

組織背景評鑑表

年度：20XX

填表日期：20 / /

品質政策	品質優勢，客戶服務，第一。創新技術，理解需求，承擔。持續改善，共同目標，擔責。
核心業務	電動載具的電控模組設計與系統整合。
利害關係者	客戶、供應商、委外加工廠、內部員工、政府、鄰居。

利害 相關者	需要與目標	未符合可能衝擊情境分析	嚴重性	發生度	風險 係數	風險 - /機會+	風險或機會措施 風險係數 ≥ 15
客戶	需要提供高品質的電動載具的電控模組設計與系統整合之服務。	客訴或設計變更造成成本增加及公司商譽受損。	5	3	15	-	導入 ISO9001:2015 年版，確保產品品質符合客戶要求。
供應商	本公司需要供應商提供高品質的原物料及供應穩定。	導致原物料退貨，間接影響客戶預計的設計開發時程等問題。	4	2	8	-	
委外加工廠	提供高品質的委外 PCBA 製程及配合度高的委外廠商。	半成品不符合規格需求，間接影響客戶預計的設計開發時程及原型品功能等問題。	4	3	12	-	對委外加工廠實施供應商實地評鑑表
內部員工	確保本公司設計開發服務的品質，宣導內部人員品質意識及專業能力。	導致設計開發未能符合客戶的需求，造成設計變更影響成本及時程。	4	2	8	-	
政府	符合勞基法。	違反法規要求及罰款。	2	1	2	-	
鄰居	不要產生環境污染，如噪音、空污、污水等。	產生噪音污染，會引起鄰居抱怨或不滿。	2	1	2	+	

No	內外部議題				可能風險或機會情境分析	嚴重性	發生度	風險係數	風險 - /機會+	風險或機會措施 風險係數 ≥ 15
	範疇	標題	源頭	因素						
1	政治面	法律、法規	外	勞基法	符合勞基法的要求，造成企業人力成本增加。	2	1	2	-	
2	經濟面	原料價格	外	原料價格上漲	影響設計成本增加。	3	3	9	-	
3	經濟面	市場	外	國內產業	環保意識提高造成電動載具產業景氣上揚。	1	4	4	+	
4	經濟面	價格	外	競爭激烈	電動載具競爭者少，利潤目標高。	1	4	4	+	
5	經濟面	國際情勢	外	俄烏戰爭	進口原物料進口時間增長。	4	3	12	-	關鍵性進口原物料提前或高價採購。
6	社會面	人口結構	外	人力短缺	目前專業人員招募有問題。	4	2	8	-	
7	社會面	社會責任、職業道德準則	外	員工的態度	本公司的員工離職率低，有助於經驗的累積。	2	2	4	-	
8	社會面	COVID 19 疫情	外	感染	員工受感染造成部分流程受影響。	4	3	12	-	宣導及預防新型冠狀病毒。
9	技術面	專利技術	外	專利保護	有專利保護。	2	4	8	+	
10	技術面	電動載具電控設計	外	研發能力	主管累積 30 年以上電控設計研發能力。	2	1	2	+	
11	組織環境	組織知識	內	知識成長	設計人員擁有多年專業知識。	2	1	2	+	
12	企業文化	價值觀	內	工作態度	本公司企業文化為妥善照顧讓員工，對品質系統的落實可再提昇。	2	1	2	+	
總經理						管理代表				

