CHANAKYA
NI POTHI

Ahmedabad 05-02-2021

Red-hot rally: BSE firms' market capitalisation crosses Rs 200 trillion

The sum of the market value of BSE-listed companies crossed Rs 200 trillion for the first time, on Thursday. The feat comes a day after the S&P BSE Sensex closed above the coveted 50,000-mark.

The Sensex, on Thursday, ended at 50,614.29, up 358.54 points.

The combined market capitalisation of the National Stock Exchange of India-listed companies was a shade lower at Rs 199.1 trillion, based on Thursday's closing.

The Nifty50 index ended the session at 14,895.65, up 105.70 points.

In dollar terms, the market cap figure of BSE-listed firms is $2.75 trillion -- the seventh highest globally. The country's market cap-to-GDP ratio is now more than 100 per cent. Its nominal GDP (revised estimate for FY21) at current prices is around Rs 195 trillion.

The combined market cap of BSE-listed companies had topped the Rs 100 trillion-mark in December 2014. Back then, the market cap-to-GDP ratio was at 80 per cent. In September 2007, when the market cap crossed Rs 50 trillion, the ratio was similar to the current level. The markets had come off more than 50 per cent in the following year due to the global financial crisis.

In less the one year, India's market cap (based on BSE-listed companies) has nearly doubled. At the peak of the coronavirus-induced sell-off in March 2020, the market cap had plunged to Rs 102 trillion.

Based on BSE-listed firms, India's market cap had crossed Rs 10 trillion at the turn of the century. Today, the country has two companies that are valued at more than Rs 10 trillion each. Since 2000, India's market cap has grown at an annualised rate of 15 per cent.

India's share in global market cap is about 2.5 per cent, similar to developed world economies, such as France, Canada, and Germany.

However, most of these markets quote at a much lower price-to-earnings (P/E) than India.

The benchmark Sensex currently quotes at a trailing 12-month P/E of highest-ever 34 times. Analysts say valuations look optically high as earnings over the past one year have been depressed due to the Covid-19 pandemic.

Even on a two-year forward basis, the benchmark indices quote at 22 times, much higher than the long-term average of about 16 times.

The consensus analysts estimate for corporate earnings growth for the next two years is 70 per cent. The estimate was drawn before the Union Budget presented on Monday. The growth-focused Budget has raised hopes that companies will be able to achieve these lofty expectations.

The markets have posted four straight days of gains this week, rallying 9.4 per cent.

PhonePe distributes ESOPs worth Rs 1,500 crore among all employees

Walmart-owned digital payments firm PhonePe has distributed ESOPs (employee stock ownership plans) worth $200 million (about Rs 1500 crore) among its 2,200 employees. This after the company recently raised $700 million in primary capital at a post-money valuation of $5.5 billion from the existing Flipkart investors, including Tiger Global, led by Walmart.

The allotment of ESOPs to all full-time employees also coincided with the completion of five years of PhonePe.

"We rolled out the compensation to all our employees, whether they be software engineers, product managers, customer experience agents, or on-ground sales agents, in January this year," said Manmeet Sandhu, chief people officer, PhonePe.

The stock distribution was based on factors, such as role, tenure and performance, and crafted to encourage collaboration, long-term focus, and organisation-first thinking.

"The idea is -- as we unlock value and expand the market, we expand the opportunity for everyone, creating a positive flywheel of success. The ESOP option ensures that there is also an opportunity to generate wealth and be participants in PhonePe's growth story for all employees," said Sandhu.

By having ESOPs at a minimum of $5,000 for all levels, PhonePe said it is enabling every employee in the organisation to participate in the wealth generation opportunity they have helped create.

The stock grants at PhonePe were over and above regular increments. Increments for 2020 were in line with the market and not limited due to the stock grants, the company said.

Despite most of PhonePe's employees working remotely, the digital payment firm has been able to turn the Covid-19 pandemic challenge into an opportunity.

PhonePe – which competes with players, such as Google Pay, Paytm and Amazon Pay – recently crossed the 250-million registered user milestone, with over 100 million monthly active users generating over 1 billion digital payment transactions in January alone. It is targeting to surpass 500-million registered users by December 2022.

E-commerce firm Flipkart recently did a partial spin-off of PhonePe, which should help it to access dedicated, long-term capital to fund its growth ambitions, including going public by 2023. One of the ambitions is to deepen its penetration into financial services, the size of which may touch $340 billion in the next few years. The aim is to provide financial inclusion to 1 billion Indians.

"This (ESOPs) encourages everyone to put the organisation first. The organisation's success is their success," said Sandhu.

PhonePe is not the only start-up providing ESOPs to its employees despite the pandemic. Last year, SoftBank and Facebook-backed edtech unicorn Unacademy said it would have an ESOPs buyback for its current and past employees. This was the second such liquidity event at the company founded about five years ago.

Swiggy also initiated an ESOP liquidity programme worth around $7-9 million for its existing employees and those who were laid off by the food delivery giant due to the impact of the Covid-19 pandemic.

Celebrity brand valuation: Virat Kohli tops, Ayushmann Khurrana gains

Virat Kohli emerged the most valuable celebrity in the country for the fourth straight year, according to the "Celebrity Brand Valuation Study 2020" released by Duff & Phelps on Thursday. At $237.7 million, the Indian cricket captain's brand value remained almost unchanged from last year. Actor Akshay Kumar, who saw his value jump from $104.5 million to $118.9 million — a 13.8 per cent increase — was second on the list, followed by Bollywood A-listers Ranveer Singh ($102.9 million), Shah Rukh Khan ($51.1 million), Deepika Padukone ($50.4 million) and Alia Bhatt ($48 million).

Others in the top 10 included Salman Khan ($45 million), Amitabh Bachchan ($44.2 million) and Hrithik Roshan ($39.4 million). Cricketer Mahendra Singh Dhoni, who retired from the game last year, was dislodged from the list.

"While established celebrities continue to dominate our rankings, notable millennials with a strong social media presence continue to climb the ladder. Ayushmann Khurrana, Tiger Shroff and Rohit Sharma all jumped a few spots to grab the No 6, 15 and 17 spots, respectively," said Aviral Jain, managing director at Duff & Phelps.

For Kohli, Jain said his style of leadership, commitment and work ethic resonate deeply with brands. Add to that the unflinching determination that has become a Kohli hallmark over the years, and you get a combination that is pretty much impossible to beat. "When you take into account his endorsements — he has over 30 — and social media presence, Kohli, in terms of brand value, is unrivalled," he said. In 2020 alone, Kohli's followers across social media platforms rose by almost 50 per cent.

Interestingly, despite the pandemic battering the movie business, the top 10, with the exception of Kohli, were exclusively film stars. Among the biggest gainers was Khurrana whose value soared by nearly 20 per cent. Khurrana's Gulabo Sitabo, which also starred Bachchan, was the first major Hindi film to get an OTT release — Amazon Prime Video — after the lockdown forced movie theatres to stay shut almost all of last year.

"His perseverance, coupled with the fact that he is able to connect with the audience by raising important social issues in his films, is what makes him such a force," said Jain. From clothing to grooming products, Khurrana endorsed 27 brands last year — up from 17 in 2019. The number of total endorsements by the top 20, however, witnessed a slight dip due to the pandemic. Lockdown restrictions meant that the figure fell from 370 in 2019 to 357 in 2020, a decline of 3.5 per cent.

"Overall, the brand value of the top 20 celebrities in 2020 saw a dip by about 5 per cent compared to 2020 due to the pandemic and stood at about $1 billion," read the report.

The endorsement fees, though, stayed largely the same, with the big celebrities successfully managing to renegotiate contracts at pre-Covid rates. "The major celebs remained unaffected. But we did see many brands signing up celebrities for short-term contracts, a bit like influencer campaigns," said Jain. "There, the fees were down by 20-25 per cent."

Such a strategy was chiefly driven by the popularity of digital media. The report noted that the days of basic collaboration are in the past, adding that in the time of Covid-19, penetration of digital OTT platforms and escalation of social media have increased as a marketing tool. It also highlighted the rise of sports celebrities, who enjoyed the limelight more than usual because of a hugely successful 13th season of the Indian Premier League and the absence of new film releases in theatres.

HPCL's consolidated net profit doubles to Rs 2,373.71 crore in Q3

Consolidated net profit of Hindustan Petroleum Corporation (HPCL) for the third quarter of 2020-2021 doubled to Rs 2,373.71 crore from Rs 1,027.23 crore in the year-ago period. The higher profit is on account of inventory, exchange gains, and higher sales.

The public sector oil and gas company's consolidated total income increased to Rs 78,324.98 crore, up from Rs 75,048.60 crore in the same quarter of FY20.

Gross refinery margin (GRM), a measure of the gain per barrel of crude oil processed, stood at $1.87 per barrel for the October-December 2020 period against $1.79 per barrel in the corresponding previous period.

Inventory gains in the quarter under review stood at Rs 1,323 crore compared to Rs 43 crore in the year-ago quarter. HPCL reported a currency exchange gain of Rs 297 crore against Rs 82 crore last year.HPCL said domestic sales of petroleum products grew 2.7 per cent to 10.03 million metric tonnes year-on-year

NTPC Q3 net profit up 10% to Rs 3,315 crore, to pay interim dividend

State-owned power generation major NTPC Limited posted a 10 per cent rise in net profit for the quarter ended December 2020. Profit after tax (PAT) for Q3FY21 was Rs 3,315.34 crore, as against Rs 2,995.14 crore in the corresponding quarter of the previous year.

The total income of the company during the quarter was Rs 25,268.56 crore as against Rs 24,022.62 crore in Q3 FY20, registering an increase of 5.19 per cent.The gross power generation of NTPC in Q3 FY21 was 65.42 billion units as against 61.21 Billion units during the corresponding period of previous year.

On nine-month basis, PAT was Rs 9,290.30 crore as against Rs 8,860.37 crore in 9M FY20.

The total income during the same period increased by 4.3 per cent to Rs 72,312 crore.

The Board of NTPC approved an interim dividend interim dividend for FY21 at 30 per cent of paid-up share capital, or Rs 3 per equity share of face value of Rs 10 each.

NTPC offered a rebate on 20-25 per cent rebate on the capacity charges of the power supplied during the lockdown period. The total amount of Rs 1,363 crore has been approved by the Board for FY21.

Cyient plans to build software for telcos rolling out 5G networks

Bengaluru-based IT company Cyient is finalising its plan to build Open Radio Access Network (O-RAN) software as well as offer system integration services to telcos readying to roll out their 5G networks across the globe.

With this move, Cyient, which has lately been a darling of the stock market, will lock horns with Indian companies like Tech Mahindra, US-based startup Altiostar (controlled by Japanese 5G telco, Rakuten) and Radisys, acquired by Reliance Jio in the US.

Jio, too, has stated that it plans to offer end-to-end 5G network solutions in both software and hardware, thereby posing a challenge to the might of traditional telecom gear makers like Ericsson, Nokia and Huawei, among others.

Elaborating on Cyient's strategy, Karthik Natarajan, president and COO, said: "5G O-RAN will create a new set of opportunities and we want to participate in it both in software as well as system integrators. We have a significant strength on the network engineering part, and work with almost 40 telecom operators worldwide. We are working across wireline, wireless, and also expanding into the 5G network rollout."

Natarajan added that the company was still conceptualising its plan of action in this space as it would also require collaboration with hardware players. Cyient would be able to roll out the system in 12 months, he said.

Telecom companies are already in talks with global and Indian IT companies for their tryst with 5G. For instance, Bharti Airtel has tied up with Altiostar to build its 5G O-RAN software. Tech Mahindra has shown interest in bidding for the BSNL 4G network as a system integrator. The company says that it is working with telcos across the world and is open to collaborating with Reliance Jio, which has developed its own 5G technology. Rakuten is also in talks with other telcos to sell their 5G O-RAN architecture.

Cyient's strategy is largely based on its learnings during Covid times. The company saw its revenues drop to $131.6 million in Q1 21, picking up slightly in Q2, and growing by over four per cent in Q3 to hit $141.4 million, with an EBIT margin of 11.2 per cent. Needless to say, the markets took notice and the company's share price zoomed up by 20 per cent in the last one month to hit Rs 655 on Thursday.

The pandemic hit Cyient hard. After all, 35 per cent of its revenues came from aerospace and defence, sectors that faced serious challenges with flights getting cancelled all over the world and airlines cancelling orders for new planes.

"Pre-Covid, we had 35 per cent of our revenues coming from aerospace and defence. That is because the aircraft manufacturing business was booming with growing dema-nd. Then Covid happened and impacted orders. The lesson that we have learnt is to have a balanced portfolio, with each vertical not having more than 20 per cent share of revenues. We have started this process and should be there in three years," says Natarajan.

He also feels that the pandemic has accelerated digital products and services by at least two years. The location factor has vanished as a constraint in projects, whereas earlier, foreign clients wanted engineers to work close by.

"I think this is really going to change some medium to long term mindsets of customers, especially in engineering and R&D. Currently, there is about $100 billion worth of outsourcing that happens globally, with India having a 33 per cent share of it. This will double in the next 10 years, and I think India will have half of this market." says Natarajan. That is why Cyi-ent is driving more digital and more software-centric expansion in its business, he added.

The IT company is also leveraging its expertise in aerospace to offer its services to electric vehicle and autonomous car makers. Natarajan says that aircraft turbines are very similar to what is needed for an electric car powertrain. Moreover, the software for high-definition mapping in an aircraft can be leveraged for navigation in an autonomous car.

ધી ન્યુઝલાઇન

વર્ષ : ૨૭ અંક : ૧૩૨ તા. ૫-૦૨-૨૦૨૧ પાનાં ૪ માલિક : જયની પબ્લીશર્સ તંત્રી : રણછોડ એન. શાહ સહ તંત્રી : રાધિકા ગંજવાલા

એફએમસીજી કંપનીઓને સારા ચોમાસાનો નોંધપાત્ર ફાયદો

એફએમસીજી કંપનીઓને સારા ચોમાસાનો નોંધપાત્ર ફાયદો મળવા લાગ્યો છે. અત્યાર સુધી આવેલા વિવિધ કંપનીઓના પરિણામોમાં હજી કોઈ એફએમસીજી કંપનીઓના આંકડા જાહેર નથી થયા પરંતુ એકંદરે જે રીતે આ કંપનીના વેચાણ વોલ્યૂમ વધ્યા છે અને કાચામાલના ભાવ ઘટ્યા છે તે જોતા કંપનીઓની નફાશક્તિ સારી આવશે તે સંભાવના ઘણી વધારે છે. તેમ છતાં એફએમસીજી કંપનીઓના શેરોના ભાવમાં બે મહિના પહેલા જે રીતે તોતીંગ ઉછાળો આવી ગયો હતો તે જોતા અત્યારે આ શેરો એકંદરે ટૂંકી વધઘટ ઉપર અથડાઈ રહ્યા છે પરંતુ તેમાં એક નવી તેજીનું તોફાન તૈયાર થઈ રહ્યું હોય તેમ કહી શકાય અને તે મહત્ત્વના પાસાને ધ્યાનમાં રાખીને વિવિધ શેરોનું એનાલિસીસ જોઈએ.

ગ્રાસીમના શેરમાં પણ ગયા અઠવાડિયે મજબૂતી જળવાઈ

હિન્દુસ્તાન યુનિલિવરનો શેર છેલ્લા થોડા સમયથી પ્રોફિટ બુકીંગના તબક્કામાં હતો અને તાજેતરમાં રૂા. ૨૩૨૦ સુધી નીચો આવી ગયા પછી આ શેર અત્યારે ધીરે ધીરે સુધરીને રૂા. ૨૩૭૧ ઉપર આવી ગયો છે અને આ શેરમાં ધીમો અપટ્રેન્ડ ચાલુ રહે તે સંભાવના મજબૂત છે. કરેકશન પૂરું કરીને આ શેર તેજીતરફી થયો હોવાથી તેમાં રોકાણ જાળવી શકાય.

સામે પક્ષે **પ્રોક્ટર એન્ડ ગેમ્બલ હાઇજીન એન્ડ હેલ્થકેર**નો શેર રૂા. ૧૧૨૨૮ ઉપર છે અને આ શેર પણ ધીમા અપટ્રેન્ડમાં આગળ વધતો જાય છે. ઓક્ટોબર આખરમાં આ શેર છેક રૂા. ૧૦૦૦૦ ઉપર ચાલતો હતો અને તે પછી અત્યારે વધીને રૂા. ૧૧૩૫૩ ઉપર આવી ગયો છે અને આગામી દિવસોમાં આ શેરમાં ધીમા મજબૂત અપટ્રેન્ડ સાથે રૂા. ૧૨૦૦૦નો ભાવ થોડા દિવસોમાં જોવા મળી જાય તો નવાઈ નહીં લાગે. આ કંપનીને પણ સારા ચોમાસા અને ગ્રામ્ય માંગમાં ઉછાળાનો ફાયદો મળવાનું શરૂ થઈ ગયું છે.

ત્રીજી મહત્ત્વની કંપની **બ્રિટાનિયા**ના શેરમાં પણ કરેકશન પૂરું થયું છે. તમને યાદ હશે કે બે અંક પહેલા આ શેરમાં શોર્ટસેલની તક હોવાનું દર્શાવેલું પરંતુ હવે આ શેર મજબૂત અપટ્રેન્ડમાં દાખલ થયો છે. અત્યારે રૂા. ૩૬૬૩ ઉપર છે અને તેમાં ધીમા ધીમા સુધારાની જગ્યા દેખાય છે.

સામે પક્ષે **કોલગેટ**ના શેરમાં પણ આકર્ષણ વધતું જાય છે. કોલગેટ દ્વારા જે રીતે છેલ્લા થોડા સમયગાળામાં અસરકારક જાહેરાતો કરી તેને કારણે તેના માર્કેટ હિસ્સામાં સુધારો જોવાયો છે. કોલગેટ અત્યારે રૂા. ૧૫૩૮ ઉપર છે તેમ છતાં હજી થોડા દિવસોમાં તેમાં નબળાઈ અને પ્રોફિટ બુકીંગ ચાલુ રહેશે તે સંભાવના છે એટલે આવતા થોડા દિવસોમાં કદાચ કોલગેટ રૂા. ૧૫૦૧ના ભાવે જોવા મળે તો પણ નવાઈ નહીં લાગે પરંતુ તે ઘટાડાનો છેલ્લો તબક્કો હશે તે પાસું ખાસ ધ્યાનમાં રાખવું અને તે પછી તેમાં અપટ્રેન્ડ શરૂ થશે.

કોફી અને અન્ય સ્નેક્સનું મોટું માર્કેટ ધરાવતી **નેસ્લે**નો શેર અત્યારે શોર્ટટર્મ ઘટાડાના તબક્કામાં છે. થોડા સમય પહેલા જ આ શેરમાં રૂા. ૧૮૮૪૪નું ટોપ બન્યું હતું અને તે પછી શેર અત્યારે પ્રોફિટ બુકીંગ સાથે રૂા. ૧૭૭૬૦ ઉપર આવી ગયો છે અને આવતા થોડા દિવસો પણ આ શેરમાં ઘટાડાનો ટ્રેન્ડ ચાલુ રહેશે તે સંભાવના છે પરંતુ આ શોર્ટટર્મ પ્રોફિટ બુકીંગનો તબક્કો છે તે ખાસ ધ્યાનમાં રાખવું, બાકી કોફી સિવાયની તેની મુખ્ય પ્રોડક્ટ મેગી અને મેગી કેચઅપના વેચાણોમાં ખૂબ સુંદર ઉછાળો શરૂ થઈ ગયો છે અને સાથે સાથે કંપનીએ જે ચોકલેટના માર્કેટમાં કિટકેટ અને અન્ય બ્રાન્ડ દ્વારા પ્રવેશ કર્યો છે તેને પણ ખૂબ સુંદર રિસ્પોન્સ છે. નેસ્લેની નવી જાહેરાતો તમામ પ્રોડક્ટો માટે અતિશય અસરકારક સાબિત થાય છે અને તેનો ફાયદો આ શેર ઉપર જોઈ શકાશે અને તેથી તે શેર ઘટાડે ભેગા કરતા જવાય.

જ્યુબીલન્ટ ફુડવર્ક્સના શેરમાં પણ અત્યારે ટૂંકી વધઘટનો તબક્કો ચાલી રહ્યો છે. લોકડાઉન પછી હવે જ્યારે રસીકરણ શરૂ થઈ ગયું છે ત્યારે આવતા થોડા સમયગાળામાં જ્યુબીલન્ટ ફુડવર્ક્સના આઉટલેટ ધમધોકાર ચાલુ થઈ જશે. આઉટલેટ બંધ હતા ત્યારે આ શેર વધીને રૂા. ૨૯૮૮ સુધી પહોંચી ગયો હતો અને હવે જ્યારે આઉટલેટ શરૂ થઈ રહ્યા છે ત્યારે પ્રોફિટ બુકીંગ સાથે આ શેર રૂા. ૨૭૯૮ ઉપર આવી ગયો છે. હજી પણ થોડા દિવસો તેમાં કરેકશન ચાલુ રહેશે તે સંભાવના ખૂબ મજબૂત છે.

સામે પક્ષે તાજેતરમાં આઈપીઓ લઈને આવેલી **બર્ગર કિંગ**ના શેરમાં તો લિસ્ટીંગ પછી ખૂબ સુંદર ઉછાળો જોવાયો હતો. બર્ગર કિંગ અત્યારે ઘટીને રૂા. ૧૪૧ ઉપર આવી ગયો છે અને તેમાં શોર્ટટર્મ નબળાઈનો તબક્કો છે. આવતા થોડા દિવસો હજી આ શેર આ લેવલ ઉપર જ રહે અથવા તો થોડોક દબાય તે સંભાવના વધારે છે. અત્યારના ભાવથી આ શેરમાં મોટા ઉછાળાની જગ્યા નથી દેખાતી અને તેથી શોર્ટટર્મ એન્ગલથી રોકાણ વધારવાની ભૂલ ન કરતા.

સ્થાનિક એફએમસીજી કંપનીઓમાં પણ અત્યારે કોન્સોલિડેશનનો તબક્કો ચાલી રહ્યો છે પરંતુ મોટા ભાગની કંપનીઓ ઘટાડાના તબક્કામાંથી બહાર આવીને હવે નાની માંગને ખેંચવા માટે લાગી ગઈ છે અને તેનો સુંદર ફાયદો તેમની નફાશક્તિ ઉપર દેખાશે.

સ્થાનિક એફએમસીજીમાં ટોચનું સ્થાન ધરાવતી **ડાબર**નો શેર રૂા. ૫૩૭ ઉપર છે અને આ શેરમાં આવતા થોડા દિવસોમાં ટૂંકી વધઘટનો તબક્કો પૂરો થયા પછી નવા ઉછાળાની જગ્યા છે. થોડા દિવસો ડાબર આ લેવલે જ અથડાતો દેખાશે.

જ્યારે **મેરિકો**માં કાચામાલના ભાવમાં ઘટાડો જોવાયો છે. મેરિકો અત્યારે રૂા. ૪૧૪ ઉપર છે અને તેમાં થોડા દિવસો કોન્સોલિડેશન એટલે કે ટૂંકી વધઘટનો તબક્કો ચાલે તે સંભાવના મજબૂત છે અને તે પછી તેમાં નવો ઉછાળો શરૂ થશે.

ટોચની એફએમસીજી કંપની **ગોદરેજ કન્ઝ્યુમર**નો શેર અત્યારે મજબૂત તેજીમાં આગળ વધી રહ્યો છે. ચાણક્યના અગાઉના અંકોમાં પણ ગોદરેજ કન્ઝ્યુમર ભેગા કરતા જવાનું ભાર પૂર્વક દર્શાવેલું. ગયા અઠવાડિયે પણ રૂા. ૭૮૦ના ભાવે શોર્ટટર્મ એન્ગલથી લેવાની વાત કરી હતી અને અત્યારે રૂા. ૭૯૮ ઉપર તો આવી ગયો છે અને આવતા થોડા દિવસોમાં રૂા. ૮૫૦-૮૬૦નો ભાવ જોવા મળવાનો અને તેથી તે શેર ઉપર ફોકસ કરી શકાય. એક વાત ખાસ ધ્યાનમાં રાખવી કે હેર કલરના માર્કેટમાં અત્યારે ગોદરેજ ટોચના સ્થાન ઉપર છે. પોલ્યુશનના કારણે પ્રજાના વાળ ૩૫થી ૪૦ વર્ષની ઉંમરે જ ધોળા થવા લાગ્યા છે અને તેને કારણે હેર કલરનું માર્કેટ ખૂબ જ મોટા પાયે વિકસવાનું. વિદેશી કંપનીઓના હેર કલર એટલા મોંઘા છે કે એમ ને એમ જ વાળ ધોળા થઈ જાય અને તેથી આ પ્રોડક્ટનું માર્કેટ ઝડપથી વધશે અને ગોદરેજ કન્ઝ્યુમરને મોટો ફાયદો દેખાશે. બીજી તરફ હાથ ધોવાના સાબુમાં ગોદરેજની ક્વોલિટી ઉત્તમ હોવાની સાથે સાથે તેની કિંમતો હિન્દુસ્તાન યુનિલિવર અને પ્રોક્ટરના સાબુ કરતા ઘણી જ કિફાયતી હોય છે અને ભારતીય પ્રજાનો મોટો વર્ગ તે કારણસર ગોદરેજ કન્ઝ્યુમરના સિન્થોલ વગેરે સાબુમાં ધીરે ધીરે આકર્ષતો જાય છે. આમ આ શેરમાં લાંબાગાળાના એન્ગલથી એક્સપોઝર વધારી શકાય. શોર્ટટર્મમાં તો પૈસા આપી શકશે પરંતુ બે કે ત્રણ વર્ષના એન્ગલથી પણ આ શેરમાં રિટર્ન સારું છૂટશે તેવી ગણતરી છે.

પૂર્વ ભારતમાં મજબૂત માર્કેટ ધરાવતી **ઇમામી**નો શેર છેલ્લા થોડા દિવસોમાં ધીરે ધીરે વધીને રૂા. ૪૭૭ ઉપર આવી ગયો છે અને આવતા થોડા દિવસોમાં આ શેર આવા જ ધીમા સુધારા સાથે રૂા. ૫૨૩-૫૪૩ થઈ જાય તેવી ગણતરી છે. મજબૂત અપટ્રેન્ડમાં હોવાને કારણે આ શેરમાં રોકાણ હોય તો જાળવી રાખજો, અને થોડા દિવસો પછી તેમાં પ્રોફિટ બુકીંગનો ચાન્સ મળી શકશે.

દેશી એમએનસીમાં અત્યારે ચાણક્યને સૌથી વધારે આશા **તાતા કન્ઝ્યુમર** ઉપર દેખાય છે. તાતા ગ્રૂપની એક ખાસિયત છે કે જે ધંધામાં દાખલ થાય તે ધંધામાં ગણતરીના વર્ષમાં જ ટોચના સ્થાને પહોંચી જાય. ટાઈટનની જ વાત કરીએ આજથી ૧૫ વર્ષ પહેલા અસંખ્ય સોનીઓ અમને કહેતા હતા કે ભારતીય પ્રજાને તનિસ્કના ઘાટ ક્યારેય પણ પસંદ નહીં પડે અને આજે એ સોનીઓ સૂઈ ગયા છે અને તનીસ્કના વેચાણો સતત વધી રહ્યા છે.

તે જ પ્રકારે તાતા કન્ઝ્યુમર મીઠાના ધંધામાં તો અત્યારે ટોચના સ્થાન ઉપર છે. ચાના ધંધામાં આ કંપની વિશ્વમાં બીજા નંબરનું સ્થાન ધરાવે છે. વિશ્વની સૌથી મોટી ચાની કંપની ટેટલી તેણે થોડા વર્ષો પહેલા હસ્તગત કરી નાખી હતી. તે જ રીતે કોફીના માર્કેટમાં પણ આ કંપની ભારતમાં નેસ કાફે પછી બીજા સ્થાન ઉપર છે પરંતુ ગણતરીના વર્ષોમાં જ પ્રથમ સ્થાન ઉપર આવી જતા તેને વાર નહીં લાગે. પરંતુ સૌથી મહત્ત્વની બાબત એ છે કે તાતા કન્ઝ્યુમર હવે હળદર અને અન્ય મરી-મસાલાના ધંધામાં પણ દાખલ થઈ ગઈ છે અને આ ધંધામાં એવી કોઈ રાષ્ટ્રસ્તરની બ્રાન્ડ નથી કે જે તાતાની સંપન્ન બ્રાન્ડને ટક્કર આપે. ગુજરાતમાં રામદેવની બ્રાન્ડ છે, અન્ય ઠેકાણે એમડીએચ પોપ્યુલર છે. પરંતુ તાતા કન્ઝ્યુમર માટે લાખો રીટેઈલરોને ત્યાં મીઠાની સાથે સાથે સંપન્નના પડીકા પહોંચાડવા અને તેને વેચવા માટે દબાણ કરવું સહેજય મુશ્કેલ નહિ થાય. આમ આગામી સમયગાળામાં તાતા સંપન્ન (મરી-મસાલાની બ્રાન્ડ) દેશની સૌથી મોટી બ્રાન્ડ બની શકશે તે નક્કી છે અને તેથી અત્યારના રૂા. ૫૯૯ના ભાવે આ શેર એસઆઈપીની રીતે ભેગા કરતા જજો.

સામે પક્ષે તાતા દ્વારા જે મીનરલ વોટર અને પૌષ્ટિક પાણી લોન્ચ કરવામાં આવ્યું છે તેને પણ આગામી સમયગાળામાં સારો રિસ્પોન્સ મળી શકશે. અને બીજા તબક્કામાં કંપની સાબુ અને ડિટરજન્ટના માર્કેટમાં દાખલ થાય તે સંભાવના છે. કદાચ સાબુના માર્કેટમાં કંપની ગોદરેજને કારણે દાખલ ન થાય તે શક્ય છે પરંતુ ડિટરજન્ટના માર્કેટમાં અન્ય પારસી કંપની ગોદરેજ ન હોવાથી તાતા દાખલ થઈ જવાની સંભાવના ઘણી મજબૂત છે.

નાસ્તા અને પીણાના માર્કેટમાં માંગ ઝડપથી વધતી જાય છે અને આ માર્કેટમાં નવીદિલ્હી સ્થિત જયપુરિયા ગ્રૂપની **વરૂણ બેવરેઝીસ**નો શેર ખાસ ધ્યાન ખેંચે છે. કંપની પેપ્સીની બોટલર

ગામની ગપસપ

- **મહિન્દ્રા હોલિડે રિસોર્ટ,** લોકડાઉન ખૂલતા જ ક્લબ મહિન્દ્રાના રિસોર્ટમાં લોકોનો ઘસારો, અને બિઝનેસ તમામ હોટલ કંપનીઓમાં ખૂબ જ સારો રહ્યો છે. શેર અત્યારે રૂા. ૨૧૫ ઉપર, લોકડાઉનના કપરા સમયગાળામાં મેનેજમેન્ટે નબળી પરંતુ સારી હોટલ કંપનીઓ હસ્તગત કરવા પગલા લીધા, અને લાંબાગાળે તેનો ફાયદો મળવાનો, રૂા. ૨૧૬નો ભાવ મફત છે. વધારે નહિ તો દસેક શેર લઈને મૂકી દેવાય અને ધીમા સુધારા સાથે રૂા. ૩૦૦ પ્લસના ભાવની ૧૨ મહિને સંભાવના મજબૂત.
- **આરસીએફ,** ભારત સરકાર હસ્તકની કંપની અને ક્રૂડના ભાવ નીચા હોવાને કારણે ખાતર કંપનીઓ માટે વર્ષ સારું, નફો સારો આવવાનો, ભવિષ્યમાં ડિસઇન્વેસ્ટમેન્ટની પણ સંભાવના, અગાઉ રૂા. ૧૦૦નો ભાવ ચાલતો હતો. અત્યારે રૂા. ૫૪ ઉપર મળી રહ્યો છે. થોડાક શેરો લઈને મૂકી શકાય.
- **અરવિંદ લિમિટેડ,** લોકડાઉન પછીના રૂા. ૨૦-૨૨ના ભાવે શેર કવર કરી લેવાની વાત કરી હતી. વચ્ચેના સમયગાળામાં નાણાભીડમાં ફસાઈ હતી પરંતુ હવે પરિસ્થિતિ સુધરી, ડેનિમમાં ભલે માંગ ઝડપથી નથી વધી પરંતુ અન્ય ટેક્ષટાઈલમાં માંગમાં સુંદર ઉછાળો, થોડાક શેર આ ભાવે લઈને મૂકી દેવાય અને ધીરે ધીરે રૂા. ૬૨-૬૫નો ભાવ ક્યાં આવી જશે તે પણ ખબર નહિ પડે.
- **કોસ્મો ફિલ્મ્સ,** પરિણામો ખૂબ જ સુંદર આવ્યા છે અને તે પછી ખરાબ બજારમાં પણ શેર એક જ દિવસમાં રૂા. ૬૪ વધીને રૂા. ૫૧૦ ઉપર આવી ગયો. આ શેરમાં રોકાણ હોય તો જાળવી રાખવું અને શોર્ટટર્મમાં પણ તેમાં ઉછાળાની ગણતરી.
- **જિંદાલ પોલિફિલ્મ્સ,** કોસ્મો ફિલ્મ્સ અને એસેલ પ્રોપેકની જેમ પેકેજીંગ મટીરીયલના ધંધામાં ખૂબ જ મજબૂત નામ, જંગી વેચાણો અને નફો પણ જોરદાર છે. ક્રૂડના નીચા ભાવ હોવાને કારણે જિંદાલ પોલિફિલ્મ્સમાં પણ ડિસેમ્બર ક્વાર્ટરના આંકડા અંગે ભારે આશાવાદ, નફો સારો આવશે અને તે પાછળ શેર રૂા. ૪૬૭ ઉપર આવ્યો છે. વેલ્યૂએશન હજી ખૂબ જ કિફાયતી, રોકાણ જાળવી શકાય, ધીમા સુધારા સાથે રૂા. ૬૦૦નું લેવલ કૂદાવી દે તો પણ નવાઈ નહીં લાગે.
- **નેશનલ ફર્ટિલાઈઝર,** ભારત સરકાર હસ્તકની કંપની, ઘણા વર્ષો સુધી નુકસાન બતાવેલું પરંતુ હવે ટર્નઅરાઉન્ડ પરિણામો શરૂ, છેલ્લા ૧૨ મહિનામાં ૧.૩૪ની શેરદીઠ કમાણી, બજેટમાં ફર્ટિલાઈઝર સેક્ટર માટે રાહતો અપેક્ષિત, રૂા. ૧૫ના તળિયેથી વધીને રૂા. ૪૩ ઉપર આવ્યો છે. જાળવી રખાય, શોર્ટટર્મમાં જ રૂા. ૫૦ના ભાવની ગણતરી, સરકાર ડિસઇન્વેસ્ટમેન્ટમાં આગળ વધે તો પણ નવાઈ ન પામતા.
- **ચેલેટ હોટલ,** દેશની ટોચની હોટલ શૃંખલા અને લોકડાઉનને કારણે હોટલ ઉદ્યોગને મોટો ફટકો પડી ગયો હતો. રૂા. ૯૯ સુધી ઊતરી ગયેલો શેર અત્યારે રૂા. ૧૭૨ સુધી આવ્યો છે. બાવન અઠવાડિયામાં રૂા. ૩૭૨નું ટોપ જોવાયેલું, પ્રિમિયમ હોટલ શૃંખલા હોવાને કારણે અને મજબૂત પ્રમોટરોને કારણે આ શેરમાં તોફાની ઉછાળાની જગ્યા. થોડાક શેરો આ ભાવે લઈને મૂકી દો. થોડા મહિનામાં રૂા. ૨૦૦નું રિટર્ન ખોટું ન કહેવાય. ૧૦૦ ટકા કરતા વધારે નફો છૂટે.
- **વીઆરએલ લોજિસ્ટિક,** ટ્રાન્સપોર્ટના બિઝનેસનું ટોચનું નામ, ૪૦૦૦ કરતા પણ વધારે ટ્રકોનો કાફલો ધરાવે છે અને હવે લોકડાઉન પછીના આ સમયગાળામાં ટ્રક ટ્રાન્સપોર્ટમાં ઝડપી સુધારો, વીઆરએલ લોજિસ્ટિકનો નફો વધવાનો, રૂા. ૧૨૦ના લેવલથી વધીને રૂા. ૧૯૦ ઉપર આવ્યો છે. વધારે નહિ તો દસેક શેર લઈને મૂકી દેજો અને જોતજોતામાં રૂા. ૨૯૦નો ભાવ બતાવી દે તો પણ નવાઈ નહીં લાગે.
- **આઈઆરસીટીસી,** લોકડાઉનમાં મોટી છૂટછાટોની તૈયારી, અને રેલવેમાં પણ ટ્રાફિક ઝડપથી વધવાનો, કેટરીંગ પણ નજીકના દિવસમાં શરૂ થઈ જશે. શેર ભેગા કરવાનું સતત દર્શાવ્યું છે. વધીને રૂા. ૧૪૭૭ ઉપર આવી ગયો, હજી પણ મોડું નથી થયું. થોડાક શેરો લઈને મૂકી દેવાય. શોર્ટટર્મમાં જ રૂા. ૨૦૦ના ઉછાળાની જગ્યા.
- **સુમીટોમો કેમિકલ્સ,** જાપાનીઝ પ્રમોટરો અને સ્પેશ્યાલિટી કેમિકલ્સમાં આ કંપની અગ્રેસર, અગાઉ રૂા. ૨૫૦ના ભાવે ભેગા કરવાની વાત કરી હતી. વધીને રૂા. ૩૧૫ ઉપર આવ્યો છે. જાળવી રખાય, થોડાક શેરો આ ભાવે પણ લઈને મૂકી શકાય. ટર્નઅરાઉન્ડ પરિણામો સાથે રૂા. ૧૨ની શેરદીઠ કમાણી અને રૂા. ૪૫૦ના ભાવની ગણતરી.
- **જમ્મુ-કાશ્મીર બેંક,** આર્ટિકલ-૩૭૦ પછી આ શેર અંગે પણ ભારે આશાવાદ ઊભો થયો હતો તેમ છતાં હજી બેંકની કામગીરી નબળી, રૂા. ૨૭-૨૮ વચ્ચે ભાવ ચાલી રહ્યો છે. હવેના પરિણામો સારા આવશે તે સંભાવના ખૂબ મોટી અને તેથી થોડા થોડા શેરો ભેગા કરતા જવાય. રૂા. ૨ના જોખમ સાથે આ શેરમાં રૂા. ૭ના ઉછાળાની ગણતરી.
- **ટેક્ષમેકો રેલ,** રેલવે માટેના વેગનો બનાવે છે અને આ બજેટમાં રેલવે એલોકેશનમાં મોટા ઉછાળાની જગ્યા. ટેક્ષમેકો રેલવેને મોટો ફાયદો થવાનો, શેર અત્યારે ફક્ત રૂા. ૩૧ ઉપર મળી રહ્યો છે. થોડાક શેરો લઈને મૂકી શકાય. શોર્ટટર્મમાં જ રૂા. ૩૮-૪૦નો ભાવ બતાવે તો નવાઈ નહીં લાગે.
- **આઈડીબીઆઈ ફર્સ્ટ બેંક,** ઘણા સમય સુધી મંદ પડી રહેલો, અત્યારે રૂા. ૪૮-૪૯ ઉપર આવ્યો છે અને કામગીરીમાં ઝડપી સુધારાની જગ્યા. જાળવી રખાય. ડિસેમ્બર ક્વાર્ટરના પરિણામો સાથે રૂા. ૫૪ના ભાવની સંભાવના મજબૂત.
- **બંધન બેંક,** છેલ્લા થોડા દિવસોથી આ શેરમાં તોતીંગ ઘટાડો જોવાયો હતો. રૂા. ૧૬ની શેરદીઠ કમાણી અને તેની સામે અત્યારે કેવળ ૧૮.૬૮નો પીઈરેશિયો, રૂા. ૩૧૦નો ભાવ એકદમ કિફાયતી, આ ભાવે થોડા થોડા શેરો ભેગા કરતા જજો અને આવતા થોડા મહિનામાં રૂા. ૪૦૦ પ્લસના ભાવની સંભાવના મજબૂત.

DYNAMIC INDUSTRIES LIMITED

Plot No. 5501/2, Phase III, Nr. Trikampura Cross Road, G.I.D.C., Vatva, Ahmedabad - 382 445
Tel : 25897221-22-23
CIN : L24110GJ1989PLC011989
Email : accounts@dynaind.com Website : www.dynaind.com

સૂચના

સેબી (લીસ્ટિંગ ઓબ્લિગેશન એન્ડ ડિસક્લોઝર રિક્વાઈર્મેંટ) રેગ્યુલેશન્સ,૨૦૧૫ ના નિયમ ૪૭(૧)(એ) મુજબ,આથી સૂચના આપવામાં આવે છે કે કંપનીના બોર્ડ ઓફ ડાઈરેક્ટર્સની મીટિંગ ૧૦મી ફેબ્રુઆરી,૨૦૨૧,બુધવારના રોજ સાંજે ૫:૦૦કલાકે કંપનીની રજિસ્ટર્ડ ઓફીસ પર યોજાશે.જેનો હેતુ ૩૧મી ડિસેમ્બર,૨૦૨૧ના રોજ પૂર્ણ થયેલા ત્રિમાસિક સમયગાળાના અનઓડિટેડ નાણાકીય પરિણામો ધ્યાનમાં લેવાના અને મંજૂર કરવાના છે. વધુ વિગતો કંપની ની વેબસાઈટ http://dynaind.com/investors_zone.html અને બીએસઈની વેબસાઈટ www.bseindia.com/stock-share-price/dynamic-industries-ltd/dynamind/524818/ પર મળશે.

બોર્ડ ઓફ ડિરેક્ટર્સ ના હુકમથી
સહી/-
કૃનાલ ચૌહાણ
કંપનીસચિવ

સ્થળ: અમદાવાદ
તારીખ :૦૪ ફેબ્રુઆરી,૨૦૨૧

SHAH FOODS LIMITED

CIN : L15419 GJ 1982 PLC 005071
Regd. Office : Kalol Mehsana Highway, PO.-Chhatral, Tal.-Kalol, Dist.-Gandhinagar-382729
Telephone 079 26448371 , 02764233931 email : shahfoods.ahmedabad@gmail.com

STETEMENT OF STANDALONE/CONSOLIDATED UNAUDITED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER AND NINE MONTHS ENDED 31st DECEMBER, 2020 (Rs. in lakhs)

SR No.	PARTICULARS	Quarter ended			Nine Months ended		Year Ended 31/03/2020
		31/12/2020 Unaudited	30/09/2020 Unaudited	31/12/2019 Unaudited	31/12/2020 Unaudited	31/12/2019 Unaudited	Audited
1	Total Income From Operations (net)	0.20	0.34	(0.94)	1.39	100.40	101.34
2	Net Profit/(Loss) for ordinary activities (before Tax, Exceptional and/or Extraordinary Items)	(20.00)	(12.73)	(25.79)	(42.03)	(156.78)	(175.35)
3	Net Profit/(Loss) for the period before tax (after Exceptional and/or Extraordinary items)	(20.00)	(12.73)	(25.79)	(40.54)	(156.78)	(172.38)
4	Net Profit/(Loss) for the period after tax (after Exceptional and/or Extraordinary items)	(20.00)	(12.73)	(25.79)	(40.54)	(156.78)	(172.38)
5	Total Comprehensive Income for the Period {Comprising Profit/Loss for the period (After Tax) and Other Comprehensive Income (After Tax)}	(20.00)	(12.73)	(25.79)	(40.54)	(156.78)	(172.38)
6	Equity Share Capital.(face value of Rs.10 each)	59.75	59.75	59.75	59.75	59.75	59.75
7	Reserves (excluding Revaluaton Reserve) as shown in balance Sheet of previous						
8	Earning Per Share (before extraordinary items) of Rs.10 /- each	(3.35)	(2.13)	(4.32)	(6.78)	(26.24)	(28.85)
9	Basic						
10	Diluted						
11	Earning Per Share (after extraordinary items) of Rs.10 /- each						
12	Basic	(3.35)	(2.13)	(4.32)	(6.78)	(26.24)	(28.85)
13	Diluted	(3.35)	(2.13)	(4.32)	(6.78)	(26.24)	(28.85)

Notes :
1. 1. The above Results have been reviewd by the Audit Committee and approved by the Board of Directors of the Company at its Meeting held on 4th February ,2021. The statutory auditors have carried out a limited review of the results for the quarter ended December 31, 2020 and have expressed an unqualified audit opinion.
2. The figures for the previous period/year have been regrouped /reclassified , wherever necessary.
3. This Statement has been prepared in accordance with the Companies (Indian Accounting Standards) Rules,2015 (Ind As), prescribed under section 133 of the Companies Act, 2013, and other recognized accounting practices and policies to the extent applicable.
4. The Disclosure is as per Regulation 33 of SEBI (Listing Obligations & Discloser Requirements) Regulations, 2015.
5. The Company is operating in single segment, so above results are for single segment only.

For and on behalf of the Board of Directors
For, Shah Foods Limited
Sd /-
Nirav J. Shah
Managing Director
DIN : 01880069

Place : Ahmedabad
Date : 04-02-2021