



お笑いポータルサイト「オモコロ」「オモコロ プロス!」媒体説明資料

外出自粛期間限定 広告メニュー

2020/5/8 更新版



どんな記事が公開されているの？

「オモコロ」「オモコロ ブロス!」では、SNSで話題になるような記事・漫画等を更新中！読む人を楽しませることを一番に考えています。



このメディアシートに掲載されているメニューは、**コロナウイルスの影響で**
外出自粛中でも制作が可能な演出に特化した 広告コンテンツのメニューとなっております。

ユーザー数

月間PV数 / UU数

PV: 約**2,100万** PV

UU: 約**1,700万** UU

※2019年8月 Google Analytics調べ

SNSアカウント



Twitter

約**142,000**フォロワー



Facebook

約**15,000**フォロワー



Instagram

約**29,000**フォロワー

※SNSからの流入が大半を占めています

広告商品メニュー

プラン名	料金	PV/再生数	制作期間	掲載メディア
シンプル PRプラン	60万円	保証: 10,000 想定: 15,000~	約5営業日	オモコロ プロス!
リモート座談会プラン	120万円	保証: 50,000 想定: 80,000~	約10営業日	オモコロ
PR漫画 記事+Twitter 投稿プラン	160万円	■オモコロ 保証: 50,000 想定: 80,000~	約15~20 営業日	・オモコロTwitter ・オモコロ

特記事項

- 料金はネット価格 です
- 想定PVは約2週間で消化いたします。
- PR表記は必須で記載させていただきます
- 小道具などの制作が必要な場合は、全体予算から追加費用を上乗せさせていただきます
- 記事本編の修正について、内容によってはお請けできない場合もございますのでご了承ください

シンプルPRプラン(掲載メディア:オモコロ Bros!)

シンプルPRプラン

名前の通り、シンプルに商品のレビューを行う広告プランです。掲載はオモコロの兄弟メディア「オモコロ Bros!」となります。

60万円

ネット金額・税別

制作物	PR記事1本(制作費含む)
保証記事PV	10,000PV～(PG/SP合計)
想定記事PV	15,000PV～(PG/SP合計)
導線設置箇所	オモコロTOPページ 該当カテゴリ記事一覧(新着順) SNSアカウント各種
記事公開時期	平日月～金曜11時・17時 ※ご相談に応じます
レポート項目	PV(日別) 各SNS拡散数(2週間の合計) →Twitter、Facebook、はてブ SNSでのポジティブコメント抜粋 オモコロ編集部からの総評
レポート提出日	記事公開から3週間後(14日分の数値を集計)



リモート座談会プラン(掲載メディア:オモコロ)

リモート座談会プラン

あるテーマをもとに複数のライターたちが語り合う「座談会」をリモート会議のフォーマットで行う記事広告メニューです。リモート会議とも相性のよいフォーマットです。

120万円

ネット金額・税別

制作物	PR記事1本(制作費含む)
保証記事PV	50,000PV～(PC/SP合計)
想定記事PV	80,000PV～(PVC/SP合計)
導線設置箇所	オモコロTOPページ 該当カテゴリ記事一覧(新着順) SNSアカウント各種
記事公開時期	平日 月～金曜の正午12:00
レポート項目	PV(日別) 各SNS拡散数(2週間の合計) →Twitter、Facebook、はてブ SNSでのポジティブコメント抜粋 オモコロ編集部からの総評
レポート提出日	記事公開から3週間後(14日分の数値を集計)



指定サイトへ
誘導

PRマンガ 記事+Twitter投稿プラン(掲載メディア:オモコロ)

PRマンガ 記事+Twitter投稿プラン

商材をテーマにした漫画コンテンツを4~8Pほどの分量で制作。オモコロのTwitterからマンガの全ページを公開しつつ、オモコロWEBサイトにもマンガ記事として掲載いたします。

160万円

ネット金額・税別

制作物	PRマンガ 4P~8Pほど
保証記事PV	50,000PV~(PC/SP合計)
想定記事PV	80,000PV~(PVC/SP合計)
導線設置箇所	オモコロTOPページ 該当カテゴリ記事一覧(新着順) SNSアカウント各種
記事公開時期	平日 月~金曜の正午12:00
レポート項目	・ツイートアクティビティ ・PV(日別) ・各SNS拡散数(2週間の合計) →Twitter、Facebook、はてブ ・SNSでのポジティブコメント抜粋 ・オモコロ編集部からの総評
レポート提出日	記事公開から3週間後(14日分の数値を集計)



オモコロの
Twitterから
投稿



WEBサイト
オモコロにも
掲載



広告掲載フロー



1

掲載可否のお問い合わせ

オモコロのお問い合わせフォーム or info@bhb.co.jpまでお送りください

2

ヒアリング

商材、ご予算、スケジュールなどのご確認を打ち合わせにて行います
※この時点で企画検討が難しい場合、お断りする場合がございます。ご了承ください

3

発注書の取り交わし

問題が無ければ発注書をお送りいただき、企画検討をスタートさせます
受注前に企画が必要な場合は、企画提案費として10万円を頂戴しております

4

企画検討

どのような企画で執筆するかを社内で検討いたします

5

制作

各プランによって期間は異なります。

6

ご確認後、掲載

記事をご確認いただき、問題なければ指定日に公開いたします

発注メール・雛形

order@bhb.co.jp までメールを送付してください。

件名

【申込】掲載開始日:媒体名:メニュー名:広告主名:商材名

本文

代理店名:

担当者名:

レップ名(無い場合は空白):

広告主名:

商材名・URL:

媒体名:

メニュー名:

掲載開始希望日:yyyy/mm/dd

グロス金額:

ネット金額:

代理店マージン:

ご請求月:yyyy/mm

備考:

注意事項

- ・本媒体資料の有効期限は2020年6月30日公開分までとなります。
但し、やむを得ない理由により有効期間内でも広告商品内容の改定、廃止を行う場合があります。
- ・著作権はメディアに帰属します。
- ・二次利用は原則不可となります。
- ・資料内に掲載されているサイトのデザインは、予告なくリニューアルされる場合がございます。
- ・記事内に「記事広告(PR)」タグを掲載します。
- ・以下の表現を含んだ広告掲載はお断りいたします。
 - － 面白さの担保が難しい商材での広告掲載
 - － ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - － 誇大表現のおそれがある広告表現
 - － 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現
 - － その他オモコロ編集部が不適切と判断する広告表現
- ・記事内のソーシャルボタンの数値は、Twitter、Facebookの仕様変更により、正しくカウント数が表示されないケースがございます。
- ・請求の締め日は、基本的に記事公開した月末締め、翌月振込となります
- ・クリエイティブに関する修正については、品質担保・ブランディングの観点からお請けできかねますので予めご了承ください。
- ・案件発注後にクライアント様都合で記事掲載が中止になった場合には発注内容の全額をお支払い頂きます。