

Chapter. 00

마케팅 데이터 분석 강의 개요

I 마케팅 데이터 분석 강의 개요

FAST CAMPUS
ONLINE

직장인을 위한 파이썬 데이터 분석

강사. 최윤진

Chapter. 00

마케팅 데이터 분석 개요

I Python

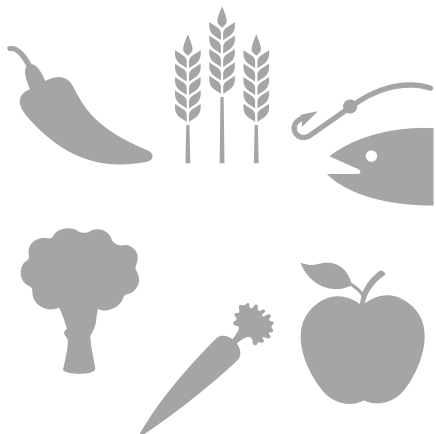


I Python



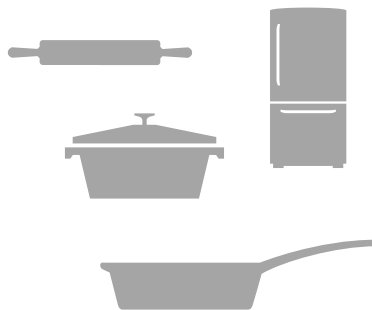
I 마케팅 데이터 분석 강의 목적

DATA



재료

Processing Algorithm



조리
법

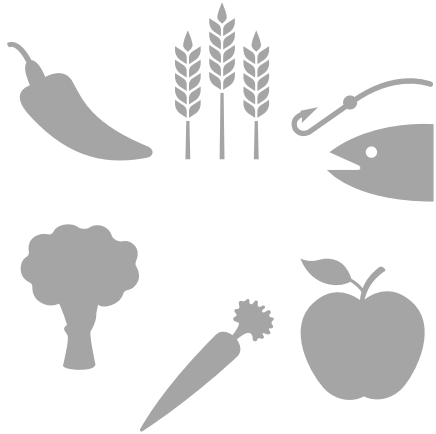
Application



요리

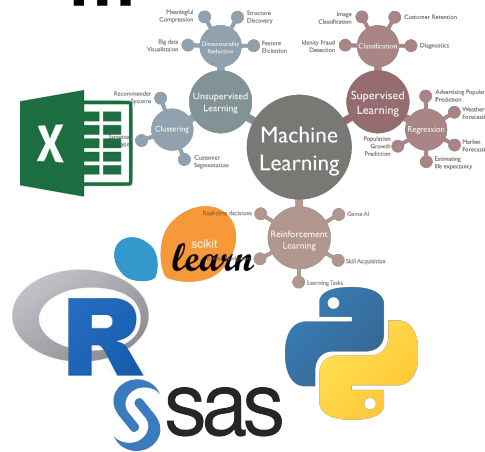
I 마케팅 데이터 분석 강의 목적

DATA



재료

Processing Algorithm



조리
법

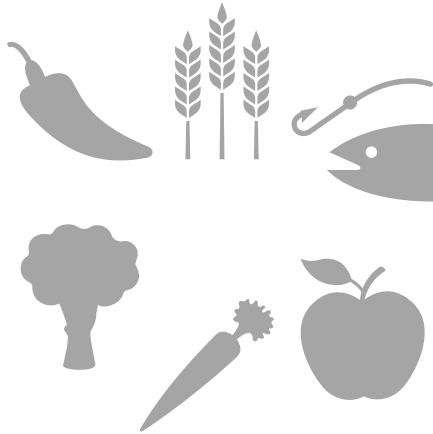
Application



요리

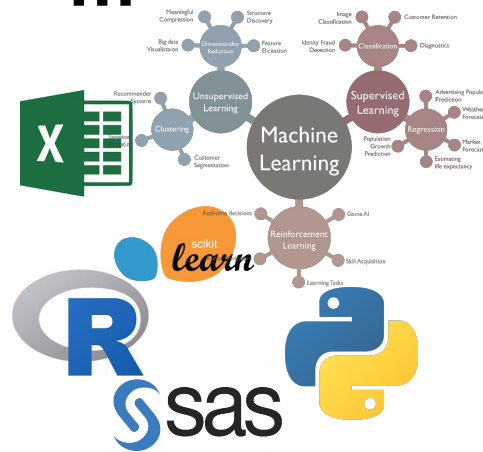
I 마케팅 데이터 분석 강의 목적

DATA



재료

Processing Algorithm



조리
법

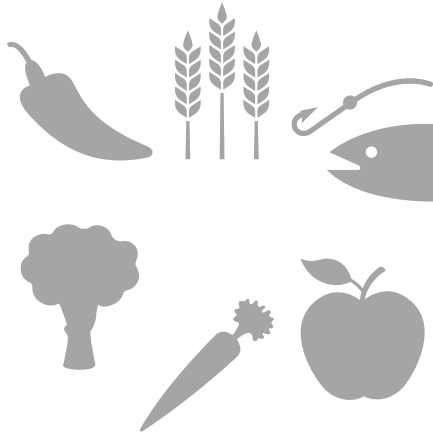
Application



요리

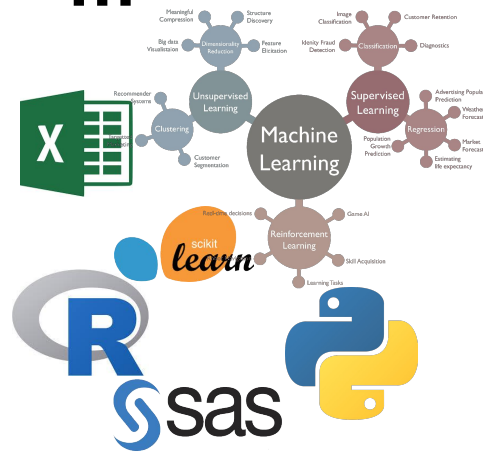
I 마케팅 데이터 분석 강의 목적

DATA



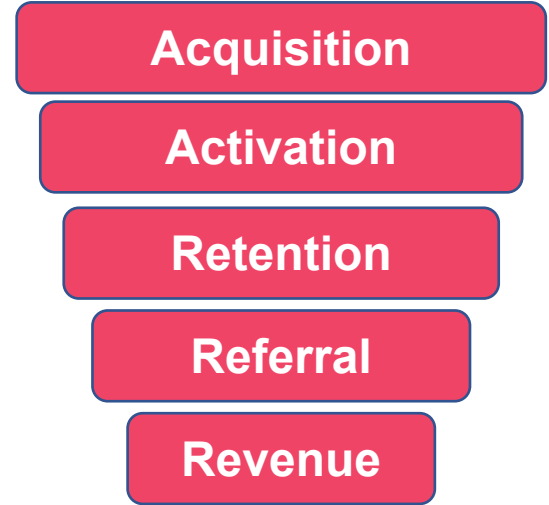
재료

Processing Algorithm



조리법



Application



요리

I AARRR

392 people clipped this slide

*reminder: National Talk Like a Pirate Day is Sept 19th

Startup Metrics for Pirates: AARRR!!!

(Startup Metrics for Product Marketing & Product Management)

Dave McClure
Master of 500 Hats


blog: <http://500hats.typepad.com/>
website: <http://www.500hats.com/>
slides: <http://slideshare.net/dmc500hats/>

1 of 20

Startup Metrics for Pirates

1,131,024 views

Share Like Download ...

 Dave McClure, Geek, Investor, Troublemaker, Sith Lord.
Keynote Author

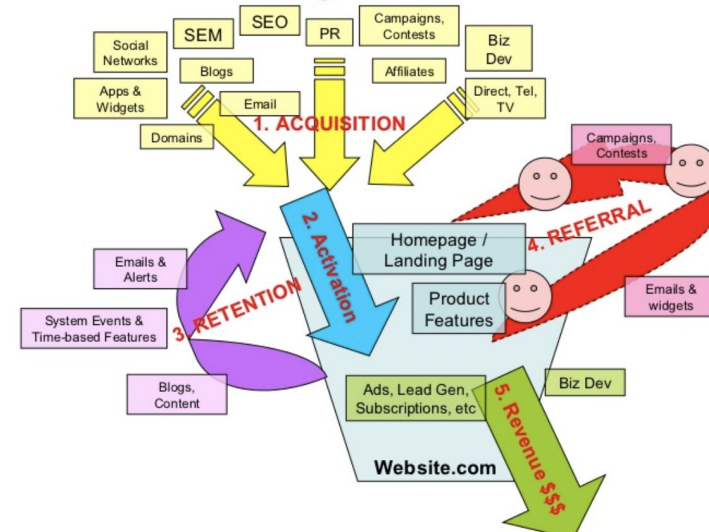
<https://www.slideshare.net/dmc500hats/startup-metrics-for-pirates-long-version>

Customer Lifecycle: 5 Steps to Success

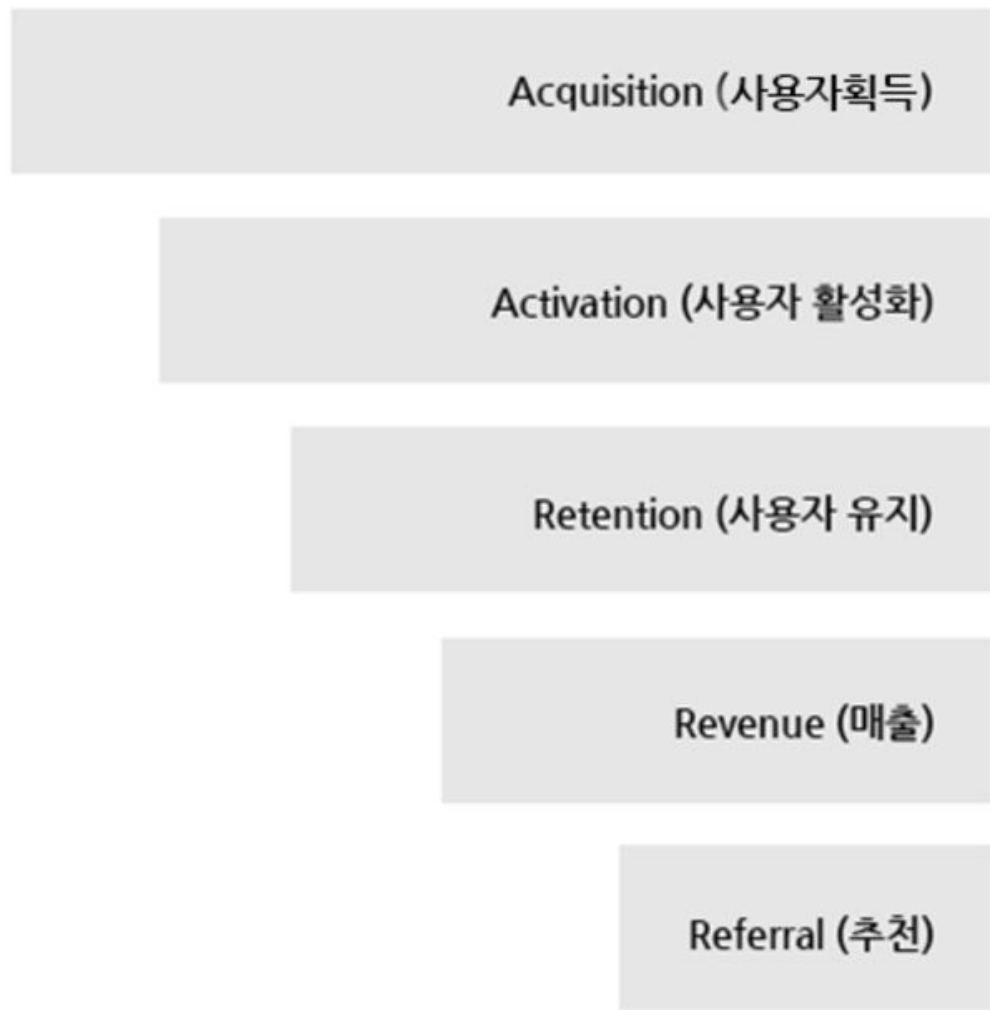
- **Acquisition:** users come to the site from various channels
- **Activation:** users enjoy 1st visit: "happy" user experience
- **Retention:** users come back, visit site multiple times
- **Referral:** users like product enough to refer others
- **Revenue:** users conduct some monetization behavior



Customer Lifecycle / Conversion Behavior



I AARRR



Dave Maclure의 AARRR 모델

사용자가 어떻게 서비스를 접하는가?

DAU, MAU, New User, 방문자 수

사용자가 처음 서비스를 이용했을 때 경험이 좋았는가?

Avg. PV, Avg. Duration, 가입자 수

사용자가 우리 서비스를 계속 이용하는가?

Retention Rate

어떻게 돈을 버는가?

Conversion

사용자가 다른 사람들에게 제품을 소개하는가?

SNS Share Rate

IAARRR

The Mobile App Customer Purchase Funnel Cheat Sheet



IAARRR vs RARRA


wrong sequence
AARRR

1

2

3

4

5




right sequence
RARRA

5

2

1

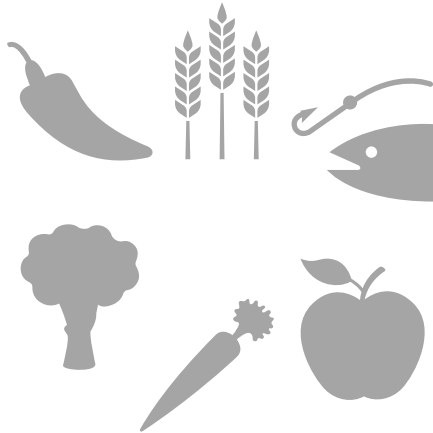
4

3

Re-prioritize the AARRR funnel to RARRA

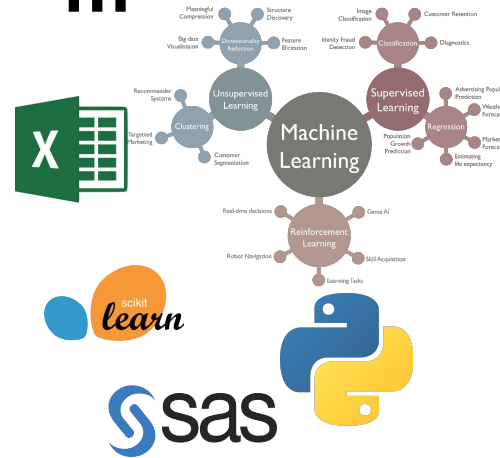
I 마케팅 데이터 분석 강의 목적

DATA



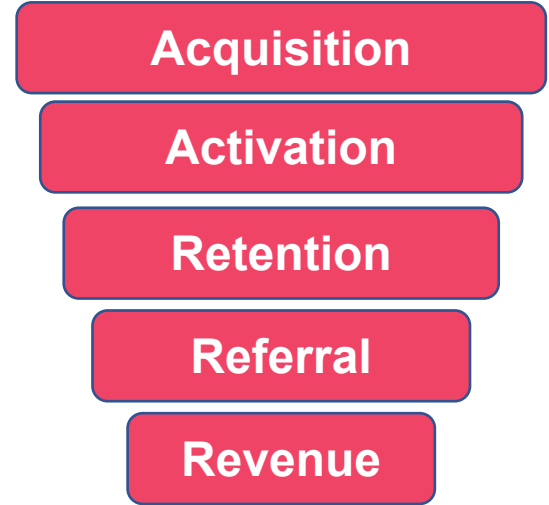
재료

Processing Algorithm



조리법

Application



요리

I 마케팅 데이터 분석 강의 개요



미디어 별 매체비 데이터로 효율적인 마케팅 믹스 도출
(Regression)

활성 사용자의 고객 획득 비용 계산

(CAC)

AB 테스트 결과 분석으로 고객유지율 높이기 (Statistical
verification)

고객 구매 후기 분석으로 소비자 인식 조사 (Text
Mining)

고객 세그먼트 도출과 각 고객군별 전략 수립
(Clustering)

I 마케팅 데이터 분석 강의 목적

