|  |
| --- |
| 1. **주제 (10점)**   전통 시장 상권 활성화를 위한 통합 배달 플랫폼 구상 및 앱 개발 제안  **분반, 팀, 학번, 이름**  나반, 8팀, 20203505, 김정연 |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. 요약 (10점)**  **- 목표**  전통 시장 상권의 재 활성화를 위한 통합 배달 플랫폼 만들기  **- 핵심 내용**  1. 전통 시장 내 물품 리스트화, 시장 내 배달활성화  \*기존 배달 시스템은 가게 별로만 배달이 가능했음.  \*배달 활성화를 위한 1인 배달 허용  **- 중요성**  1. 비대면으로 인한 상권 침체 극복  2. 시장 내 재화에 대한 홍보 효과 및 소비자의 구매 편의성 증진 | **3. 대표 그림 (1개 이상, 10점)**  **- 개발 배경**  코로나로 인해 사람들이 비대면을 선호하게 되면서, 이전에 비해 전통 시장으로의 발길이 줄어들게 되었다. 대면 거래를 선호하던 시장은 비대면으로도 소비가 가능할 마땅한 플랫폼이 마련되어 있지 않았다. 이를 극복하고 비대면 소비의 활성화를 위해 해당 배달 플랫폼 개발을 제안하게 되었다.  **- 예상 결과**    예시 1. 통합 배달 플랫폼 |

|  |
| --- |
| **4. 서론**  코로나로 인한 비대면 소비가 증가함에 따라, 전통 시장의 활성도는 이전에 비해 많이 떨어지고있다. 죽어 가는 상권 내 소비를 촉진 시키기 위해 비대면으로도 구매가 가능한 소비 시스템이 필요함을 느꼈고, 개별적이 아닌 시장 통합적인 배달 플랫폼을 떠올리게 되었다.  사례 1> 현재 배달 플랫폼은 가게 별로 배달 주문이 가능하다.  대안 1> 이에 대한 네이버에서는 통합적으로 배달하는 플랫폼이 존재한다.  \*사례 1의 문제점> 시장 내 어떤 물품이 있는지 보기 위한 시각화가 부족하며, 원하는 상품을 찾으려면 시간이 오래 걸린다.  \*대안 1>에 대한 문제점  문제점1) 네이버 플랫폼을 활용하면 불편함을 줄일 수 있으나, 어플로 개발이 되어있지 않아 웹으로 따로 접근 해야 하는 수고로움 발생.  문제점 2) 택배 식으로 배달이 운영되어 특정 시간(17:00)이후 주문 시 다음날에 배송됨. 배송이 생각보다 느리다.  - 극복 방안 (10점)  \*통합 배달 시스템에 대한 어플 마련  \*유연한 배달 운영을 위한 1인 배달 시스템 도입 |

|  |
| --- |
| **5. 본론**  **-시스템 간략화**    **- 필요한 기술 요소**  시장 별 판매 상품 데이터 정리 : pandas, jupyter활용  앱 인터페이스 구현 : python tkinter  **- 구현 방법 및 개발 방향**  홈 화면에서 시장 내 모든 상품을 리스트화 하여 나타낸다. 이에 필요한 시장별 데이터는 open API를 통해 얻어낸다.  소비자 입장에서 선택하여 배달 할수 있는 인터페이스를 tkinter를 통해 구현한다. 이는 앱에서 선택하는 모습을 tkinter로 비슷하게 구현하기 위함이다. |

|  |
| --- |
| **6. 결론**  **- 보고 내용 요약**  전통 시장의 상권에 활력을 불어넣기 위해 통합 배달 시스템을 고안한다. 현존하는 사례는 상점 개별적으로 배달을 해 왔고, 이에 대한 대안은 네이버에서 운영하는 통합 배달 시스템이다. 이 대안은 소비자가 시장 내 원하는 물건에 대한 접근을 용이하게 하였으나, 유연하지 못한 배달 시스템이 흠으로 남았다. 따라서 이를 보완하여 개인 배달 또한 가능하도록 1인 배달 시스템을 도입한 전통 시장 통합 배달 시스템을 고안하였다.  - **향후 할일 정리**  소비자가 상품을 한눈에 볼 수 있는 인터페이스는 tkinter로 구현해본다. 이후 마지막 단계인 배달원 배정하는 과정까지 가기 위해 필요한 기술을 탐색하는 것이 필요하다. |

**7. 출처**

[1] <https://blog.naver.com/inhoo0182/222675275257> , <강동구, 전통 시장과 결연하여 지역 사회 살리기 동참