

첫인상

선물

Competitor Analysis



로에는 디퓨저로서 자리를 잡은 상태로 이니스프리, 에뛰드, 미샤 등 유명 브랜드에서의 향을 컨설팅을 도와주고 있는 상태뿐만 아니라 사이트 내의 디퓨저뿐만 아니라 향수와 핸드크림을 판매하며 개발하고 있는 회사입니다.

동물을 실험대상에 사용하지 않으며 동물성 향료를 사용하지 않으며 제품의 포장재 역시 공정한 과정을 거쳐 생산된 종이와 콩기름 인쇄로 제작합니다. 하지만 판매제품으로 있어서는 다양하지가 않습니다.



젤 캔들은 감성적인 느낌을 이용하여 캔들의 모양이 귀여운 모양도 있으며 독특한 모양으로 시선을 잡습니다. 거기에 향도 좋아서 사람들에게 시선도 끌 수 있도록 제작해 내며 만들어 내는 것 같습니다. 귀여운 모양으로 꾸미기에 좋지만 그만큼 가격대가 상당합니다.



포맨트는 제품의 내면의 고유한 매력이 온전히 표현되도록 모든제품이 전문 리서치 기관을 통한 설문조사와 기관만을 파악하여 기획 및 개발하였고 디퓨저만을 개발하지 않고 차량용 방향제와 샴푸와 핸드크림등 다양한 용도를 개발해 냅니다. 대중성이 상당히 있지만 그만큼 가격대가 매우 높습니다.

Strength

누구나 다가오기 쉬운 인터넷사이트 검색방식으로
발견하며 접근하고 구매할 수 있을 것입니다.

Weakness

처음 보는 브랜드라 생소할 것이며 신뢰성이 없을
가능성이 높을 것입니다.
홍보를 꾸준히 하며 홍보를 해야 할 것입니다.

가끔은 원하는 향이 있으며
나만의 향을 뿌리고 싶을 때가 있지만
그런 향이 없는 경우가 있습니다.
하지만 그런 경우에는 향을 손님이 직접 만들어서
원하는 취향으로 만들어 핸드 메이드로
제작하는 클래스 수업도 할 것 입니다.

Opportunity

지역이 한정적이기 때문에 핸드 메이드
수업에 대하여 교육하기가 어렵다.
특히 코로나19로 인하여
더욱 한정적인 수로 수업 중입니다.
하지만, 코로나19가 끝나고
핸드 메이드 수업의 신청 인원수가 많을 경우
지역별로 출장을 가도록
내부 회의를 통하여 결정할 것입니다.

Threat

Design Concept

Concept

디퓨저는 향을 전하는 브랜드입니다.

은은히 퍼지는 향으로 인해 누군가가 자연스럽게 이끌릴 수도 있습니다.

디퓨저 브랜드는 향으로 인해 누군가에게 좋은 향을 전할 수도 있고, 그 향을 좋은 추억으로 남길 수도 있습니다.

이끌림은 그런 의미에서 만들었습니다.

Target

디퓨저를
좋아하는 사람

심리적 안정을
취하기 위한 사람

실내공기 쾌적을
위한 사람

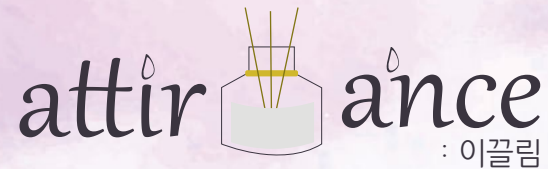
인테리어를
꾸미기를 위한 사람

Logo

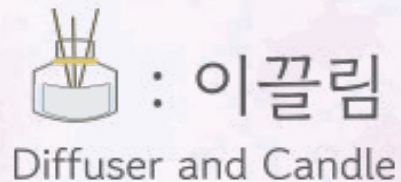
logo concept

이끌림의 프랑스에는 매력이라는 의미도 함께 있습니다. Gabriola의 글씨체로 흘리는 느낌을 넣었으며, 잔잔한 느낌의 어두운 색으로 글자의 포인트를 넣었습니다.
디퓨저 가게임을 알리기 위한 느낌이자 포인트로 사이에 디퓨저 문양을 넣었습니다.

main logo



sub logo



logo font

Gabriola

font

이끌린다는 향을 흘리는 의미로
어울리게 흘리는 글씨체를 사용하였으며,
프랑스의 느낌을 주기 위한 글씨체이기도 합니다.

Color

전체적으로 깔끔하며 산뜻한 느낌을 주기 위하여 색상을 밝은 분홍계열로 선택하였으며
너무 분홍계열로 모든색을 넣기보다는 포인트로 어두운 톤을 넣어 작은부분 강조하여 넣었습니다.

main color

C : 1 M : 14
Y : 2 K : 0
#f8dfe8

C : 5 M : 23
Y : 0 K : 0
#ebc9e0

sun color

C : 10 M : 30
Y : 62 K : 0
#e5b473

C : 33 M : 55
Y : 90 K : 17
#996b34

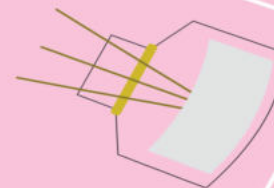
C : 38 M : 63
Y : 98 K : 33
#7a5122



Mock-Up

attir  ance
: 이플램

attir^{ance}
: 이틀림



대표 문경빈 Mon, Kyungbin

T. 051.321.2951
M. 010.2570.2951
E. kyungbin@naver.com
부산광역시 중구 중앙동111-6

attir  a'nce
: 이끌림

attir  ance
: 이끌림

저희 이끌림에서 제품을 구매해 주셔서 감사합니다.

GRAND OPENING



2022.07.28

소중한 분에게
선물을 전하세요

attir  ance
: 이끌림

Concept

디퓨저 회사라는 것이 사이트에 보여지도록 드러나게 넣었으며
너무 산뜻한 느낌뿐만 아니라 따듯한 느낌도 주기위해서 디자인 하였습니다.

Color

C : 5 M : 23
Y : 0 K : 0
#ebc9e0

C : 39 M : 63
Y : 100 K : 34
#774f1c

C : 0 M : 0
Y : 0 K : 0
#ffffff

Font

윤고딕

윤고딕

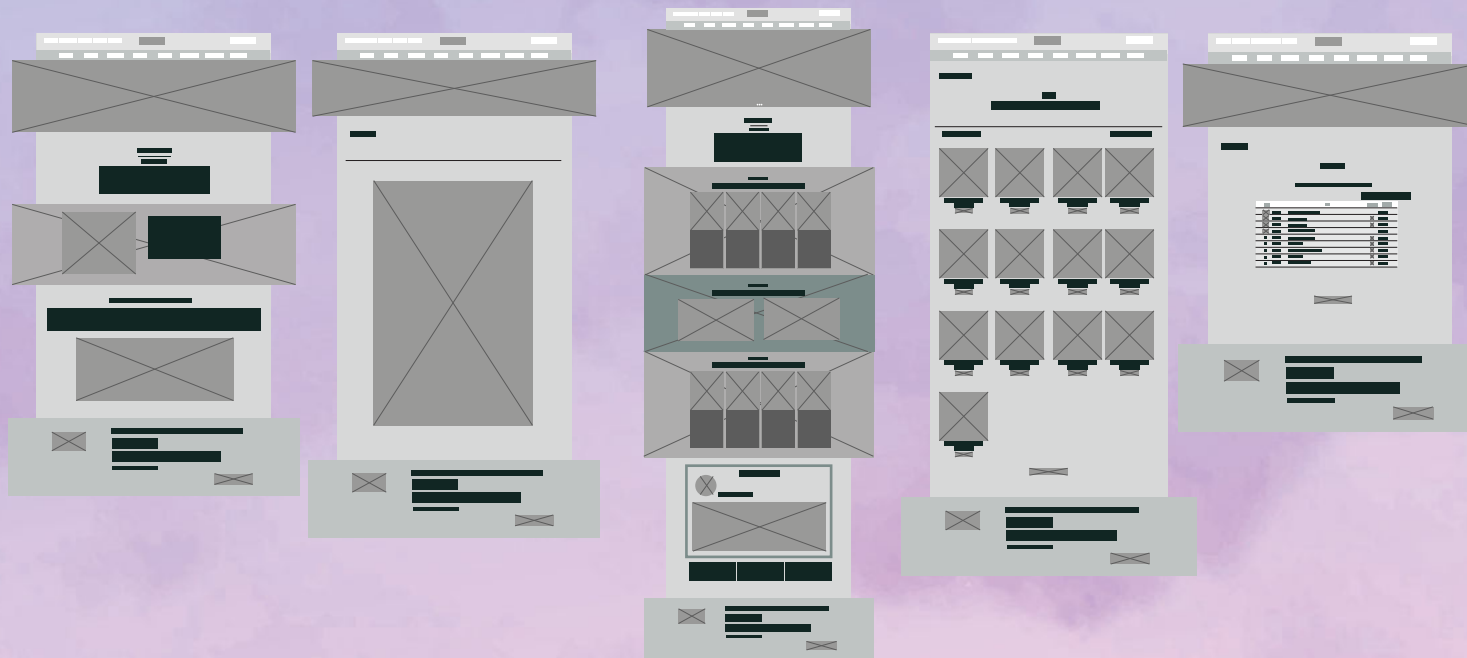
윤고딕

딱딱한 느낌을 주고싶지 않았으며
부드러우면서 단단한 느낌을 주기 위하여 활용하였으며,
강조를 해야 할 부분에서는 폰트의 두께를 사용하여 더욱 더 사이트의 중요부분에 효과를 넣어 사용하였습니다.

S I T E - M A P



WIRE - FRAME



Main page



사이트의 현재 이벤트를 팝업으로 안내해 드립니다.

현재 하고있는 이벤트 내용을 슬라이드 배너로 안내하고 있으며, 바로가기로 연결해 두었습니다.



이퀄링에 대한 설명을 적어 둔 것이며 브랜드를 만들게 된 이유도 함께 적혀있습니다.

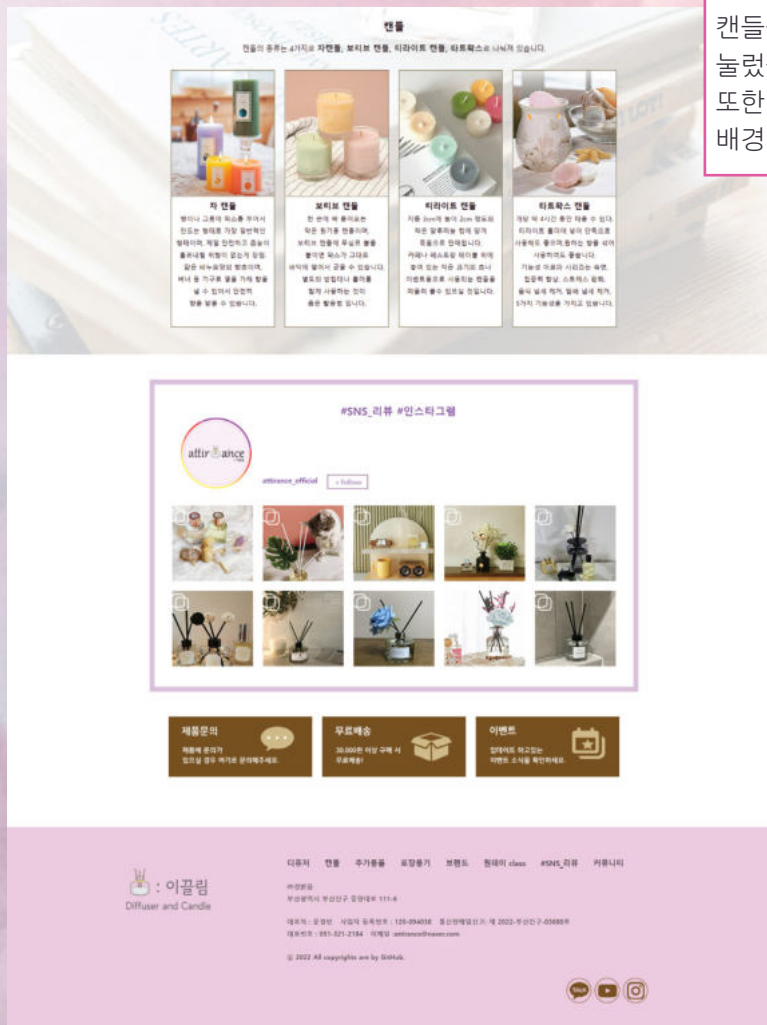


향의 종류를 정리 해 두며 처음 접하는 사람에게도 친숙하도록 설명하여 두었으며, 눌렀을 경우 페이지로 이동시킬수 있도록 연결 해 두었습니다. 또한 상단 설명과 분리하기 위하여 배경 이미지를 넣어주었습니다.



원하는 향을 만들 수 있도록 신청할 수 있게 간단히 소요 시간과 내용이 담겨 있으며, 클릭 시 수업을 신청 할 수 있도록 해 두었습니다.

Main page



캔들을 처음 접하는 사람을 위해 다가갈 수 있도록 설명해두었으며 눌렀을 경우 페이지로 이동시킬수 있도록 연결 해 두었습니다. 또한 상단 클래스와 구분하기 위하여 디퓨저와 연결되는 배경 이미지를 넣어주었습니다.

사이트에서 구매하시고 이후 SNS에서 후기 인증을 남긴 고객님의서 남기신 글을 모아둔 사진들 입니다.

하단의 푸터이며 배경을 조금 진한 분홍계열로 넣었으며 모든 페이지의 링크로 들어갈 수 있도록 연결 시켰습니다. 또한 SNS링크도 만들어 두었습니다.

Sub page

제품의 갯수를 등록해 두어
알아보기 쉽게 해 두었습니다.

디퓨저

스틱형 디퓨저 롤러백/로션병형 디퓨저 차향물 디퓨저 향선유 디퓨저

13개의 상품이 등록되어 있습니다.

인생품 | 무물품 | 보온가죽 | 농문가죽



이물질 : 제라늄 디퓨저 200ml
17,400원



이물질 : 스키텐 디퓨저 500ml
21,600원



이물질 : 제라늄 디퓨저 200ml
20,500원



이물질 : 제라늄 디퓨저 100ml
24,500원



이물질 : 로즈마리 디퓨저 100ml
19,500원



이물질 : 로즈마리 디퓨저 200ml (6) + 1
20,500원



이물질 : 로즈마리 디퓨저 200ml, 450ml
19,500원



이물질 : 로즈마리 디퓨저 200ml
24,500원



이물질 : 로즈마리 디퓨저 200ml
20,500원



이물질 : 로즈마리 디퓨저 200ml
21,500원



이물질 : 로즈마리 디퓨저 400ml
19,500원



이물질 : 로즈마리 디퓨저 150ml
20,500원



이물질 : 로즈마리 디퓨저 150ml
21,500원

제품의 종류를 분류하여 두었으며
클릭 시 컬러가 분홍 계열로 들어가도록 하였습니다.

제품의 사진들을 진열해 두어
구매하는 고객님들이 어떤제품을
원하시는지 알아 보기 쉽게 해 두었습니다.

페이지 수이며 앞뒤로 방향선택으로
페이지 이동을 할 수 있습니다.

Sub page



로그인으로 가는 페이지로 가입을 하고싶은 선택하여 들어갑니다.

사이트 내에 알아내고 싶은 부분을 검색 해 볼수있습니다.

브랜드의 설명이 들어간 배너입니다.

브랜드의 설명이 들어갔으며 브랜드가 생기게 된 계기입니다.

브랜드의 노력과 방향성이 들어가 있습니다.

브랜드가 어떤 과정을 거치게 되어 자리를 잡아내었는지 적었습니다.

Sub page

로그인 학회등록지 정보입 장려구나 고객센터

attirance

디퓨저 인형 추가상품 포장통기 보편서 원데이 class P&H, 지형 공지사항

원데이 class

홈 > 원데이 class

신청 및 예약은 회원은 마이페이지로 신청합니다

2022 디퓨저 및 캔들의 원데이 Class 수강생을 모집합니다

attirance : 이끌림 원데이 Class

10월

신청기간

2022. 9. 22(목) ~ 2022. 10. 26(수)

디퓨저	캔들
10월 1주차 10월 1일 (토) 10:00 10월 2일 (일) 10:00	10월 1주차 10월 1일 (토) 15:00 10월 2일 (일) 15:00
10월 2주차 10월 8일 (토) 10:00 10월 9일 (일) 10:00	10월 2주차 10월 8일 (토) 15:00 10월 9일 (일) 15:00
10월 3주차 10월 15일 (토) 10:00 10월 16일 (일) 10:00	10월 3주차 10월 15일 (토) 15:00 10월 16일 (일) 15:00
10월 4주차 10월 22일 (토) 10:00 10월 23일 (일) 10:00	10월 4주차 10월 22일 (토) 15:00 10월 23일 (일) 15:00
10월 5주차 10월 29일 (토) 10:00 10월 30일 (일) 10:00	10월 5주차 10월 29일 (토) 15:00 10월 30일 (일) 15:00

클래스의 수업의 타임마다 적어 설명해 두었으며 신청에 도움 될 수 있도록 포스터로 공지 해두었습니다.

Sub page

로그인 | 비밀번호 찾기 | 회원가입 | 관리자 | 고객센터

attirance

디퓨저 | 캔들 | 추가용품 | 포장용기 | 브랜드 | 판매처 class | F&N, 리플 | 공지사항

공지사항

공지사항

attirance : 이글럼의 공지사항 및 문의사항을 알려드립니다

제목

NO	제목	등록일자	등록일
1	공지사항 브랜드 OPEN 1주년 기념 이벤트 행사		2022-04-22
2	공지사항 2+1 행사기간 안내		2022-05-07
3	공지사항 방방방 출시 일정 안내		2022-05-07
4	공지사항 브랜드 OPEN 기념 이벤트 행사		2022-04-22
5	공지사항 제품 발송이 지연 되었습니디.		2022-04-22
6	공지사항 배송지불 지연 불편사유.		2022-04-22
7	공지사항 배송이 아직도 도착하지 않고 있습니다.		2022-04-22
8	공지사항 배송관련 문의		2022-04-22
9	공지사항 배송관련 문의 글 올립니다.		2022-04-22

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

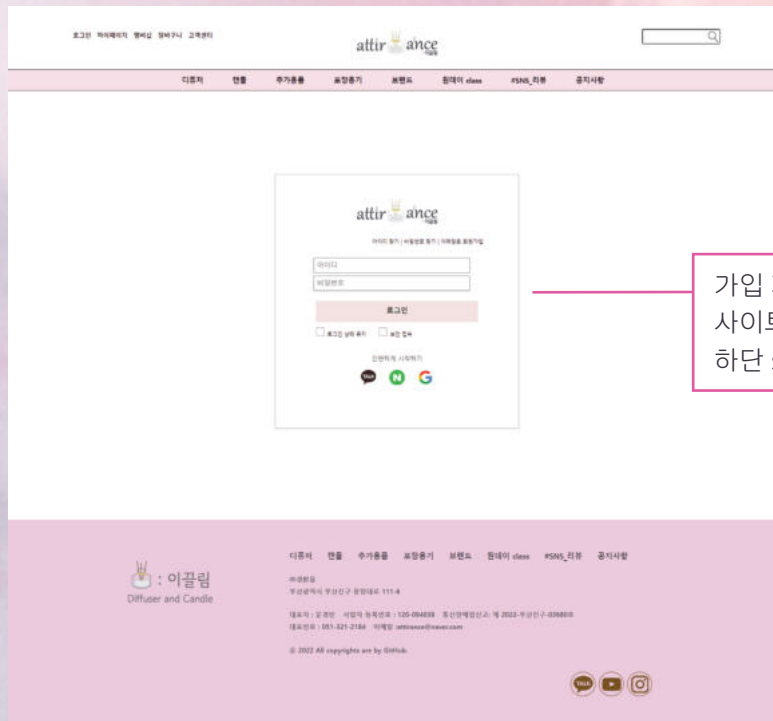
이글럼
Diffuser and Candle

디퓨저 | 캔들 | 추가용품 | 포장용기 | 브랜드 | 판매처 class | F&N, 리플 | 공지사항

이글럼은
부산광역시 부산진구 중앙대로 111-4
대표자 | 홍길원 | 사업자 등록번호 | 120-094838 | 통신판매업신고 제 2022-부산진구-0388608
대표전화 | 051-527-2184 | 이메일 | attirance@naver.com
© 2022 All copyrights are by Giffich.

사이트 내의 문의 사항에 대하여
질문 하였을 경우 답변하는 페이지이기도 하며
또는 중요한 사항을 올리는 공지사항으로 이용하기도 합니다.

Sub page



가입 페이지 또는 로그인 페이지로
사이트 내에 회원으로 등록하기 위한 페이지 입니다.
하단 sns 이메일로 간편하게 가입도 가능하게 되어 있습니다.

