

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования
«Московский политехнический университет»

Лабораторная работа
по дисциплине: «Программная инженерия»
на тему: Техническое задание

Выполнил студент группы
Пшоннов Сергей Игоревич
181-322

Проверила преподаватель:
Будылина Евгения Александровна

Москва, 2020

Интернет-магазин видеоигр «Game»

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

XXXXXXXXX.XXXXXXX.XXX.ТЗ

На 14 листах

Действует с 25 Апреля 2020 года

Содержание

1 Общие сведения	4
1.1 Назначение Документа	4
1.2 Наименование заказчика и исполнителя	4
1.3 Плановые сроки начала и окончания работы по созданию системы ..	4
1.4 Порядок оформления и предъявления заказчику результатов работ	4
2 Назначение и цели создания сайта	4
2.1 Назначение сайта	4
2.2 Цели сайта	4
2.3 Целевая аудитория сайта	4
3 Требования к системе	5
3.1 Требования к сайту	5
3.1.1 Требования к структуре и функционированию системы	5
3.1.2 Требования к персоналу	5
3.1.3 Требования к безопасности	5
3.1.4 Требования к защите информации от несанкционированного	
доступа	6
3.2 Требования к функциям (задачам), выполняемым сайтом	7
3.2.1 Общие требования	8
3.2.2 Требования к подсистеме	9
3.2.3 Требования к функциональным возможностям	11
3.3 Требования к видам обеспечения	12
4.3.3 Требования к лингвистическому обеспечению	Error!
Bookmark not defined.	
4.3.4 Требования к программному обеспечению	Error! Bookmark
not defined.	
4.3.5 Требования к техническому обеспечению	Error! Bookmark
not defined.	
4 Состав и содержание работ по созданию системы	12
5 Порядок контроля и приемки системы	12
5.1 Виды, состав, объем и методы испытаний	12
5.2 Общие требования к приемке сайта	12

1. Общие сведения

1.1 Назначение Документа

Настоящее техническое задание определяет требования и порядок разработки сайта интернет-магазина.

1.2 Наименование заказчика и исполнителя

Заказчик: Game (ИП Иванов И.А)

Исполнитель: Пшоннов Сергей Игоревич

1.3 Плановые сроки начала и окончания работ по созданию сайта

Начало: 20.04.2020

Окончание: 18.05.2020

Сроки, состав и очередность работ являются ориентировочными и могут изменяться по согласованию с заказчиком.

1.4 Порядок оформления и предъявления заказчику результатов работ

Работы по созданию интернет-магазина «Game» сдаются Разработчиком по окончании работы в соответствии с установленными сроками. Разработчик должен предоставить соответственные отчетные документы.

2. Назначения и цели создания сайта

2.1 Назначение сайта

Сайт должен представлять товары Заказчика в Интернете, знакомить посетителя с ассортиментом, организовывать взаимодействие посетителя Сайта с Заказчиком, предоставлять справочную информацию.

2.2 Цели сайта

Основная цель сайта – ознакомление потенциальных покупателей с перечнем товаров Заказчика, отраженным в каталоге сайта, и последующая продажа товаров через оформления заявки на заказ товара, действующую на сайте.

2.3 Целевая аудитория сайта

Основная целевая аудитория Сайта: мужчины 18-30 лет.

3. Требования к сайту

3.1 Общие требования к сайту

3.1.1 Требования к структуре и функционалу сайта.

Сайт должен представлять собой информационную структуру, доступную в сети Интернет под доменным именем: game.olxa-web.ru

Система должна быть централизованной, т.е. все данные должны располагаться в центральном хранилище.

Хранение информации должно быть реализовано согласно структуре (рис.1)

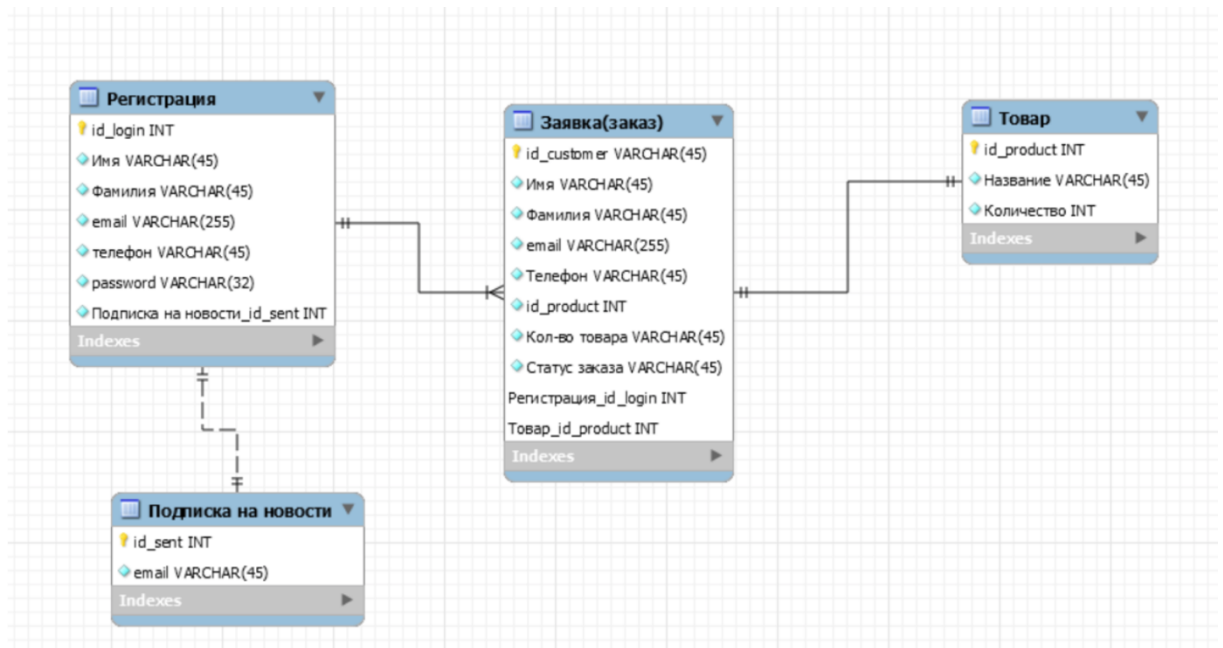


Рисунок 1

3.1.2 Требования к персоналу

Иметь базовое владение компьютером

3.1.3 Требования к безопасности.

Для обеспечения безопасности на сайте должно быть представлено разграничение доступа к разделам и контенту.

Информация, размещенная на сайте, разделяется на 2 вида:

1. Общедоступная (открытая для всех типов пользователей)
2. Информация личного кабинета пользователя.

Пользователей сайта можно разделить на 2 части в соответствии с правами доступа:

1. Зарегистрированные и авторизованные пользователи
2. Неавторизованные пользователи

Неавторизованные пользователи имеют доступ только к общедоступной части сайта; зарегистрированные и авторизованные пользователи имеют доступ как к общедоступной части сайта, так и к информации своего личного кабинета.

Доступ к личному кабинету должен осуществляться с использованием логина (e-mail) и пароля пользователя. Логин и пароль пользователь получает после регистрации на сайте. Доступ к административной части имеют пользователи с правами редактора и администратора.

Административная часть.

Доступ к административной части должен осуществляться с использованием уникального логина и пароля. Логин выдается администратором сайта

Роль Редактор может редактировать материалы разделов, добавлять товар, редактировать товар, обрабатывать и просматривать заявки пользователей.

Роль Администратор имеет полный доступ во все разделы сайта.

Предусмотрена возможность назначать и удалять редакторов.

3.1.4 Требования к защите информации от несанкционированного доступа

Вход в административную часть должен осуществляться через отдельную страницу доступную исключительно по ссылке «домен/admin».

Форма входа должна содержать 2 поля: логин (email) и пароль. Пароль должен включать в себя не менее, чем 6 цифробуквенных символов.

Для входа в личный кабинет пользователя должна быть организована отдельная страница входа.

Форма входа должна содержать 2 поля: логин (email) и пароль. Пароль должен включать в себя не менее, чем 6 цифробуквенных символов.

3.2 Требования к функциям (задачам), выполняемым сайтом

3.2.1 Основные требования

Пользовательский интерфейс сайта должен обеспечивать наглядное, интуитивно понятное представление структуры, размещенной на нем информации,

быстрый и логичный переход к разделам и страницам.

Навигационные элементы должны обеспечивать однозначное понимание пользователем их смысла:

ссылки на страницы должны быть снабжены заголовками, условные обозначения соответствовать общепринятым.

Графические элементы навигации

должны быть снабжены альтернативной подписью.

Система должна обеспечивать навигацию по всем доступным пользователю ресурсам и отображать соответствующую информацию. Для навигации должна использоваться система контент-меню. Меню должно представлять собой текстовый блок (список гиперссылок) в левой колонке или в верхней части страницы (в зависимости от утвержденного дизайна).

Для разделов, содержащих подразделы, должно быть предусмотрено выпадающее подменю.

При выборе какого-либо из пунктов меню пользователем должна загружаться соответствующая ему информационная страница (новостная лента, форма обратной связи и пр.), а в блоке меню (или в основной части страницы в зависимости от утвержденного дизайна) открываться список подразделов выбранного раздела.

Требования по ролям отражены на рис.2 и рис. 3.

Роль	Требование	Функц/неф унк	Важность	Срочность	Приоритет
Администратор	Реализация отдельного входа	Функц	Важно	1	1
	Создание панели администратора	нефункц	Важно	1	1
	Реализация аутентификации и ограничения доступа к панели админ.	Функц	Важно	1	1
	Возможность удаления и редактирования товара	функц	Важно	1	1
	Реализация поиска по товарам	функц	Важно	2	2
	Возможность удаления зарегистрированного участника	функц	Не важно	2	3
	Возможность назначения модератора	Функц	Не важно	2	3
	Простмотр заявок и изменение их статуса	функц	Важно	1	1
	Возможность просмотра всех товаров	Функц	Важно	1	1

Рисунок 2

менеджер	создание роли		Не важно	2	3
	Реализован весь доступный функционал администратора, за исключением взаимодействия с анкетами регистрации		Не важно	2	3
Пользователь	Возможность просмотра контента	не функц	Важно	1	1
	Возможность регистрации	функц	Не важно	2	2
	Возможность заказа	функц	Важно	1	1
Зарегистрированный пользователь	создание роли		Не важно	2	2
	Тот же функционал, что и пользователь	не функц	Важно	2	3
	Возможность просмотра своего заказа в личном кабинете	функц	Важно	2	2
	Возможность регистрации	Функц	Важно	2	2
	Вход в личный кабинет	функц	Важно	2	2
	Отслеживание статуса заказа	не функц	Важно	2	2

Рисунок 3

- **Структура сайта и навигация**

Меню сайта:

- Каталог
- Доставка
- Контакты
- Личный кабинет

Header- включает логотип и меню сайта

Footer – содержит текущий год.

3.2.2 Требования к подсистеме

Структура разделов:

- **Главная страница**

На главной странице представлены блоки:

- О нас
- Наша продукция
- Доставка
- Контакты
- Подписка на новости

На странице присутствует header и footer

- **Страница Каталога**

Присутствуют доступные для заказа товары, фильтрация по названию и сортировка по цене в прямом и обратном порядке.

- **Личный кабинет**

Присутствует фильтрация по наименованию товара. Отображены заказы и их статус на данный момент

- **Форма регистрации**

Содержит поля:

- Фамилия
- Имя
- email
- Телефон

- **Форма входа**

Содержит поля:

- Логин (email)
- Пароль

- **Страница товара**

Наименование товара, картинка товара, описание товара, количество товара в текущий момент, кнопка для заказа

- **Форма заказа товара**

Содержит:

- Фамилия
- Имя
- email
- Телефон
- Товар
- Количество единиц товара

- **Административная часть**

Структура меню:

- Контент
- Участники
- Добавить
- Заказы

Контент:

Вывод всех товаров, возможность их редактировать.
Фильтрация по названию

Участники:

Отображены все зарегистрированные пользователи и их информация. Для администратора есть возможность удаления пользователя или создания нового.

Добавить:

Добавление товара.

Заказы:

Отображены все заказы и их текущий статус. Реализован поиск по наименованию.

Взаимодействие с системой указано на рис.4.

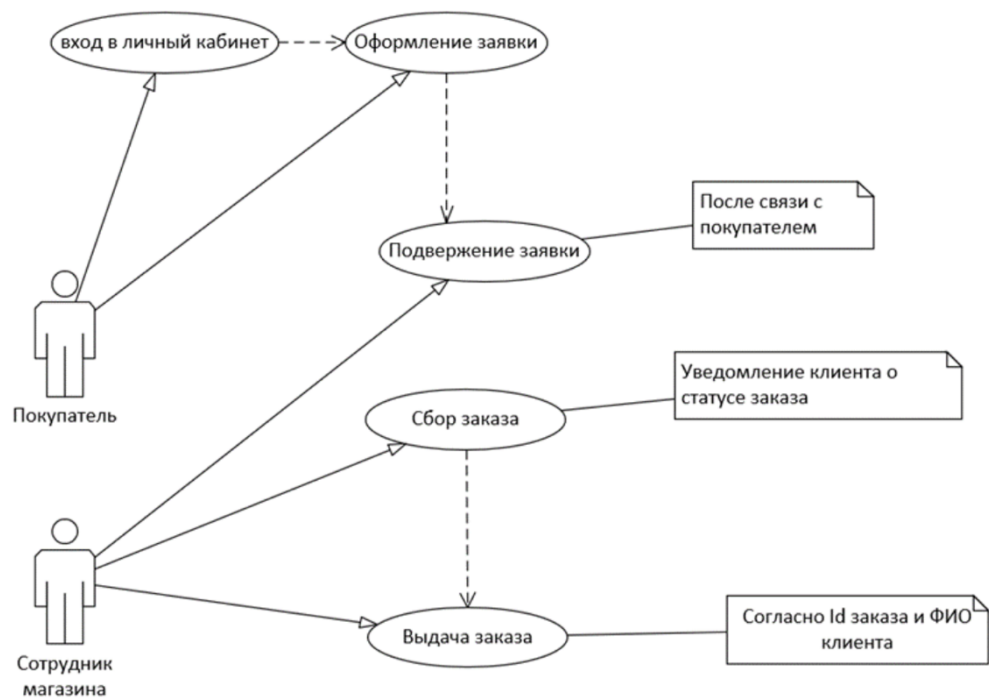


Рисунок 4

3.2.3 Требования к функциональным возможностям

Система управления контентом (**административная часть сайта**) предоставляет возможность добавления, редактирования и удаления содержимого представленных товаров. Просмотр всех зарегистрированных пользователей, а так же удаление пользователей и добавление администратора/модератора (функция доступна только для роли администратор). Просмотр и изменение созданных заказов и их статус.

Посетитель сайта должен иметь возможность оставить заказ на конкретный товар. В форме данной заявки должно быть указано: ФИО, телефон, email, товар, желаемое количество товара. Заказ с сайта может осуществлять как

зарегистрированный, так и не зарегистрированный пользователь.

Посетитель сайта должен иметь возможность регистрации и последующий вход в личный кабинет. Для регистрации должны быть предоставлены такие данные: ФИО, email, телефон. Вход в личный кабинет должен осуществляться через Логин (email) и Пароль. На своей странице в личном кабинете пользователь видит свои заказы и их статус на текущий момент.

На странице каталога должен быть реализован поиск по наименованию товара. А также фильтрация по цене в прямом и обратном порядке.

В административной части на всех страницах должен быть реализован поиск по наименованиям (название товара/ФИО)

3.3 Требования к видам обеспечения сайта

3.3.1 Требования к лингвистическому обеспечению

Сайт должен быть выполнен на русском языке.

Административная часть сайта – на русском языке.

3.3.2 Требования к программному обеспечению

Программное обеспечение клиентской части должно удовлетворять следующим требованиям:

-включенная поддержка javascript.

4. Состав и содержание работ по созданию системы

Работы по созданию системы выполняются в три этапа:

- **Проектирование.**

Разработка эскизного проекта.

Разработка технического проекта

- Разработка рабочей документации.

Адаптация программ

- Тестирование и ввод в действие

Перечень исполнителей работ, определение ответственных за проведение этих работ организаций определяются Договором

5. Порядок контроля и приемки сайта

5.1 Виды, состав, объем и методы испытаний

Сдача-приемка выполненных работ должна осуществляться при предъявлении Исполнителем комплектов соответствующих документов и завершаться оформлением акта сдачи-приемки, подписанного Исполнителем и утвержденного Заказчиком.

5.2 Общие требования к приемке сайта

Приемка сайта должна проводиться приемочной комиссией, в состав которой должны входить представители Заказчика и Исполнителя, в течение трех рабочих дней после завершения работ. Результаты работы комиссии должны оформляться актом, подписанным членами комиссии и утверждённым Заказчиком.