

aufeminin

marmiton

Onmeda 
Santé . Bien-être . Innovation

JOYCE

Teemik

SPECIFICITES TECHNIQUES AUFEMININ REGIE 2017

(maj 28/04/2017)



HABILLAGES

Règles générales pour tous les habillages :

Les habillages sont cliquables

Les impression pixels ne sont pas acceptés sur les habillages si ce dernier est associé à un format, c'est le pixel du format associé qui remonte les impressions.

3 rd party VISIBILITE - Les tags tiers de visibilité ne sont pas acceptés sur les habillages si ce dernier est associé à un format, c'est le tag tiers du format associé qui remonte les infos sur la visibilité.

Habillage / Réalisé par notre studio --> Service Facturé

Remise des éléments 7 jours ouvrés avant mise en ligne

Logo haute def, ou fichier eps

Typographie si il y en a une spécifique

Visuels presse

Visuels produits séparés

Brief de la part du client

Charte graphique

Tout autre élément graphique susceptible d'être fourni

Habillage / Réalisé par vos soins --> PSD inclus dans le dossier de spé tech

Remise des éléments 2 jours ouvrés avant mise en ligne

Pour l'intégration merci de nous envoyer le psd

Vous ne pouvez pas modifier les logos et le contenu

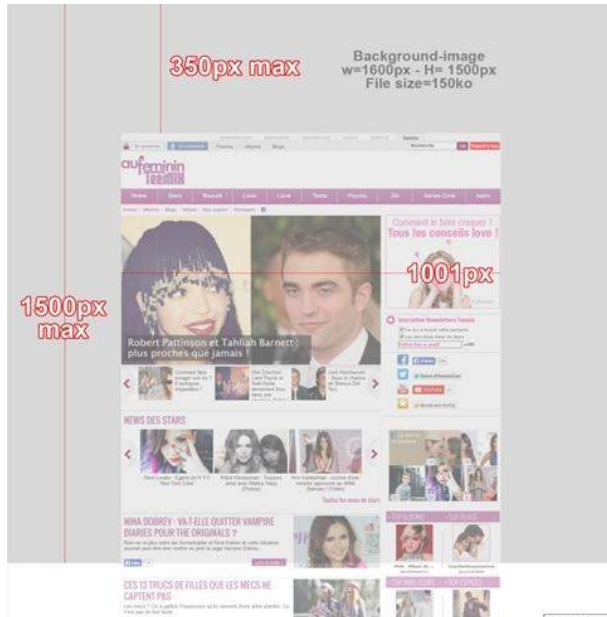
Merci de respecter les dimensions indiquées par site, ainsi que le poids max car sinon cela sera compressé pouvant nuire à la qualité de l'affichage

Nom du Format	Taille	Poids Max	Fichiers Acceptés	Redirect Script Java Script	Clic Command	Imp Pixel
				Accepte O/N	Accepte O/N	Accepte O/N
HABILLAGES WEB PC						
Habillage Aufeminin	<div>Hauteur Header MAX : 280</div> <div>Largeur MAX : 1600</div> <div>Hauteur MAX : 1500</div> <div>Attention sur le header le texte logo et autres infos doivent être comprise sur la largeur en 1030</div> <div>Attention sur les gouttières: 1/ Au-delà de 1280px les côtés peuvent être coupés selon la taille de l'écran, Pour les infos importantes texte visuels logo il est préférable de ne pas les faire dépasser, 2/ Prévoir un dégradé sur le bas des gouttières car le fond du site est blanc</div> <div>FOND BLANC</div>	150 ko	PSD ou JPEG	N	O	N
Habillage Marmiton	<div>Hauteur Header MAX : 250</div> <div>Largeur MAX : 1600</div> <div>Hauteur MAX : 1300</div> <div>Attention sur le header le texte logo et autres infos doivent être comprise sur la largeur en 1060</div> <div>Attention sur les gouttières: 1/ Au-delà de 1280px les côtés peuvent être coupés selon la taille de l'écran, Pour les infos importantes texte visuels logo il est préférable de ne pas les faire dépasser, 2/ Prévoir un dégradé sur le bas des gouttières car le fond du site est blanc</div> <div>FOND BLANC</div>	150 ko	PSD ou JPEG	N	O	N
Habillage Teemix - Joyce	<div>Hauteur Header MAX : 280</div> <div>Largeur MAX : 1600</div> <div>Hauteur MAX : 1500</div> <div>Attention sur le header le texte logo et autres infos doivent être comprise sur la largeur en 1060</div> <div>Attention sur les gouttières: 1/ Au-delà de 1280px les côtés peuvent être coupés selon la taille de l'écran, Pour les infos importantes texte visuels logo il est préférable de ne pas les faire dépasser, 2/ Prévoir un dégradé sur le bas des gouttières car le fond du site est blanc</div>	150 ko	PSD ou JPEG	N	O	N

Exemple : HABILLAGE PC TEEMIX

Largeur MAX 1600

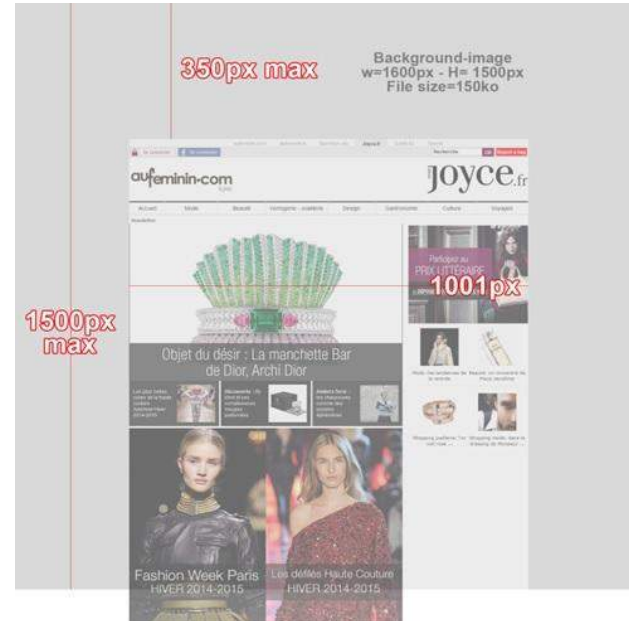
Poids max 150 ko



Exemple : HABILLAGE PC JOYCE

Largeur MAX 1600

Poids max 150 ko



Exemple : HABILLAGE PC ONMEDA

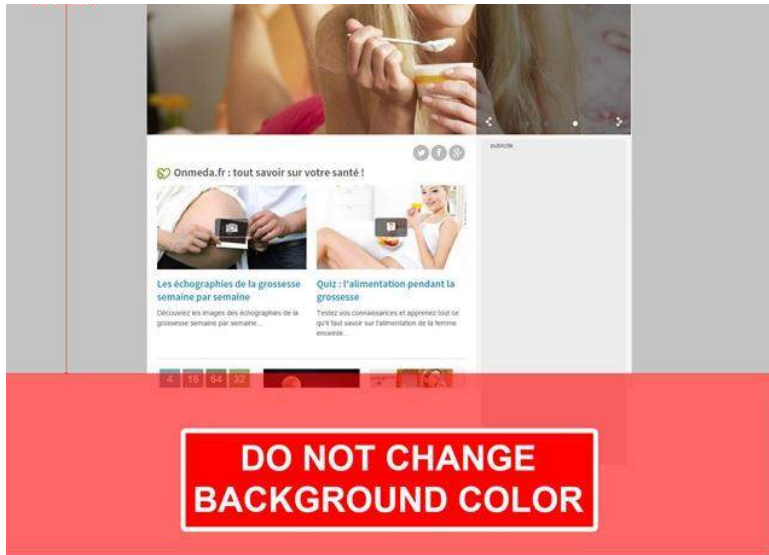
Largeur MAX 1600

Poids max 150 ko

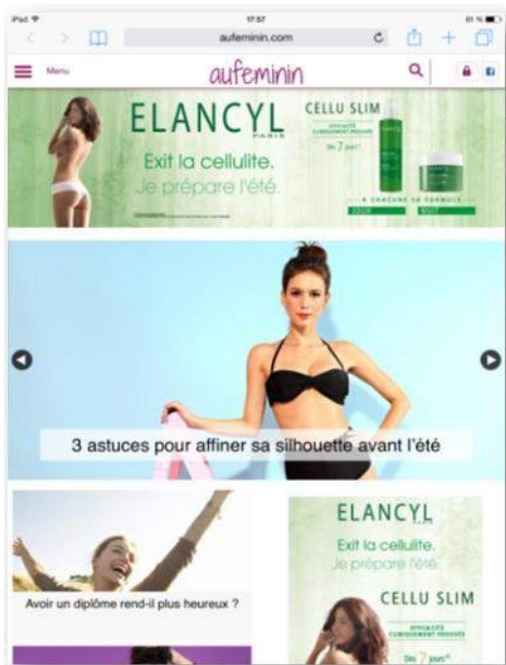


Exemple : HABILLAGE WEB TABLETTE MARMITON

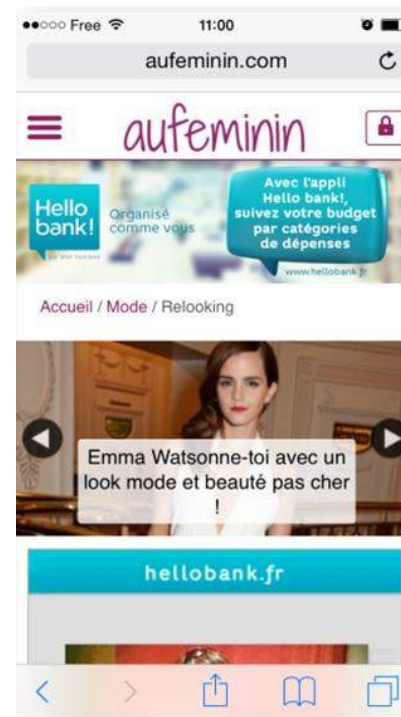


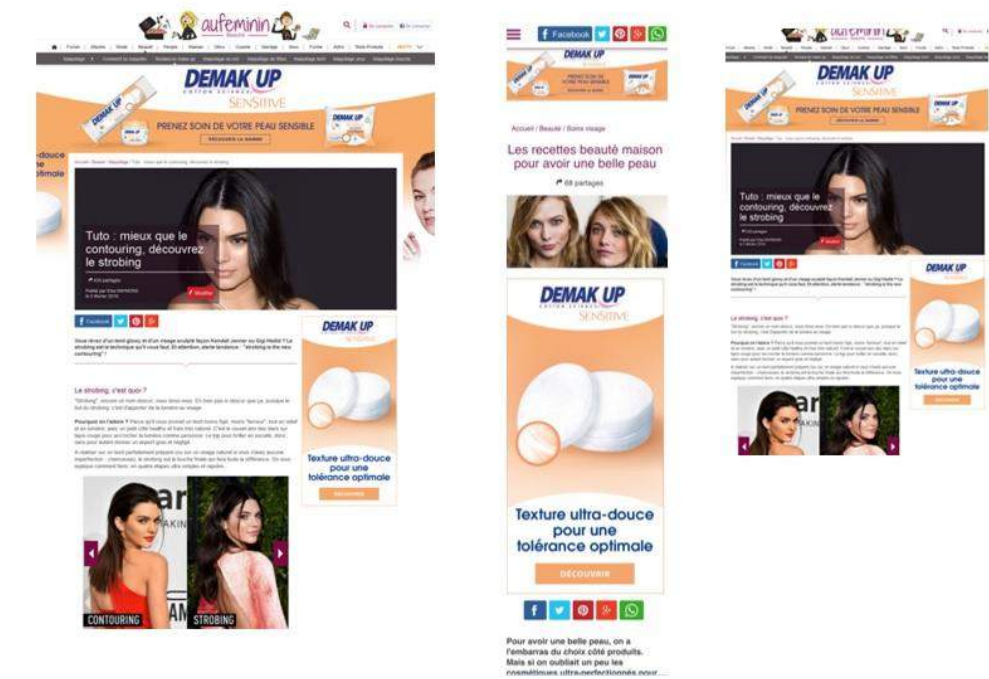


Exemple : HABILLAGE WEB TABLETTE AUFEMININ



Exemples : HABILLAGE WEB MOBILE AUFEMININ







FORMATS STANDARD

Règles générales :

L'impression pixel doit impérativement être livré en image 1x1 transparent (pas de script)

Le son des vidéos est en OFF par défaut

Les vidéos ne sont pas hébergées par la Régie --> l'hébergement des vidéos par la régie est un service payant (Hors formats spécifiques)

Nom du Format	Taille	Poids Max	Fichiers Acceptés	Redirect Script Java Script	Clic Command	Imp Pixel	Vidéo
				Accepte O/N	Accepte O/N	Accepte O/N	Accepte O/N
Megabanner							
PC - Web Tablette	728x90	50 ko	JPEG, GIF, HTML5	O	O	O	O
Web Mobile resize	320x50 ou 320x75	35 ko	JPEG, GIF, HTML5	O	O	O	
Banner top Appli							
Appli	320x50 ou 320x75	35 ko	JPEG, GIF, HTML5	O	O	O	N
Large Megabanner V1							
PC - Web Tablette	1020x45	70 ko	JPEG, GIF, HTML5	O	O	O	N
Web Mobile resize	320x50 ou 320x75	35 ko	JPEG, GIF, HTML5	O	O	O	
Large Megabanner V2							
PC - Web Tablette	1020x90	80 ko	JPEG, GIF, HTML5	O	O	O	O
Web Mobile resize	320x50 ou 320x75	35 ko	JPEG, GIF, HTML5	O	O	O	
Masthead							
PC - Web Tablette	1020x250 - 970x250-1040x250	100 ko	JPEG, GIF, HTML5	O	O	O	O
Web Mobile resize	320x50 ou 320x75	35 ko	JPEG, GIF, HTML5	O	O	O	
Medium Rectangle							
PC - Web Tablette - Web Mobile	300x250	50 ko	JPEG, GIF, HTML5	O	O	O	O
Premium / Grand Angle							
PC - Web Tablette - Web Mobile	300x600	70 ko	JPEG, GIF, HTML5	O	O	O	O
Parallax - Affichage 320x180 créa au scroll							
Web Mobile only	300x600 ou 320x480	70 ko	JPEG, GIF, HTML5	O	O	O	N
Interstitial NON VIDEO							
Appli Mobile	320x480	50 ko	JPEG, GIF	O	O	O	N
	Affichage pendant 10 secondes max - Un lien de fermeture est intégré par nos soins --> Ne pas mettre de bouton fermer						

	320x480	150 ko	ou HTML5	O	O	O	N
	Pour rappel on ne peut empêcher un affichage en mode Paysage sur le Web Mobile						
Appli Tablette only	1024x768	150 ko	JPEG, GIF, HTML5	N	O	O	N
	Affichage pendant 10 secondes max - Un lien de fermeture est intégré par nos soins --> Ne pas mettre de bouton fermer - Affichage Paysage sur Marmiton et Aufeminin TV						

SI CREAS HTML5 HEBERGEES PAR LA REGIE AUFEMININ

Pour les créations HTML5, merci d'intégrer notre variable clicktag comme indiqué dans ce document dans l'onglet "Annexe HTML5"

GIF de Back Up OBLIGATOIRE--> Attention le visuel doit rester de bonne qualité

Pour les créations audio, le son doit être OFF par défaut--> Activations possible : au clic / au roll over - roll out

SI REDIRECT POUR LE MOBILE

Pour la certification nous utilisons SmartAdserver

<http://help.smartadserver.com/specifications/#Third%20party%20certification/Certified%20Third%20Party%20Vendors.htm>

Règles générales :

Les Native Ad ne sont pas une déclinaison des formats média classiques

Visuel neutre : pas de logo, pas de nom de marque, pas de produit reconnaissable... --> Visuel à valider par l'Edito

3 rd party VISIBILITE - Ces formats ne font pas parti des standards IAB nous n'acceptons pas de tags tiers sur ces formats.

Nom du Format	Taille	Poids Max	Fichiers Acceptés	Redirect Script Java Script Tags SSL Compliance Accepte O/N	Clic Command Tags SSL Compliance Accepte O/N	Imp Pixel Tags SSL Compliance Accepte O/N	Format Video Accepte O/N
AUFEMININ							
Native Home (vertical format)	Les éléments sont à nous fournir séparément - Intégration Régie						
PC - Web Tablette - Web Mobile	Image à nous fournir : 767x767 px en jpg -Visuel Neutre sans texte ni packaging ni logo Texte à nous fournir : 115 caractères max espaces compris	50 ko	JPEG	N	O	O	N
Native Bottom (vertical format)	Les éléments sont à nous fournir séparément - Intégration Régie						
PC - Web Tablette - Web Mobile	Image à nous fournir : 767x767 px en jpg -Visuel Neutre sans texte ni packaging ni logo Texte à nous fournir : 115 caractères max espaces compris	50 ko	JPEG	N	O	O	N
Native Ad Topic Forums	Les éléments sont à nous fournir séparément - Intégration Régie						
PC - Web Tablette	Visuel : 50x50 (visuel sans texte) Le texte est intégré par nos soins nous fournir : Titre : 100 caractères max (espaces inclus) >> Affichage dans la liste des discussions et au cœur des discussions Texte : 100 caractères max (espaces inclus) >> Affichage au cœur des discussions	5 ko	JPEG ou GIF NON ANIME	N	O	O	N
MARMITON							
Native Ad - 338x140 - Redirection Interne							
PC - Web Tablette	Visuel : 338x140 (visuel avec texte) Le texte est intégré par nos soins nous fournir : Texte : 50 caractères max (espaces inclus) Mention obligatoire : "Publi Info"	30 ko	JPEG ou GIF NON ANIME	N	O	N	N
Native Ad Full - 700x150 PC / Tab & 320x100 Mobile - Redirection Interne & Externe							
PC - Web Tablette - Web Mobile	Nous fournir un visuel neutre (pas de logo pas de produit de marque) Taille 160x100 Le texte est intégré par nos soins nous fournir : Titre : 60 caractères max (espaces inclus) Texte : 150 caractères max (espaces inclus) Label : 50 caractères max (espaces inclus)	30 ko	JPEG ou GIF NON ANIME	N	O	N	N
Native Ad - 226x160 - Redirection Interne							
PC - Web Tablette	Nous fournir un visuel neutre (pas de logo pas de produit de marque) Taille 226x160 Mention obligatoire : "Publi Info"	30 ko	JPEG ou GIF NON ANIME	N	O	N	N
ONMEDA							
Native Ad - 462x108 - Redirection Interne & Externe							
PC - Web Tablette - Web Mobile	Nous fournir un visuel neutre (pas de logo pas de produit de marque) Taille 120x70 Le texte est intégré par nos soins nous fournir : Titre : 50 caractères max (espaces inclus) Texte : 250 caractères max (espaces inclus)	30 ko	JPEG ou GIF NON ANIME	N	O	N	N

Règles générales :

L'impression pixel doit impérativement être livré en image 1x1 transparent (pas de script)

Le son des vidéos est en OFF par défaut sauf pour le format Pre Roll Vidéo

Tags SSL Compliance ---- La fonctionnalité sécurisée SSL doit être activée sur les trackings tiers - HTTPS://.

Nom du Format	Taille	Poids Max	Fichiers Acceptés	Redirect Script Java Script	Clic Command	Imp Pixel
				Accepte O/N	Accepte O/N	Accepte O/N
INSTREAM - Pre Roll/Post Roll Vidéo - Hébergé par la régie						
	640x360 20 secondes maximum	3 Mo	MP4	N	O	O
	Taille et poids doivent être respectés Pas de dépassement possible					
INSTREAM - Pre Roll/Post Roll Vidéo - Redirect						
	20 secondes maximum	3 Mo		O		
	Les redirects VAST 3.0 (et version antérieures) ATTENTION : Bien vérifier si flv que la video soit aussi encodée en MP4 (les navigateurs se désolidarisent progressivement du Flash Safari et Mozilla le bloquent déjà par défaut aujourd'hui, Chrome l'inhibera totalement début Décembre 2016.) Les tags tiers ne doivent pas être encapsulés nous les intégrons lors de la programmation dans notre adserver. La norme VAST prend en charge l'utilisation de wrappers. Un wrapper VAST est une réponse VAST qui ne contient pas de publicité VAST intégrée, mais contient plutôt les données liées à une redirection vers un serveur publicitaire tiers. Ceci permet aux différentes parties de fournir un inventaire de publicités à partir d'un serveur publicitaire secondaire. Une redirection de wrapper VAST peut également viser un autre wrapper VAST, créant ainsi une chaîne de wrappers VAST qui ont pour objectif final une publicité VAST Les wrappers VAST (ainsi que tous les sous-wrappers VAST) doivent être compatibles avec la norme CORS (Cross-Origin Resource Sharing) Le mécanisme de Cross-Origin Resource Sharing fournit un moyen aux serveurs web de contrôler les accès en mode cross-site et aussi d'effectuer des transferts de données sécurisés en ce mode. Plus d'infos ici : http://www.w3.org/TR/cors/					
OUTSTREAM - Inread - Hébergé par la régie						
	640x360 20 secondes maximum	3 Mo	MP4	VAST	O	O
	Les commandes (son, pause, bouton Fermer...) sont gérées par Aufeminin Activation du son au roll OVER et la vidéo doit impérativement s'arrêter lorsque l'internaute ouvre une autre page ou un autre onglet Non compatible VPAID Format vidéo intégré au contenu éditorial					
OUTSTREAM - Inread - Redirect						
	20 secondes maximum	2 Mo	VAST	O		
	Les redirects VAST 3.0 (et version antérieures) // (Format VPAID NON COMPATIBLE) ATTENTION : Bien vérifier si flv que la video soit aussi encodée en MP4 (les navigateurs se désolidarisent progressivement du Flash Safari et Mozilla le bloquent déjà par défaut aujourd'hui, Chrome l'inhibera totalement début Décembre 2016.) Les tags tiers ne doivent pas être encapsulés nous les intégrons lors de la programmation dans notre adserver. La norme VAST prend en charge l'utilisation de wrappers.					

Un wrapper VAST est une réponse VAST qui ne contient pas de publicité VAST intégrée, mais contient plutôt les données liées à une redirection vers un serveur publicitaire tiers. Ceci permet aux différentes parties de fournir un inventaire de publicités à partir d'un serveur publicitaire secondaire.

Une redirection de wrapper VAST peut également viser un autre wrapper VAST, créant ainsi une chaîne de wrappers VAST qui ont pour objectif final une publicité VAST.

Les wrappers VAST (ainsi que tous les sous-wrappers VAST) doivent être compatibles avec la norme CORS (Cross-Origin Resource Sharing)

Le mécanisme de Cross-Origin Resource Sharing fournit un moyen aux serveurs web de contrôler les accès en mode cross-site et aussi d'effectuer des transferts de données sécurisés en ce mode.

Plus d'infos ici : <http://www.w3.org/TR/cors/>

PC only

Interstitial Vidéo - 20 secondes

PC only	Video - 650X400 - 20 secondes	3 Mo	MP4 -VAST	N	O	O
	Possibilité de mettre un background personnalisé					
	1280x768 - Nous demander le PSD - voir interstitial-video.jpg	100 ko	JPEG, GIF	N	O	N
	Tracking : possibilité d'avoir 2 redirections différentes 1 pour la vidéo et une pour le background -- 1 seul impression pixel possible					
ATTENTION SI VAST : Bien vérifier si flv que la video soit aussi encodée en MP4 (les navigateurs se désolidarisent progressivement du Flash Safari et Mozilla le bloquent déjà par défaut aujourd'hui, Chrome l'inhibera totalement début Décembre 2016.)						

Skin Header Vidéo

PC only	Crea vidéo / vidéo - Max 650x400	3 Mo	MP4 (haute définition) ou VAST	O (un seul CC)	O (un seul impression pixel)
	Habillage	<i>Se reporter aux specs Habillages</i> /!\ Prévoir un emplacement dans le Header de l'Habillage pour y placer la vidéo /!\ Voir skin-header-vidéo.jpg			
	Exemple : http://bit.ly/2n7bSl9				

Skin Vidéo Interstitiel

PC only	Crea vidéo / vidéo - Max 650x400	3 Mo	MP4 (haute définition) ou VAST	O (un seul CC)	O (un seul impression pixel)
	Habillage	Se reporter aux specs Habillages /!\ Prévoir un emplacement dans le Header de l'Habillage pour y placer la vidéo (petite vidéo) /!\ /!\ Prévoir un emplacement au centre de l'Habillage pour y placer la vidéo (grande vidéo) /!\ /!\ Prévoir une couleur de fond au centre de l'habillage --> pas de contenu blanc /!\ Voir skin-video-interstitiel.jpg			
	Exemple : http://bit.ly/2nScbQF				

Skin Vidéo Background

PC only	Crea vidéo / vidéo	3 Mo	MP4 (haute définition) ou VAST	O (un seul CC)	O (un seul impression pixel)
	Habillage	<i>Se reporter aux specs Habillages</i> /!\ Prévoir un emplacement dans le Header de l'Habillage pour y placer la vidéo /!\ Voir skin-header-vidéo.jpg			
	Exemple : http://bit.ly/2nnE6dt				

Vidéo Screening 1

PC only	Crea vidéo / vidéo	3 Mo	MP4 (haute définition) ou VAST	O	O
	Exemple : http://bit.ly/2nn6M6v				

Vidéo Screening 2

PC only	Première créa : Crea vidéo / vidéo	3 Mo	MP4 (haute définition) ou VAST	O	O (un seul impression pixel)
	Deuxième créa : 1020x250	Se reporter aux specs du format 1020x250 (Formats Standard)		O	
	Exemple : http://bit.ly/2o4N4JF				

WEB MOBILE only

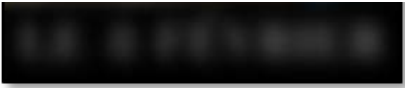
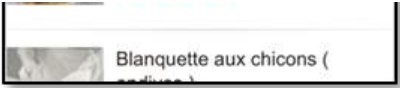
Parallax Vidéo - Hébergé par la régie						
	640x360 ou 320x180 20 secondes maximum	2Mo	MP4	N	O	O
	Taille /poids/durée indiqués sont impératifs pour la mise en ligne (pas de dérogation possible)					
/!\FACULTATIF : Possibilité d'avoir un background sur aufeminin webmobile Mais seule la vidéo reste clickable /!\						
Parallax Vidéo - Hébergé - Redirect						
	640x360 ou 320x180					
	20 secondes maximum	2 Mo	VAST	O		
Les redirects VAST 3.0 (et version antérieures)						
ATTENTION : Bien vérifier si flv que la video soit aussi encodée en MP4 (les navigateurs se désolidarisent progressivement du Flash Safari et Mozilla le bloquent déjà par défaut aujourd’hui, Chrome l’inhibera totalement début Décembre 2016.)						
Les tags tiers ne doivent pas être encapsulés nous les intégrons lors de la programmation dans notre adserver.						
La norme VAST prend en charge l’utilisation de wrappers.						
Un wrapper VAST est une réponse VAST qui ne contient pas de publicité VAST intégrée, mais contient plutôt les données liées à une redirection vers un serveur publicitaire tiers.						
Ceci permet aux différentes parties de fournir un inventaire de publicités à partir d’un serveur publicitaire secondaire.						
Une redirection de wrapper VAST peut également viser un autre wrapper VAST, créant ainsi une chaîne de wrappers VAST qui ont pour objectif final une publicité VAS’						
Les wrappers VAST (ainsi que tous les sous-wrappers VAST) doivent être compatibles avec la norme CORS (Cross-Origin Resource Sharing)						
Le mécanisme de Cross-Origin Resource Sharing fournit un moyen aux serveurs web de contrôler les accès en mode cross-site et aussi d’effectuer des transferts de données sécurisés en ce mode.						
Plus d’infos ici : http://www.w3.org/TR/cors/						

EXEMPLE VIDEO PARALLAX



EXEMPLE BACKGROUND VIDEO PARALLAX

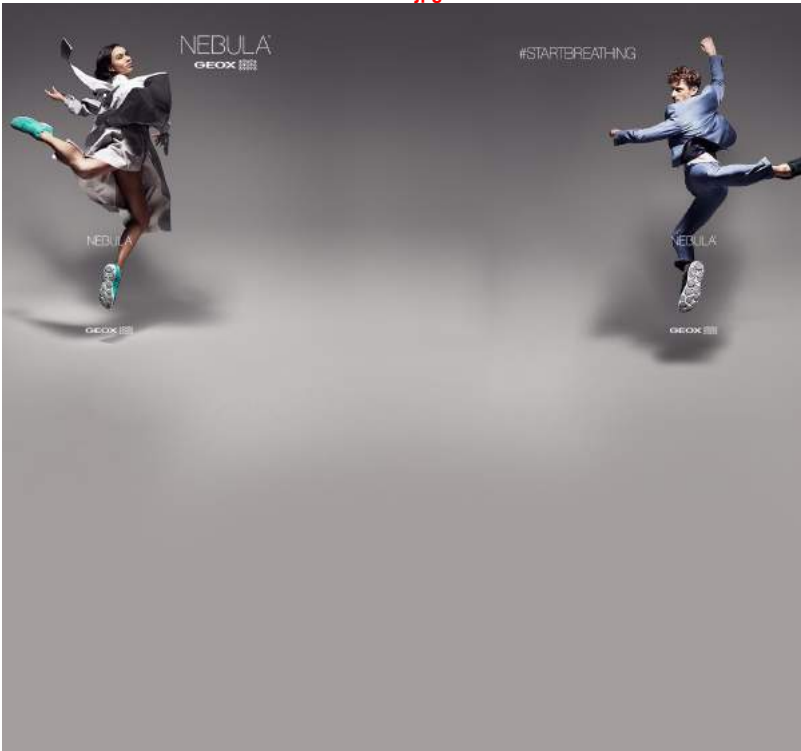




skin-header-vidéo.jpg



skin-video-interstitiel.jpg



interstitiel-video.jpg

1280PX





768PX

ELEMENTS HTML5

Variable à intégrer pour comptabiliser les clics : clickTag

Inclure la variable de comptage SmartAdserver

Entre `<head></head>` section du fichier principal de la création ([index.html](#)), il faut intégrer ce script:

```
<script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-2.1.js"></script>
```

Dans le fichier principal de la création il faut aussi intégrer la variable clickTag et indiquer l'Url de redirection, (exemple <http://www.myclickthroughurl.com>)

```
<script> var clickTag = "http://www.myclickthroughurl.com";</script>
```

Si plusieurs Url de redirection

```
<script>
```

```
var clickTag0 = "http://www.myclickthroughurl_1.com";
```

```
var clickTag1 = "http://www.myclickthroughurl_2.com";
```

```
var clickTag2 = "http://www.myclickthroughurl_3.com";
```

```
</script>
```

Plus d'informations ici <https://support.smartadserver.com/hc/en-us/articles/204433791>

TEMPLATE A UTILISER POUR MODELE

```
<html>
```

```
<head>
```

```
<script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-2.1.js"></script>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
  <a id="lien"><!--code de la banniC(re--></a>
```

```
  <script>
```

```
    var clickTag = "#";
```

```
    function customerFunc(){
```

```
      var clickArea1 = document.getElementById("lien");
```

```
      clickArea1.href = clickTag;
```

```
      clickArea1.target = "_blank";
```

```
    }
```

```
    sas.clicktag.register(function(){
```

```
      customerFunc();
```

```
    });
```

```
</script>
```

```
</body>  
</html>
```

SPECIFICITES CREATIONS HEBERGEES SUR NOTRE ADSERVER

Nous fournir un fichier HTML 5 en .ZIP

Contient les éléments créatifs (gif,png,mp4 etc) et un fichier HTML principal qui regroupe tous les appels nécessaires au format pub,

Le fichier principal doit être nommé index.html et doit être à la racine du fichier ZIP(pas dans un sous dossier)

Pour les différents éléments créatifs vous pouvez directement les intégrer à la racine du fichier ZIP mais si vous décidez d'utiliser des sous-dossier attention ces derniers ne doivent pas être compressés,

Fichiers supportés : jpg, jpeg, png, gif, swf, flv, mp4, zip, webm, mp3, m3u8, aac, m4v, m4a, wmv, avi, 3gp, o

Pour les videos le mieux est d'utiliser H.264/MP4 et VP8/WebM - Plus d'information ici <http://www.iab.net/media/file/HTML5DAv101.pdf>

POUR VOUS AIDER // BEST PRACTICES - <https://support.smartadserver.com/hc/en-us/articles/204329012-HTML5-creatives-best-practices>

SON

Pour les créations audio, le son doit être off par défaut

Activations possibles : au clic / roll over-roll out

Le son doit être encodé à un volume inférieur ou égal à -12 db. (durée 30 secondes recommandée)

Les créations doivent avoir des commandes audio de démarrage et d'arrêt bien visibles