

주유소 찾는 사람들

사업 계획서

한국폴리텍대학 인천캠퍼스

AI융합소프트웨어과

2402110585 김준영

1. 사업 개요

[주유소 찾는 사람들] 은 주유소 사업자와 소비자, 두 집단이 이용하며 사업자는 주유소 정보를 제공하여 자신의 주유소를 어필하고, 소비자는 게시된 주유소 정보를 통해 원하는 가격과 서비스를 선택하도록 하는 주유소 정보 플랫폼이다.

2. 사업 목표

주유소 사업자들은 가격 정보 최신화, 서비스 정보 제공(셀프 주유, 할인 혜택, 세차장 여부 등)을 통해 소비자들이 자신의 주유소를 선택하게끔 유도하고, 다른 주유소들의 정보를 보고 비교우위를 갖기 위해 주유 가격이나 서비스에서 차별화를 두는 경쟁을 하게 되어 결과적으로 소비자에게 더 나은 가격, 서비스를 제공하게 될 것을 기대한다.

소비자들은 게시된 주유소 가격 정보를 통해 더 저렴한 주유 가격을 선택할 수 있고, 주유소의 가격 갱신일을 통해 해당 주유소의 존속 여부를 짐작할 수 있고, 셀프 주유 여부와 세차장이 있는가 등의 가격 외에 고려사항을 알 수 있을 것이다.

3. 사업 전략

지역별 평균가, 최저가를 노출시켜 사업자의 가격경쟁을 유도한다.

소비자가 자주 이용하는 주유소를 한 눈에 볼 수 있도록 즐겨찾기 기능을 제공한다. 즐겨찾기 한 주유소들의 평균가, 최저가도 제공한다.

셀프 주유와 세차장, 경정비 여부 등을 게시하여 소비자가 가격 이외의 요소를 고려할 수 있도록 한다.