

---

# 코오롱스포츠 홈페이지 리뉴얼 기획서

작성일 : 2022-05-23  
작성자: 김철우

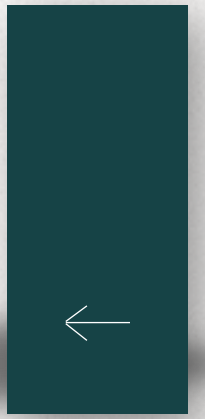
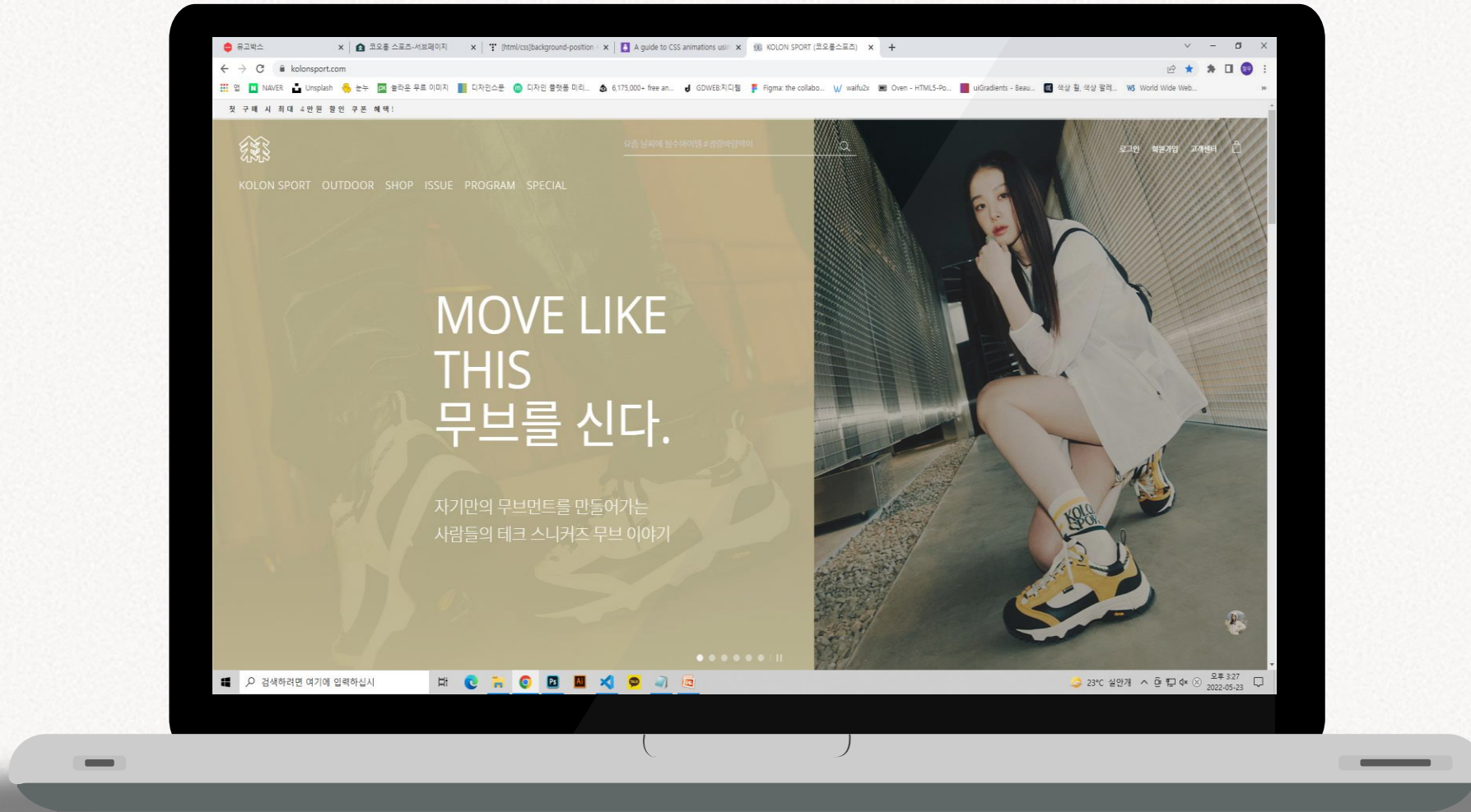
# Agenda

1. 브랜드 선정.....	3	9. 벤치마킹 홈페이지의 강점.....	12
2. 브랜드 선정 이유.....	4	10. SWOT 분석.....	13
3. 프로젝트 일정.....	5	11. 타겟(페르소나) 도출.....	14
4. 프로젝트 요구사항.....	6	12. 무드보드.....	16
5. 자사 홈페이지 분석.....	7	13. 스타일 가이드.....	17
6. 자사 홈페이지의 강점과 약점.....	8	14. 스토리보드.....	18
7. 경쟁사 분석.....	10	15. 메인시안.....	30
8. 벤치마킹 홈페이지 분석.....	11	16. 서브시안.....	31



# 1. 브랜드 선정

코오롱스포츠 - <https://www.kolonsport.com/>



## 2. 브랜드 선정 이유

코오롱스포츠 - <https://www.kolonsport.com/>

‘코오롱스포츠’ 선정 이유.

상당수에게 익숙한 ‘리디박스’라는 이름에서 10여년 만에 ‘박스’를 떼고 브랜드 로고부터 서비스 구조까지 브랜드 리뉴얼화 되었다.

새로운 리디 홈페이지가 개설 되었지만 새로운 시각으로 리디 홈페이지를 다시 디자인 해보려고 한다.  
대체적으로 리디를 대표하는 파란색과 검정색을 사용하여 홈페이지가 디자인되어 있으나,  
다른 레이아웃과 디자인으로 색다른 느낌의 홈페이지를 만들어 보고자 리디박스로 선정하게 되었습니다.





### 3. 프로젝트 일정

코오롱스포츠 홈페이지 리뉴얼		
기획	1주차	브랜드 선정, 브랜드 분석 및 목표 설정
		디자인 컨셉 기획 및 스토리 보드, 와이어프레임 제작
디자인	2주차	프로젝트 메인 시안 작업
		프로젝트 서브 시안 작업
코딩	3~4주차	뷰포트, 미디어쿼리를 사용하여 반응형 웹표준 코딩
		제이쿼리를 사용하여 동적인 홈페이지 구현
		업로드, 테스트



## 4. 프로젝트 요구사항

### 1) 디자인 포맷

- a. 전체 가로길이 : 1920px, 세로길이 : 자유
- b. 콘텐츠 일반 : 1200px

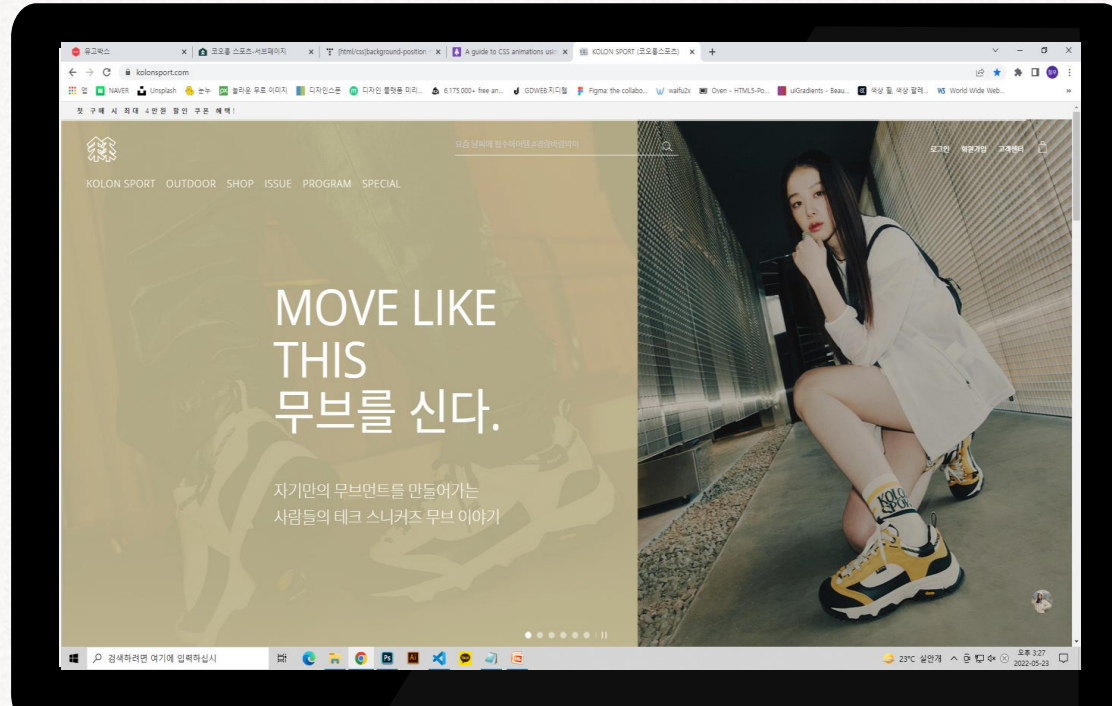
### 2) 클라이언트 요구사항

- a. 로그인자사 홈페이지의 강점은 적극적으로 어필하고 약점은 반드시 보완하기
- b. 타겟층의 니즈에 맞는 콘텐츠를 적용하기
- c. UI/UX를 고려한 디자인 설계를 바탕으로 진행하기



## 5. 코오롱스포츠 홈페이지 분석

코오롱스포츠 - <https://www.kolonsport.com/>



주조색 : #164346

보조색 : #ffffff

시원한 화면 분할과 여백으로 화면을 구성하였으며 아웃도어 브랜드로서 활동성과 역동성있지만 디자인적으로도 아름다운 브랜드라는 것을 강조 하고 있다.

## 6. 코오롱스포츠 홈페이지 강점과 약점

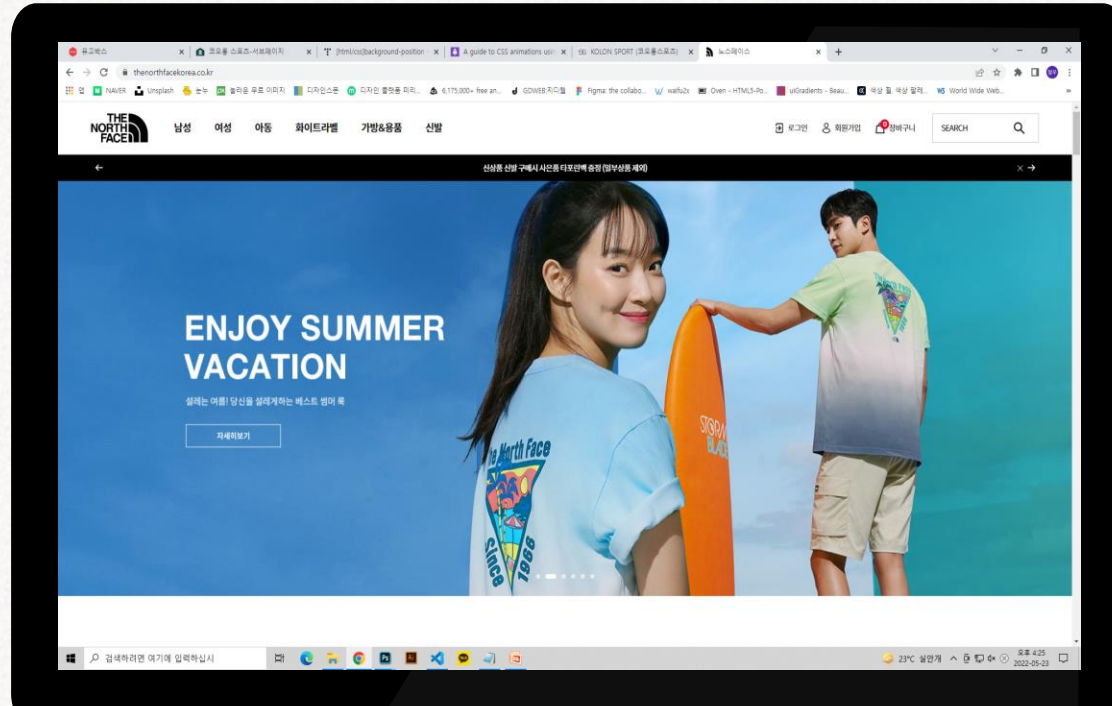
강 점	약 점
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 메인비주얼에 큰 화면 분할과 여백으로 가독성이 뛰어나다.</li><li>2. 이벤트 구성 서브페이지가 다양하다</li><li>3. 둘러봤던 상품을 기억하여 버튼으로 표시해 주어 빠르게 다시 연결 가능하다.</li><li>4. 메인 비주얼들의 사이즈가 크고 표현하고자 하는 상품이 전달이 용이하다.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 메인 비주얼 이외 다른 화면 구성이 부족하다.</li><li>2. 상품화면 구성이 단순하고 텍스트가 작아 가독성이 떨어진다.</li></ol>





## 7. 경쟁사 홈페이지 분석 1

노스페이스 -<https://www.thenorthfacekorea.co.kr/>



주조색 : 검정색  
보조색 : 흰색

시즌 상품 강조하는 화면 구성과  
간략하게 주메뉴 단락을 나누어서  
원하는 메뉴 선택이 편하게 구성됨.

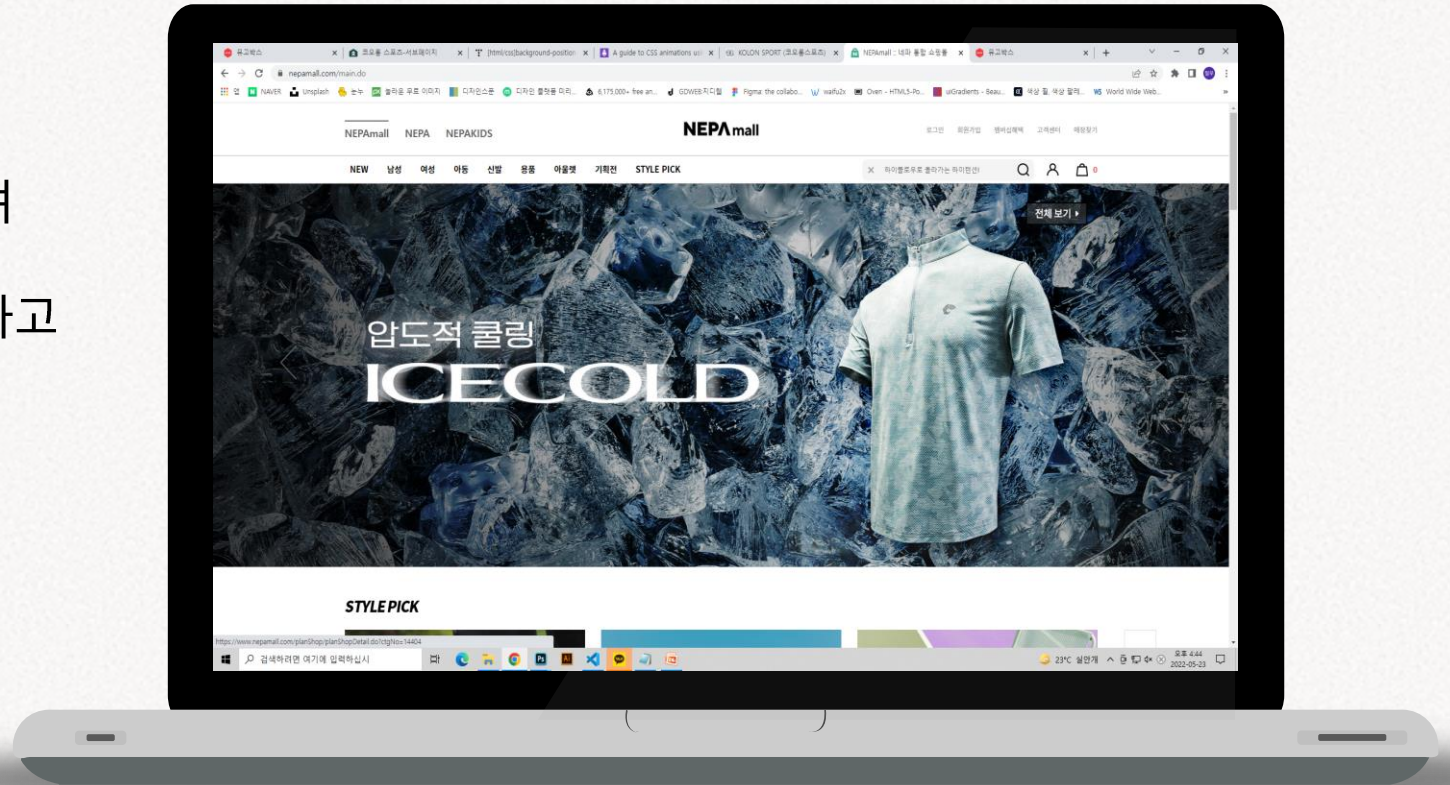
## 7. 경쟁사 홈페이지 분석 2

네파 - <https://www.nepamall.com/>

주조색 : 검정

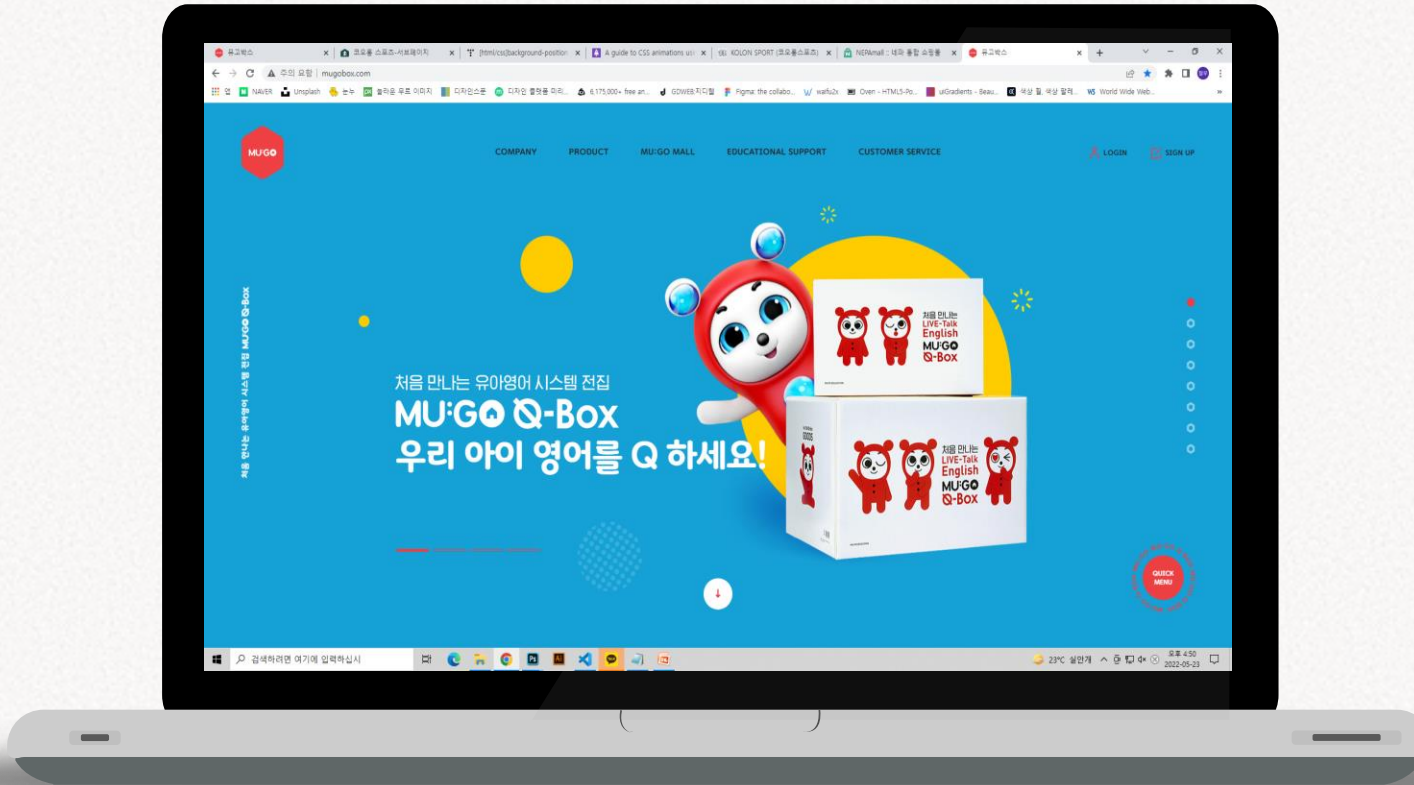
보조색 : 연은 초록

상품화면 구성이 크게 배치되어 있으며  
강조하는 제품을 크고 간략하게 표현하고  
있다.



## 8. 벤치마킹 홈페이지 분석

뮤고박스 -<http://www.mugobox.com/>



주조색 : 빨강  
보조색 : 노랑, 파랑, 흰색

각섹션의 영역이 확실하게 나뉘어진 화면

구성으로 가독성이 뛰어나다.

움직이는 아이콘을 사용하여 내용 파악이  
쉽게 되어있다.



## 9. 뮤고박스 홈페이지 강점

### 강 점

1. 각 section의 영역이 확실하게 나뉘어져 있고, 고딕체 계열의 글꼴을 사용하여 가독성이 좋다.
2. 적절한 아이콘을 사용하여 내용을 빠르게 파악할 수 있다.
3. 노랑 빨강 파랑색의 원색을 사용하여 아이들의 집중력을 높일 수 있다.
4. 로고 크기와 헤더 높이 헤더의 메뉴 글자가 화면에 따라 변화한다.
5. 다양한 슬라이드를 사용하고 있다.
6. 마우스 휠을 사용하여 한개의 화면씩 볼 수 있다.
7. 움직이는 캐릭터가 있어서 지루하지 않다.
8. 반응형 홈페이지이다.
9. Top 버튼이 있어서 빠르게 맨 위로 이동 할 수 있다.





## 10. SWOT 분석

<b>강점</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-뮤고박스만의 장점을 슬라이드로 구현하여 각 섹션에 배치함</li><li>-내비게이션과 사이트맵에서 필요한 서비스를 찾아서 바로 이동 가능함</li><li>-TOP버튼이 있어서 맨 위로 이동 가능함.</li><li>-반응형 홈페이지</li></ul>	<b>약점</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-유아 대상이긴 하지만 학부모가 더 많이 찾아 볼 수 있으므로 학부모 대상으로 정보 전달을 할 수 있어야 함</li></ul>
<b>기회</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-유아를 대상으로 한 유아영어 시스템이라서 유아들이 집중해서 볼 수 이쁜 귀여운 캐릭터와 버튼 등을 사용하였고, 원색을 사용하여 눈에 잘 띄게함. 다른 유아영어 시스템과 비교하여 특징을 나타냄</li></ul>	<b>위협</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-경쟁사 제품과 비교 대상이 됨</li></ul>



# 11. 타겟(페르소나) 도출1

이름: 맥도날드

나이: 39세

직업: 회사원

가족관계: 아내, 1남

거주지: 서울

회사원 맥도날드씨는 평범한 회사원으로 취미는 낚시와 캠핑이다.

이번 연휴를 맞아 가족들과 캠핑을 가기 위해 장소를 물색하고 가족끼리 맞춰 입을 아우터와 신상 텐트를 구매하려고 코오롱스포츠 사이트에 접속하였다.

사이트에는 남녀 유아를 구분하여 상품이 구성되어 있고 캠핑 장비 또한 함께 구매 할 수 있어서 한 곳에서 같이 구매하기로 한다.



# 11. 타겟(페르소나) 도출2

이름: 롯데리아

나이: 28세

직업: 디자이너

가족관계: 혼자 거주

거주지: 인천

디자이너 롯데리아씨는 패션과 디자인에 관심이 많아 아웃도어도 기능성과 디자인 모두를 만족시킬 상품을 구매하려고 코오롱 스포츠 사이트에 접속하였다.

최근 새로 나온 봄 상품 맛이 아우터와 등산화가 마음에 들어 구매를 결정하고 사이트를 둘러보며 상품을 정하고 가까운 오프라인 매장을 검색하여 주말에 구매를 하려고 마음을 먹었다.

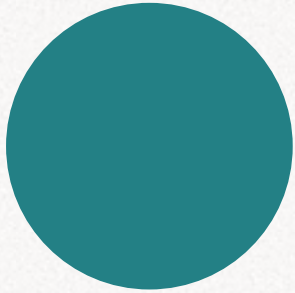


## 12. 무드보드(mood borad)

주조색



#164346



#238085

글꼴

Ultra Light	나눔바른고딕
Light	나눔바른고딕
Regular	나눔바른고딕
<b>Bold</b>	<b>나눔바른고딕</b>

컨셉

푸른 숲과 함께 어울리는 아웃도어



## 13. 스타일 가이드(Style Guide)

### 주조색



#164346



#238085

### 버튼



### 글꼴 크기

나눔바른고딕

NanumBarunGothic

개인생활\_UltraLight 12

개인생활\_Light 345

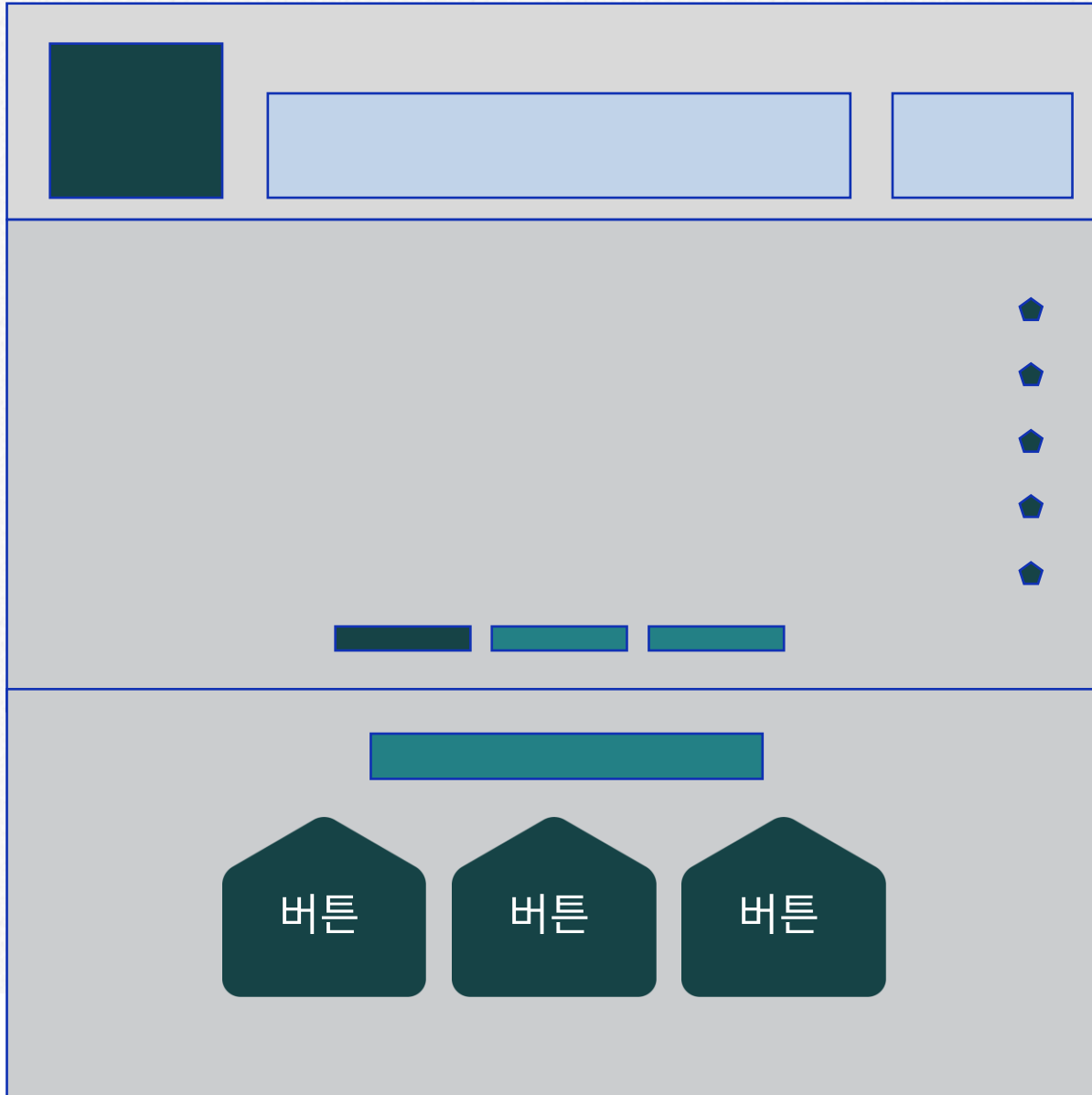
개인생활\_Bold 678

개인생활\_ExtraBold 90

### 아이콘



# 14. 스토리 보드 (Story Board)-PC버전-1



## header

로고, GNB,로그인, 회원가입,

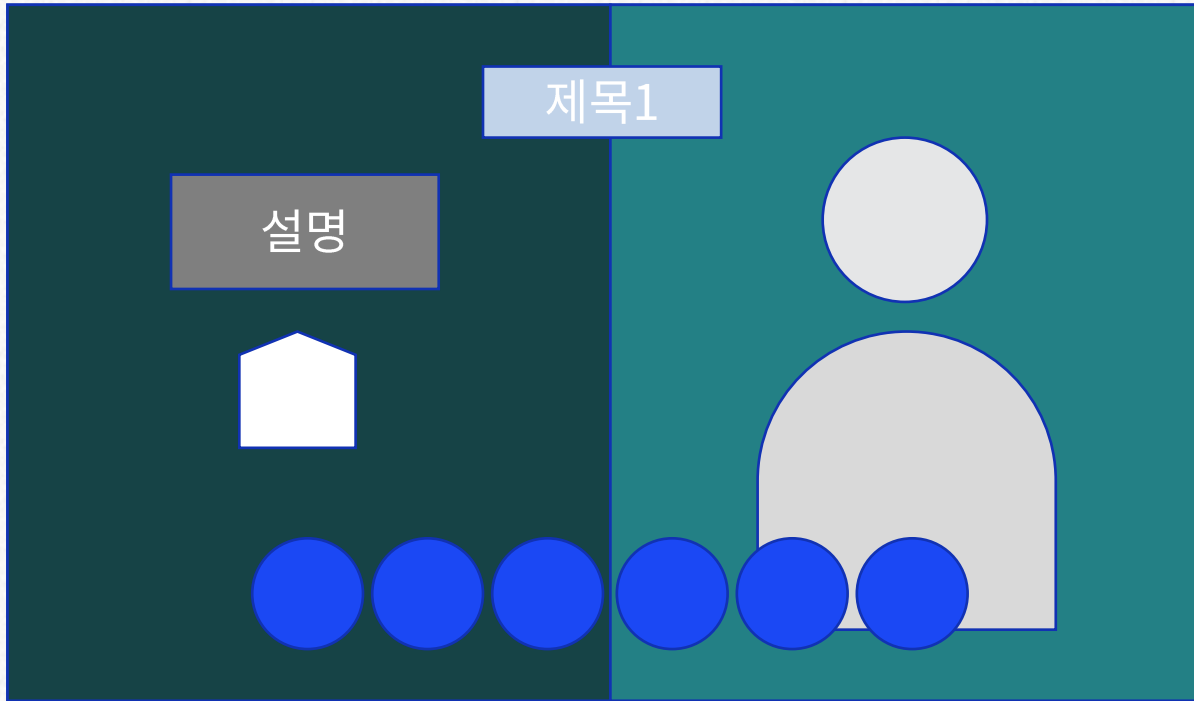
## Section visual

swiper 플러그인을 사용한 비주얼  
슬라이드로 구현,  
Fullpage 플러그인을 사용하여 한 화면씩  
이동

## Section 제품 소개

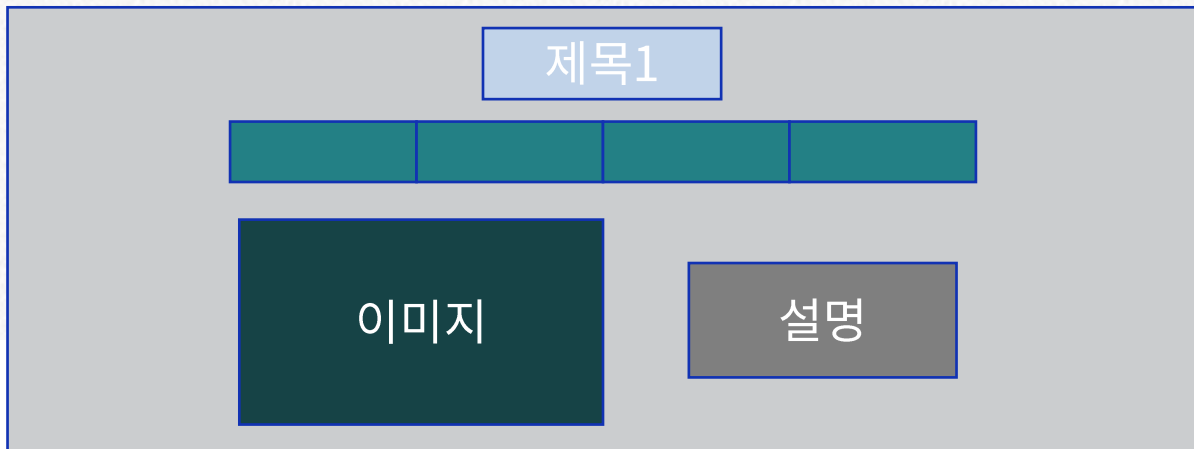
Tab menu 구조로 구현. 주요 제품을  
소개하는 배너

## 14. 스토리 보드 (Story Board)-PC-2



### Section 아우터 제품

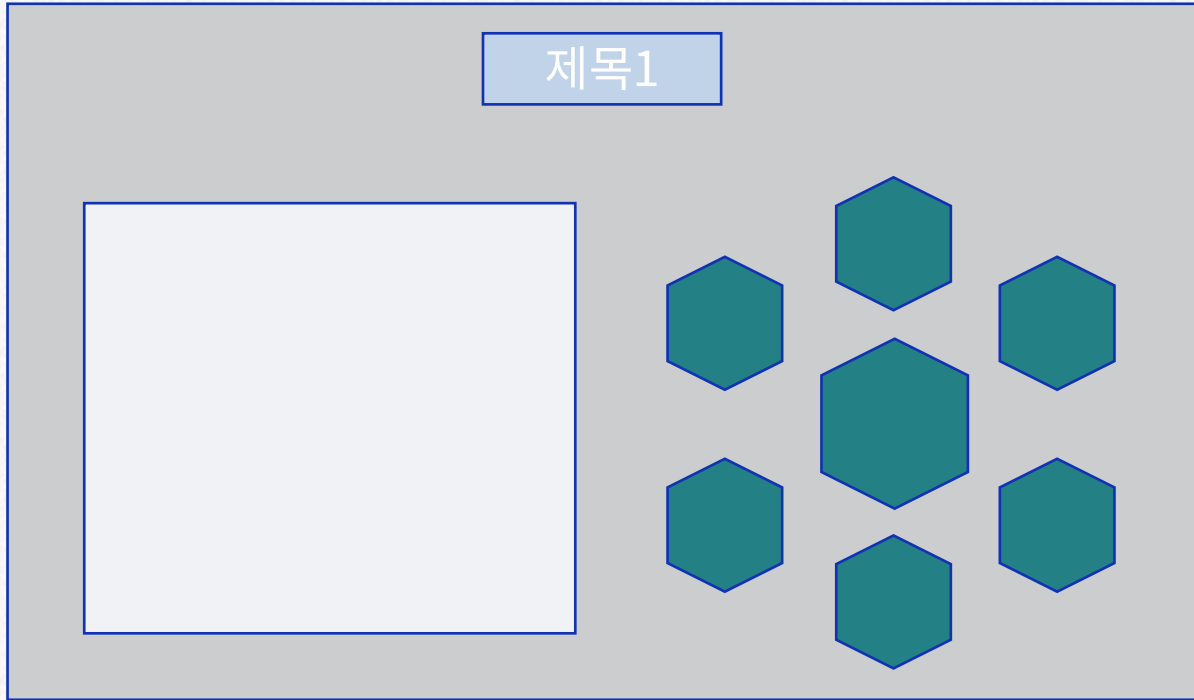
Slick slide 플러그인을 사용하여 탭메뉴와 슬라이드를 합성하여 구현함. 아래 동그란 이미지 클릭하면 우측에 이미지 슬라이드 됨



### Section 캠핑 제품 안내

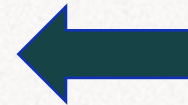
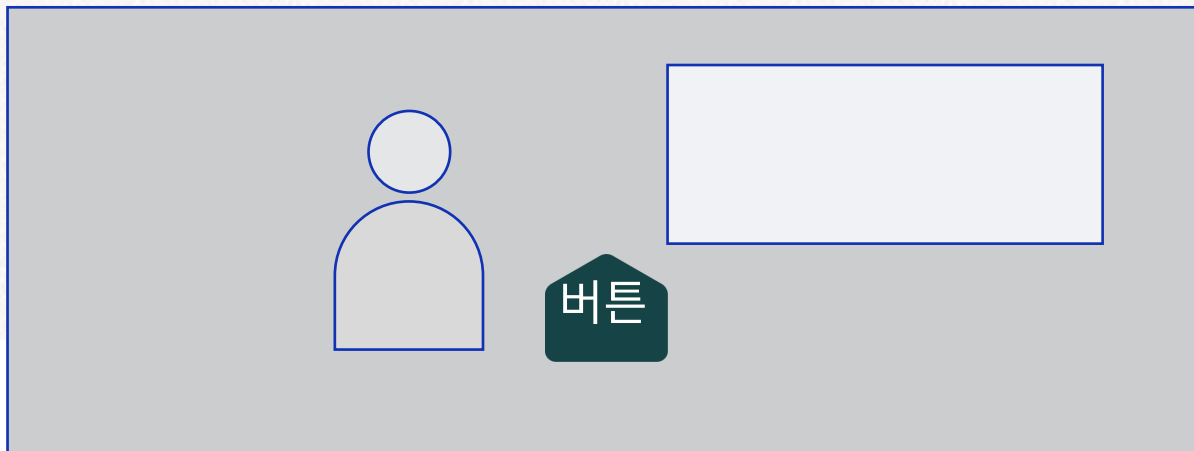
Splide slide 플러그인을 사용하여 탭형식의 슬라이드 구현

## 14. 스토리 보드 (Story Board)-PC-3



### Section 방한 아우터

버튼에 마우스 오버했을 때 가운데 영역의  
내용이 바뀜 왼쪽 영역에는 이미지나 설명  
삽입

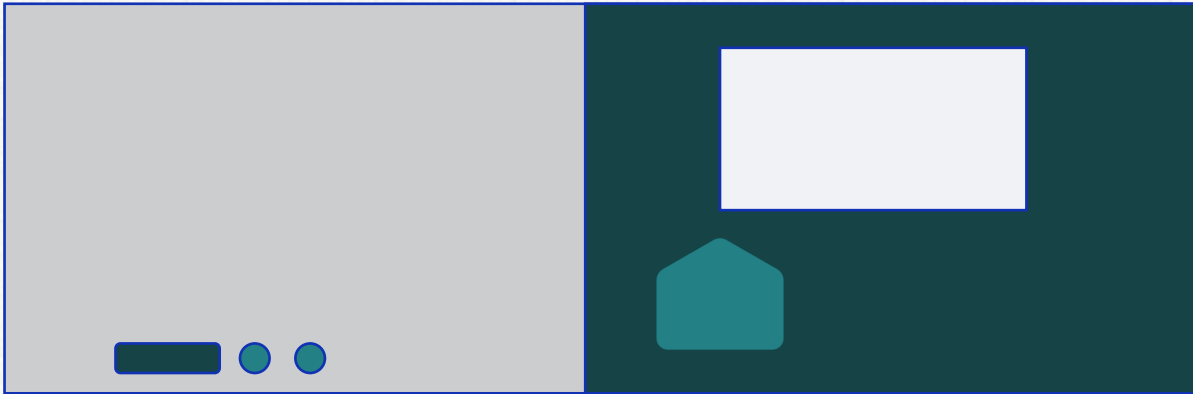


### Section 여성 아우터

큰 이미지와 설명, 가운데 배너 배치

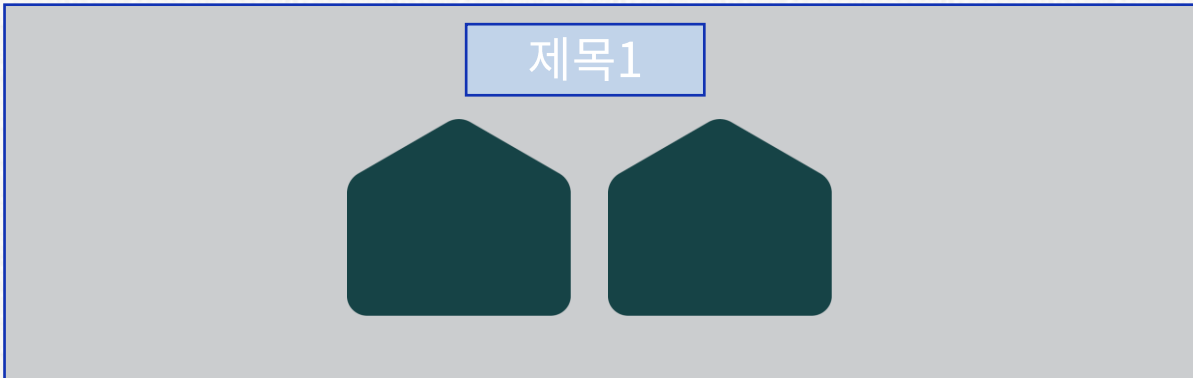


## 14. 스토리 보드 (Story Board)-PC-4



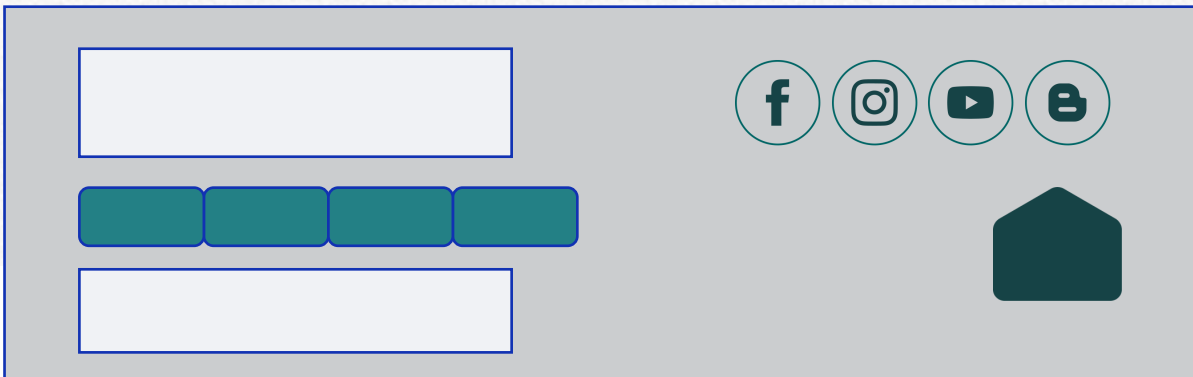
### Section 좌우 분할 슬라이드

왼쪽 영역은 swiper슬라이드로 구현. 오른쪽 영역은 설명과 버튼으로 구성



### Section 멤버십 가입 배너

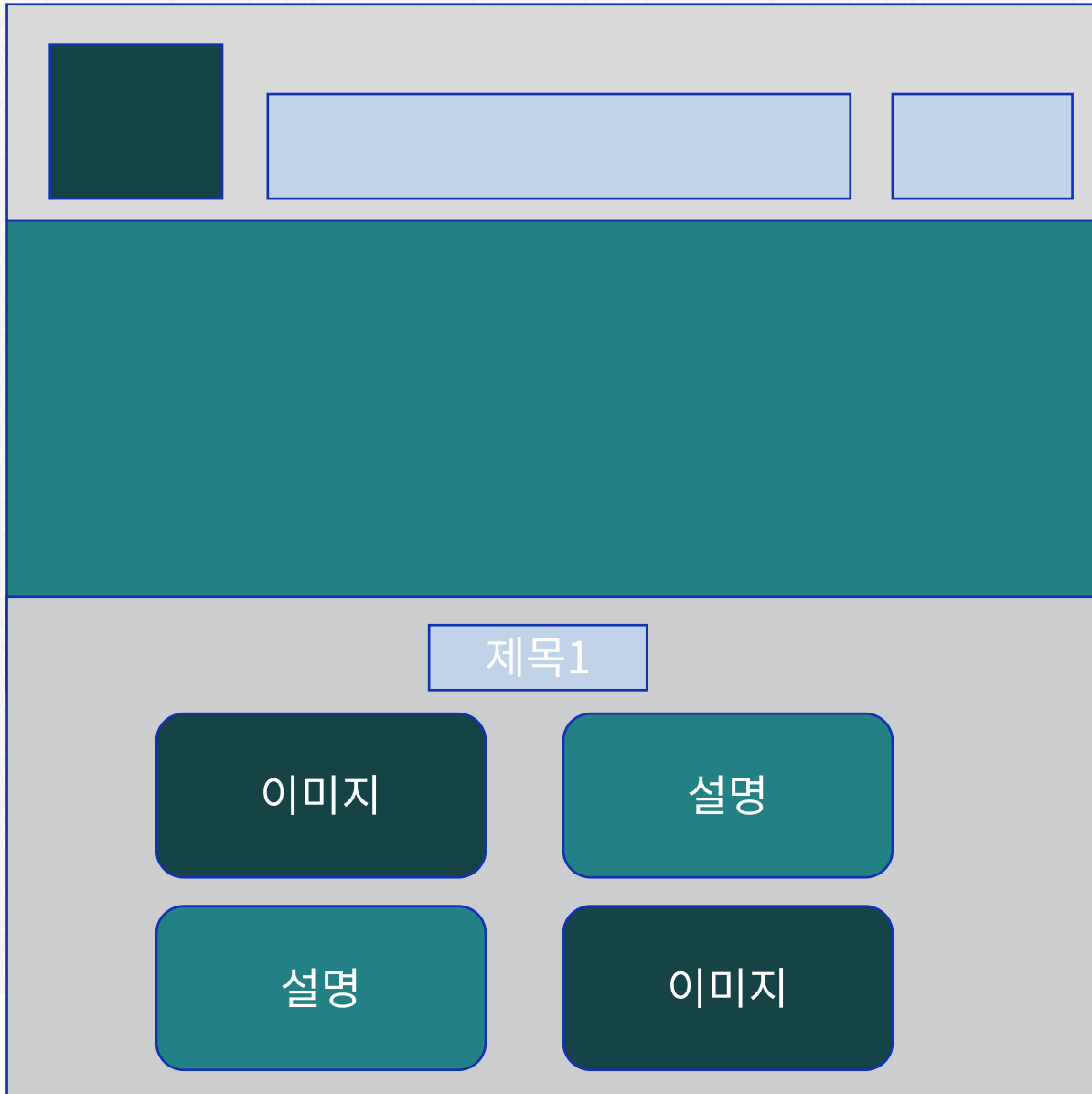
사이트 가입, 멤버십 가입 혜택 배너 구성



### footer

기업정보, 이용약관, 주소, 카피라이트, sns

## 14. 스토리 보드 (Story Board)-PC버전-서브 1



### header

로고, GNB,로그인, 회원가입,

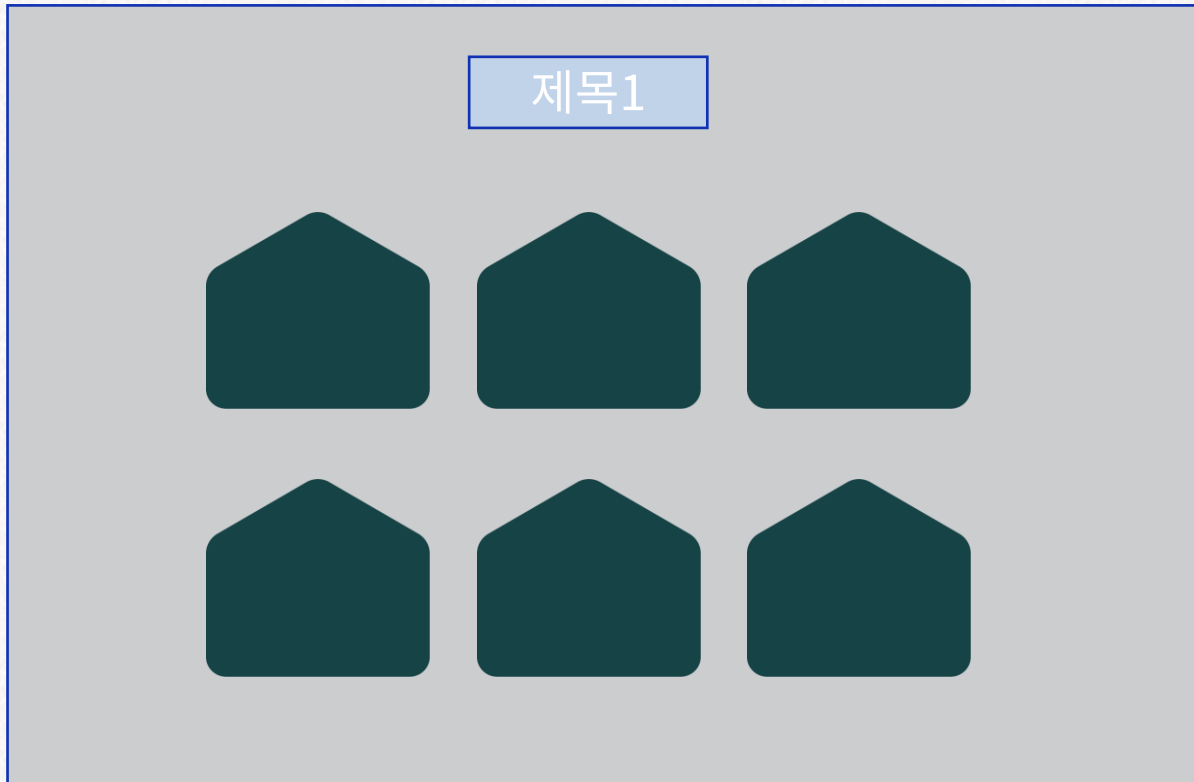
### Section

서브페이지의 대표 이미지를 배경 이미지로  
넣기 배경 고정(fixed)

### Section 그린샷

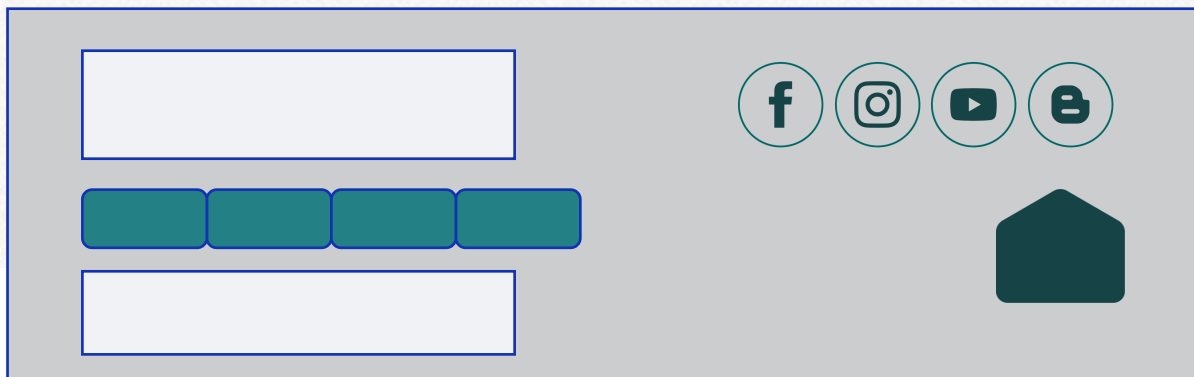
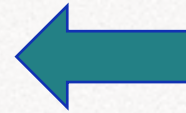
이미지 테두리는 부드럽게 움직이는  
애니메이션 clip-path, keyframes이용

## 14. 스토리 보드 (Story Board)-PC버전 서브2



### Section

친환경 소재 제품 제작과정 6개 아이콘 정렬

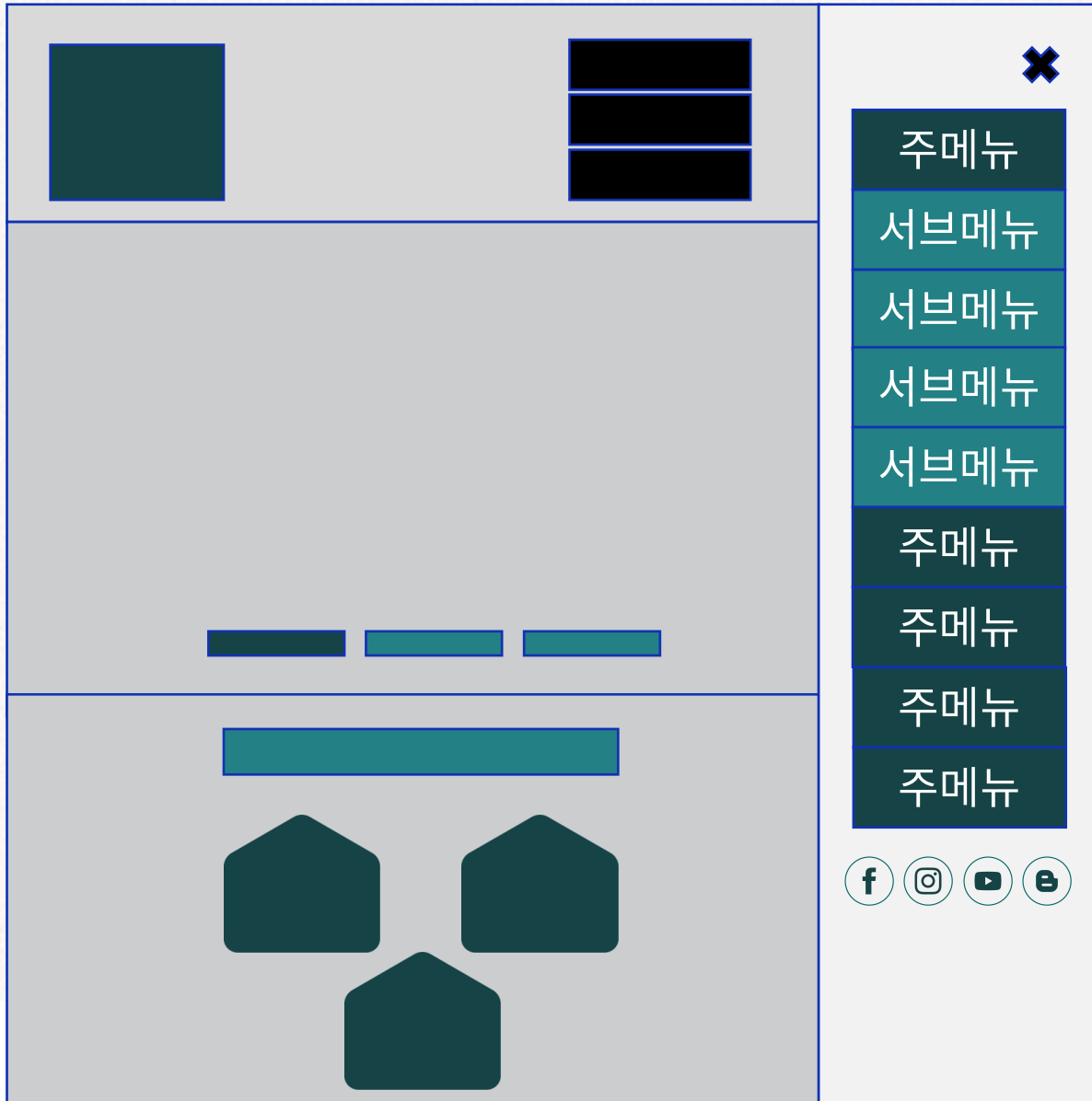


### footer

기업정보, 이용약관, 주소, 카피라이트, sns



# 14. 스토리 보드 (Story Board)-모바일 버전-1



## header

로고, 메뉴 버튼  
메뉴 버튼 클릭하면 GNB 나타남

## Section visual

swiper 플러그인을 사용한 비주얼  
슬라이드로 구현,  
Fullpage 플러그인을 사용하여 한 화면씩  
이동

## Section 제품 소개

버튼 3개 마우스 오버하면 움직이는 배너



## 14. 스토리 보드 (Story Board)-모바일 버전-2



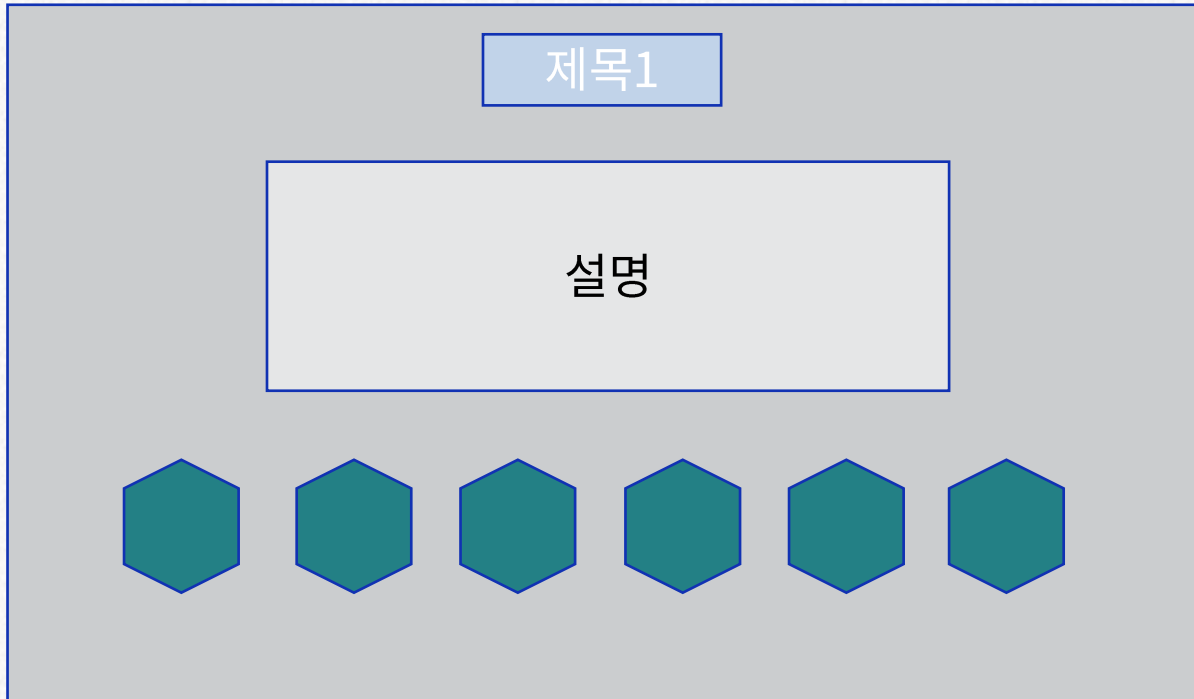
### Section 아우터 제품

Slick slide 플러그인을 사용하여 탭메뉴와 슬라이드를 합성하여 구현함. 아래 동그란 이미지 클릭하면 이미지 슬라이드 됨

### Section 캠핑 제품 안내

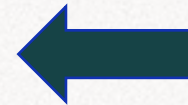
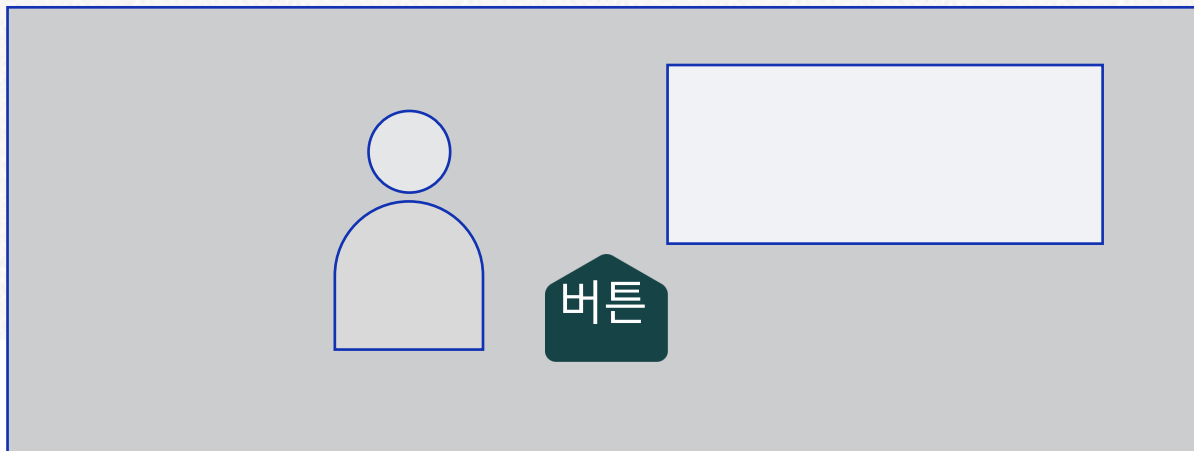
Splide slide 플러그인을 사용하여 탭형식의 슬라이드 구현

## 14. 스토리 보드 (Story Board)-모바일 버전-3



Section 방한 아우터

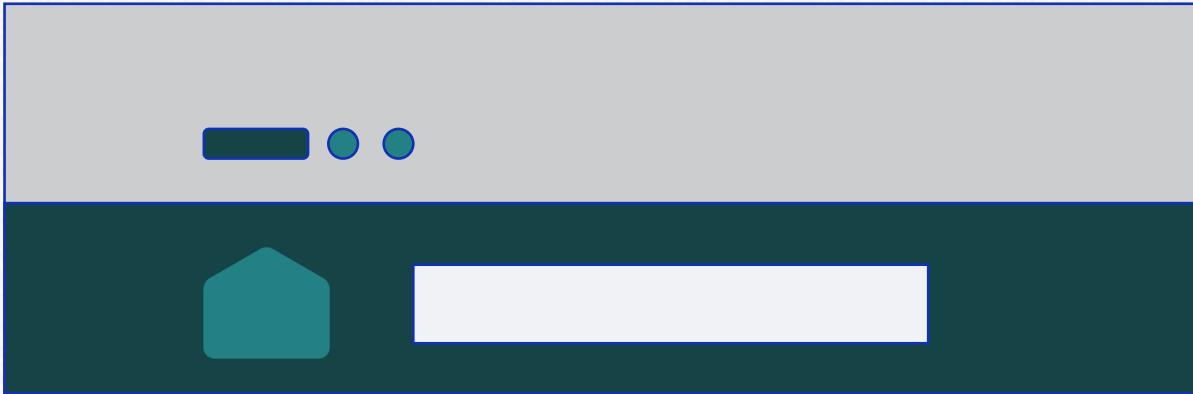
버튼에 마우스 오버했을 때 움직이는 배너



Section 여성 아우터

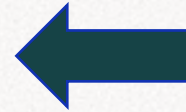
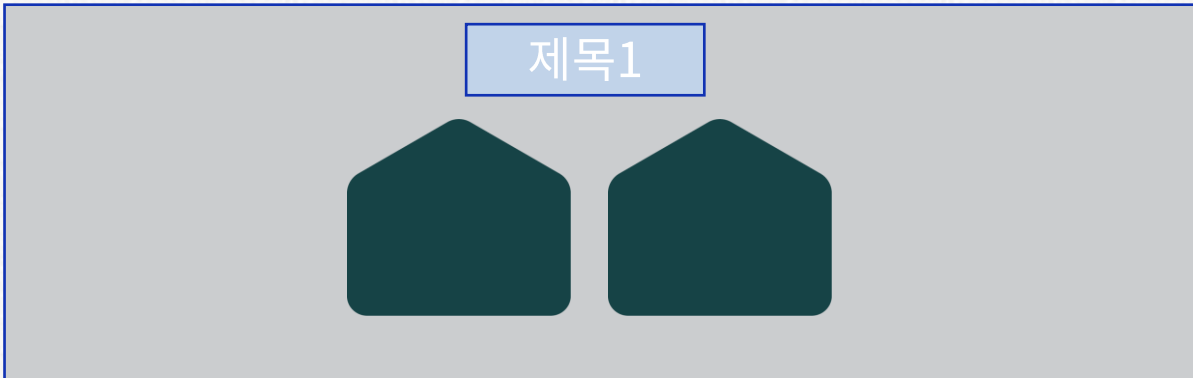
큰 이미지와 설명, 가운데 배너 배치

## 14. 스토리 보드 (Story Board)-모바일 버전-4



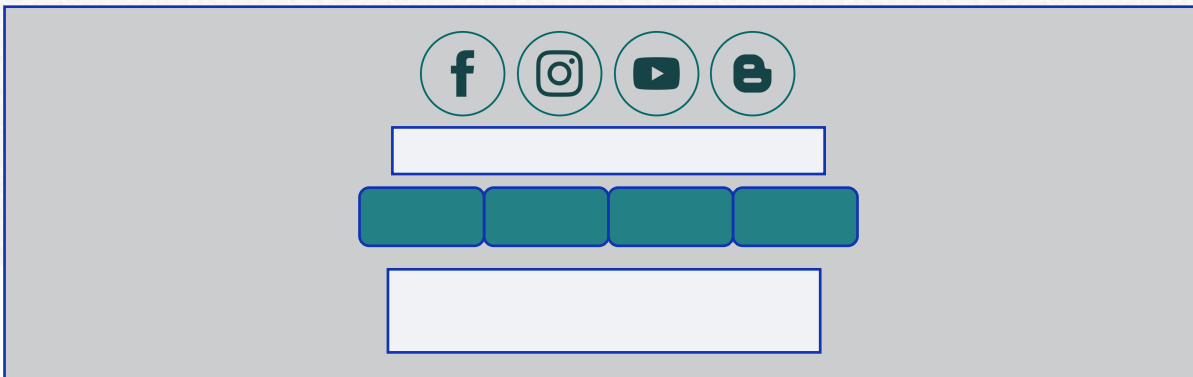
### Section 상하 분할 슬라이드

위쪽 영역은 swiper슬라이드로 구현. 아래쪽 영역은 설명과 버튼으로 구성



### Section 멤버십 가입 배너

사이트 가입,멤버십 가입 혜택 배너 구성



### footer

기업정보, 이용약관, 주소, 카피라이트, sns

# 14. 스토리 보드 (Story Board)-모바일 버전-서브 1



## header

로고, 메뉴 버튼  
메뉴 버튼 클릭하면 GNB 나타남

## Section

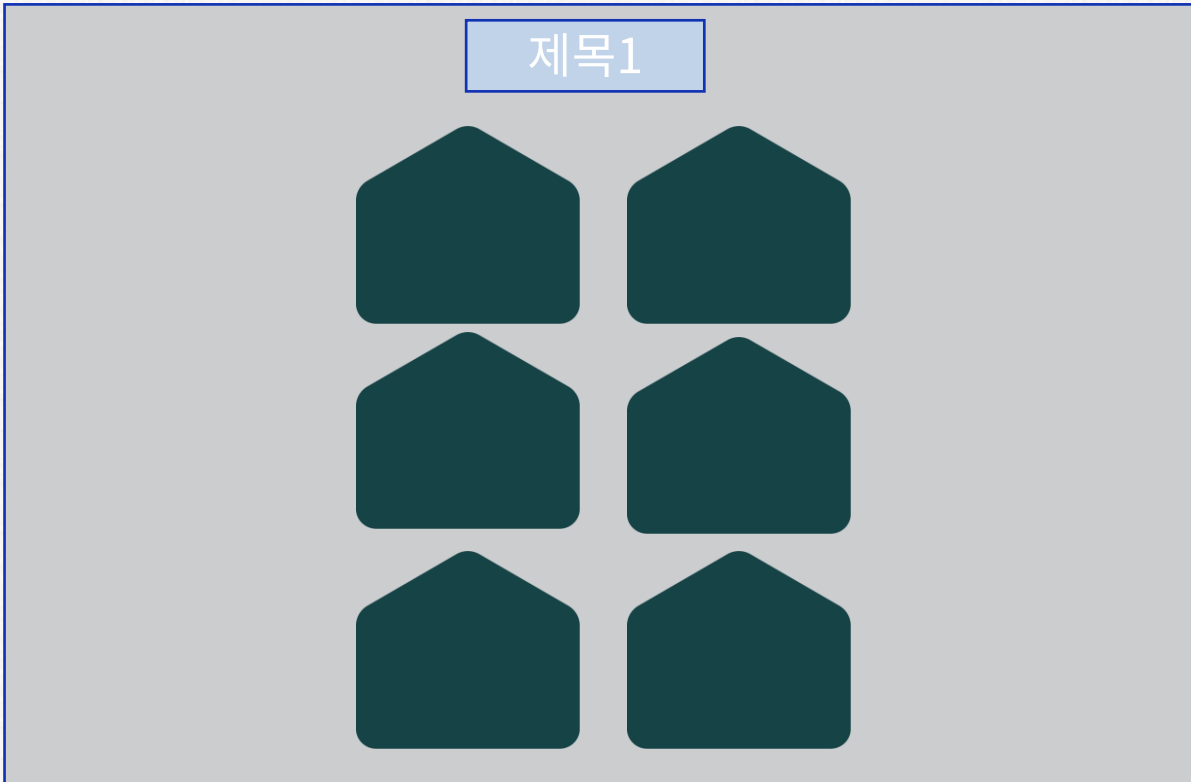
서브페이지의 대표 이미지를 배경 이미지로  
넣기 배경 고정(fixed)

## Section 그린샷

이미지 위 설명 아래로 배치

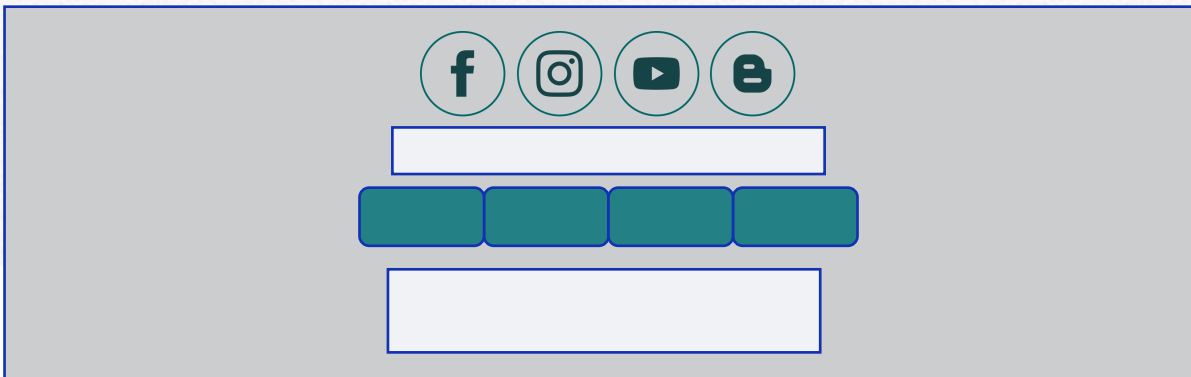


## 14. 스토리 보드 (Story Board)-PC버전 서브2



### Section

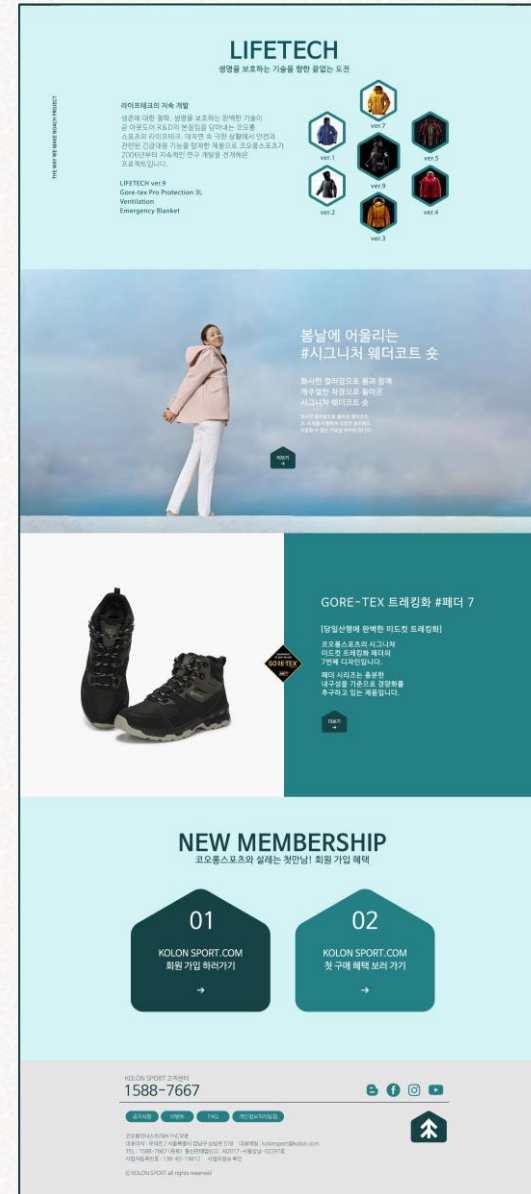
친환경 소재 제품 제작과정 6개 아이콘 정렬



### footer

기업정보, 이용약관, 주소, 카피라이트, sns

# 15. 메인 시안



## 31



지속가능한 환경을 생각하는  
코오롱스포츠의 노력은 이렇게  
웃에 담겼습니다.

버려지는 페트병을 재활용 하여 만든 리사이클 폴리에스터 원사를 사용, 쓰레기 매립을 줄이고, 이산화탄소 배출량을 절감하는 친환경 소재



01

회수한 페트병을  
500ml x 5.7병 사용



02

분쟁해소 세척하고



03

재생 폴리에스터  
CO2 배출량 약 2/3 삭감



04

실로 만들어



05

섬유 및 직물제작  
SORONA 생산

06

전환점 섬유  
리사이클 코드 완성

KOLON SPORT 고객센터  
1588-7667



코슬론스포츠는 KOLON SPORT의 브랜드입니다.  
대표이사: 유석진 / 서울특별시 강남구 삼성로 518 대표전화: 02-2997-0229  
TEL : 1588-7667 (유료) 통신판매업신고: 제2017-서울강남-02297호  
사업자등록번호: 138-85-19632 사업자정보 확인  
© KOLON SPORT all rights reserved



# 17. 모바일 시안

## 1.메인 모바일



## 2.서브 모바일





감사합니다.