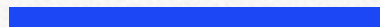

리디북스 홈페이지 리뉴얼 기획서

작성일 : 2022-04-08

작성자: 김철우



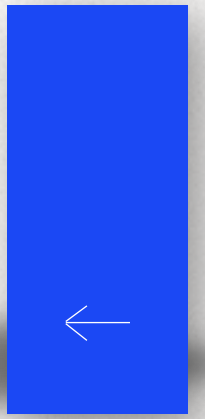
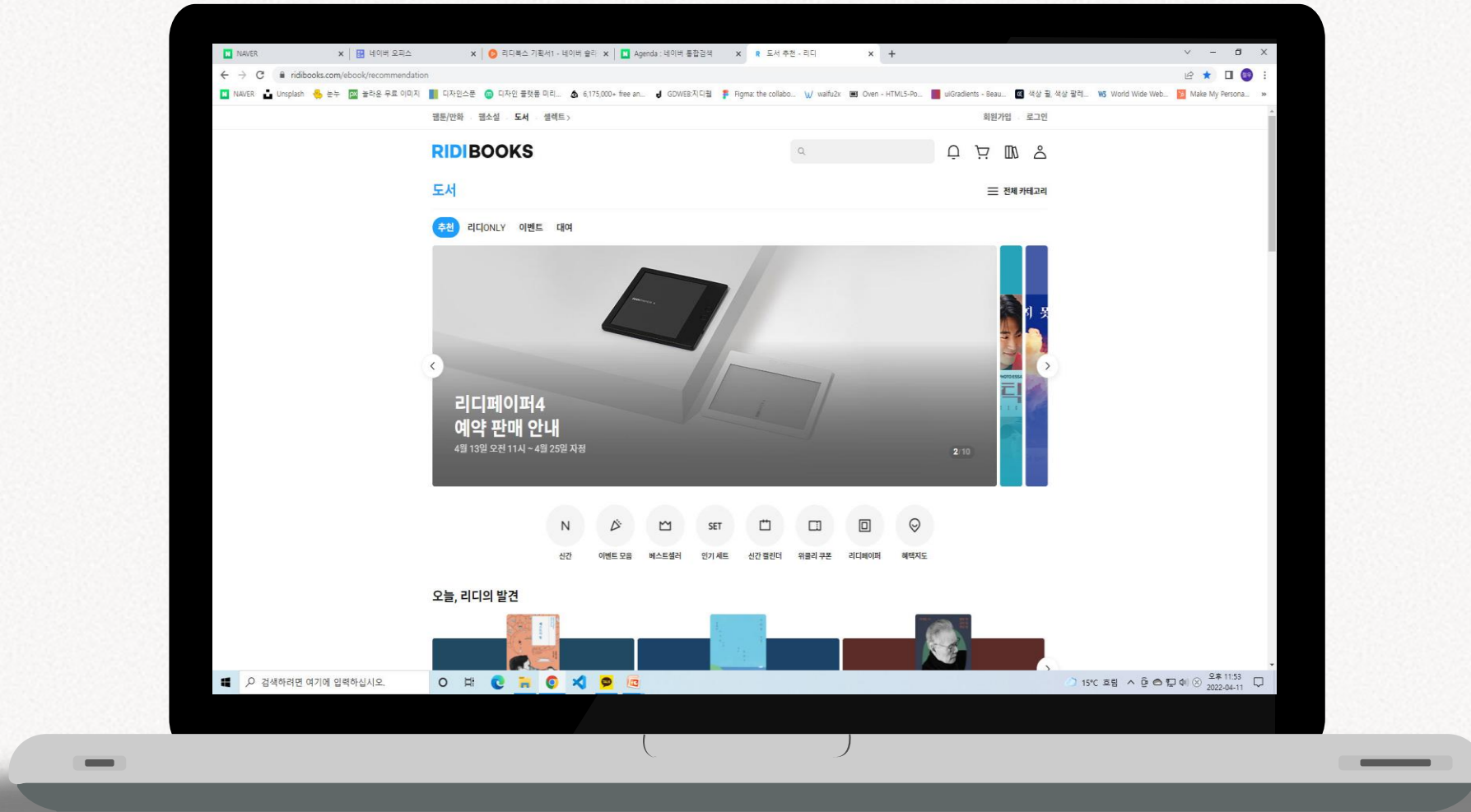
Agenda

1. 브랜드 선정.....	3	9. 벤치마킹 홈페이지의 강점과 약점.....	13
2. 브랜드 선정 이유.....	4	10. SWOT 분석.....	14
3. 프로젝트 일정.....	5	11. 타겟(페르소나) 도출.....	15
4. 프로젝트 요구사항.....	6	12. 무드보드.....	16
5. 자사 홈페이지 분석.....	9	13. 스타일 가이드.....	17
6. 자사 홈페이지의 강점과 약점.....	10	14. 스토리보드.....	18
7. 경쟁사 분석.....	11	15. 메인시안.....	19
8. 벤치마킹 홈페이지 분석.....	12	16. 서브시안.....	20



1. 브랜드 선정

리디북스 - <https://ridibooks.com>



2. 브랜드 선정 이유

리디북스 - <https://ridibooks.com>

‘리디북스’가 ‘리디’로 바뀌었다.

상당수에게 익숙한 ‘리디북스’라는 이름에서 10여년 만에 ‘북스’를 떼고 브랜드 로고부터 서비스 구조까지 브랜드 리뉴얼화 되었다.

새로운 리디 홈페이지가 개설 되었지만 새로운 시각으로 리디 홈페이지를 다시 디자인 해보려고 한다.
대체적으로 리디를 대표하는 파란색과 검정색을 사용하여 홈페이지가 디자인되어 있으나,
다른 레이아웃과 디자인으로 색다른 느낌의 홈페이지를 만들어 보고자 리디북스로 선정하게 되었습니다.



3. 프로젝트 일정

리디북스 홈페이지 리뉴얼		
기획	1주차	브랜드 선정, 브랜드 분석 및 목표 설정
		디자인 컨셉 기획 및 스토리 보드, 와이어프레임 제작
디자인	2주차	프로젝트 메인 시안 작업
		프로젝트 서브 시안 작업
코딩	3주차	웹표준 코딩
		제이쿼리를 사용하여 동적인 홈페이지 구현
		업로드, 테스트



4. 프로젝트 요구사항

1) 디자인 포맷

- a. 전체 가로길이 : 1920px, 세로길이 : 자유
- b. 콘텐츠 일반 : 1400px

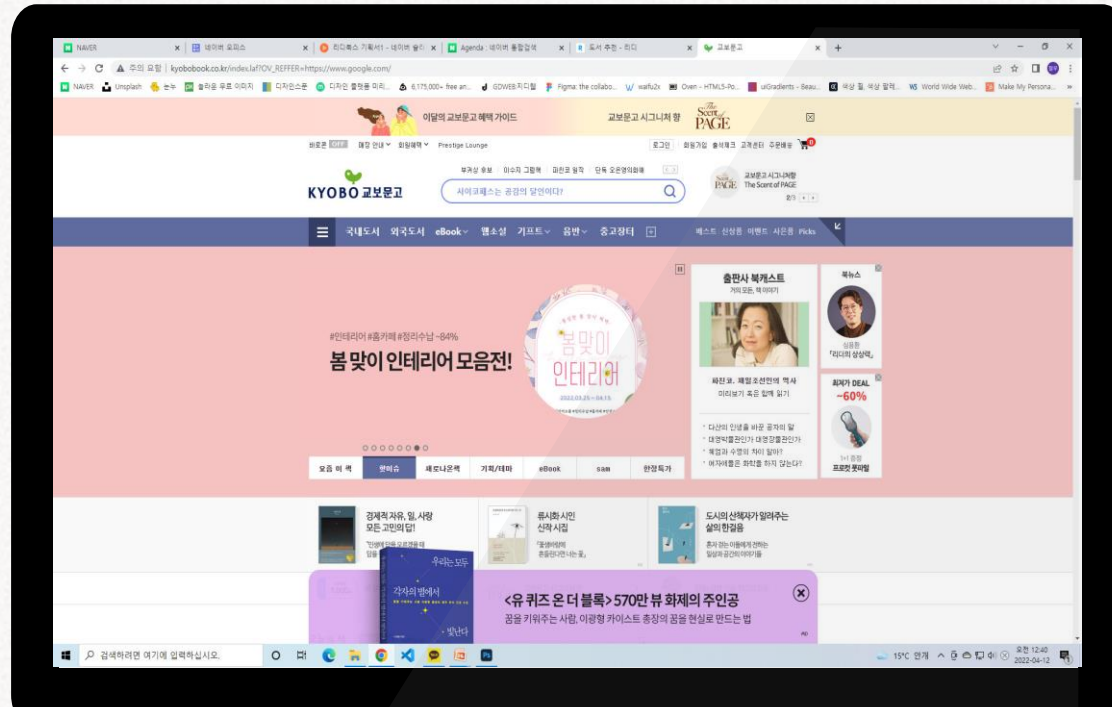
2) 클라이언트 요구사항

- a. 기업 아이덴티티가 드러나면서 트렌드에 맞는 디자인 스타일과 기술을 적용하여 리뉴얼하기
- b. 자사 홈페이지의 강점은 적극적으로 어필하고 약점은 반드시 보완하기
- c. 타겟층의 니즈에 맞는 콘텐츠를 적용하기
- d. UI/UX를 고려한 디자인 설계를 바탕으로 진행하기



7. 경쟁사 홈페이지 분석 1

교보문고 - <http://www.kyobobook.co.kr>



주조색 : 옅은 남색
보조색 : 흰색

강조하는 메뉴와 동적인 배너들을
추가해서 나타내고 있다.

여러가지 서브메뉴의 연결이 다양하다.

다양한 배너광고로 강조하고 있다.

여러 내비게이션으로 서브페이지 연결
편의성이 있다.

8. 벤치마킹 홈페이지 분석

에이스 침대 - <https://www.acebed.com>

주조색 : 흰색

보조색 : 청록색

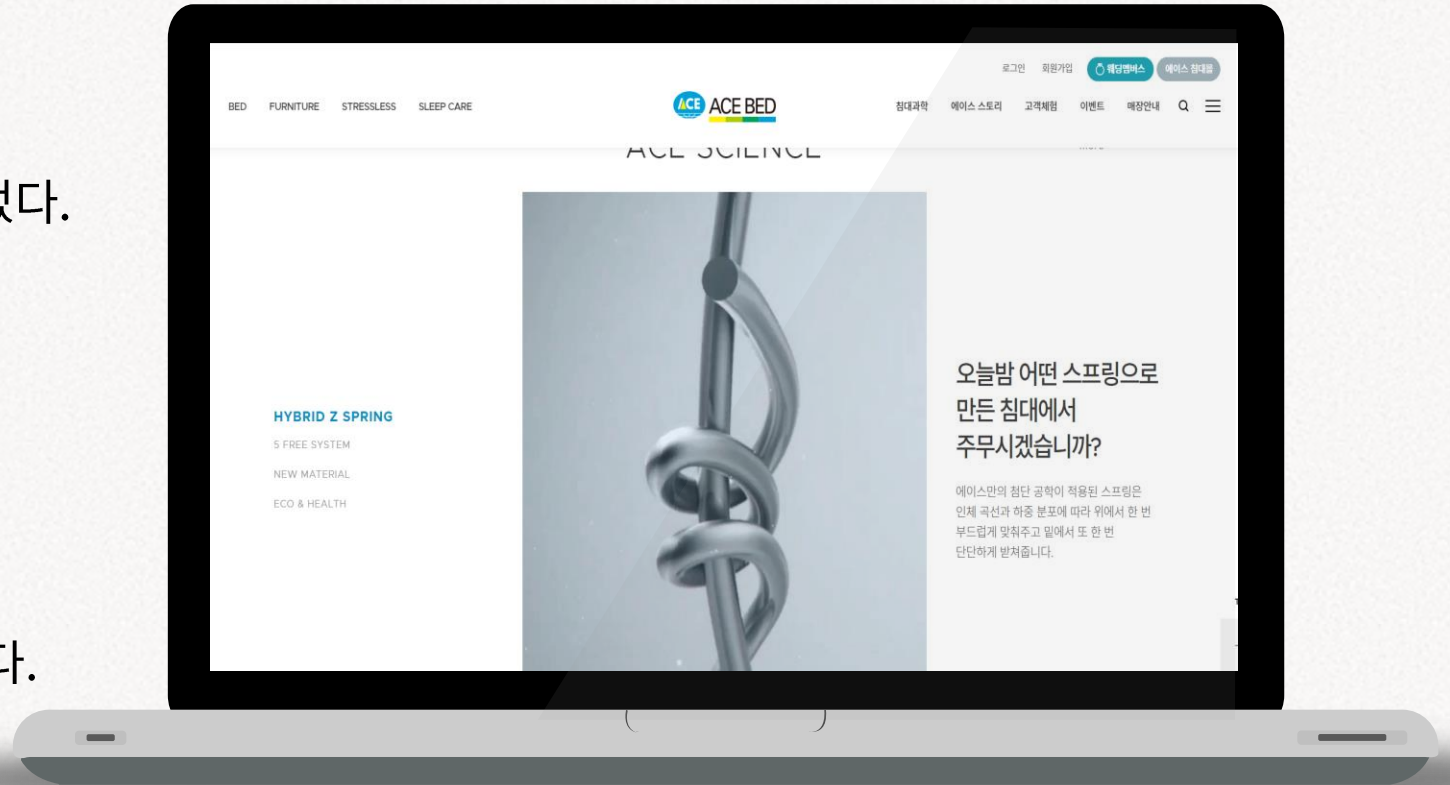
메인 페이지는 동영상에 많이 사용되었다.

제품 소개와 뉴스, SNS 내용이 있다.

지도가 삽입되어 있다.

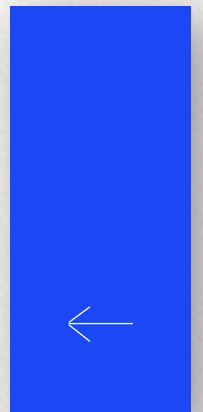
사이트맵이 잘 되어 있다.

에이스침대 패밀리 사이트로 갈 수 있다.



9. 에이스 침대 홈페이지 강점과 약점

강 점	약 점
<ol style="list-style-type: none">1. 각 section의 영역이 확실하게 나뉘어져 있어서, 추천해 주는 타겟가독성이 좋다.2. 적절한 아이콘을 사용하여 내용을 빠르게 파악할 수 있다.3. 메뉴를 세분화하여 2차원 메뉴로 구현하였다.4. 로고를 상단 가운데에 배치하여 더 잘 보이게 한다.5. 메뉴 버튼을 클릭하면 사이트맵이 크게 나온다6. TOP버튼이 있어서 빠르게 맨 위로 이동할 수 있다.	<ol style="list-style-type: none">1. 메인 비주얼 슬라이드에 버튼을 찾기 어렵고, 자동 슬라이드가 아니다.



10. SWOT 분석

강점 -에이스 침대만의 장점을 탭메뉴로 구현하여 메인 비주얼 바로 아래에 배치함 -내비게이션과 사이트맵에서 필요한 서비스를 찾아서 바로 이동 가능함 -TOP버튼이 있어서 맨 위로 이동 가능함.	약점 -메인 비주얼 슬라이드에 버튼을 찾기 어렵고, 자동 슬라이드가 아니다.
기회 -인지도 높은 아이돌을 모델로 하여 부드러운 이미지의 동영상을 메인 비주얼로 함. -SNS를 활용하여 감정적인 사용자들에게 홍보를 활발하게 할 수 있음.	위협 -경쟁사 제품과 비교 대상이 됨 -PC를 사용하지 않는 일부 MZ 세대와 SNS를 사용하지 않는 일부 기성세대를 사용자로 유입하기 어렵다.



11. 타겟(페르소나) 도출1

이름: 톰 행크스

나이: 39세

직업: 회사원

가족관계: 아내, 1남

거주지: 서울

톰 행크스씨는 평범한 회사원으로 취미는 영화 감상과 독서이다.

매월 책 또는 e-book 을 구매 하여 출퇴근 시간과 육퇴 후 독서를 즐기는 성격이다.

책 구매를 위해 서점을 자주 방문하고 서점 방문이 어려울 경우 인터넷으로 구매를 자주 하는 편이다.

온라인으로 책을 주문하기 위해 사이트 탐방 중 리디 북스 사이트에서 책을 구매하였다.



11. 타겟(페르소나) 도출2

이름: 안젤리나

나이: 28세

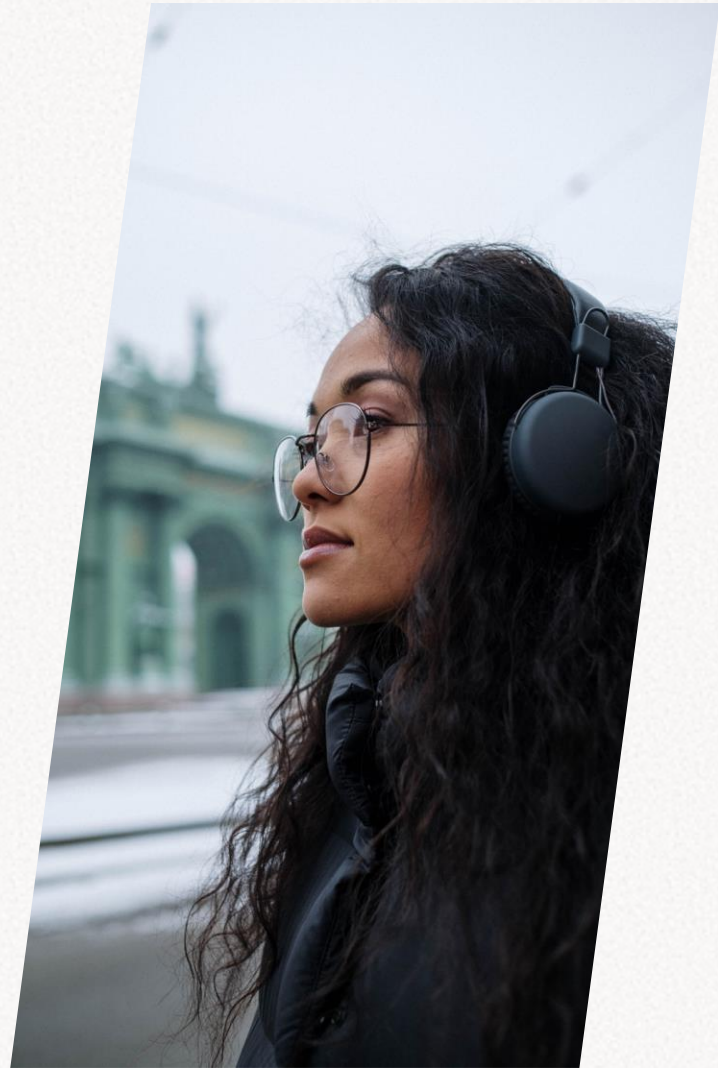
직업: 디자이너

가족관계: 혼자 거주

거주지: 인천

디자이너 안젤리나씨는 패션과 디자인에 관심이 많아 해외 도서와 전문 서적을 자주 구매한다. 여러 사이트를 검색하여 가장 빠른 배송과 적은 금액의 책을 구매하기 위해 시간을 쓰는 스타일 이다.

최근 발행된 베스트 셀러 책과 해외 전문 서적을 배송받기 위해 리디 북스에서 검색 후 구매 하였다.



12. 무드보드(mood borad)

주조색



#009eff



#0065ff

폰트

Thin	노토산스 폰트
Light	노토산스 폰트
Regular	노토산스 폰트
Medium	노토산스 폰트
Bold	노토산스 폰트
Black	노토산스 폰트

컨셉

푸른 하늘 푸른 창을 표현하며 새로운 리디를 표현

13. 스타일 가이드(Style Guide)

주조색



#009eff



#0065ff

폰트 스타일

H1 - Light, 48px

H2 - Light, 32px

H3 - Regular, 26px

H4 - Medium, 20px

H5 - Bold, 18px

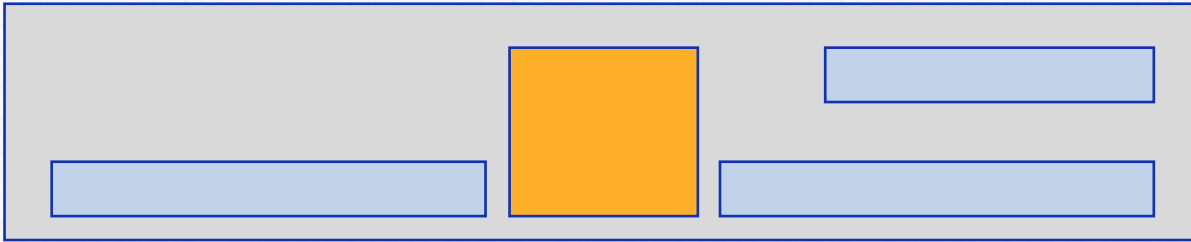
로고



SNS 아이콘

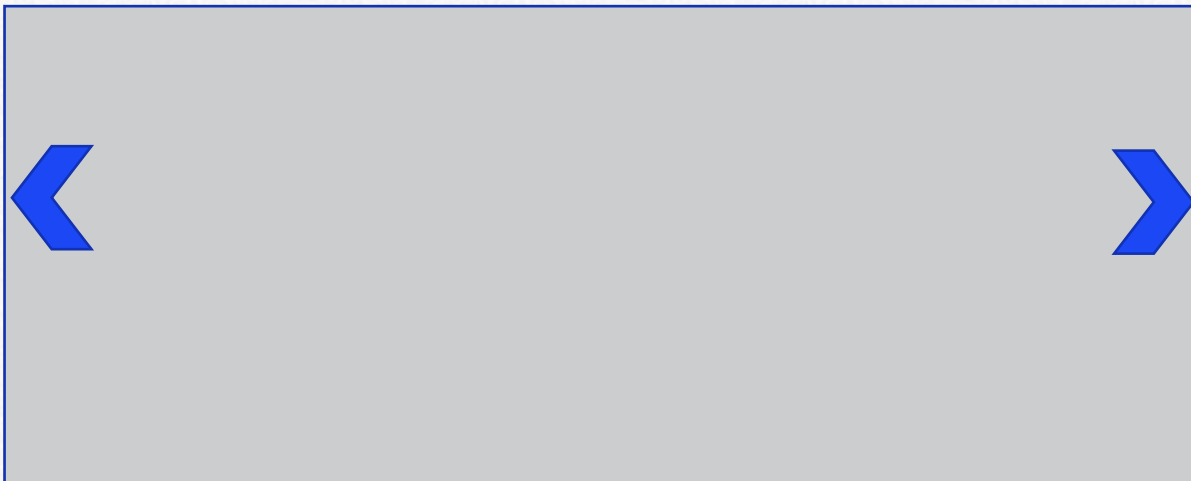


14. 스토리 보드 (Story Board)-1



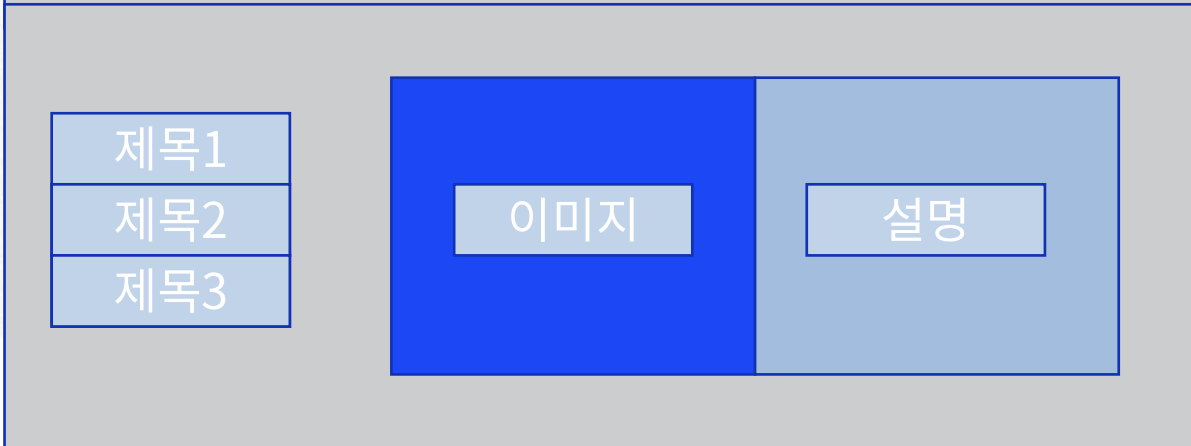
header

좌우 내비게이션, 로고, 로그인, 회원가입, 검색, 메뉴 버튼



Section visual

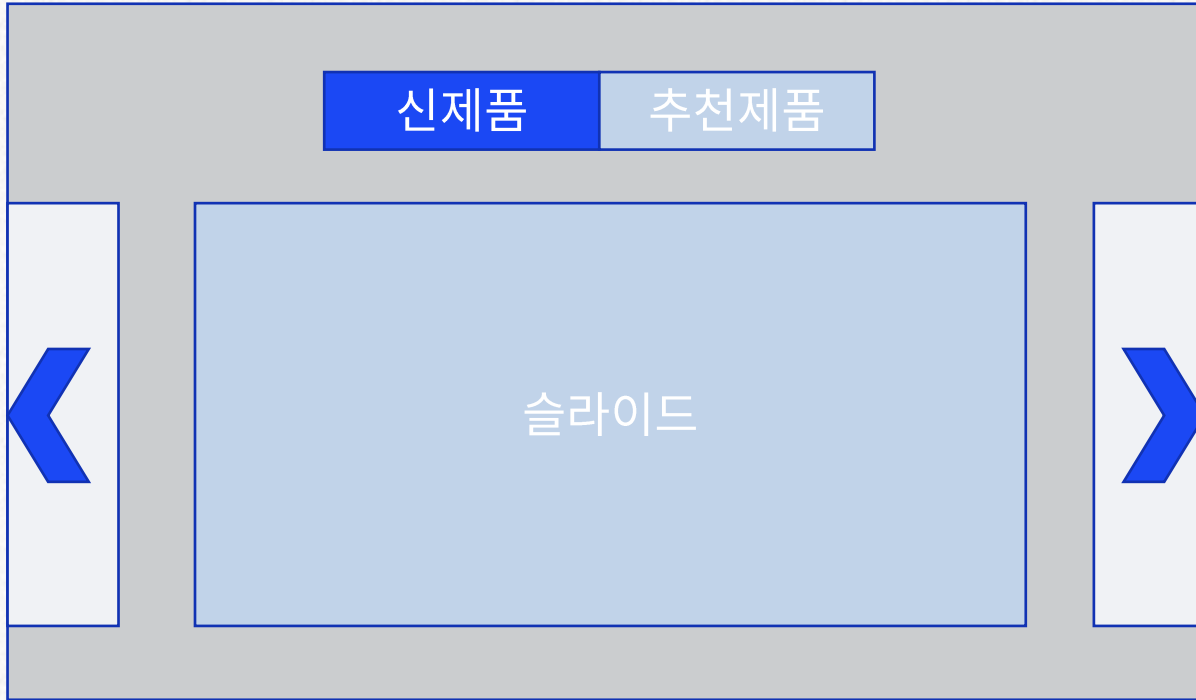
Bxslider 플러그인을 사용한 비주얼 슬라이드로 구현, 좌, 우 버튼



Section 제품 소개

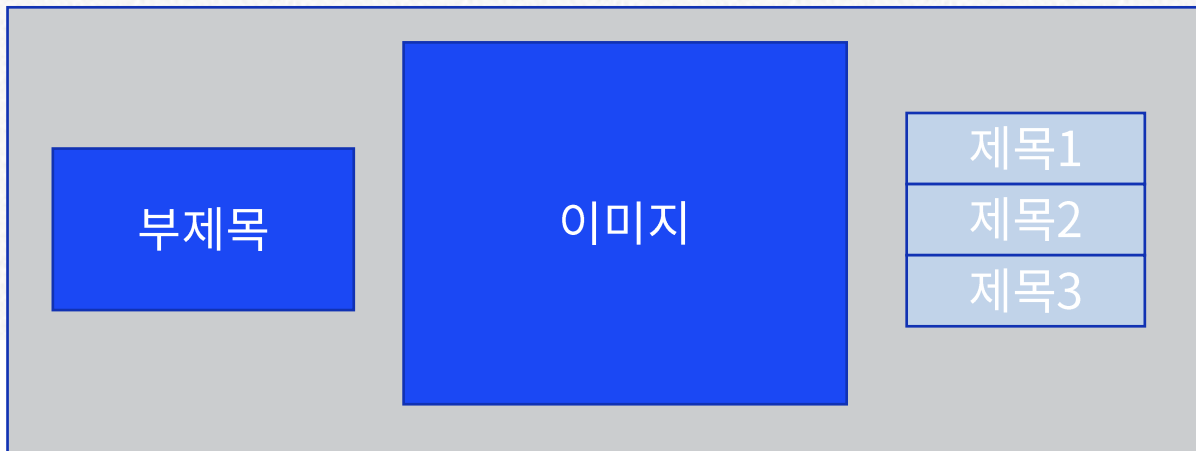
Tab menu 구조로 구현. 주요 제품을 소개하는 배너

14. 스토리 보드 (Story Board)-2



Section 신제품, 추천제품

Tab menu + slide
Swiper 플러그인을 사용하여 탭메뉴와
슬라이드를 합성하여 구현함



Section 퀵링크

Tab menu + slide(좌우) 뉴스나 공지사항

14. 스토리 보드 (Story Board)-3

리디북스 소식

소식

소식

소식

소식

소식

소식

소식

소식

Section 소식

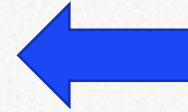
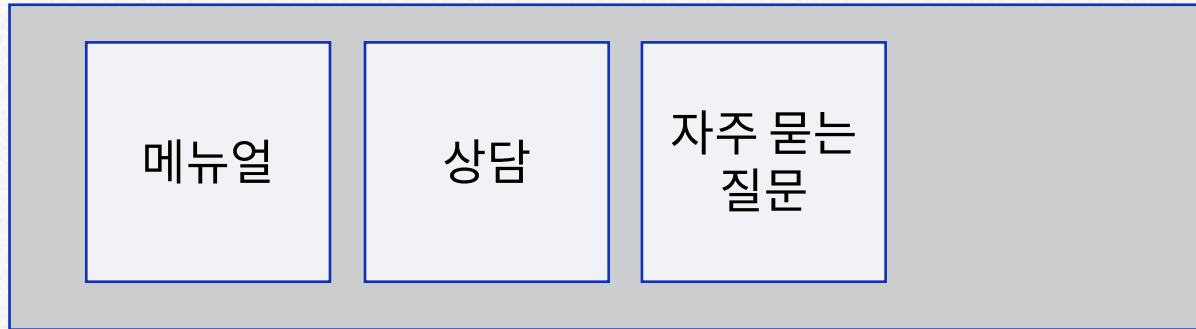
8개의 배너를 2행 4열로 나열,
display:grid를 사용



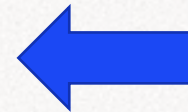
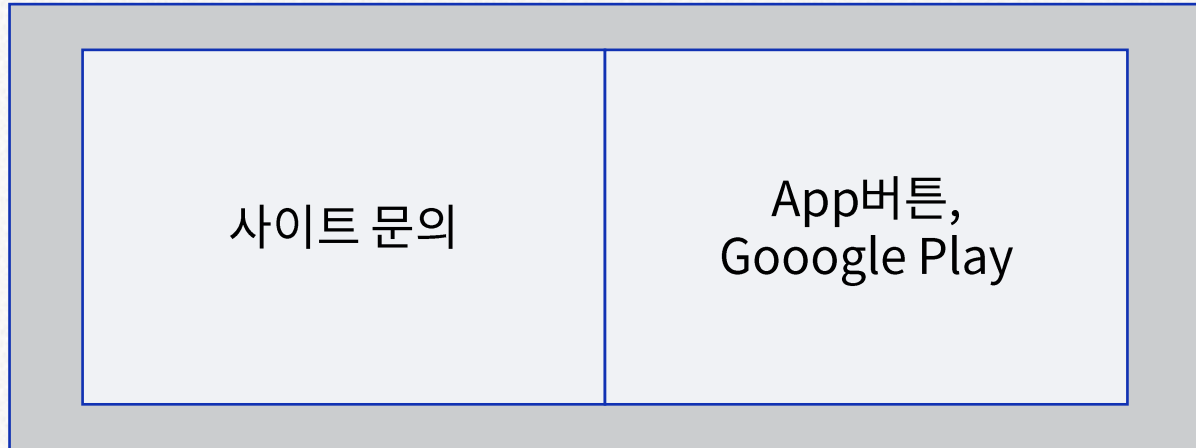
Section 오시는 길

SNS 아이콘,
구글 지도를 사용하여 오시는 길 안내

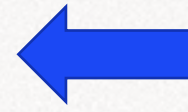
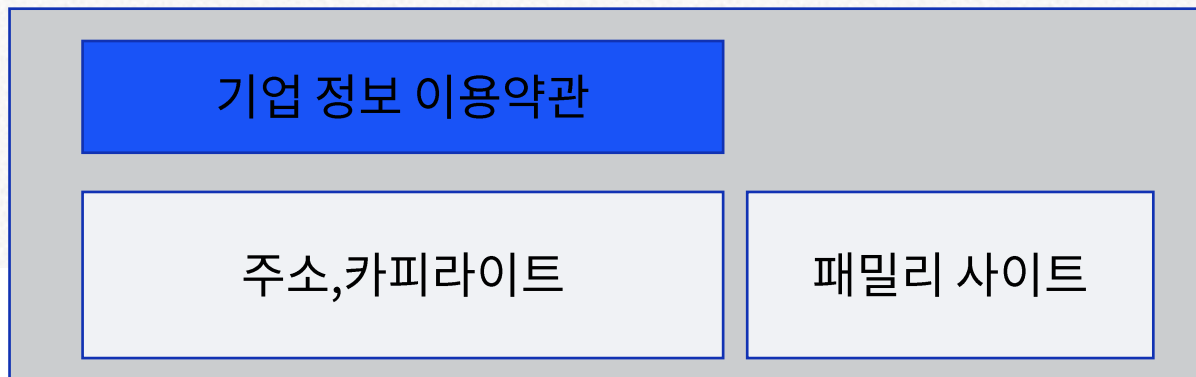
14. 스토리 보드 (Story Board)-4



Section 아이콘
아이콘 배치

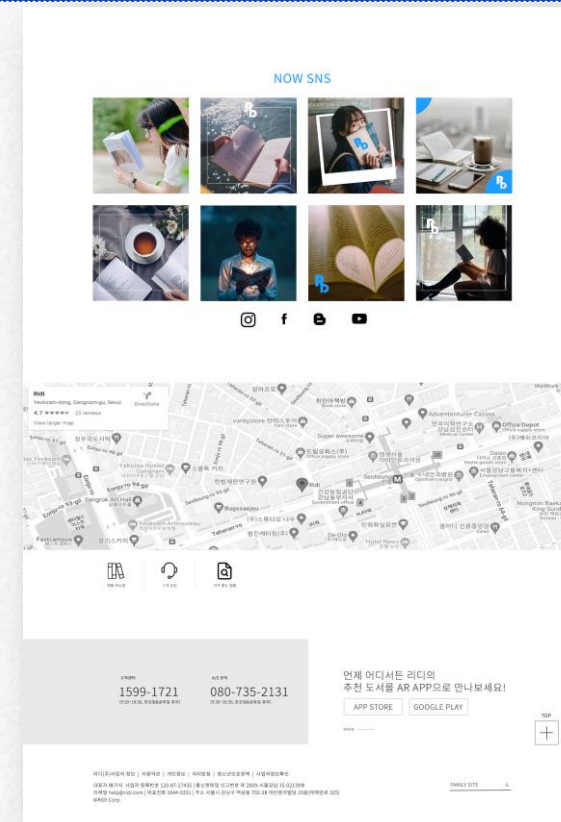
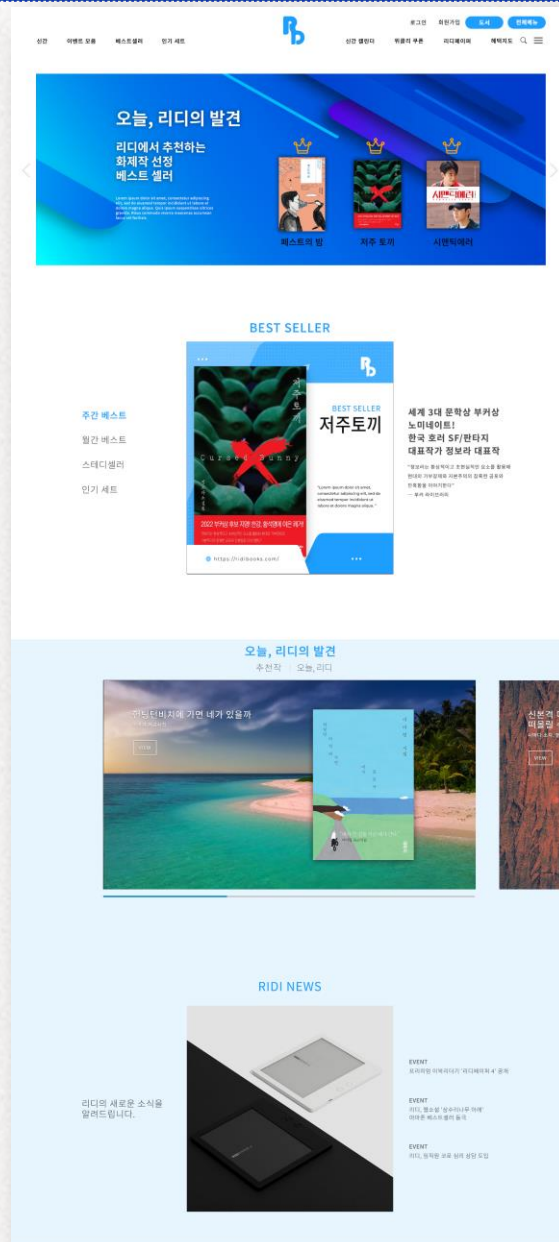


Section 배너
사이트 문의, or app버튼

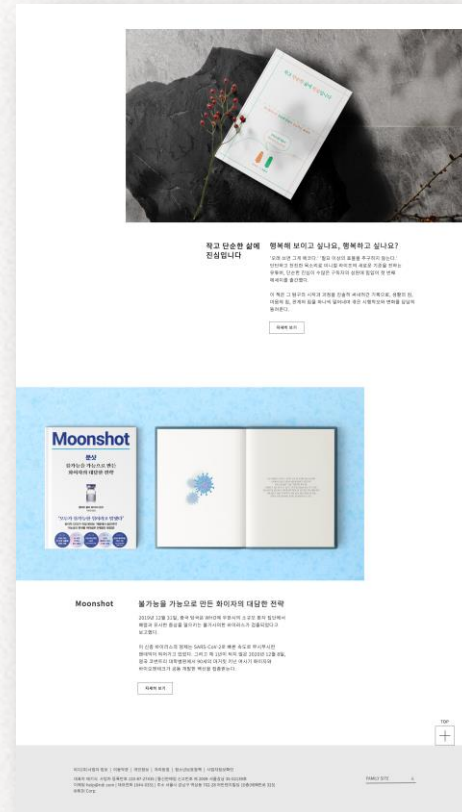


footer
기업정보, 이용약관, 주소, 패밀리 사이트,
카피라이트

15. 메인 시안



20



감사합니다.