

[Referral] 리뷰 분석을 통한 소비자 조사

## 분석할 데이터 파악

: 경쟁사고객리뷰

FAST CAMPUS ONLINE

직장인을 위한 파이썬 데이터 분석

#### IAARRR

Acquisition (사용자획득)

Activation (사용자 활성화)

Retention (사용자 유지)

Revenue (매출)

Referral (추천)

사용자가 어떻게 서비스를 접하는가?

미디어 별 매체비 데이터로 효율적인 마케팅 믹스 도출 (Regression)

사용자가 처음 서비스를 이용했을 때 경험이 좋았는가? 활성 사용자의 고객 획득 비용 계산 (CAC)

사용자가 우리 서비스를 계속 이용하는가? AB 테스트 결과 분석으로 고객유지율 높이기 (Statistical test)

어떻게 돈을 버는가? 고객 세그먼트 도출과 각 고객군별 전략 수립 (주비호(ehing) 고객 예측 대응전략 수립 (Churn prediction)

스펙 구매 특기 분적으로 조배자 인칙 조사 (Text Mining)

Dave Maclure의 AARRR 모델

FAST CAMPUS ONLINE

https://www.theteams.kr/teams/1043/post/67



481

분석할 데이터 파악 : 경쟁사 고객 리뷰



#### I분석 데이터

ID	Source	Date	Title	Content
sol**** *님	G마켓	2017.11.2 7.	구매성이 마조마조	저랑 남편 3개월전부터 복용중이예요한약 홍삼은 별로먹으려하지않아서 좋은 종합비타민먹으라고 트리플러스 워낙 유명한거라 믿고 먹는중인데 신기하게도 매달 괴롭히던 생리통에도 신기하게 효과가있는것같아요~희망사항이라면 판매자님 착한가격으로 공급해주셔서 이렇게 계속 구매할수있으면 좋겠네요.
ja**** *님	11번가	2018.01.3 0.	최고예요	늘 먹던제품 한정판으로 저렴하게? 나온 것 같아 잽싸게 구매했습니다. 캡슐이 커서 삼킬때 잘 안넘어가는것 빼고는 만족하는 편입니다. 피로감이 확실히 덜한 것 같아요. 포장도 잘해주시고 선물용박스도 같이 들어있어요. 유통기한도 깁니다. 재구매의사 있습니다. ^^
rl***** 님	11번가	2017.07.2 0.	좋아요	17일 오후2시쯤 주문하고 19일에 받았어요. 각 100캡슐, 총 200개인데 1일 1회 2알씩 먹는 거네요. 깔끔하게 생겨서 선물하기도 괜찮을 것 같은데 (종이백도 있고요) 택배상자에 맞추다보니 구겨지는 부분이 있어서 예민한 경우는 안 되겠지만요. 유통기한이 19년 5월이기 때문에, 만약 잊어도 넉넉히 먹을 수 있겠어요~ 아, 그런데 세노비스 영양제 중에 가격대가 높은 편에 속해있다고 여겼는데, 안에 시크릿코드는 없네요. (이벤트 페이지 이미지와는 다르게 트리플러스는 해당 제품이 아님.) 대부분 종합을 사니까 잘 팔리는 제품이라 없는 건가 싶기도 하네요. 모아서 트리플러스를 사라는 뜻인가
auau*** *님	옥션	2017.12.1 0.		다른건 비린내도나고 속이 불편한데 이건 그런게 없어서 진짜 괜찮아요!! 건강보조식품이라 일주일 먹었다고 눈이 번쩍하고 힘이나고 이런건 없어요!! 단지 먹기좋고 냄새없고 소화 잘되고 왠지 먹을수록 기분이좋고 규칙적으로 먹는 걸 보면 잘 만든 것 같아요!!
mann** **님	옥션	2017.11.1 0.	좋습니다~~	일을하다 넘 힘들어하는 내모습을보고 먹어보라고준 세노비스정말 많이 힘들어서였는지 몰라도 효과가 좋았지요그래서 바로 구매해서 지금시랑과 매일 먹고있습니다.전 효과가 정말 좋아요~사람마다 다 효과보는게 틀리지만 세노비스가 내몸에는 맞는가봐요~~전 좋습니다 꾸준히 먹으렵니다~~~~
hjkz*** *님	G마켓			수치가 있는 남편 관리용으로 먹는데복용하니 정상치로 돌아왔어요안먹음 또수치가 나오고그래서 트리플러스나 루테인. 먹는등 1년넘게 먹는제품 늘 구매해두고 떨어지지않게 먹는제품입니다캡슐형이라 보관도 먹기도좋아요~





[Referral] 리뷰 분석을 통한 소비자 조사

# 텍스트데이터전처리

: 형태소분성불용어

为己

FAST CAMPUS ONLINE

직장인을 위한 파이썬 데이터 분석

형태소 분석, 불용어 처리



#### I 형태소 분석

#### 꼬꼬마

```
('아버지', 'NNG'), ('가', 'JKS'), ('방', 'NNG'), ('에', 'JKM'), ('들어가', 'VV'), ('시', 'EPH'), ('었', 'EPT'), ('다', 'EFN')
```

#### 한나눔

```
('아버지', 'N'), ('가', 'J'), ('방', 'N'), ('에', 'J'), ('들', 'P'), ('어', 'E'), ('가', 'P'), ('셨다', 'E'), ('.', 'S')
```

#### 트위터

```
('아버지', 'Noun'), ('가', 'Josa'), ('방', 'Noun'), ('에', 'Josa'), ('들어가셨다', 'Verb')
```



#### I불용어 처리









[Referral] 리뷰 분석을 통한 소비자 조사

# 고객리뷰키워드파악

FAST CAMPUS ONLINE

직장인을 위한 파이썬 데이터 분석

#### I워드클라우드 작성

#### [ 센트룸 ]



Word	Frq
센트룸	2,621
비타민	775
임신	602
영양제	582
엽산	362
구매	327
제품	301
종합비타민	293
철분제	287
복용	283
보건소	263
신랑	222
배송	222
구입	216
가격	206
병원	185
오메가3	184
철분	182

#### [ 세노비스 ]



Word	Frq
세노비스	8,596
캡슐	2,297
키즈	2,122
제품	2,103
오메가	2,055
유산균	1,817
건강	1,784
섭취	1,639
멀티비타민	1,622
영양제	1,438
미네랄	1,419
후기	1,388
오메가3	1,325
어린이	952
구매	884
비타민	874
작성	795
수퍼바이오틱스	790
체험	714
식품	684





[Referral] 리뷰 분석을 통한 소비자 조사

# 텍스트에서 토픽/주제 찾기

: LDA FT III

FAST CAMPUS ONLINE

직장인을 위한 파이썬 데이터 분석



[Referral] 리뷰 분석을 통한 소비자 조사

## 분석결과 적용 방안

FAST CAMPUS ONLINE

직장인을 위한 파이썬 데이터 분석

결과 해석 및 적용 방안



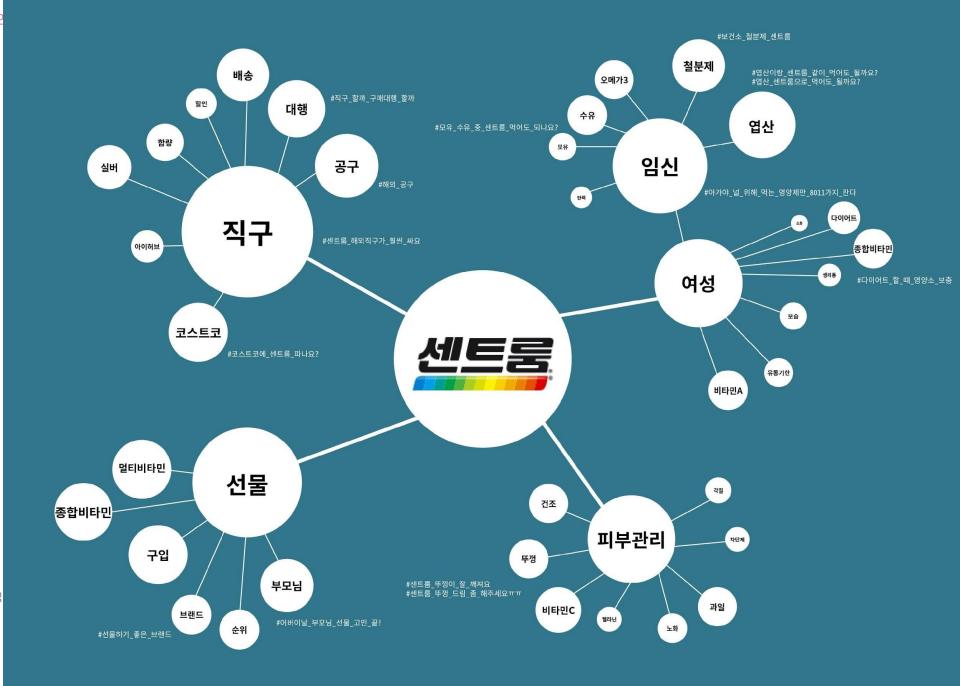
#### Chapter. 05 [Referral] 리뷰 분석을 통한 소비자 인

#### I분석결과 적용

## 센트룸

#해외\_직구가\_저렴한 #임산부가\_많이\_먹는 #선물로 좋은 영양제

- 주요 토픽 : 직구, 여성-임신, 선물, 피부관리
- 직구 : 약국 구매보다 해외 직구가 저렴 하다는 인식으로 직구, 공구, 구매대행, 배송 관련 게시글 다수
- 임신 : 엽산, 철분제, 오메가3 등 임신 중 복용 영양제, 모유 수유 중 복용가능 여부 확인 등이 다수
- 여성 : 다이어트에 영양소 보충을 위한 종합비타민 복용
- 피부관리 : 피부관리에 관심이 많은 타깃이 노화, 건조 등 피부관련 글을 작성하며 센트룸 동시 언급하는 경우 있음
- 선물 : 부모님 선물 등 선물로 좋은 종합비타민이라는 인식



#### Chapter. 05 [Referral] 리뷰 분석을 통한 소비자 인

#### I분석결과 적용

### 세노비스

#어린이는\_맛있는\_키즈라인 #변비에는\_수퍼바이오틱스 #안티에이징\_프로폴리스 #다이어트\_팻번 #생리통\_아토피엔\_달맞이꽃\_정 지유

- 주요 토픽 : 어린이, 유산균, 뷰티, 여성, 남편
- 어린이 : 세노비스는 거의 모든 영양소와 함께 어린이가 언급됨 세노비스 키즈 라인이 강세로 보임 츄어블 젤리가 맛있고 먹기 좋다는 호평 다수
- 유산균 : 프로바이오틱스 , 수퍼바이오틱스 등 장건강을 위한 복용 변비 고민을 세노비스로 해결하는 경우 다수
- 뷰티 : 안티에이징과 다이어트에 대한 관심 토픽 도출됨 세노비스 프로폴리스가 항산화, 안티에이징에 좋다는 인식 세노비스 팻번으로 체지방 감소 등 인식 존재
- 여성 : 달맞이꽃 정지유 월경전 증후군, 아토피 등에 좋다고 인식
- 남편 : 주로 남편 피로회복, 건강을 위해 복용하게 하는 경우

