

Chapter. 01

[Activation] 세일즈 데이터 분석 마케팅 믹스
모델링

마케팅 데이터 분석의 주요 지표

FAST CAMPUS
ONLINE

직장인을 위한 데이터 분석

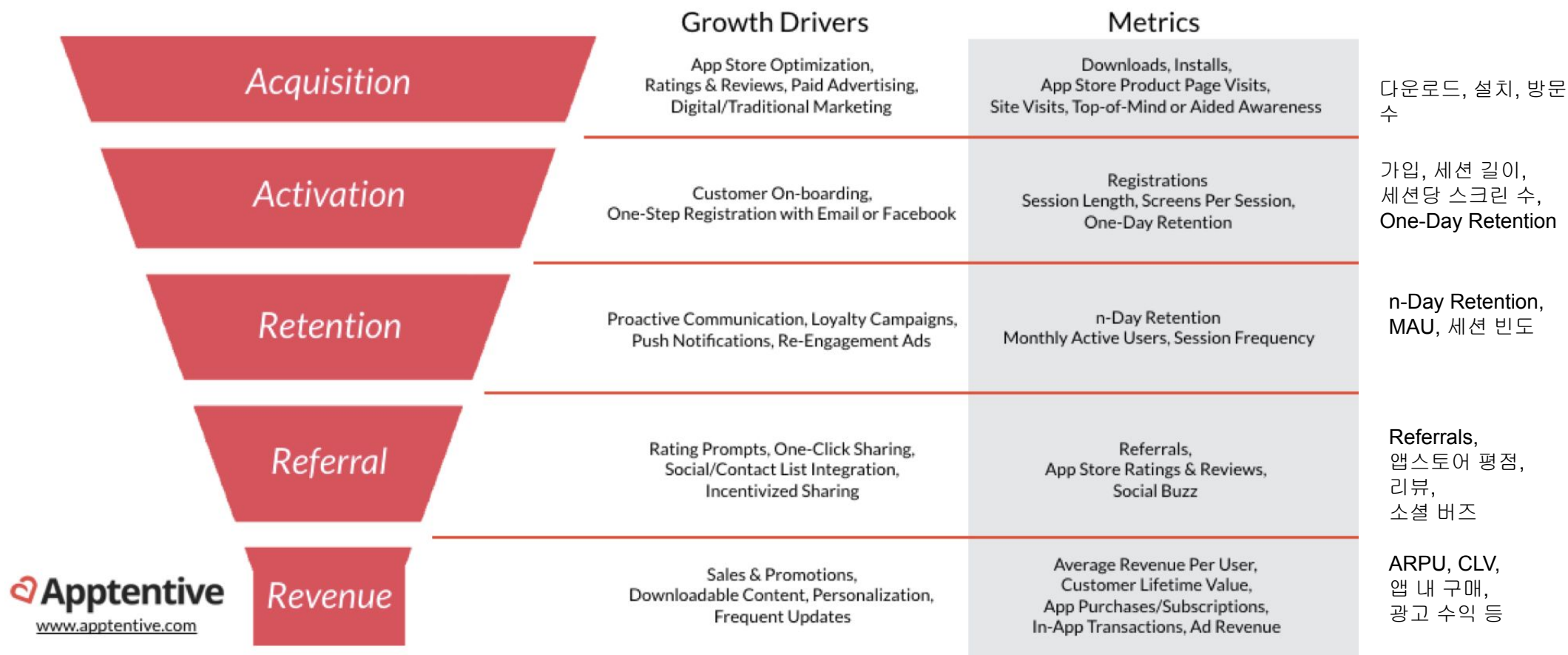
강사. 최윤진

Chapter. 01

마케팅 데이터 분석의 주요 지표

서비스 퍼널 단계별 주요 지표

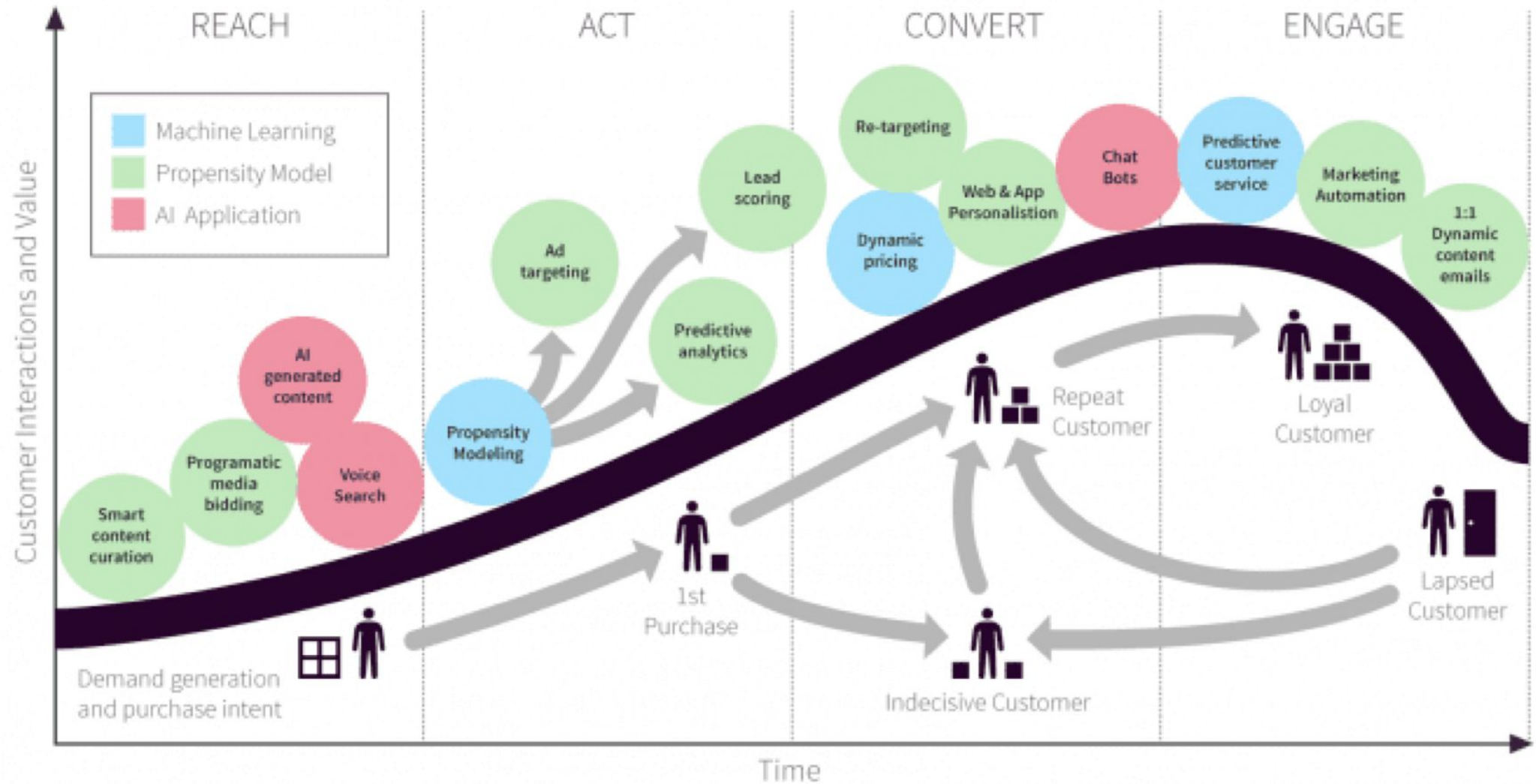
The Mobile App Customer Purchase Funnel Cheat Sheet



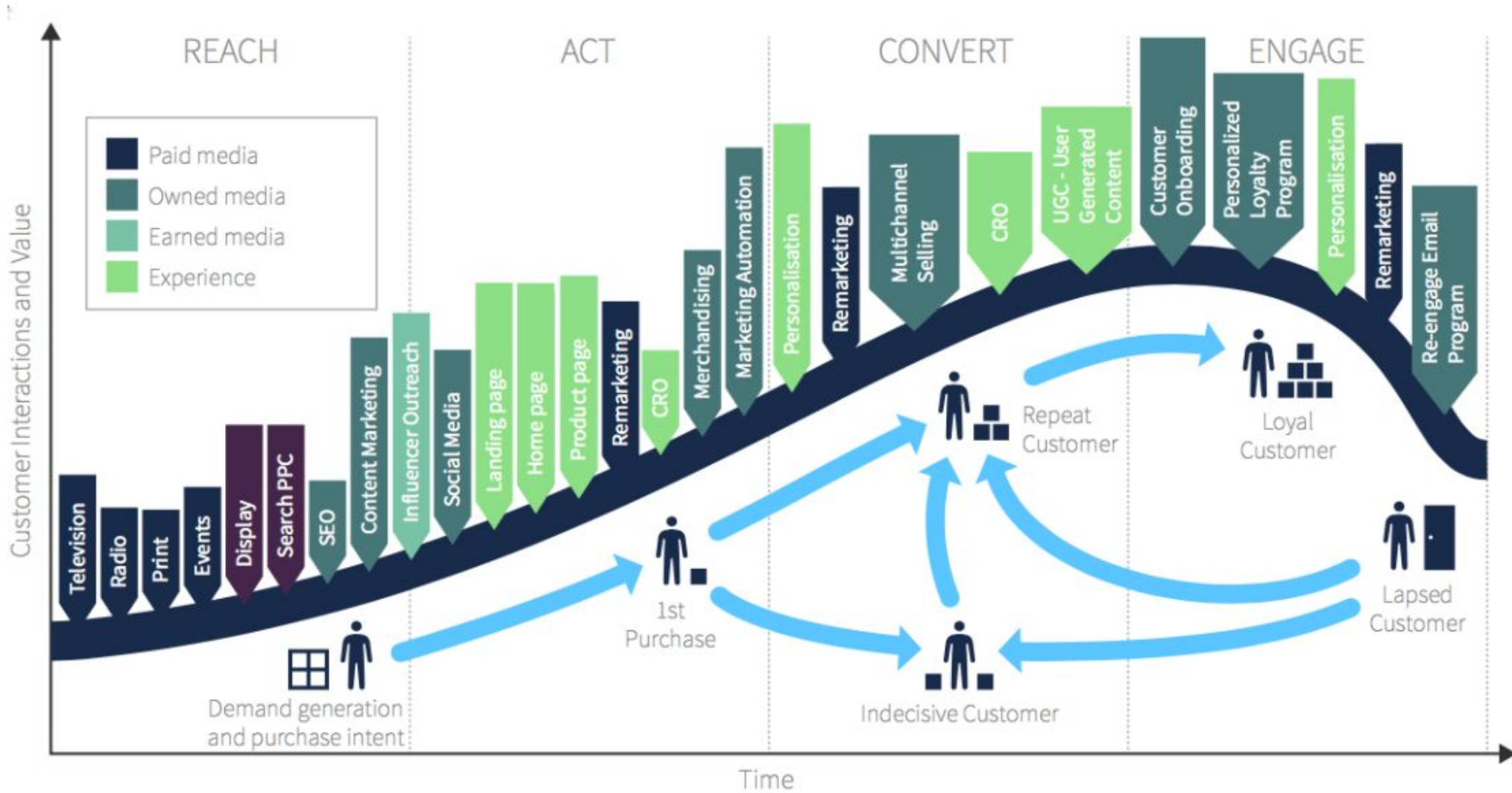
허상적 지표와 행동적 지표

Vanity Metric	Actionable Metric
Trial Users	Converting Users
Page Views	Conversion Rate
Social Media ‘Likes’	Social Media Engagement/Referrals
Email Subscribers	Email Opt-In Conversion Rate
Leads in Sales Funnel	Cohort Analysis of Sales Funnel
Marketing Spend	Return on Marketing Investment
Total Customers Acquired	Customer Acquisition Cost
Monthly Revenue per Customer	Customer Lifetime Value

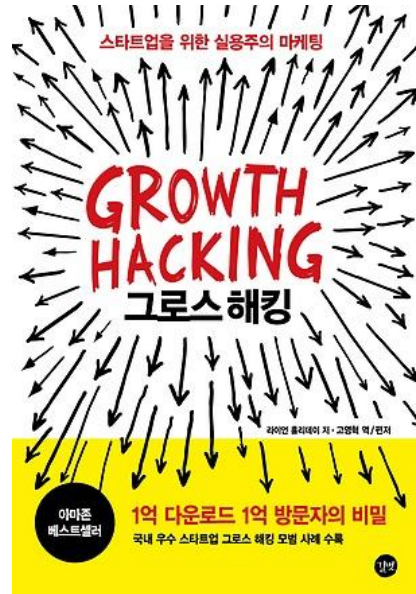
디지털 마케팅 사이클



디지털 마케팅 사이클



| 그로스 지표관련 도서



GROWTH
HACKING
성장의 시대를 위한 안내서 | 조원규 지

digital
books
www.digitalbooks.co.kr

