

## JOYCITY 데이터사이언스 부문 채용과제

안녕하세요.

저희 조이시티에 지원해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

본 과제는 지원자분들께 저희가 수행하는 업무를 간접적으로 보여드리고, 제출하신 서류 이면에 감춰져 있던 여러분들의 역량을 아낌없이 발휘할 수 있는 기회를 드리고자 준비하게 되었습니다.

아래의 사항을 꼼꼼하게 확인하셔서 과제를 수행하신 후 제출해주시면 감사하겠습니다.

### 1. 분석도구의 활용

- 분석도구는 특별히 제한을 두고 있지는 않습니다.
- EXCEL을 활용하시거나 R/Python 등 자신에게 편한 분석도구를 활용하시면 됩니다.

### 2. 리포트 작성

- 분석과제인만큼 분석하신 **과정과 근거, 결과물을 정리**하셔서 하나의 리포트 형태로 제출하시면 됩니다.
- 리포트의 분량, 형식은 특별히 정해져 있지 않습니다. 다만 모든 과정을 장황하게 나열하기 보다는 핵심이 무엇인지 전달하는 것이 중요합니다.
- 데이터를 통해 결론에 도달하는 논리적 흐름, 그리고 결과에 기반한 향후 방향 도출의 타당성, 적합성 등을 기준으로 평가하고자 하니 참고 부탁드립니다.

### 3. 데이터의 이해

- 각 문제당 각각의 데이터셋이 구성되어 있으며, 정제되기 이전의 데이터입니다.
- 각 변수들은 의미를 유추하기 쉽게 명칭을 붙였으나, 유추하기 어려운 일부 변수의 경우 자율적으로 해석하셔도 됩니다. 다만 그렇게 해석한 이유를 함께 명시해주세요.
- 제공해드린 데이터는 임의로 생성한 데이터이나, **본 과제 및 데이터의 외부 유출은 금해주시기 바랍니다.**

#### 4. 과제의 제출

- 사전에 안내된 제출 기한을 넘길 경우 제출하신 과제는 평가에서 배제됩니다. 기한 준수 부탁드립니다.
- 하단에 제시된 문항을 완료하셔서 제출하시면 됩니다.
- 제출해야 하는 결과물은 1) 작성하신 리포트와 2) 데이터 분석에 활용한 코드입니다.

#### 5. 과제의 평가기준

- 데이터 탐색 능력 : 다양한 각도에서 데이터를 바라보고, 의미를 도출해내는 능력
- 분석력과 통찰력 : 도출한 의미를 이해하고 활용 방안을 제시할 수 있는 능력
- 논리와 해석 : 분석 방향, 기법의 타당성과 그 이유의 논리적 타당성 및 활용한 분석 기법에 대한 해석 능력

[과제 내용]

A사는 게임B의 매출 증대를 위해 집중할 국가(들)를 선정하여 관리하고자 한다.

제공되는 데이터는 지난 3개월 간 유입된 유저들의 활동 및 유입된 마케팅 매체\*, 그리고 유저를 모집하기 위해 소요된 비용 정보이다.

지난 3개월 간의 현황을 진단하여

- 1) 집중할 대상 국가(들)를 선정하고
- 2) 마케팅 비용을 효과적으로 쓰기 위한 적절한 예산 비중 및 매체 운영 방식을 제안하라.

다음의 내용이 포함되도록 작성해주세요.

- 지원자가 생각하는 좋은 유저의 정의
- 지원자가 생각하는 좋은 매체의 정의
- 지원자가 생각하는 좋은 국가의 정의
- 지원자가 선정한 집중 대상 국가(들)의 선정 근거
- 적정 마케팅 예산 비중 및 매체 별 예산 비중
- 집중 국가(들) 선정 시 예상되는 향후 매출 성장세

\*마케팅 매체 : Facebook, Google 등 유저 유입을 유도하기 위한 광고를 노출한 플랫폼을 의미