

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования
«Московский политехнический университет»

Лабораторная работа
по дисциплине: «Программная инженерия»
на тему: Анализ существующих подобных продуктов

Выполнил студент группы
Пшоннов Сергей Игоревич
181-322

Проверила преподаватель:
Будылина Евгения Александровна

Москва, 2020

АННОТАЦИЯ

В данной работе произведен анализ интернет-магазина для продажи видеоигр. Выявлены плюсы и минусы существующего решения.

ТЕМА

Анализ существующих подобных программных продуктов

ЦЕЛЬ

Изучение интерфейсных и функциональных возможностей прикладной программы экономической тематики из числа предлагаемых на рынке программного обеспечения.

ВВЕДЕНИЕ

Функциональное назначение продукции и требование к ней: на предоставленном сайте должна быть реализована возможность просмотра и покупки товара, реализован личный кабинет.

Для анализа был выбран сайт, расположенный на 3ей позиции в поисковой системе google по запросу «купить видеоигру». Данный сайт полностью отражает требованиям.

<https://nextgame.net/> - NextGame

1. Основные сведения:

Полное название: NextGame.net

Сокращенное название: «NextGame»

Год выпуска: 2009

Сайт: <https://nextgame.net/>

Скорость загрузки сайта (рис. 1):










Имитация загрузки страницы					
	Время загрузки первого контента	1,6 сек.		Время загрузки для взаимодействия	25,9 сек.
	Индекс скорости загрузки	6,7 сек.		Общее время блокировки	2 250 мс
	Отрисовка крупного контента 	4,9 сек.		Совокупное смещение макета 	0

Рисунок 1

2. Разделы сайта

Меню представлено данными категориями:



	Каталог 	Доставка	Оплата	Контакты	Trade-In
---	---	----------	--------	----------	----------

Рисунок 2

Главная страница:

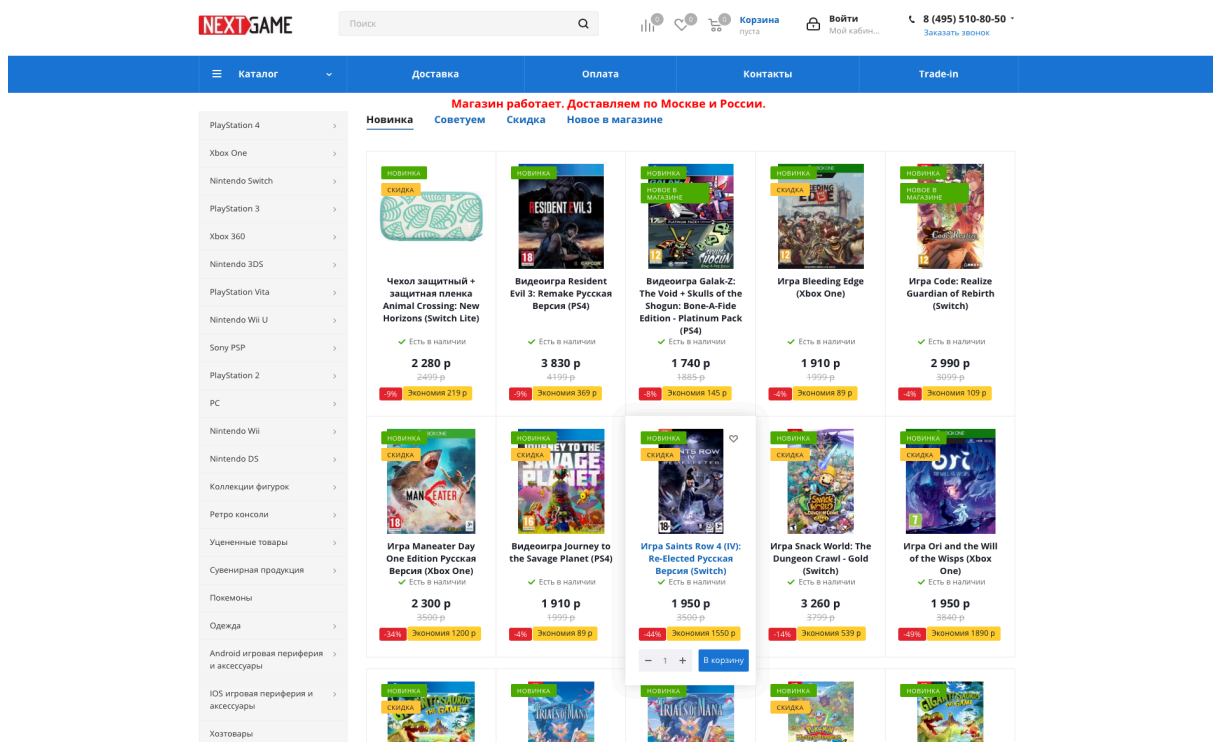


Рисунок 3

Присутствует поиск по товарам. Есть возможность сразу перейти к нужной категории

Страница «Каталог»:

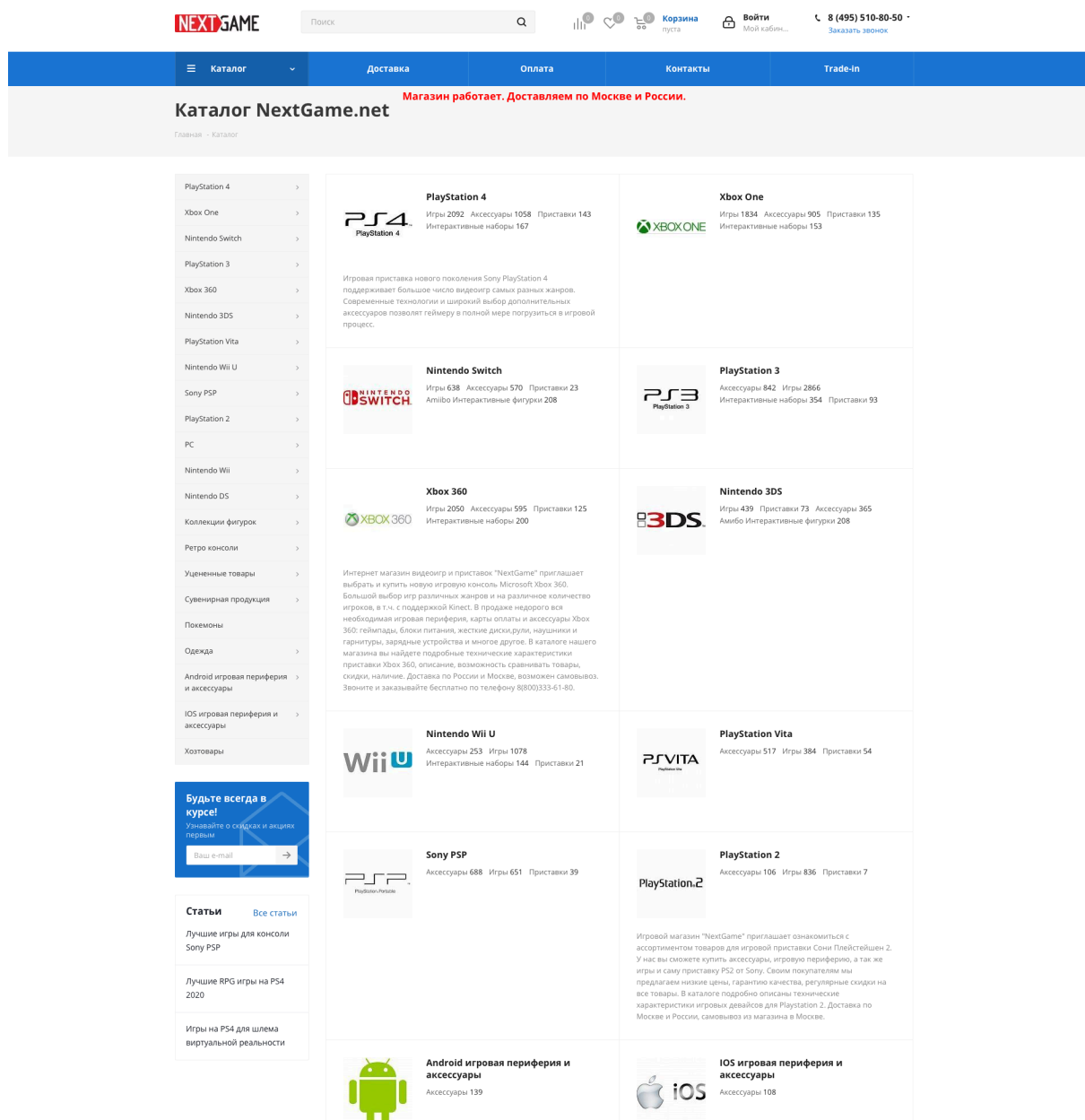


Рисунок 4

Товары разбиты на категории.

Страница конкретной категории:

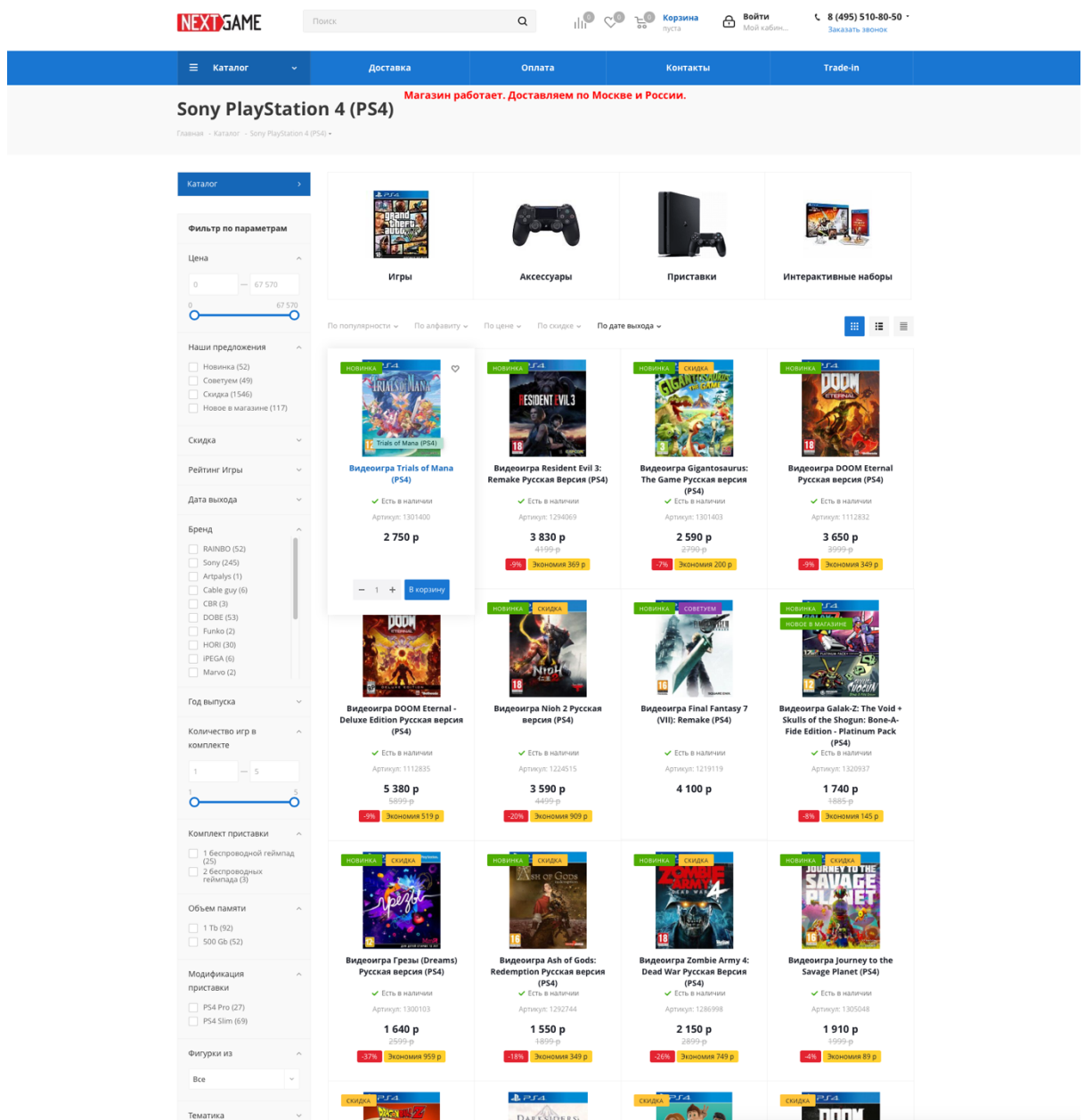


Рисунок 5

Реализована возможность изменения кол-ва товара. Есть возможность сортировки и выбор способа отображения товаров. Присутствует большое кол-во фильтров.

Страница конкретного товара:

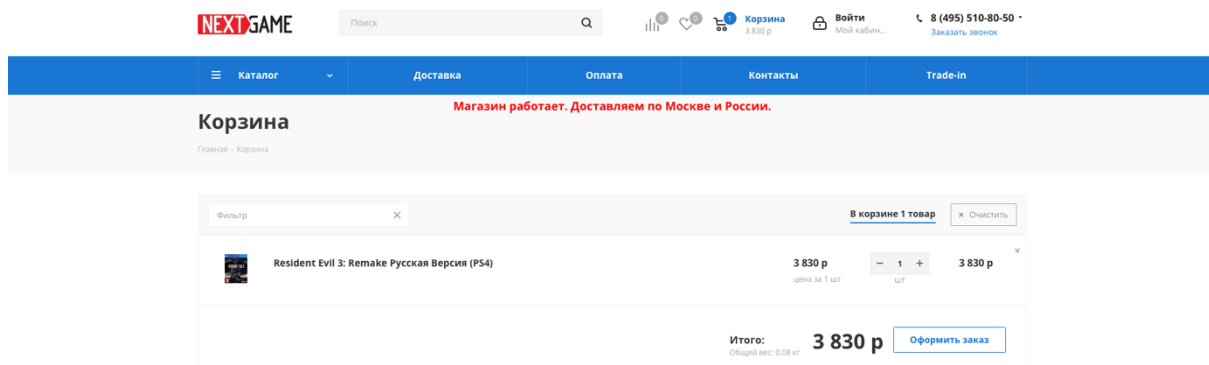


Рисунок 7

Присутствует возможность изменения кол-ва товара, удаления товара, очистки корзины и фильтрация.

Оплата и доставка:

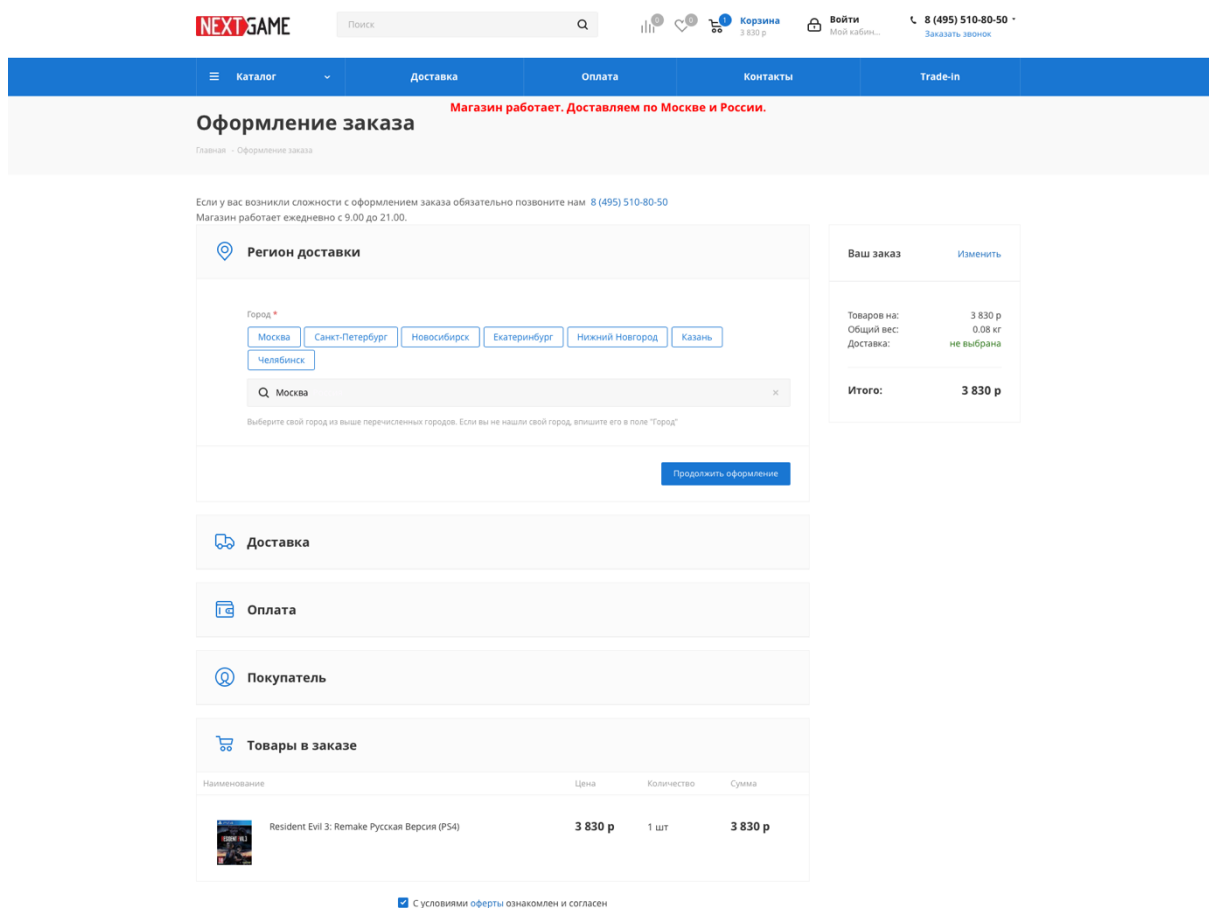


Рисунок 8

Процесс осуществления заказа:

Переход на страницу «Каталог», выбор нужной категории товаров, выбор товара (присутствует возможность выбора количества товаров, присутствует поиск по наименованию товара), нажать на кнопку «В корзину», переход в корзину, оформление заказа.

Регистрация:

The screenshot shows the registration page of the NEXT GAME website. The header includes the logo, a search bar, and navigation links for the cart, login, and contact. A blue banner below the header states 'Магазин работает. Доставляем по Москве и России.' and 'Регистрация'. The main content area contains a registration form with the following elements:

- A checkmark icon and text: 'Зарегистрируйтесь, чтобы использовать все возможности личного кабинета: отслеживание заказов, настройку подписки, связи с социальными сетями и другие.'
- A link: 'Уже зарегистрированы? Войдите в личный кабинет.'
- A privacy policy statement: 'Мы никогда и ни при каких условиях не разглашаем личные данные клиентов. Контактная информация будет использована только для оформления заказов и более удобной работы с сайтом.'
- Form fields with labels and validation messages:
 - Фамилия (Last name)
 - Имя * (First name) - Validation: 'Заполните, чтобы мы знали, как к вам обращаться.'
 - Отчество (Patronymic)
 - E-mail * - Validation: 'Для отправки уведомлений о статусе заказа. Используйте как логин для входа в личный кабинет.'
 - Телефон * (Phone) - Validation: 'Необходим для уточнения деталей заказа.'
 - Пароль * (Password) - Validation: 'Пароль должен состоять минимум из 6 знаков.'
 - Подтверждение пароля * (Confirm password)
- A checkbox: 'С условиями **оферты** ознакомлен и согласен'
- A 'Зарегистрироваться' (Register) button.

Рисунок 9

Присутствует валидация формы. Присутствует проверка на корректность email, присутствует проверка обязательных полей.

На ваш номер было выслано СМС с кодом подтверждения.

Код подтверждения из СМС *

Отправить

Отправить код повторно

Рисунок 10

Требуется подтверждение из СМС.

После прохождения регистрации и входа в личный кабинет становятся доступны страницы:

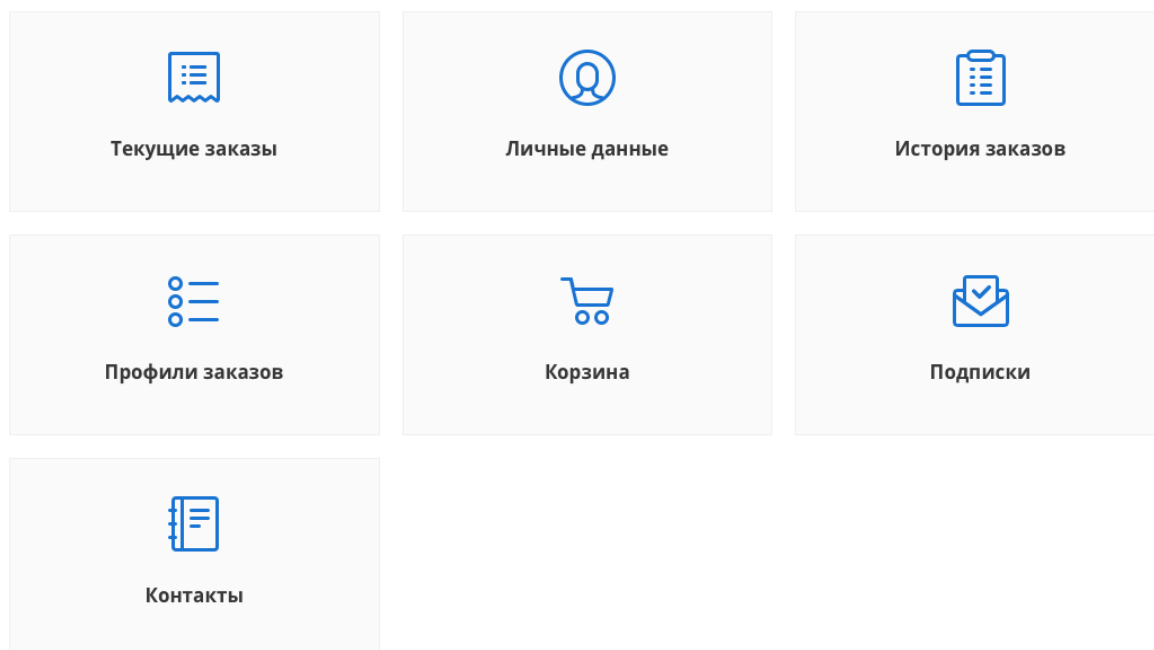


Рисунок 11

После перехода на страницу «Подписки» мы можем заметить, что сайт не подписывает пользователя на рассылки

Авторизация

Адрес подписки будет принадлежать
пользователю: Артем Абаев [firepen@mail.ru].

Вы можете [закончить сеанс](#), чтобы авторизоваться под другим
пользователем.

Настройки подписки

Ваш e-mail *

firepen@mail.ru

После добавления или изменения адреса подписки вам будет выслан код подтверждения.
Подписка будет не активной до ввода кода подтверждения.

Рубрики подписки *

/>

☐ Новости магазина

Предпочтительный формат

☐ Текст / ☐ HTML

☒ С условиями [оферты](#) ознакомлен и согласен

Добавить

Сброс

Рисунок 12

Сайт достаточно прост. Взаимодействие с сайтом интуитивно понятно, затруднений не вызвало.

ВЫВОД

Данный сайт выполняет свои обязательные функции (заказ товара). Однако содержит ряд существенных нареканий таких как:

- скорость загрузки