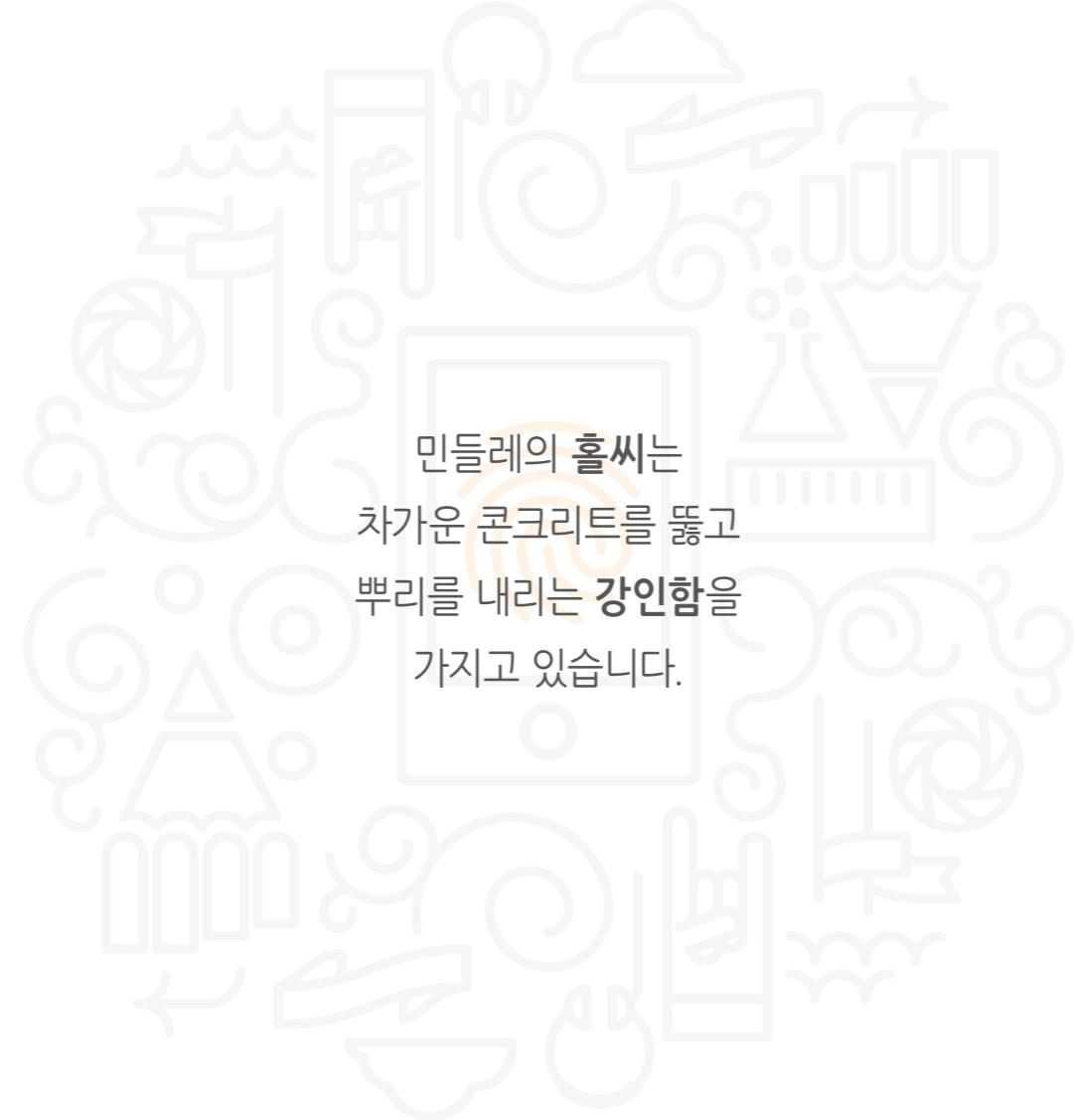


/

Dandelion :

민들레





민들레의 홀씨는  
차가운 콘크리트를 뚫고  
뿌리를 내리는 **강인함**을  
가지고 있습니다.



### 김지환\_91.01.02

010 4578 6115

kjh910102@gmail.com

<http://kjh910102.github.io>



### Education

07' 대구시지고등학교 졸업

14' 계명문화대학교 광고디자인과 졸업

16' 호서대학교 시각디자인과 졸업



### Work Experience

10' 계명문화대학교 광고디자인과 1학년 과대표

13' 대학생 연합동아리 '느리게 걷자' 디자인 담당

13' 계명문화대학교 광고디자인과 졸업준비위원회

14' 호서대학교 시각디자인학과 3학년 과대표

14' IND GROUP 시각디자인팀 현장실습

14'-15' 호서대학교 시각디자인학과 출력실 실습조교

15' 이탈리아 글로벌 디자인 워크숍 연수

15' 호서대학교 창업 동아리 Amuse Lab 대표

15' 2015 Tokyo Design Festa vol.42 전시 참가



### Award

13' 제30회 DCA 대학생 광고대상 인쇄부문 공익광고 금상

13' 제26회 HS애드 대학생 광고대상 Creative-D부문 동상

13' 제11회 매일신문 광고대상 창작부문 금상

14' IF Concept Design Award Poster Design Shortlist

14' 제1회 빅아이디어 광고대상 대상

14' 전국 대학생 마케팅 경진대회 크리에이티브 k 장려상

14' 제1회 Typeface & Design Award 대학생 부문 금상

15' Adobe Design Achievement Awards Semifinalist

15' 2015 호서대학교 한중창업리그 동상



### Hobby & Interest



자전거 타기

Fixed Gear



여행

국내외 문화탐방



캘리그래피

초급



### Languages & Licence

TOEIC Speaking Level 5

디자인 실기 교원 자격증

컴퓨터운용그래픽스기능사



### Aptitude test :

#### 내향 촉진형 \_ 대인 / 새경험 / 직감 / 내향

사람들 사이의 갈등을 잘 중재하는 편입니다 / 순발력과 융통성이 있습니다 / 대인관계가 원만합니다 / 환경변화에 적응이 빠르고 상황 파악력이 우수합니다 / 새로운 분야에 호기심과 의욕이 많습니다 \_ 2016.02.29 기준



### Program Skill

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

Adobe Indesign

Adobe Dreamweaver

Wordpress

Rhinoceros (Rhino)



### Work Skill

Identity

Packaging

Advertising

Character

Web Design

3D Modeling

<직무수행스타일>



<흥미적성분야>



**Representative Reference****Project Area**

Identity Design	05
Package Design	17
Advertising Design	22
Editorial Design	27
Character Design	32
Interaction Design	36
Web Design	39



/

Amuse Lab :

즐거움을 연구하는  
디자인 스튜디오



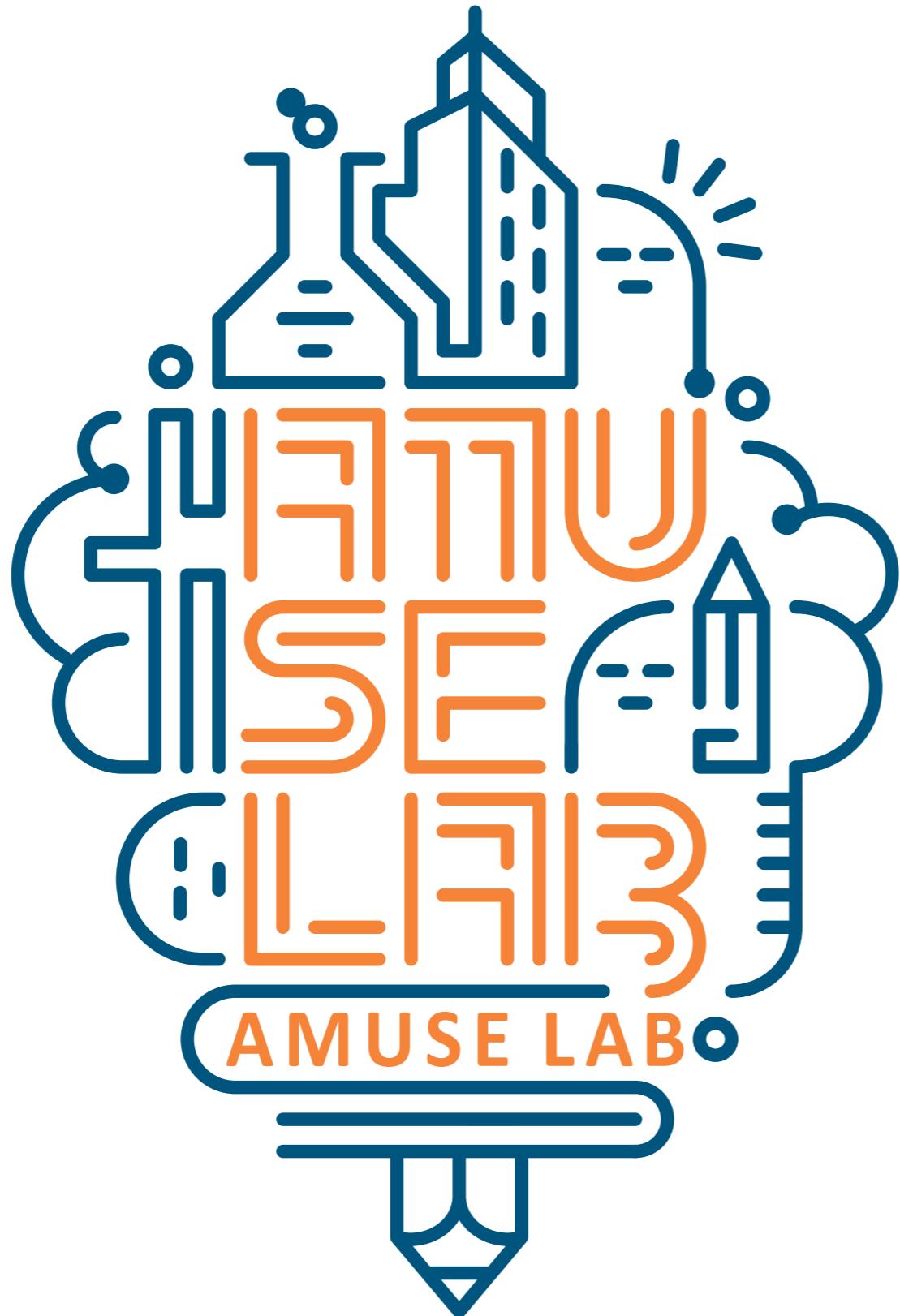
Identity  
Design

2015

Identity  
Design

Amuse Lab

Symbol Mark  
Design



AMUSE LAB : 디자인 스튜디오 C.I 개발

15' 호서대학교 한중창업리그 동상

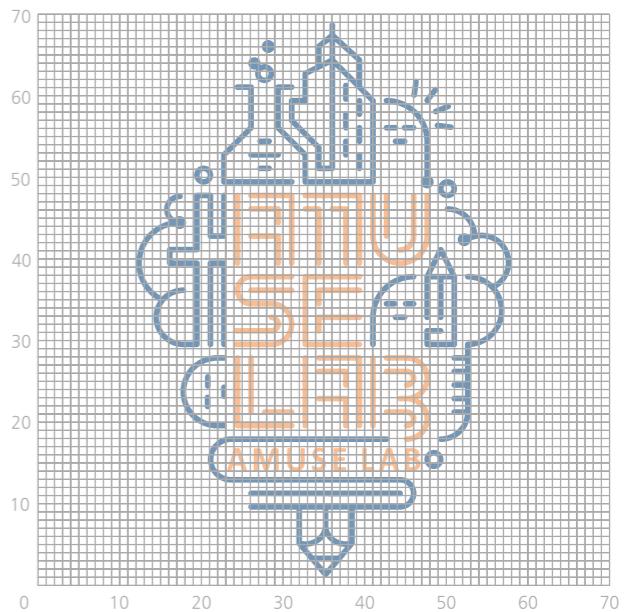
'Amuse Lab'은 호서대학교 창업동아리 기반 디자인 스튜디오로써, '즐거움을 연구하는 Amuse Lab'이란 컨셉을 지닙니다.

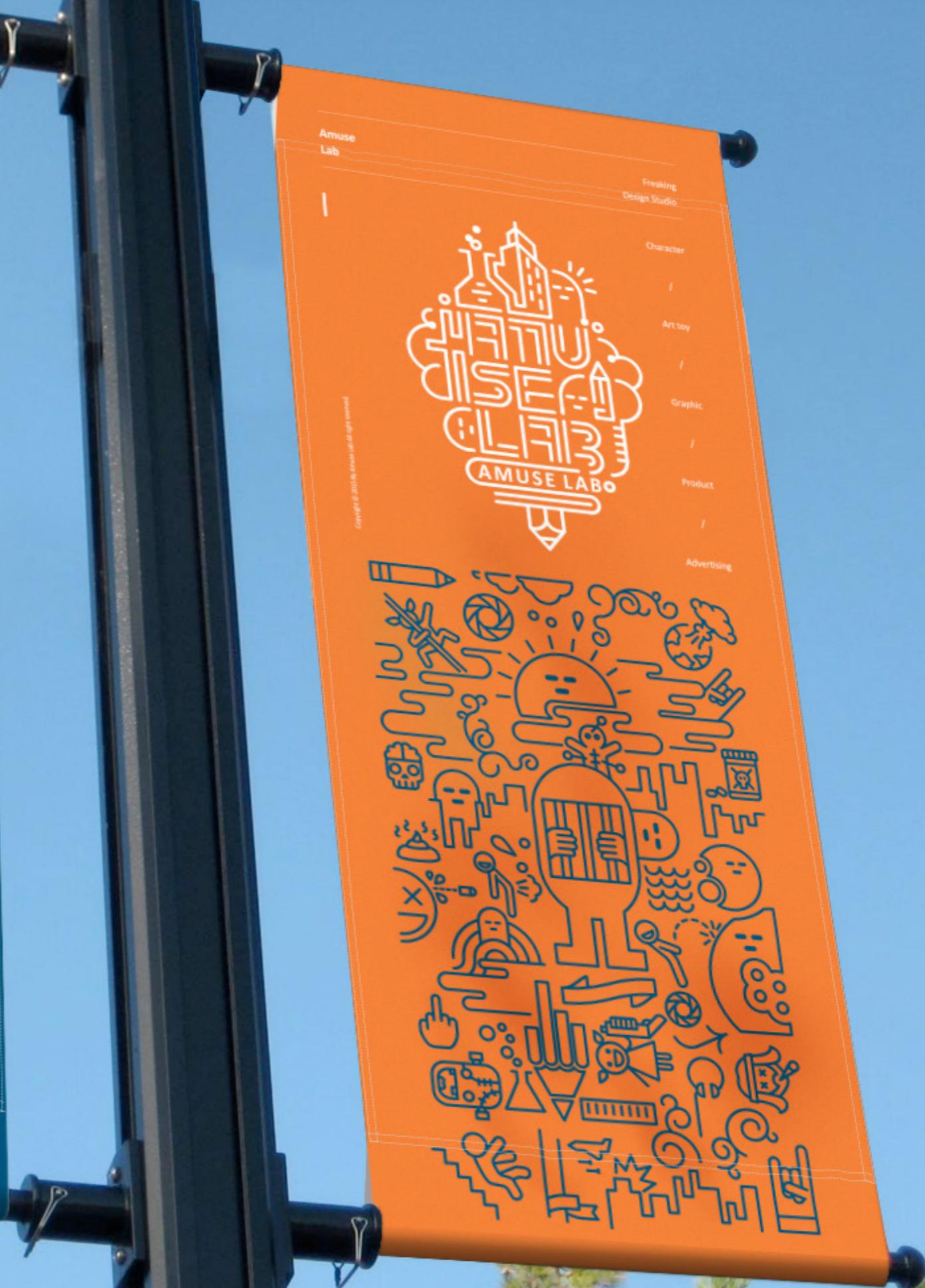
이를 통하여 '창의적 역량과 비전'의 비주얼 표출에 대한 많은 고민을 한 것이 기억에 남습니다.

#### Project area

- Visual Strategy
- Brand Design
- Application Design
- Manual Book Design

#### • 어뮤즈랩 심벌마크 그리드





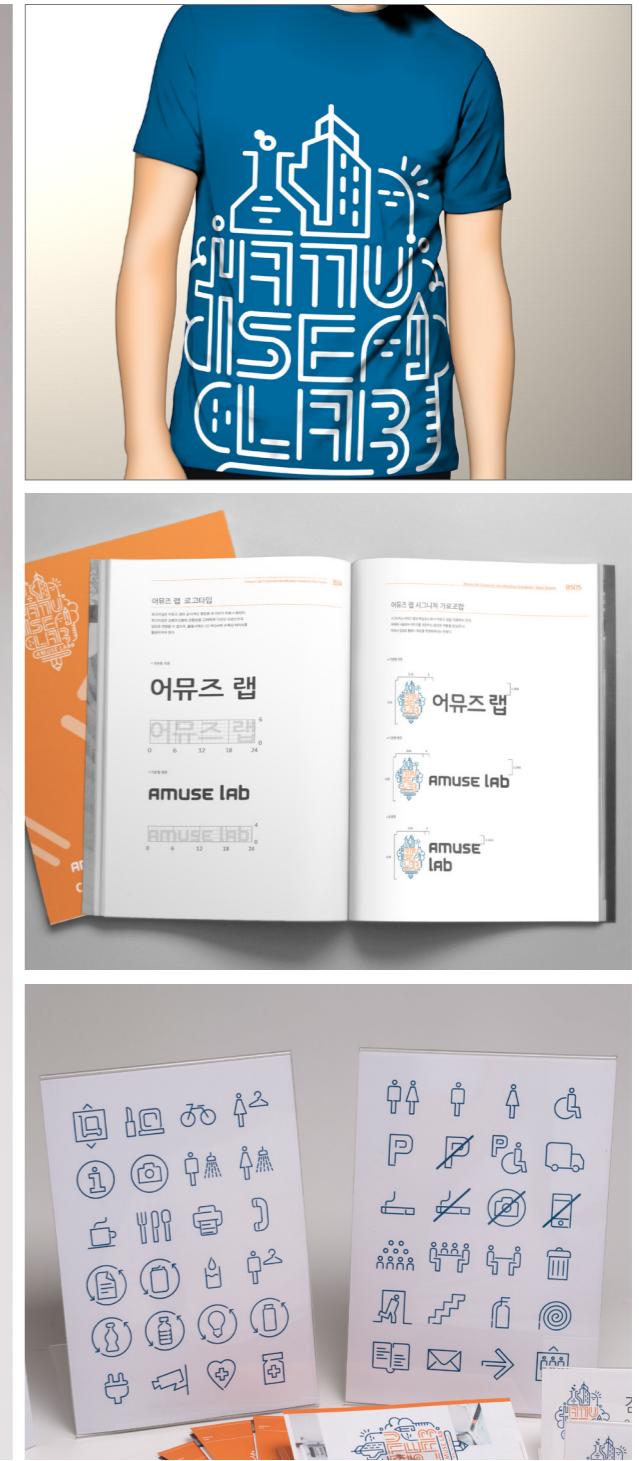


2015

Identity  
Design

Amuse Lab

Application  
Design



/

와이카노 :  
사투리 카페  
아이덴티티



2014

Identity  
Design

와이카노

Word Mark  
Design



카페 와이카노 아이덴티티

14' 제1회 Typeface & Design Award 대학생 부문 금상

'와이카노'는 '왜그러니?'라는 의미를 가진 경상도 사투리입니다. 아메리카노의 유사한 어감과 정겨운 톤앤매너를 연출하고자 했습니다.

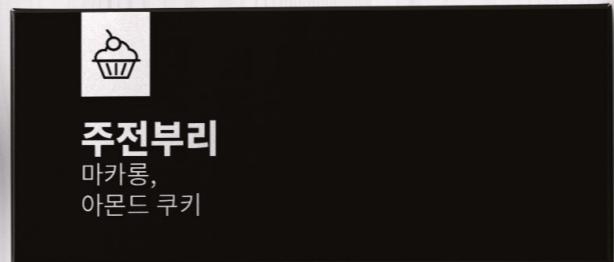
지역적 특색, 맛, 재미, 감성 등 다채로운 경험을 지향하며 차별적인 프랜차이즈 컨셉을 제작하고자 했습니다.

Project area

- Visual Strategy
- Brand Design
- Application Design

•와이카노 심벌마크 그리드



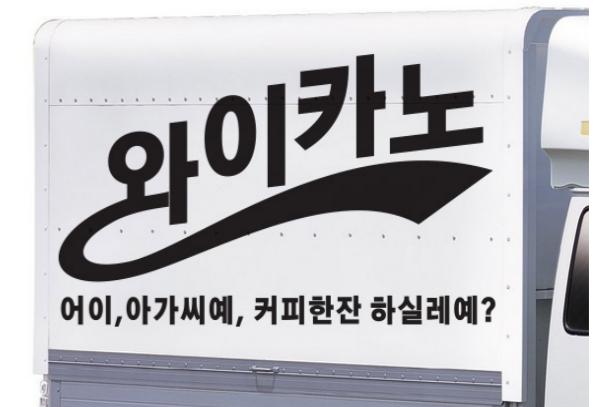
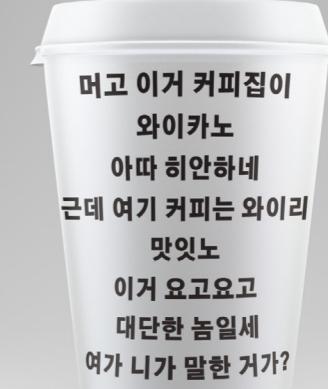
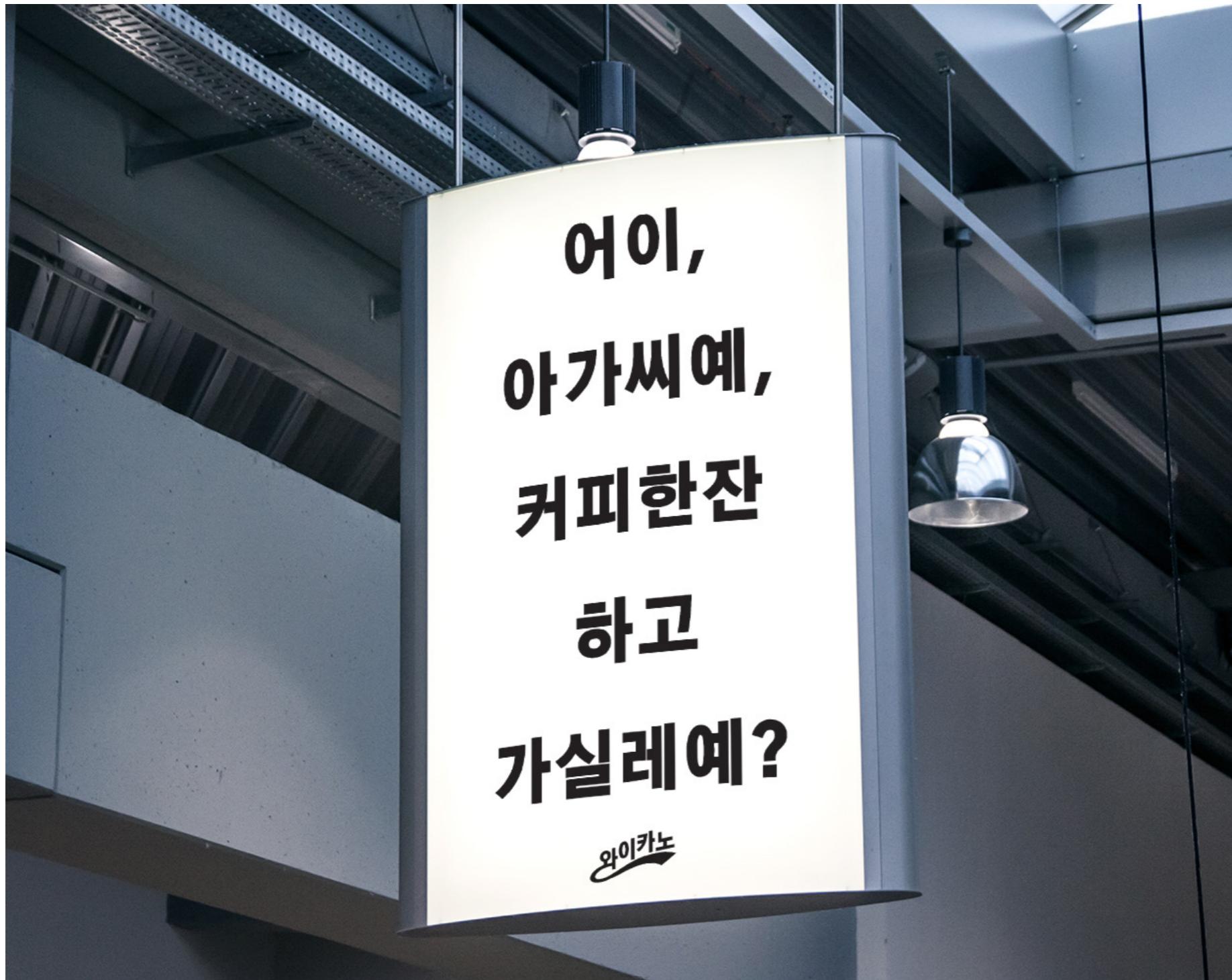


2014

Identity  
Design

와이카노

Detail Cut



/

인천 그린 게임 :  
프로모션  
브랜딩



2013

Identity  
Design



인천 그린 게임

Symbol Mark  
Design

인천 그린 게임 프로모션 브랜딩

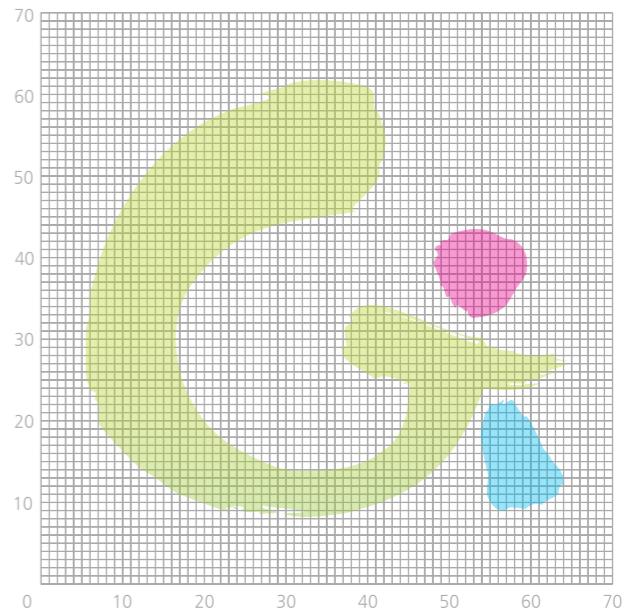
2014 인천 아시안 게임 중 행사 종목을 이용하여  
녹색도시 인천의 특색을 담은 브로모션 브랜딩을  
기획했습니다.

행사 중 버려지는 쓰레기 문제를 해결할 수 있는  
컨텐츠가 필요하다 판단하여, 인천 아시안 게임을  
참관하는 국내외 관광객이 참여할 수 있는 이벤트를  
기획했습니다.

Project area

- Visual Strategy
- Brand Design
- Application Design
- Manual Book Design

• 인천 그린 게임 심벌마크 그리드



2013

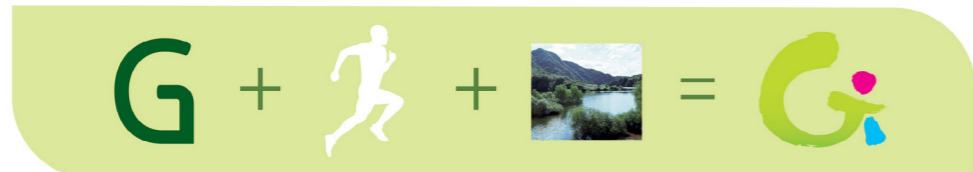
Identity  
Design



Incheon Green Game  
IDENTITY  
BASIC  
SYSTEM

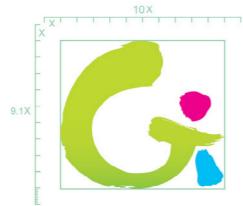
2014 인천 아시안게임 기간 중 아시안게임 내의 종목을 이용하여 녹색도시 인천의 특색을 담은 '인천 Green Game' 이벤트를 개최함으로써 내 외국인 관광객이 직접 참여함으로 인해 녹색도시 인천의 이미지를 즐겁게 인식 할 수 있는 기회를 마련하였습니다.

자연, 건강하게 지키자!



BASIC SYSTEM

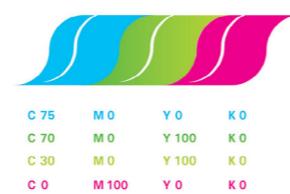
SYMBOL



LOGOTYPE (KOREAN&ENGLISH)



COLOR



SIGNATURE



TYPEFACE

윤고딕  
130 인천 그린 게임의 서체는 윤고딕체입니다.  
120 인천 그린 게임의 서체는 윤고딕체입니다.  
110 대구 물총 축제의 서체는 윤고딕체입니다.  
윤명조  
130 대구 물총 축제의 서체는 윤명조체입니다.  
120 대구 물총 축제의 서체는 윤명조체입니다.  
110 대구 물총 축제의 서체는 윤명조체입니다.

Universe  
Bold  
Incheon Green Game is use Universe Bold.  
Light  
Incheon Green Game is use Universe Light.  
Condensed Light  
Incheon Green Game is use Universe Condensed Light.

GRAPHIC MOTIVE



PICTOGRAM



CHARACTER



인천 그린 게임

Detail Cut



/

Aromode :

아로마 테라피

기능성 패션 의류

Package  
Design



2015

Package  
Design

Aromode

Basic Package  
Design



Aromode : 아로마 테라피 기능성 패션 의류

2015 Adobe Design Achievement Awards Semifinalist

현재 패션 브랜드는 유행에 민감한 소비자의 변화에 효율적으로 대응해야 한다고 판단하였습니다.

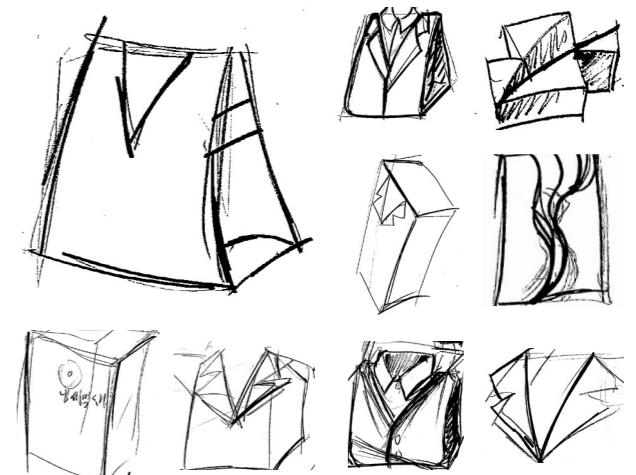
이에 비주얼 전략을 토대로 입기만 해도 테라피 효과가 있으며, 천연 재료를 이용하는 패션 의류 브랜드화를 기획하였습니다.

혁신적인 기능성 의류에 맞추어 자켓을 입은 듯한 형태가 되어 매장내 디스플레이 효과가 있으며 셔츠의 기능을 효과적으로 보여 주고자 했습니다.

#### Project area

- Visual Strategy
- Brand Design
- Strucure Design

#### • 아로모드 지기구조 아이디어 스케치







2015

Package  
Design

Aromode

Signature Type  
Design



시그니처 타입을 보기만 해도 아로마 테라피 기능과 패셔너블한 감성 또한 동시에 표현 하고자 했습니다.

이에 감성적인 로고타입을 제작하기 위해 율동감이 적절한 레터링을 이용하여 패션 지향적이고 감성적 분위기를 자아내고자 했습니다.

그리고 아로마, 옷, 허브 3가지 요소들이 로고타입을 감싸는 듯한 형태로 제작하여 혁신적인 기능성 패션 의류를 나타내고자 했습니다.

• 아로모드 시그니처 타입 그리드



/

Can't :

장애인 인식 개선  
포스터

2013

Advertising  
Design

Can't

Main Poster  
Design



Can't : 장애인 인식 개선 포스터

14' IF Concept Design Award Poster Design **Shortlist**

우리는 그들이 다르기 때문에 "할 수 없다 (Can't)"는 편견을 가지고 있습니다.

부정적 인식을 개선하기 위해, "할 수 있다 (Can)"는 것을 시각적으로 표현하였습니다.

**Project Area**

- Visual Strategy
- Conception
- Graphic Design

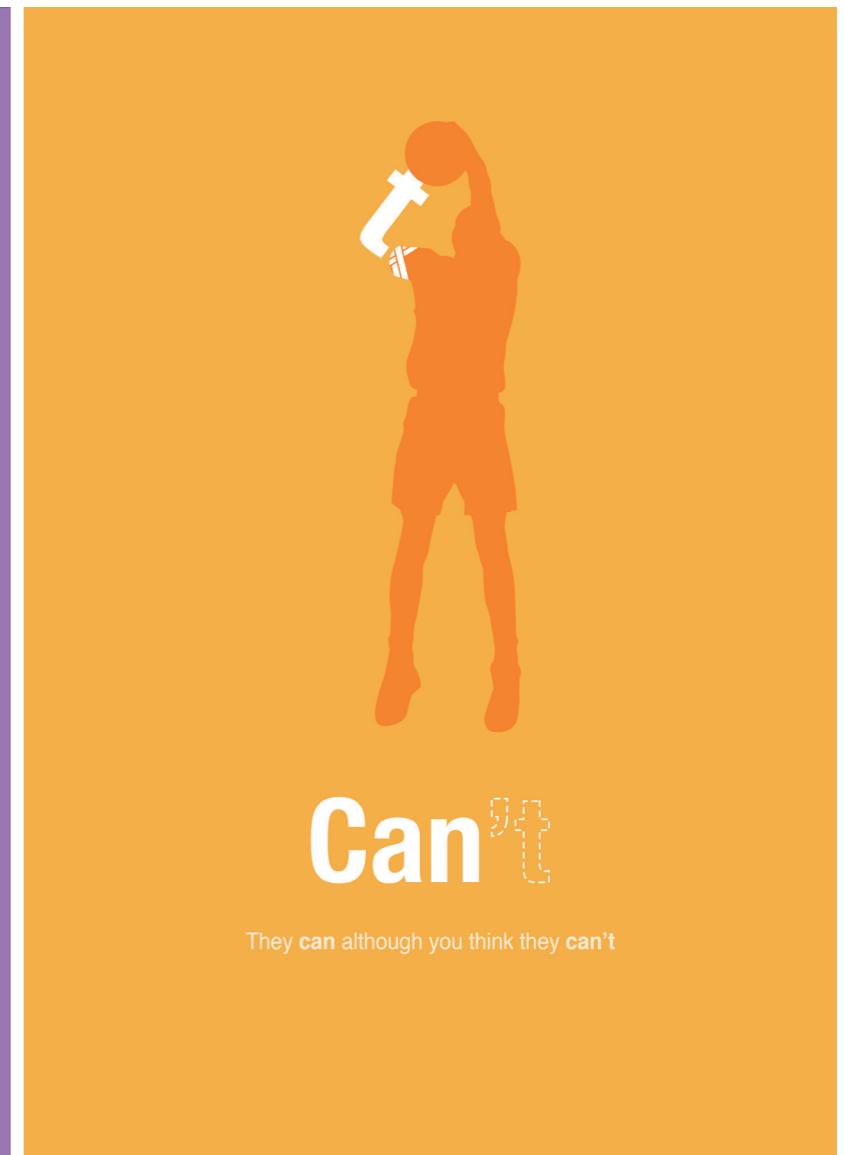
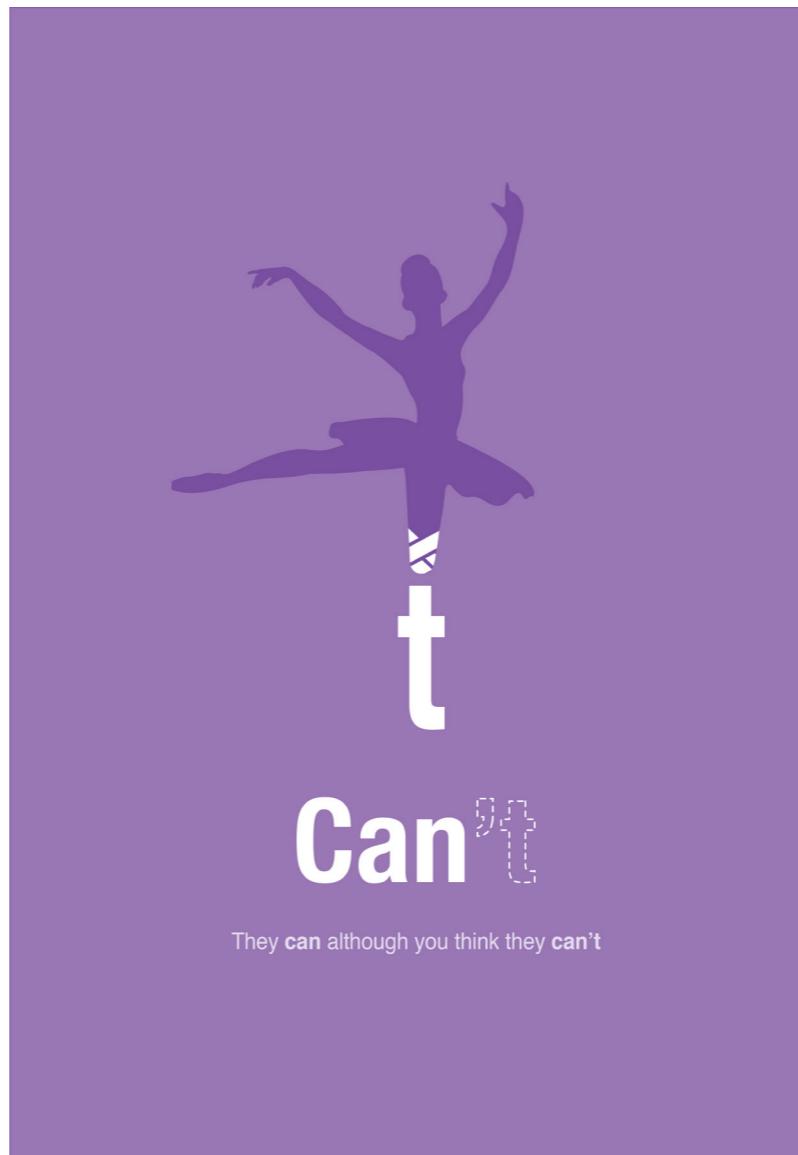


2014

Advertising  
Design

Can't

Sub Poster  
Design

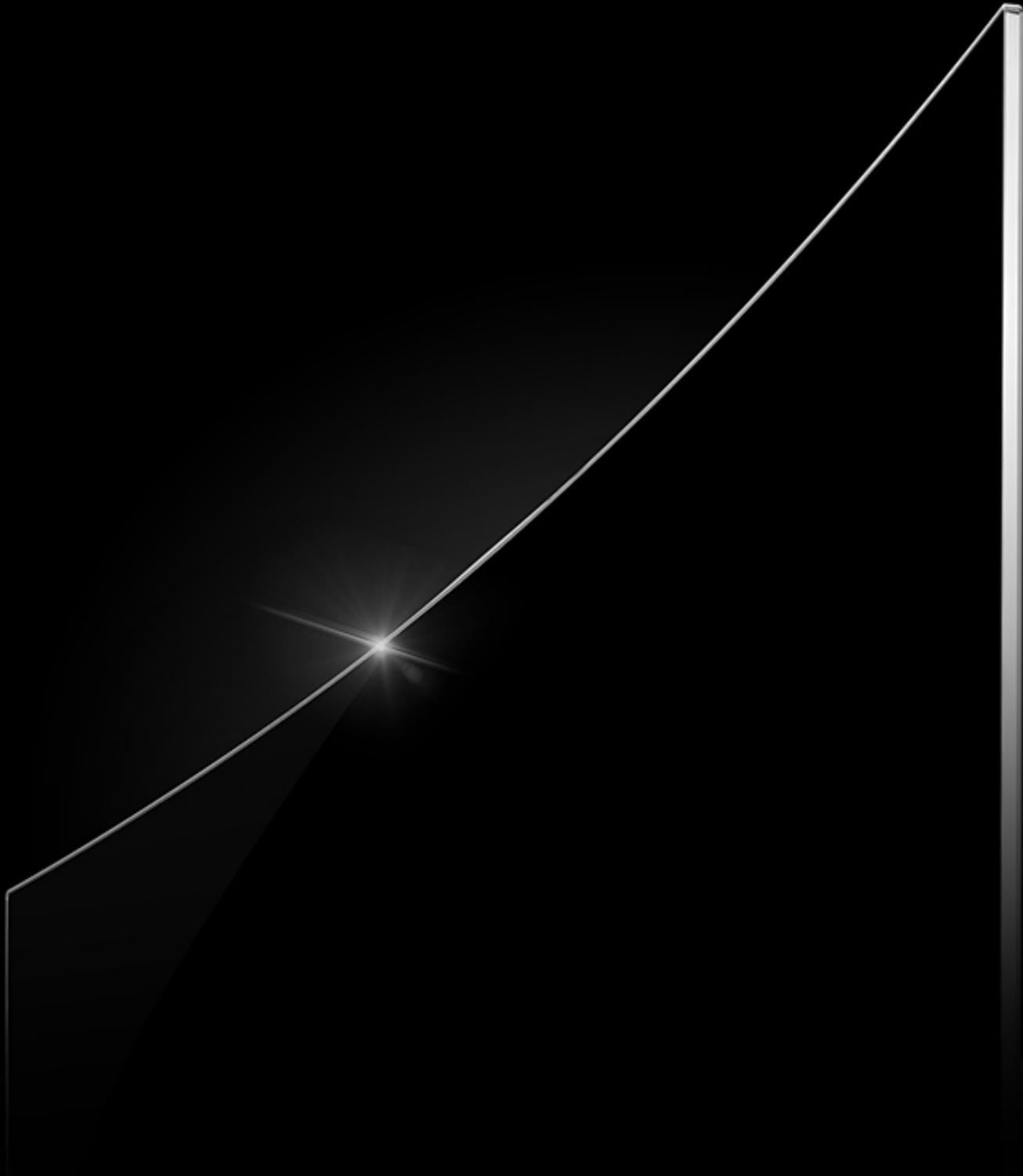


/

Curve :

LG 곡면 TV

제품 광고



2013

Advertising  
Design

Curve

Main Poster  
Design



Curve : LG 곡면 TV 제품 광고

14' 제1회 빅 아이디어 광고대상 대상

LG OLED TV 곡면 화면을 연상할 수 있는 단어 'Curve'의 'C'를 곡면 OLED TV로 표현하였습니다.

곡면 OLED TV의 핵심 기술 특성을 누구나 쉽게 알리는 것에 중점을 두었습니다.

#### Project Area

- Visual Strategy
- Conception
- Graphic Design

/

두근두근 :  
피해 망상을 알고 있는  
이들을 위한 책

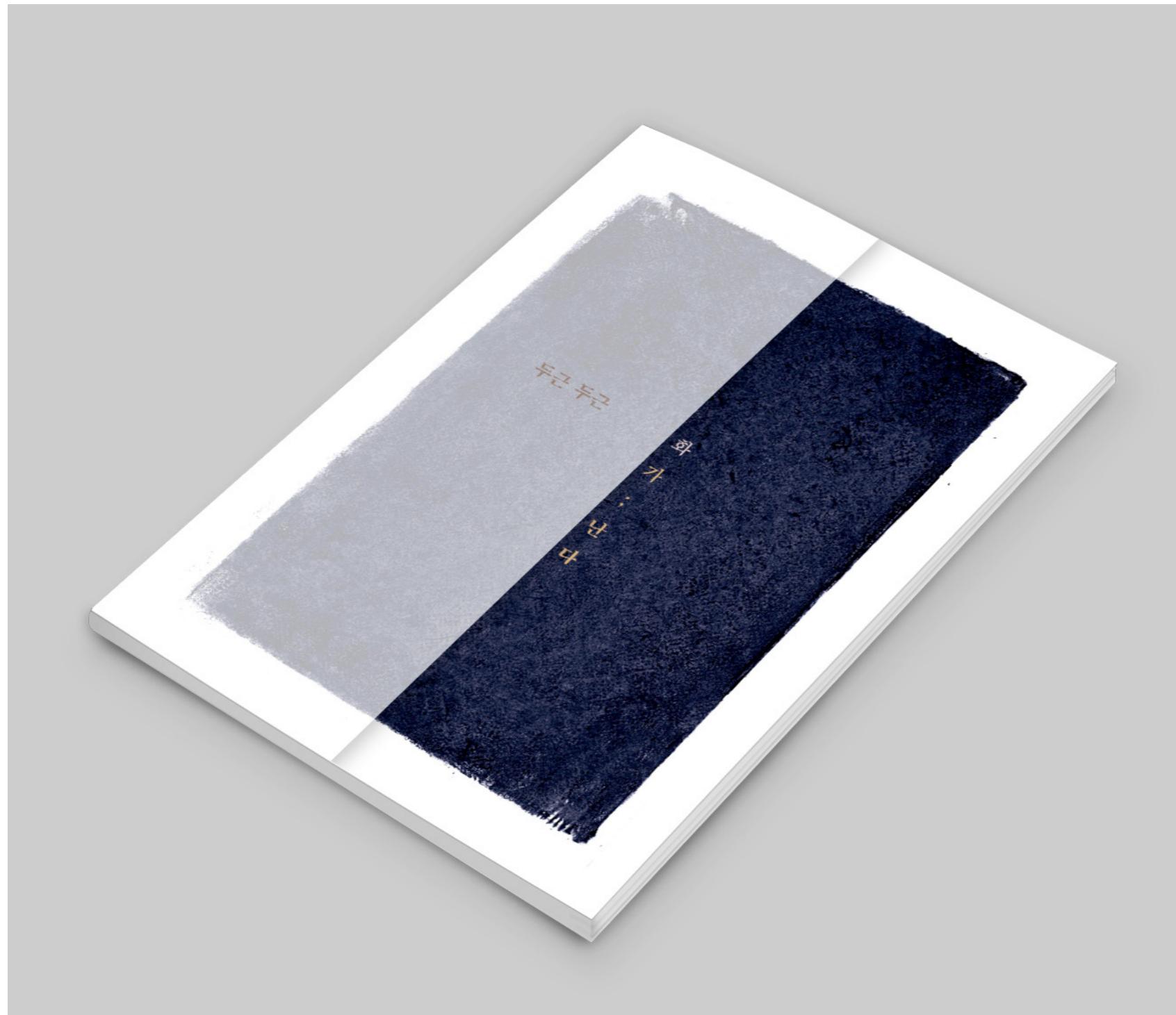


2014

Editorial  
Design

두근 두근

Main Cover  
Design



두근두근 : 피해 망상을 앓고 있는 이들을 위한 책

16p 210 X 297 mm 머쉬멜로우 백색 128g

'두근두근'은 몹시 놀라거나 불안하여 자꾸 가슴이 뛰는 모양을 나타내는 부사로써, 우리는 부정적인 아픔, 두려움에 대해서 이야기하자 했습니다.

저는 1개의 주제에서 3가지 결과물을 도출하기 위해 다양한 결과물과, 서로의 공통분모 안에서 시작되어야 한다고 생각했습니다.

이를 위해 수평적인 회의를 유도하기 위해 편안한 환경에서 서로에 대해 많은 이야기를 하도록 유도했습니다.

#### Project area

- Conception
- Pagenation
- Page design

#### • 두근두근 콜라보레이션 결과물

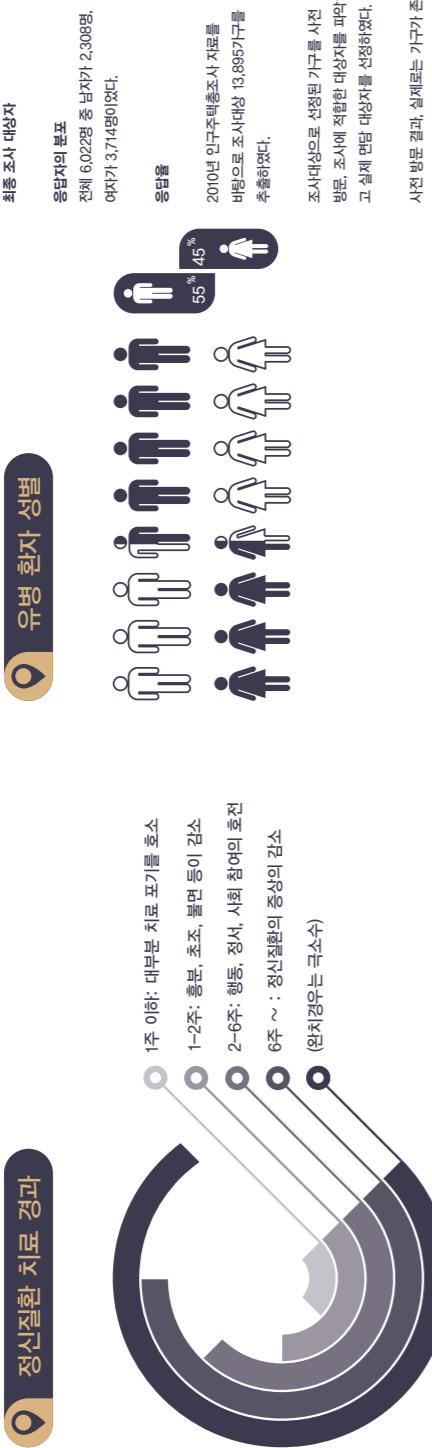


그녀가  
내  
곁을  
떠나면  
어떻게  
하자?  
나에게  
도청장치나  
폭탄이  
설치  
돼있다.  
뭔가  
피해를  
주려고  
한다.

지금  
수근거리는  
것이  
분명  
내 얘기를  
하고 있다.  
내 귀에  
누가  
이야기를  
하는 것  
같다.  
뒤에서  
나를  
덮칠  
것이다.



## Editorial Design



## Editorial Design

## 두근 두근

조사대상으로 선정된 기구를 사전  
방문, 조사에 적합한 대상자를 고려하  
고 실제 면담 대상자를 선정하였다.

조사 방문 결과, 설제로는 기구가 존재  
하지 않거나 재발하거나 기준치가  
없거나, 거주자 중 조사대상의 조건에  
맞는 자가 없거나, 조사대상이 될 수  
있는 자를 전혀 확인할 수 없는 경우 등  
조사대상 선정이 불가능한 경우를 제외  
하고, 9,102명의 조사 대상자를  
선정하였다.

이 중 3회 이상 재방문해도 접속이  
불가능하거나 면접이 불가능한 경우 등  
을 제외하고, 조사 가부를 한 사람의  
1628명 조사 완료를 한 사람이 6022  
명이었다. 응답률은 78.7%였다.



### 불안장애

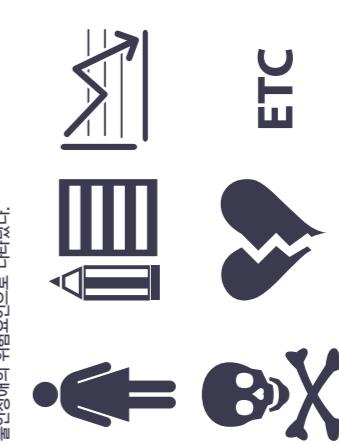
난타·  
한마리가 재가  
되버렸다.  
두려움과  
공포라는 환상의  
화염속에서  
까맣게  
타버렸다.

불안장애 평생유병률은 남자 5.3%,  
여자 12.0%, 전체 8.7%였다.  
지난 한 해 동안 불안장애에 이혼된  
국민은 남자 3.7%, 여자 9.8%로, 전체  
6.8%로 약 245만 명이 지난 한 해  
동안에 불안장애에 이혼된 것으로  
추정된다.

2011년도 정신질환실태 역학조사  
\_ 서울대학교 의과대학

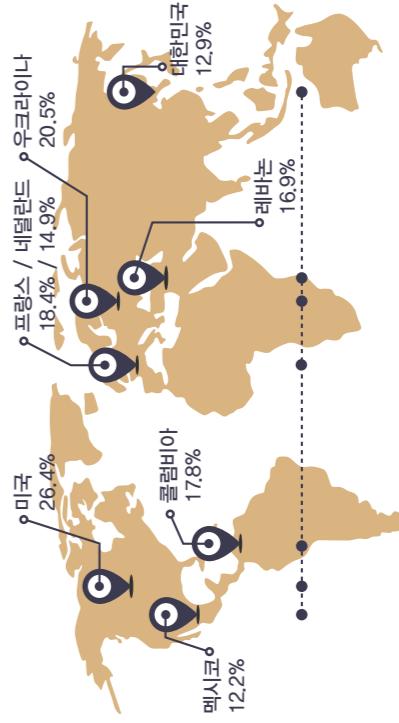


### 강박장애

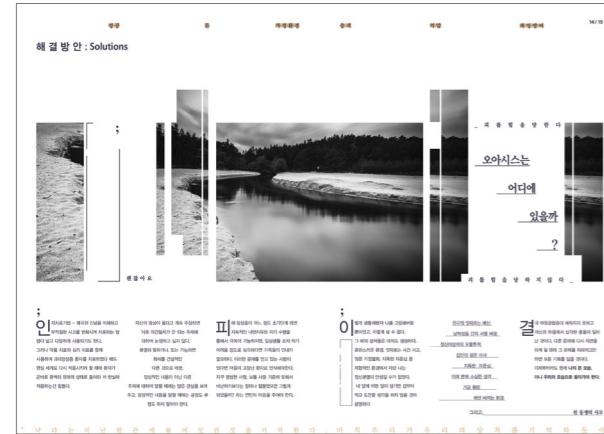
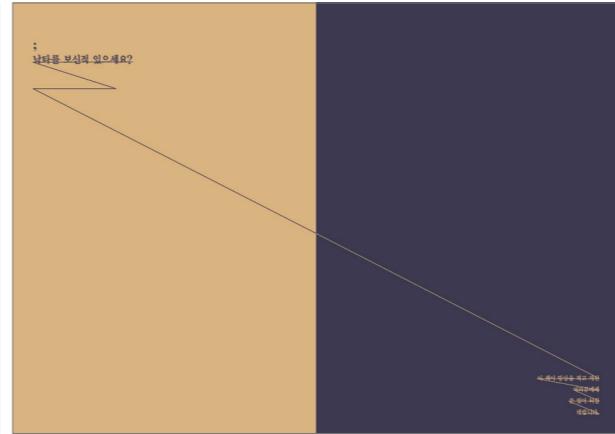
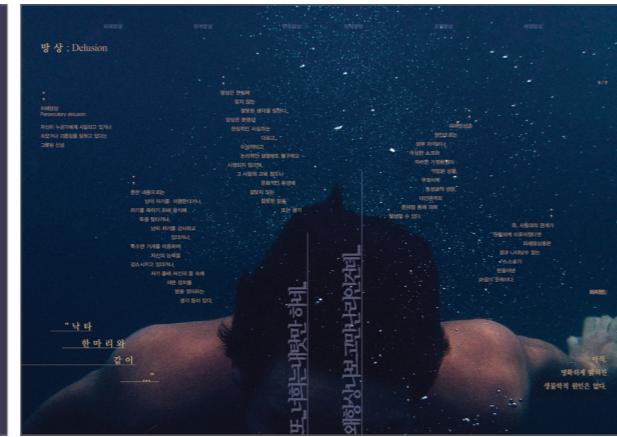
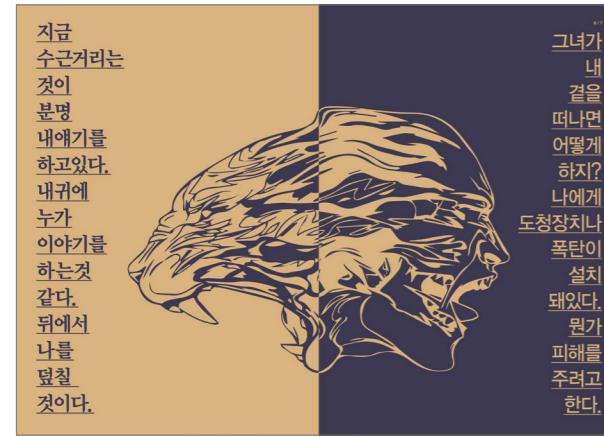
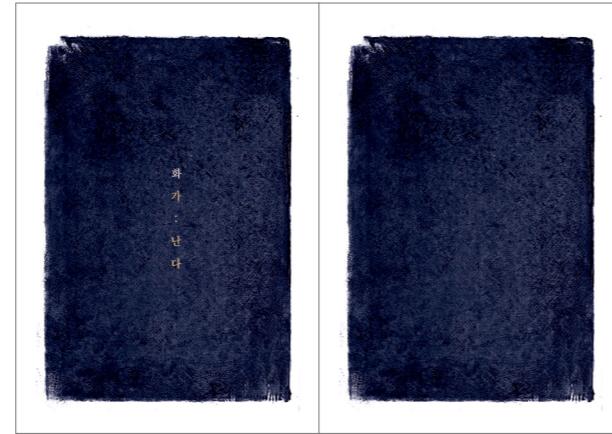
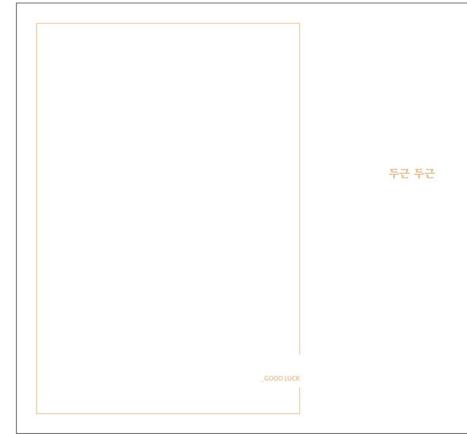


### 위험요인

### 세계 정신질환 1년 유병률



## Infographic Page Design



/

ADDICTERS :

알약들의

자유를 위한 생존기



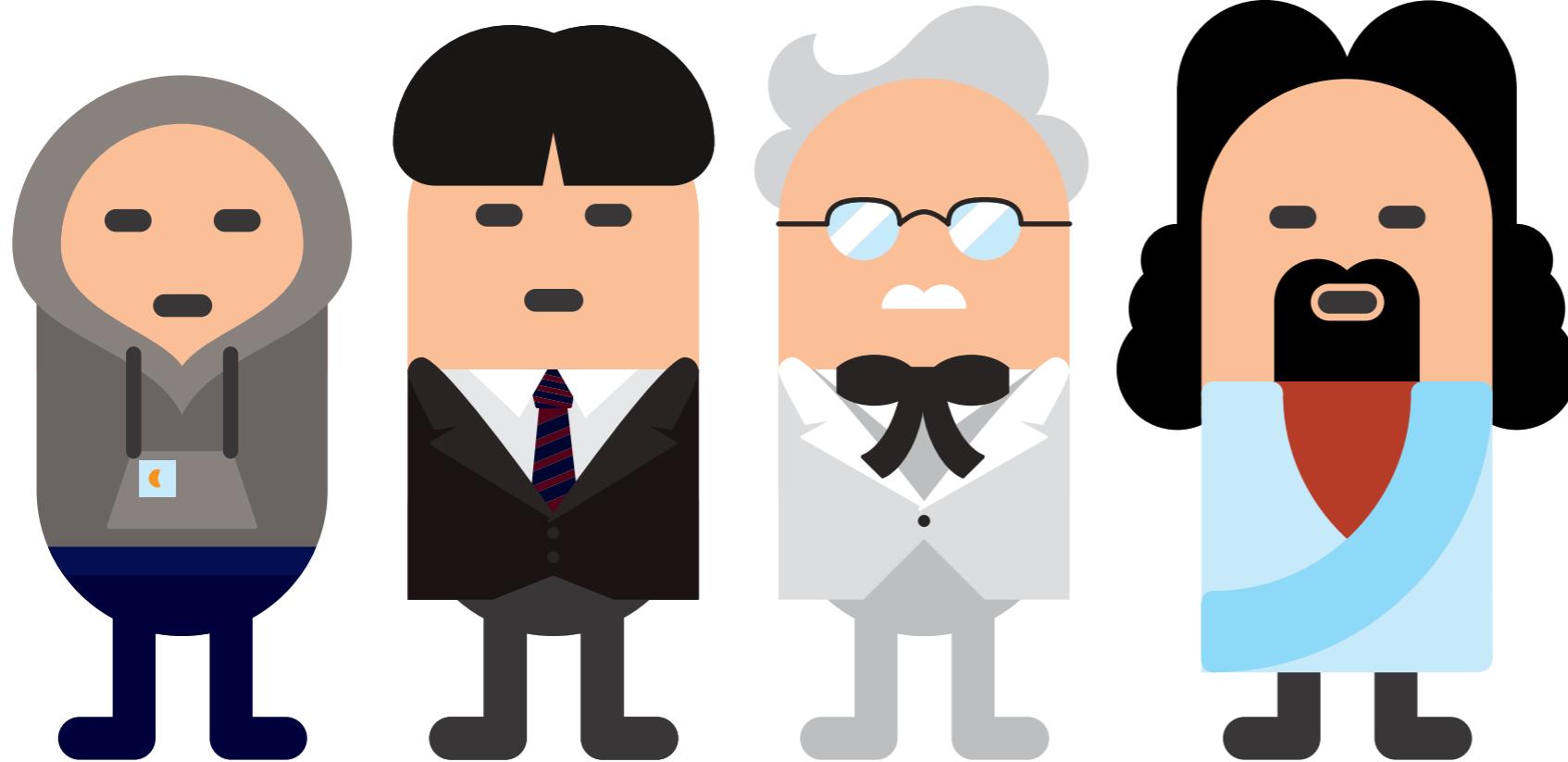
2015

Character  
Design

ADDICTERS

Main Character  
Design

# Why so serious? ADDICTERS



ADDICTERS : 알약들의 자유를 위한 생존기

'Addicters'는 자유로움을 중요시하는 2~30대 남녀를 위한 "Swag"한 캐릭터로 알약을 이용한 캐릭터입니다.

캡슐 알약의 둑근 모양과 동일한 모양의 눈코입을 플랫폼으로 개발하였습니다.

이를 통해 캐릭터마다의 각기 다른 특징적 요소, 소품으로 캐릭터의 성격을 강조하기 용이합니다.

그리고 일관된 쉐입으로 유명한 제품 및 캐릭터 패러디를 제작해 우리 브랜드뿐만 아닌 타브랜드와 Collaboration (협업)이 용이하며, 함께 공존 방안이 될 수 있습니다.

#### Project area

- Visual Strategy
- Brand Design
- Guideline Book Design



약 . 뺨 놈들의 자유를 찾기 위한 생존기

**DRUG + PLATFORM TOY + SWAG**

**How to Start?**  
Addicters는 일상적으로부터 시작되었다.  
약 복고 만든 캐릭터를 만들고 싶다고 하여 마약  
으로 선정하였다.

**So Freaking Story**  
방안 사람 속 면적가 빛인 구급함, 사람들은 옆  
풀밭 알게 생각하지만 이 곳엔 사람들이 모르는  
도 다른 세계가 존재한다.

**Do U know Addicters?**  
세상 속 또 다른 우주 구급함, 이곳에서는 '약' 뿐  
것 같이 자유로워 보이는 악들이 살고 있다.

**Run away!**  
아주 가끔씩 비상약이 열리는 그 날, 그 날은  
알약들에게 비상이 걸리는 날이다. 그것은 집주  
인의 손 때문이다.

**What the fxxk?**  
모두 도망을 가거나 사람들이 찾지 못하는 곳으  
로 숨어 버리며, 운이 없는 친구는 주인에게 강아  
지화이트된다.

**We got SWAG!**  
경험화되지 않은 자기 고유의 멋과 느낌을 표현  
하는 현상으로써, '쿨'(Cool)과 달리 가벼움과 허  
세의 멋지기 강하다.

**We wanna freedom!**  
매번 겁에 질리는 악들, 이들의 자유를 위한 결사  
로 숨어 버리며, 운이 없는 친구는 주인에게 강아  
지화이트된다.

**ADULT ONLY**

Copyright © 2015 By The Addicters. All right reserved. Addicters의 모든 저작권은 Amuse LAB의 소유이며 허가없이 무단 배포 및 수정을 금지합니다.

**Why so serious?  
ADDICTERS**

2015

Character  
Design

ADDICTERS

Application  
Design



/

Lightom :

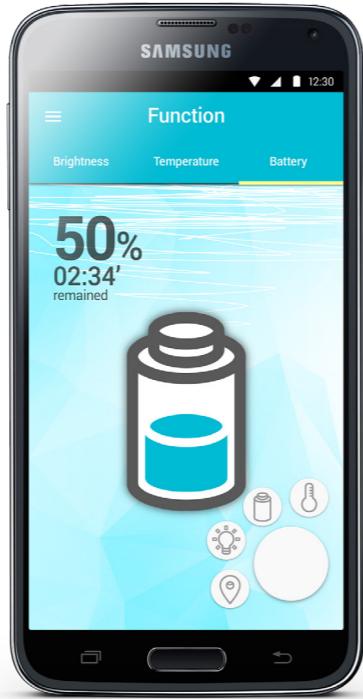
스마트한 Outdoor 문화를  
위한 App & Jacket



### Interaction Design



Brightness



Battery

### Lightom



Temperature

### GUI Design

#### Lightom :

스마트한 Outdoor 활동을 위한 App & Smart Wear

자유로운 Outdoor 활동을 위해 시공간의 제약을 줄일 수 있는 스마트 재킷과 연동 APP을 개발 및 디자인하였습니다.

발광, 온도 조절, GPS 기능이 탑재된 재킷을 구상 하였습니다. APP을 통해 통제하여 Outdoor 활동에 유용하게 사용할 수 있습니다.

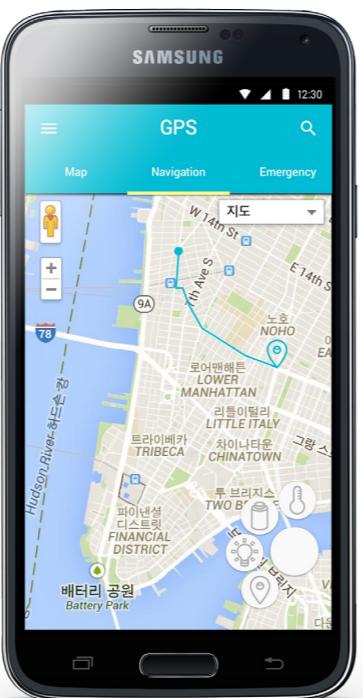
이는 제품의 혁신, 차별적인 서비스 제공 뿐만 아니라 이야기 거리를 제공하여 **Viral 프로모션 전략의 Core Idea**가 될 수 있도록 구상했습니다.

#### Project Area

- Conception
- Mobile Device GUI Design
- Sound Design



Map



Navigation



Emergency



2015

## Interaction Design



## Lightom

## Simulation Board

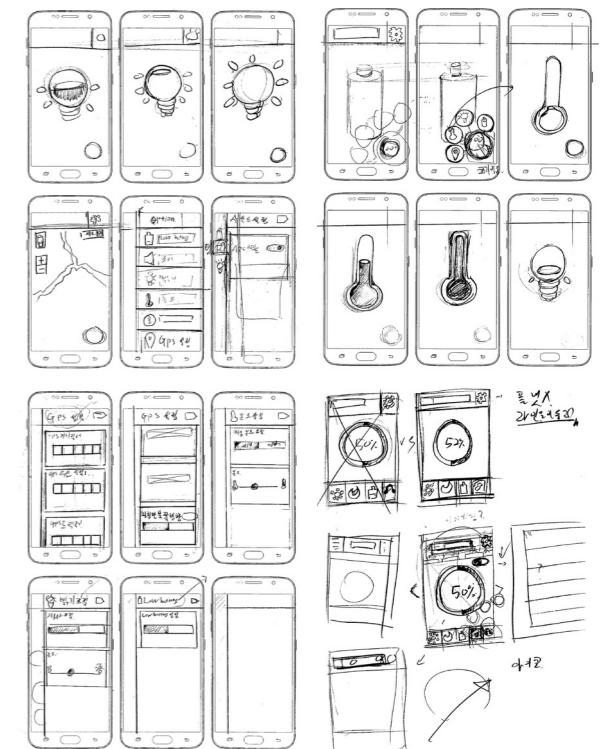
APP에 들어가는 아이콘 디자인들을 하기 위해 기능의 특성에 맞게 단순화하여 스케치하기 시작했습니다.

본인은 누구나 아이콘의 기능을 인식할 수 있는 것에 중점을 두었으며 이는 쉽지 않았습니다.

어떻게 하면 사용자 편리성에 대해 많은 고민을 하게 되는 계기가 되었습니다.

그리고 주관이 과하게 들어간 디자인의 심각성을 깨닫게 되는 계기가 되었습니다.

### •스케치를 통한 GUI 디자인 컨셉 개발



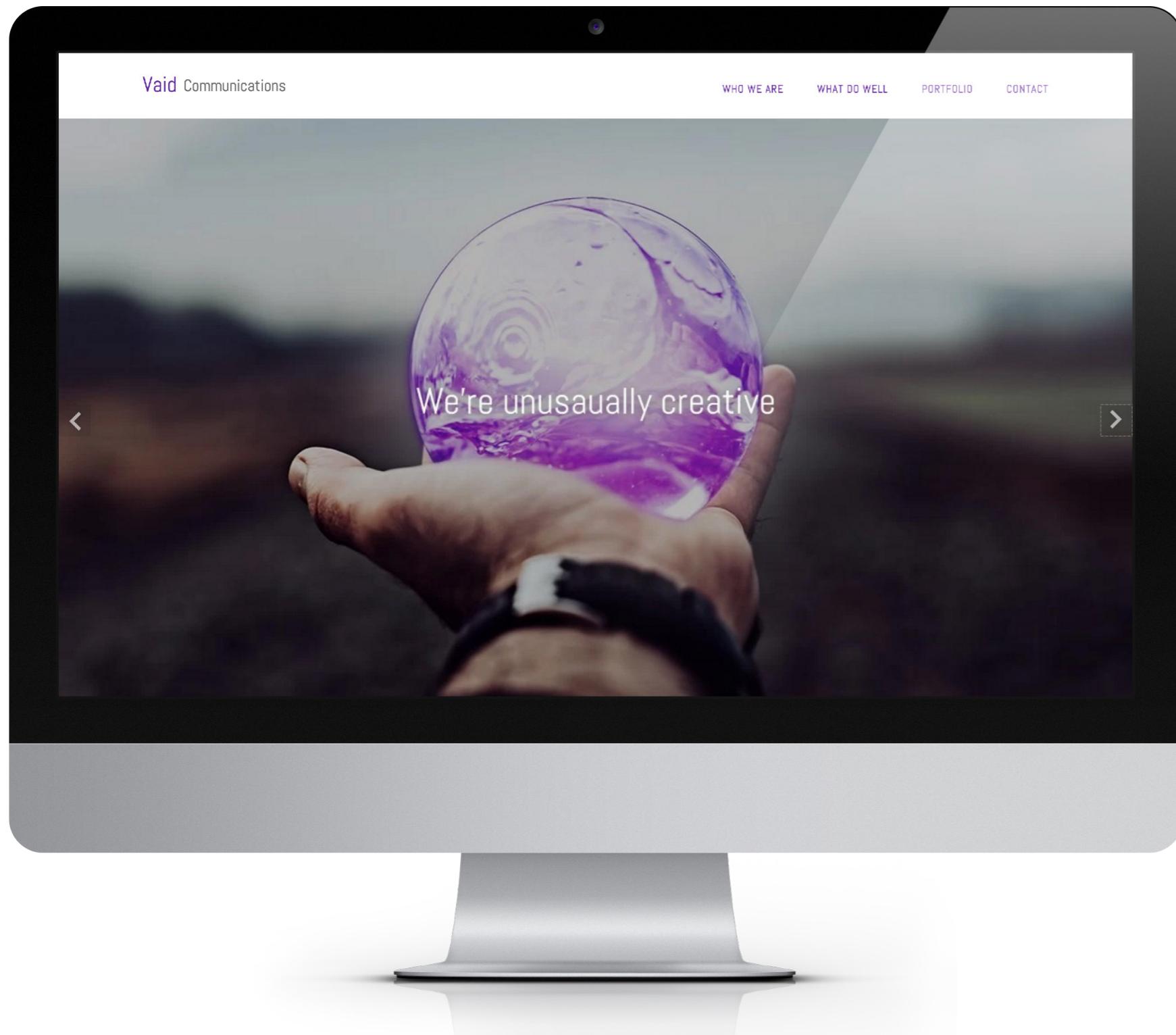
/

# Vaid Communication : Web Page Design Renewal



2015

Web  
Design



Vaid Communication

Main Page  
Design

#### Vaid Communication : Web Page Design Renewal

디자인 전문 회사 Vaid Communication는 간결하며 그들만의 아이덴티티를 살릴 수 있는 웹페이지를 의뢰하였습니다.

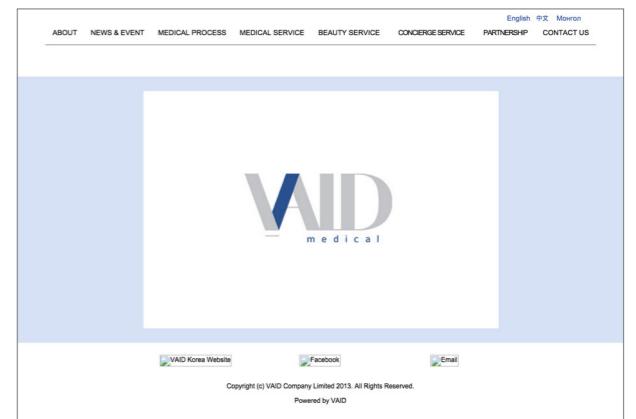
이에 인쇄 매체와 유사한 간결하고 단순한 디자인을 통해 브랜드 컬러와 컨텐츠를 효과적으로 보여 주고자 했습니다.

그리고, 단순하고 효율적인 컨텐츠 관리와 반응형 웹 페이지를 위해 'Wordpress'를 이용하여 관리자 페이지와 전체적인 홈페이지를 구축하였습니다.

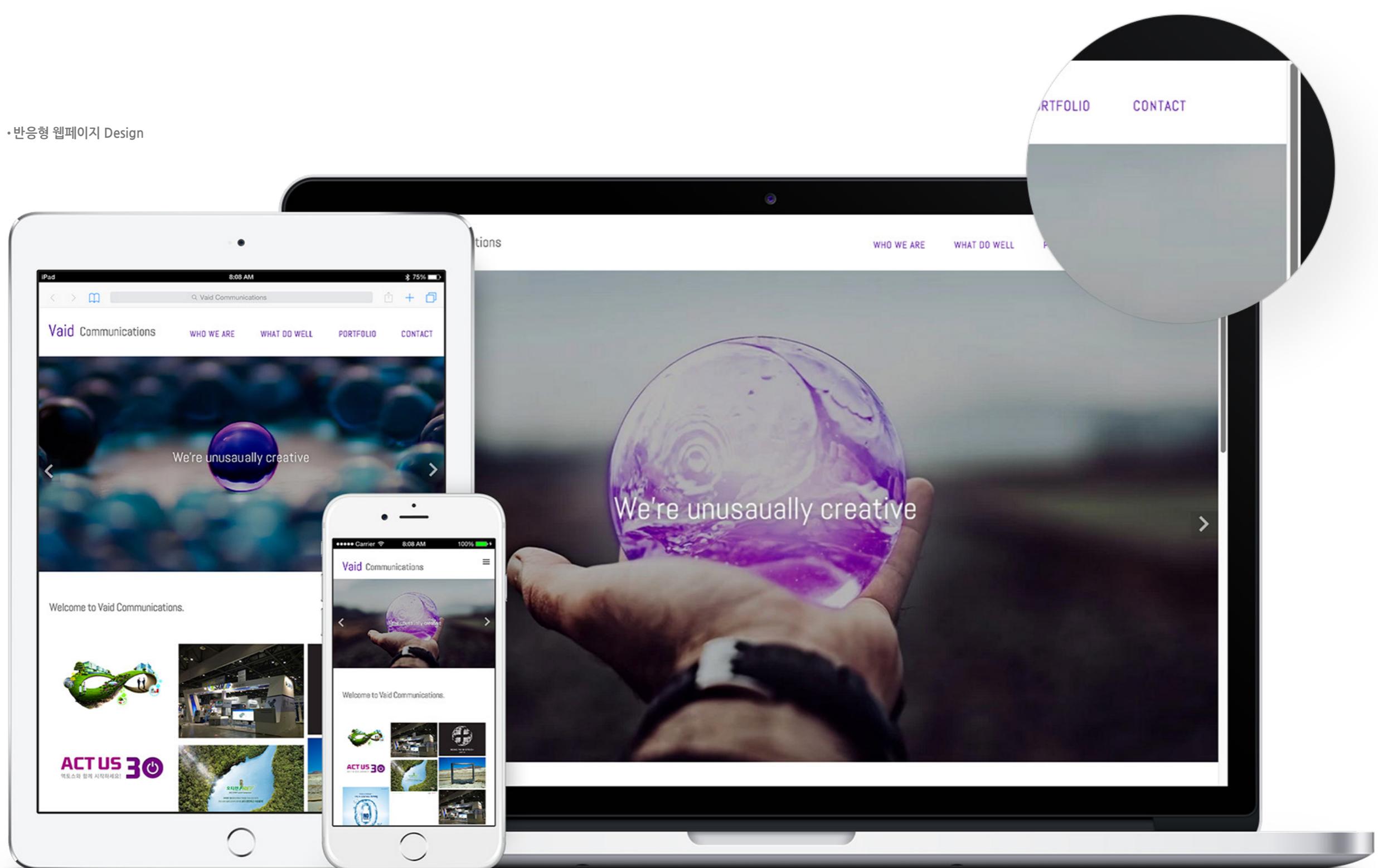
#### Project Area

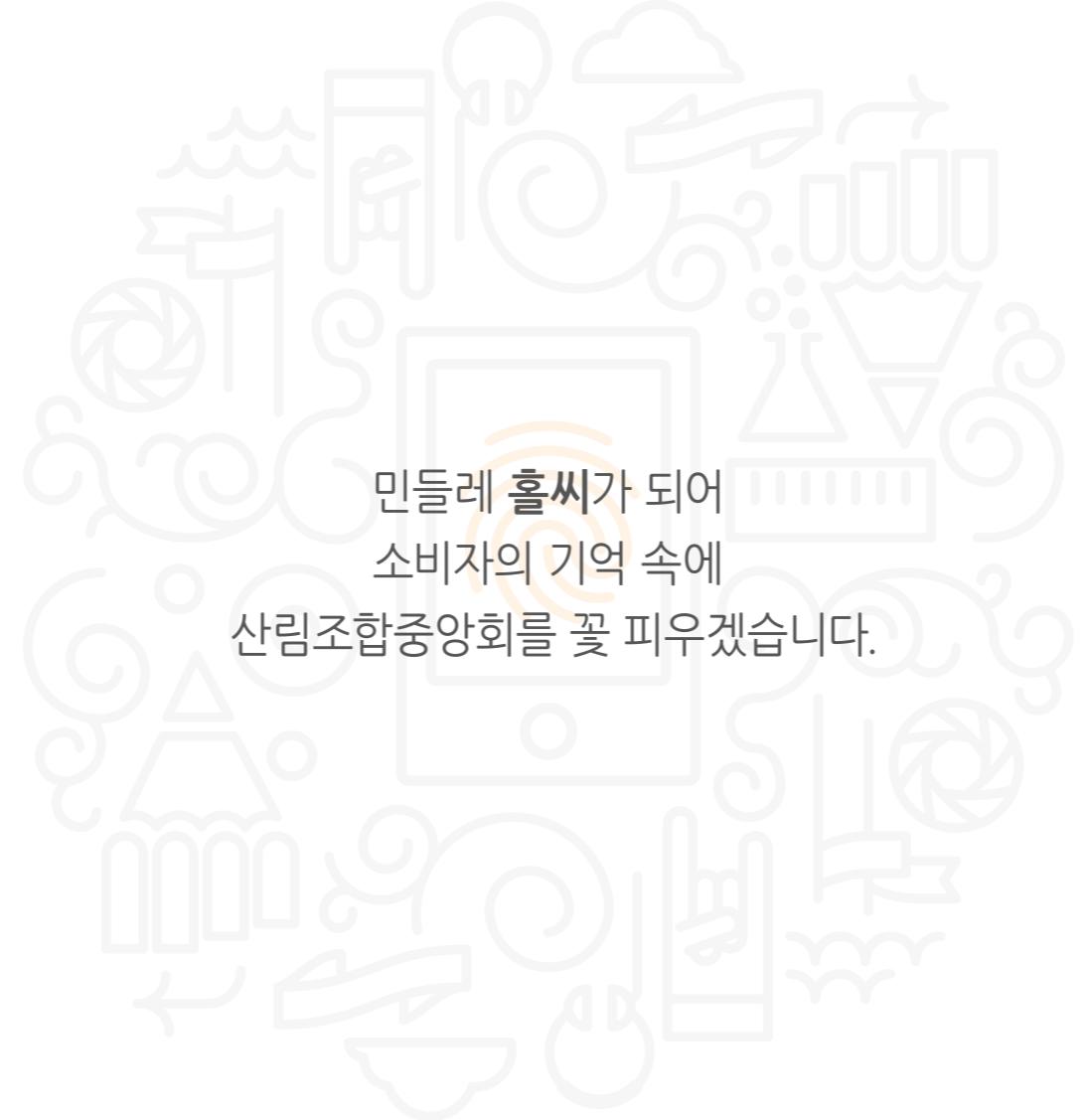
- Conception
- Web Page Desgin
- Wordpress Theme CSS Modification

#### •기존 웹페이지 Design



• 반응형 웹페이지 Design





민들레 홀씨가 되어

소비자의 기억 속에

산림조합중앙회를 꽃 피우겠습니다.

/  
Thanks  
You

good luck \_

Kim Ji-Hwan  
010. 4578. 6115  
[kjh91010@gmail.com](mailto:kjh91010@gmail.com)  
<http://kjh910102.github.io>

