

편리함에서
더 편리함으로



다이소

1조

김수지
배지혜
송호현
조미연

개요

편리함에서 더 편리함으로
다이소

분석 목표

다이소가
오프라인 뿐만 아니라
온라인에서도
편리해지는 것

데이터 수집 채널 및 기간

- 네이버 블로그 (2021.02.07 ~ 2023.03.30)
- 네이버 카페 (2023.03.10 ~ 2023.04.10)
- 네이버 뉴스 (2023.02.21 ~ 2023.04.05)
- 유튜브 (2020.03.15~2023.04.07)
- 구글 트렌드 (2022.04.07~2023.04.07)
- 앱스토어 리뷰 (2021.01.09~ 2022.04.06)

분석 및 시각화 프로그램

Python	포토샵
- Pycharm	Tableau
- Colab	Canva

주요 키워드

# 샵다이소	# 다이소몰
# 다이소	# 다이소온라인



편리함에서 더 편리함으로

01

주제 선정

왜 이 주제를 선정하였는가?

02

데이터 활용

수집한 데이터를 통해
얻어낸 정보는 무엇인가?

03

개선 방향

어떠한 방향으로 발전시킬 것인가?

다이소에 재고알림 서비스가 있는가?

재고 확인 서비스 뿐만 아니라 배송 서비스도 제공하는 어플

→ 그러나 왜 소비자들은 해당 어플을 활용하지 않을까?

→ 다이소는 왜 온라인보다 오프라인 인식이 더 강한가?



모바일 어플리케이션 샵 다이소

2020년 11월 23일

매장 기반 온라인 쇼핑몰 #다이소(샵다이소)

모바일 전용 홈페이지 런칭



다이소 하루 평균 소비자

100만명

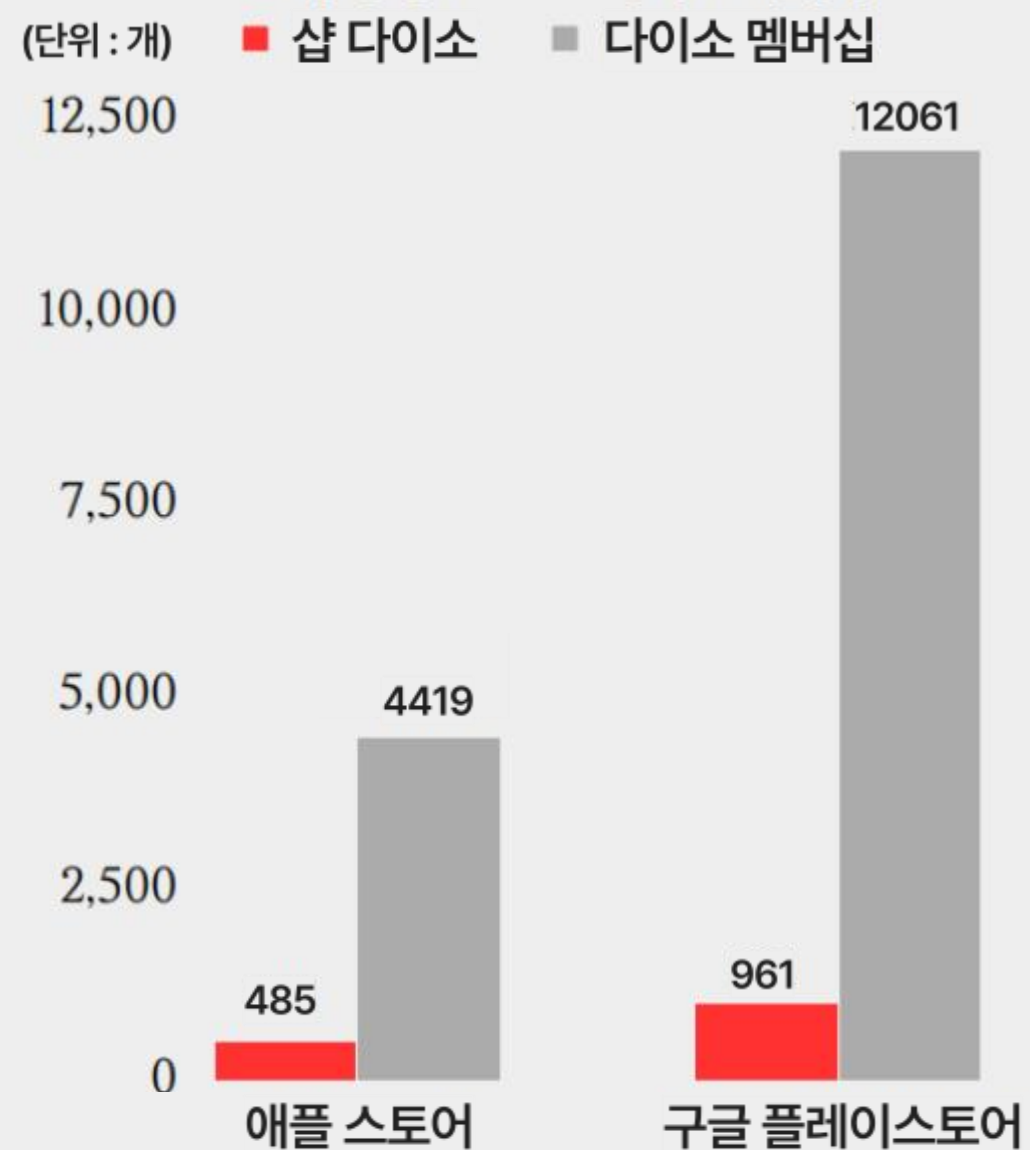


자료 : 다이소 (2023.01)

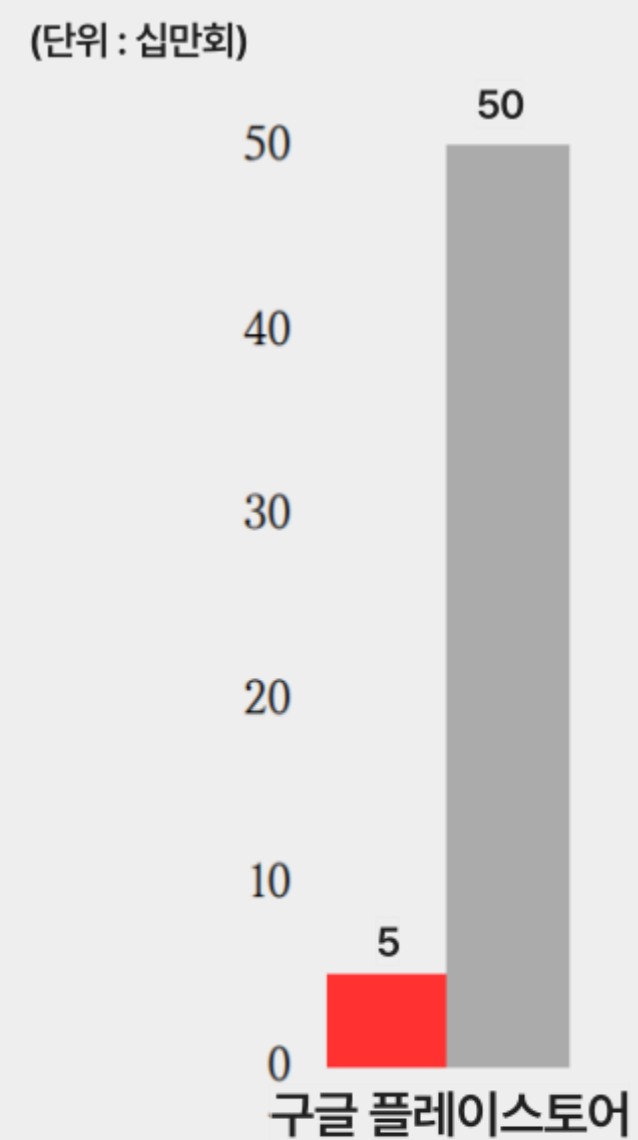
샵다이소 이용자

(2023.04.17년 기준)

[리뷰 수 비교]



[다운로드 수 비교]

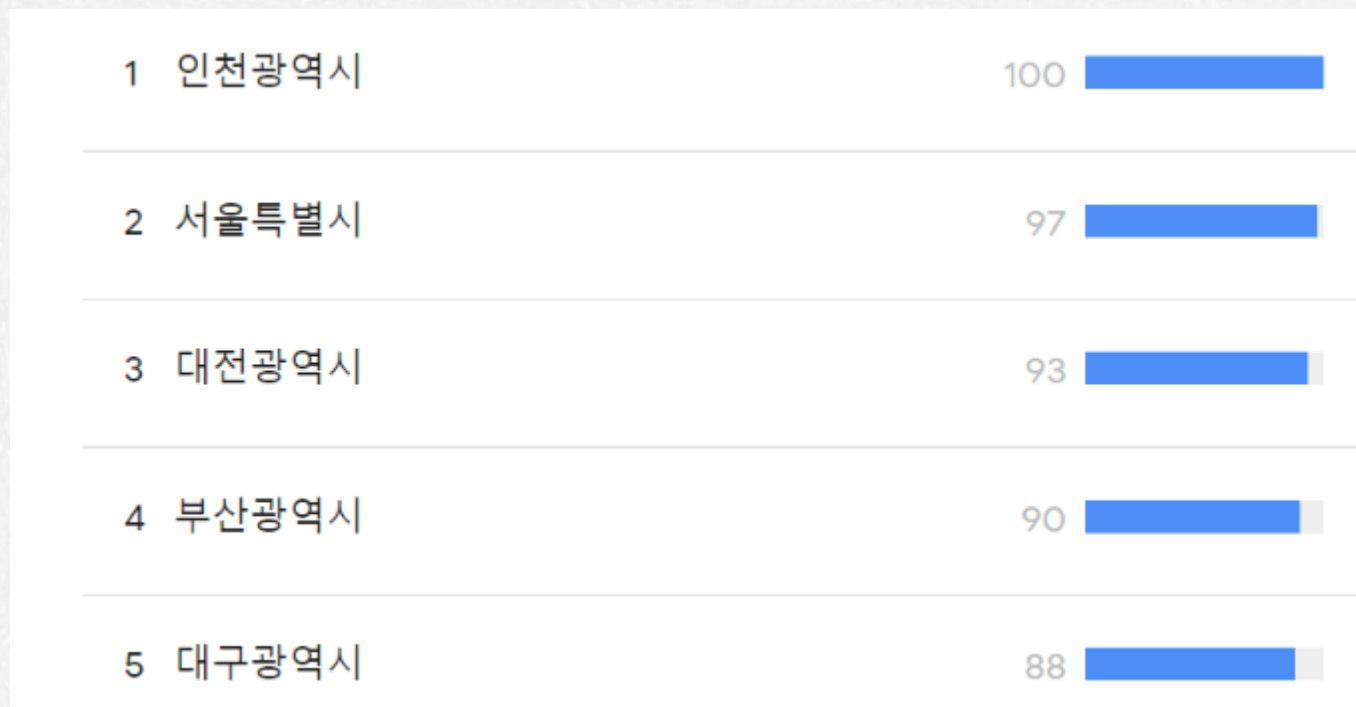




구글 트렌드에 '다이소'를 검색한 결과,
16개의 지역에서 검색했다는 사실 확인

반면 '다이소 온라인'을 검색한 결과,
서울과 경기 지역에서만 검색했다는 사실 확인

▲ 구글 트렌드 '다이소 온라인' 검색 결과 (2022.04.07~2023.04.07)



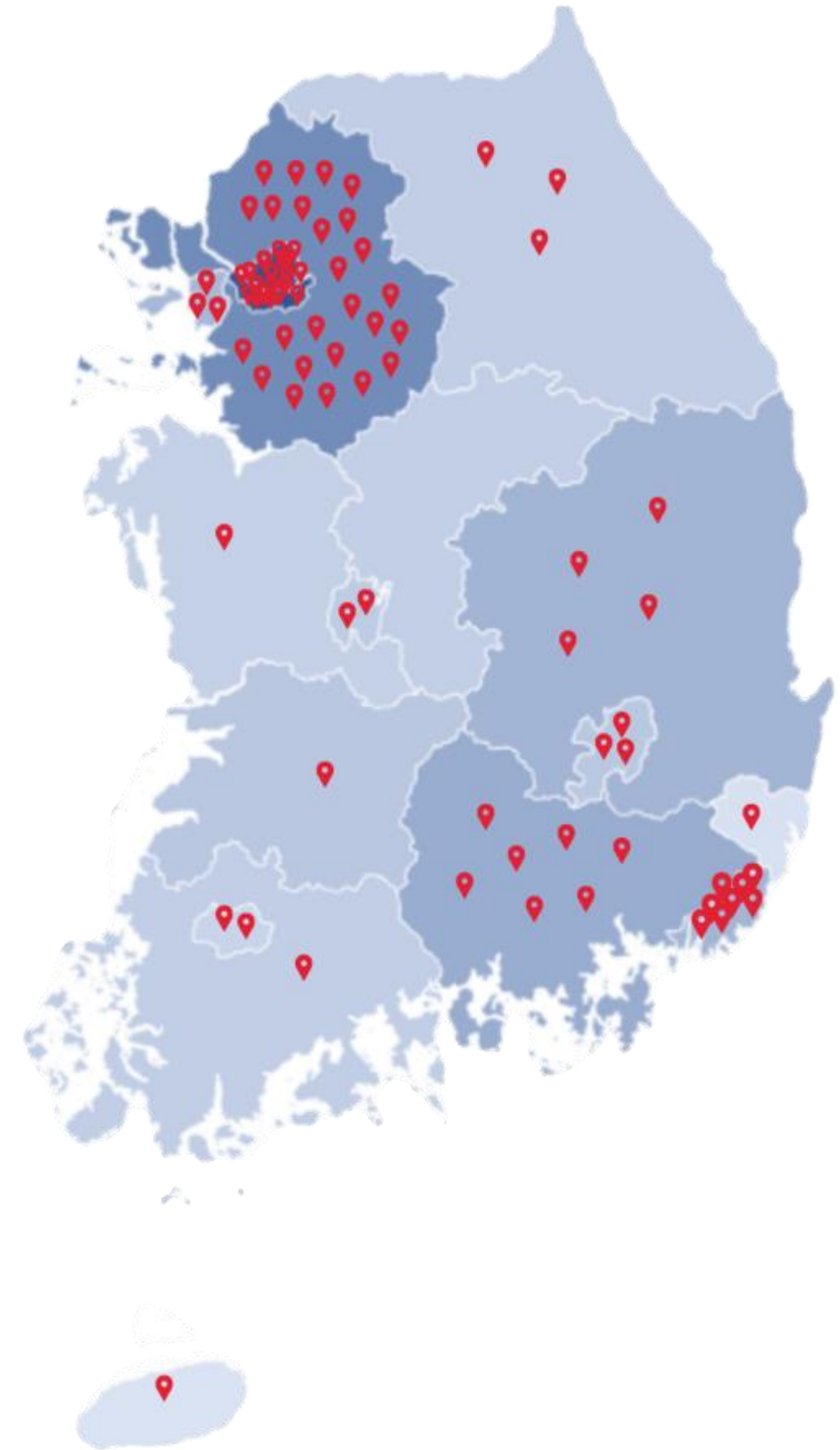
▲ 구글 트렌드 '다이소 온라인' 검색 결과 (2022.04.07~2023.04.07)

샵다이소 가능 매장이 오프라인 매장에 비해 현저히 적다

전국 다이소 오프라인 매장은 약 1500개
샵 다이소 가능 매장은 86개 (충청북도는 0개)

다이소 분포 사진 ▶
(전국 다이소 매장 지도에 샵다이소 표시)

[전국 오프라인 매장과 샵다이소 가능 매장 분포]



샵다이소

어플 리뷰 분석

워드클라우드

구글 플레이스토어
리뷰 **크롤링** 결과

감성분석
네트워크

구글 플레이스토어
리뷰 **긍부정** 분석

토픽 분석

구글 플레이스토어
토픽 분석

지 이 여 행 물 품 배 송 지 체 정 도 자 체 행 물 품 배 송 지 체 정 도 자 체

리뷰 감성분석 결과

긍정적 키워드

- ✓ 가성비
- ✓ 이용
- ✓ 요긴
- ✓ 최고

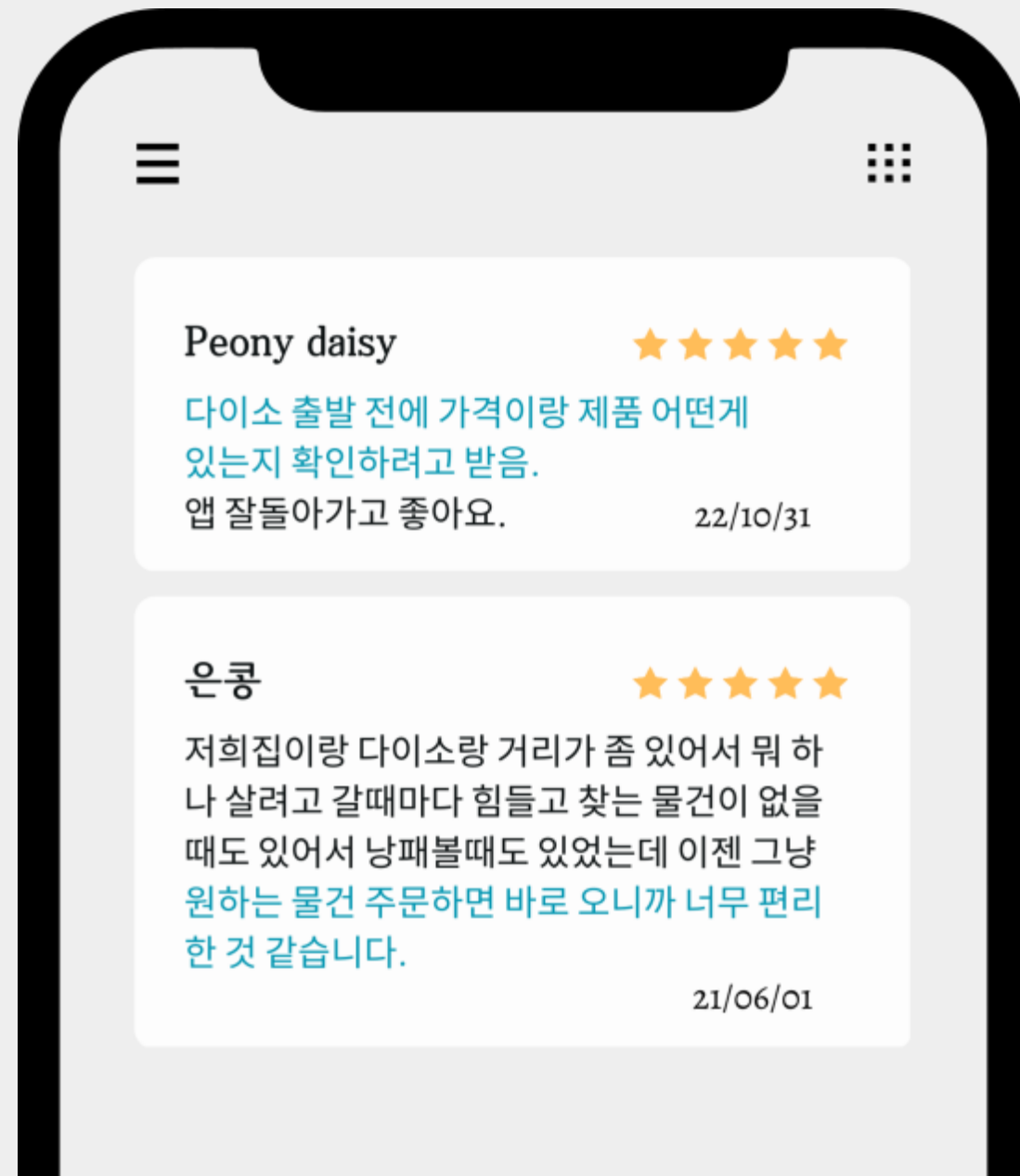
97.3%

부정적 키워드

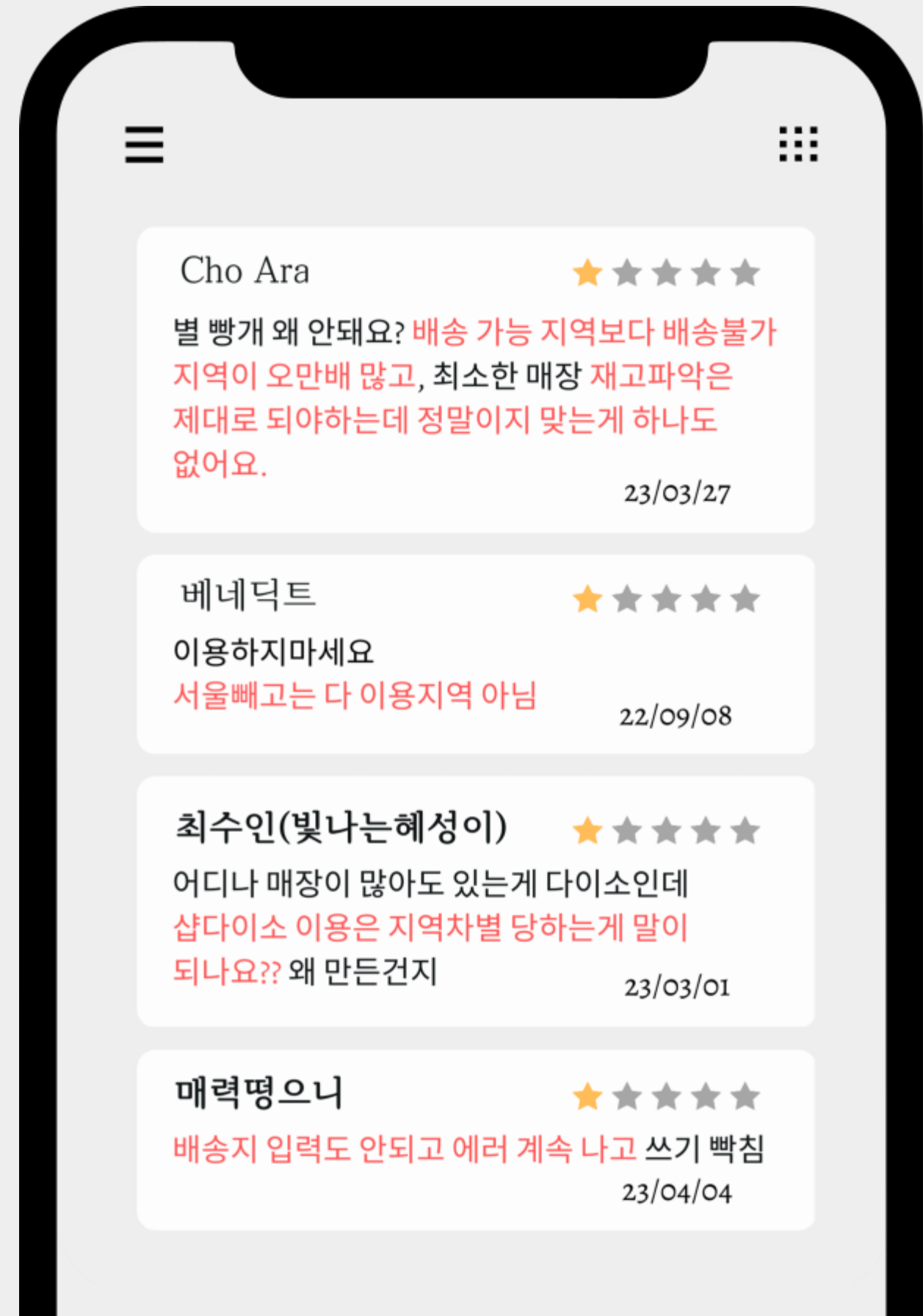
- ✗ 지역
- ✗ 재고
- ✗ 픽업
- ✗ 오류
- ✗ 불가
- ✗ 배송지
- ✗ 등록

샵다이소 구글플레이스토어 어플 리뷰
(2023.04.17 기준)

구글플레이스토어 공부정 리뷰



부정적 키워드 ▶



◀ 긍정적 키워드

토픽 분석 결과

부정적인 키워드들을 많이 발견할 수 있었다.

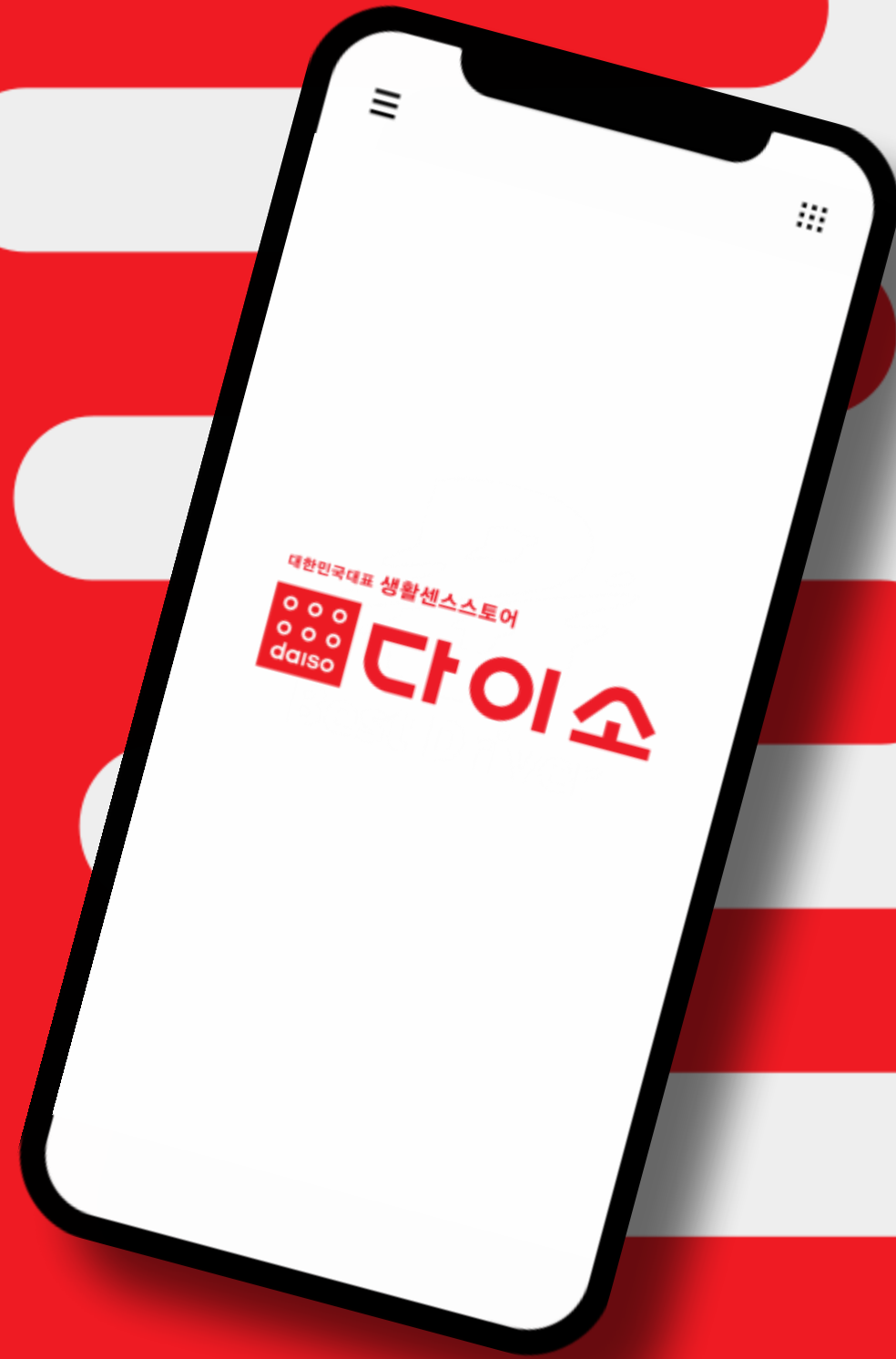
안됨, 없네요, 안되고, 안되는
불가, 배송 불가, 오류, 안되네요



유튜브 다이소 영상의 대부분이 다이소 물건을 추천하거나, 활용 방법등을 소개하는 내용임을 알 수 있었다.

주요 서비스 개선

소비자들의 불만요소를 파악하고
이를 보완할 수 있는 방안



새로운 커뮤니티

인테리어 커뮤니티 런칭
셀프 인테리어 공모전 개최

소비자들의 불만 해결

1. 주요 서비스 개선



1 재고 확인

샵다이소 어플을 통해
편리하게 **재고를 확인**할 수 있도록

#재고 상태 #품질 여부
#재입고



2 주문관리

샵다이소 어플을 통해
주문 상태를 관리할 수 있도록

#주문지 변경
#주문 취소



3 픽업

샵다이소 어플을 통해
원하는 제품을 구매할 수 있도록

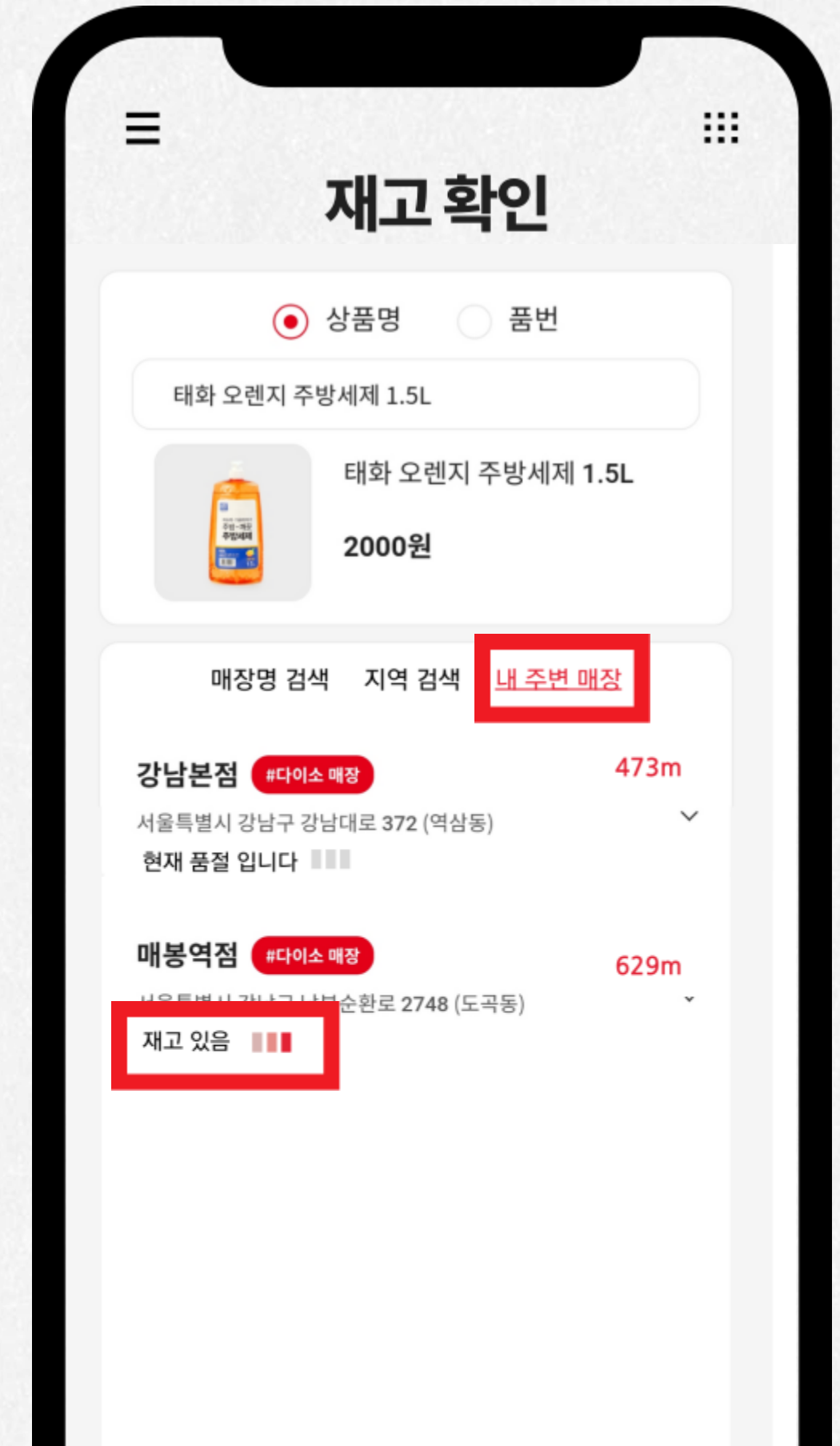
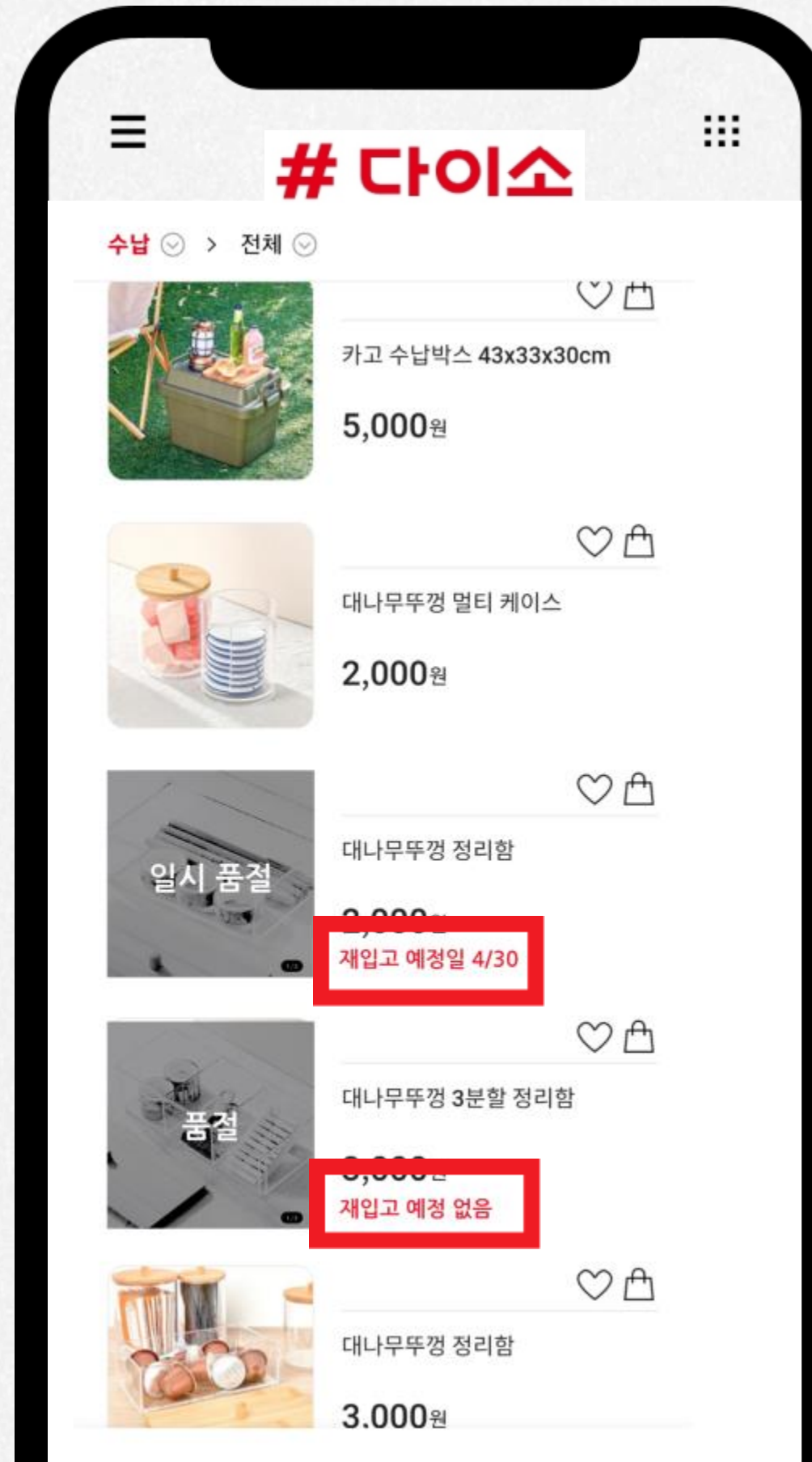
픽업
허브센터직송

1. 주요 서비스 개선

재고 확인

제품별, 매장별 정확한 재고 확인 가능

일시품절/재입고 예정일 등 구체적인 정보 제공

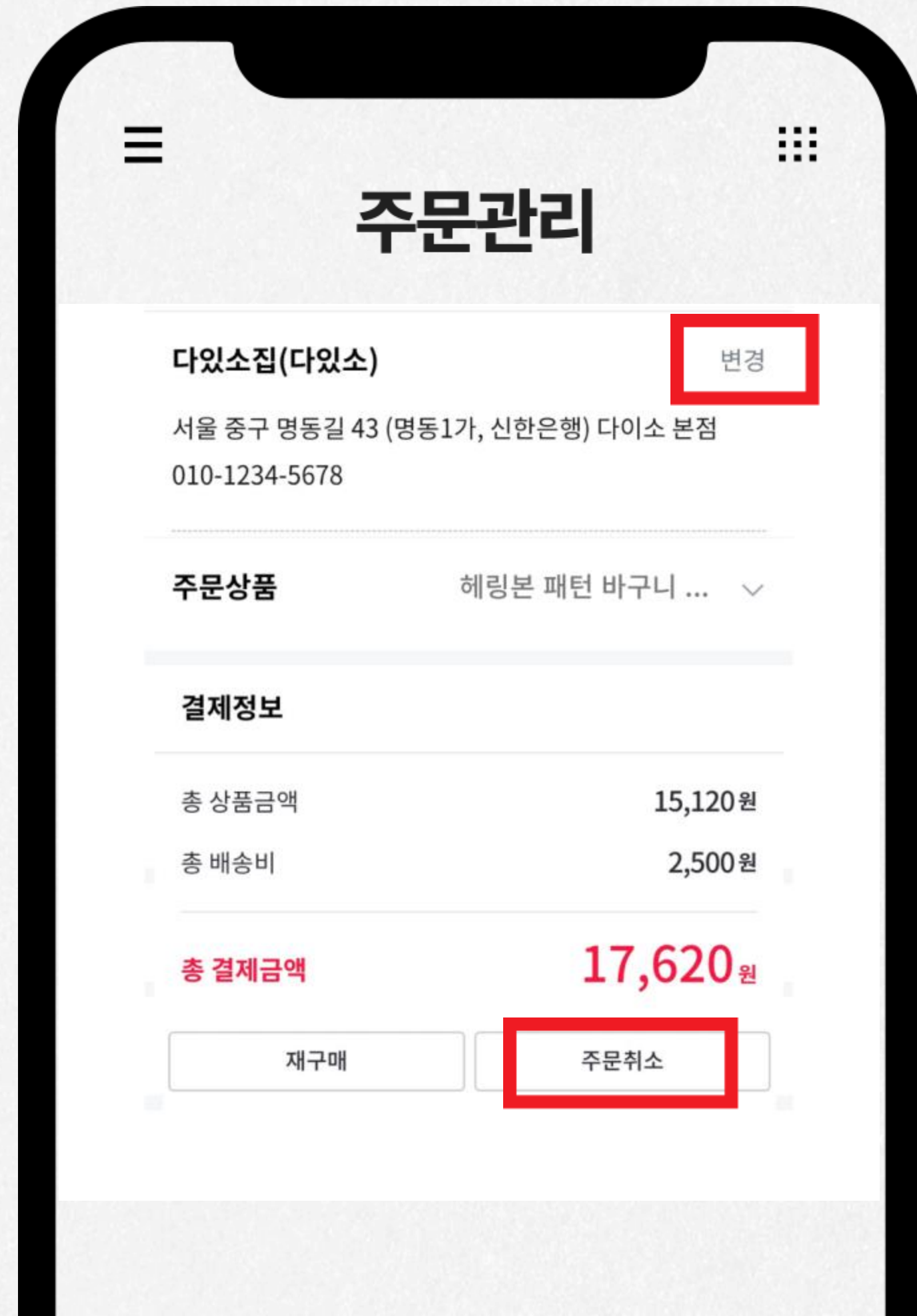


1. 주요 서비스 개선

주문 관리

주문 취소 및 주소지 변경 등 원활한 주문 관리

쇼핑 어플의 기본이자 핵심인 주문관리 기능 보완

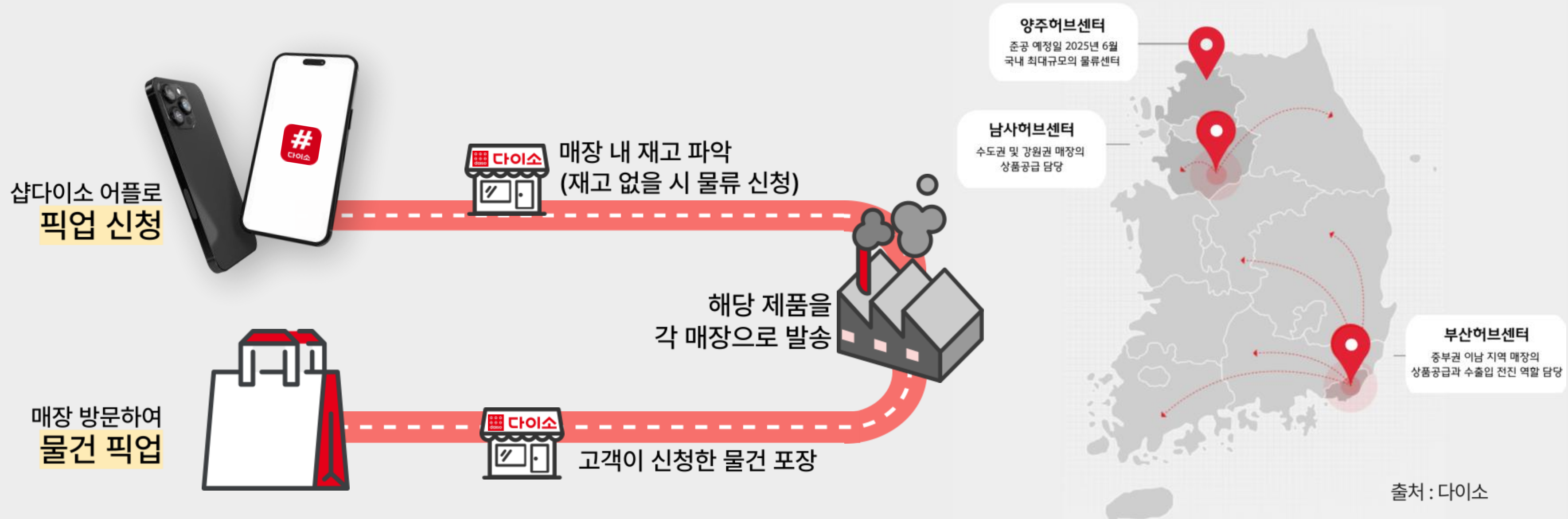


1. 주요 서비스 개선 픽업 서비스



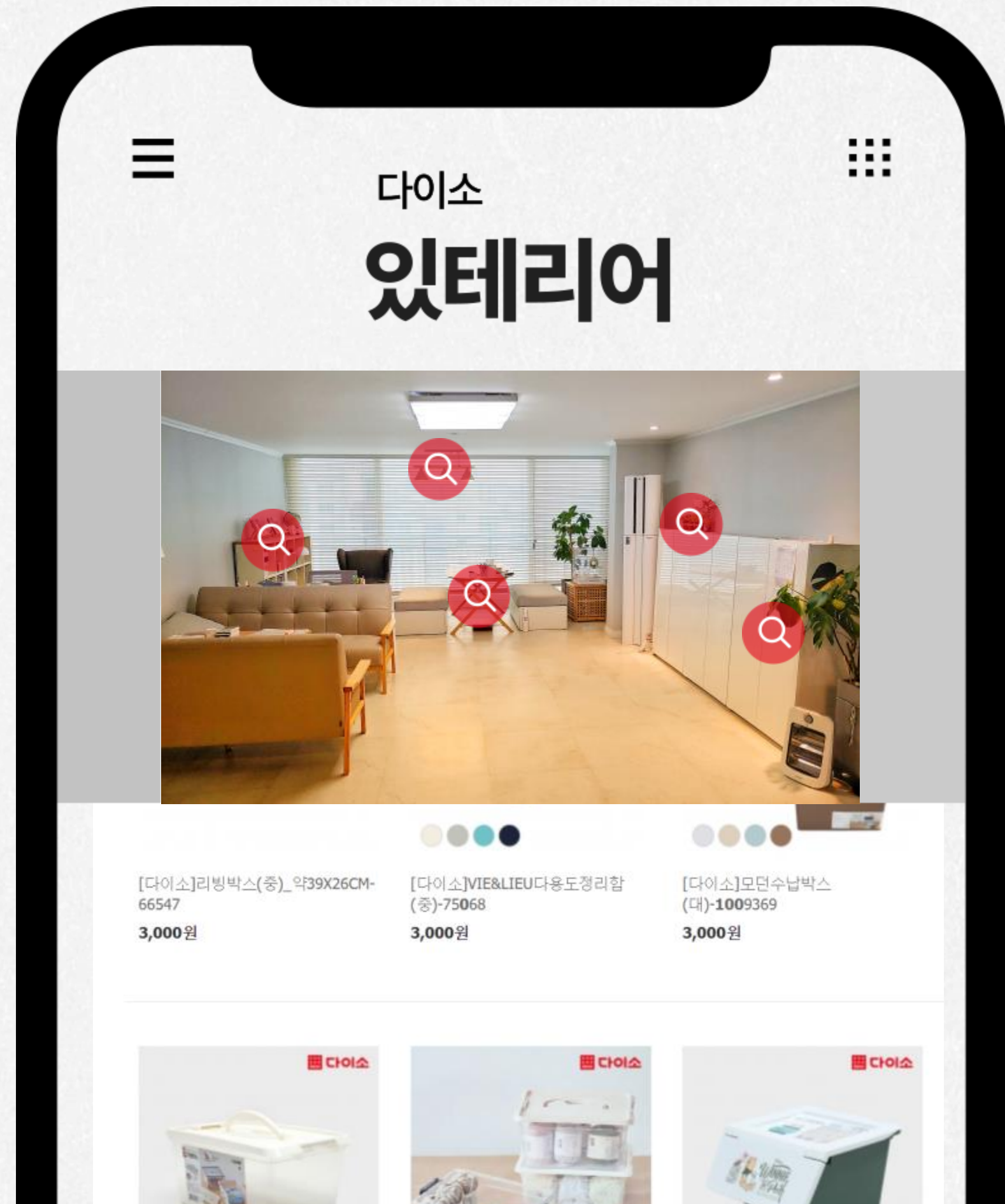
새로운 개념의 픽업 서비스 런칭

어플에서 픽업 신청하면 물류센터에서 픽업 매장으로 배송시켜주는 서비스



2. 새로운 커뮤니티

소비자들의 참여도를 높이기 위한
셀프 인테리어 커뮤니티 런칭



2. 새로운 커뮤니티



다이소 있테리어



▲ '다이소 - 있테리어' 예시 페이지

2. 새로운 커뮤니티

셀프 인테리어 공모전 개최

참가자들의 아이디어를 실현할 수 있는 기회 제공

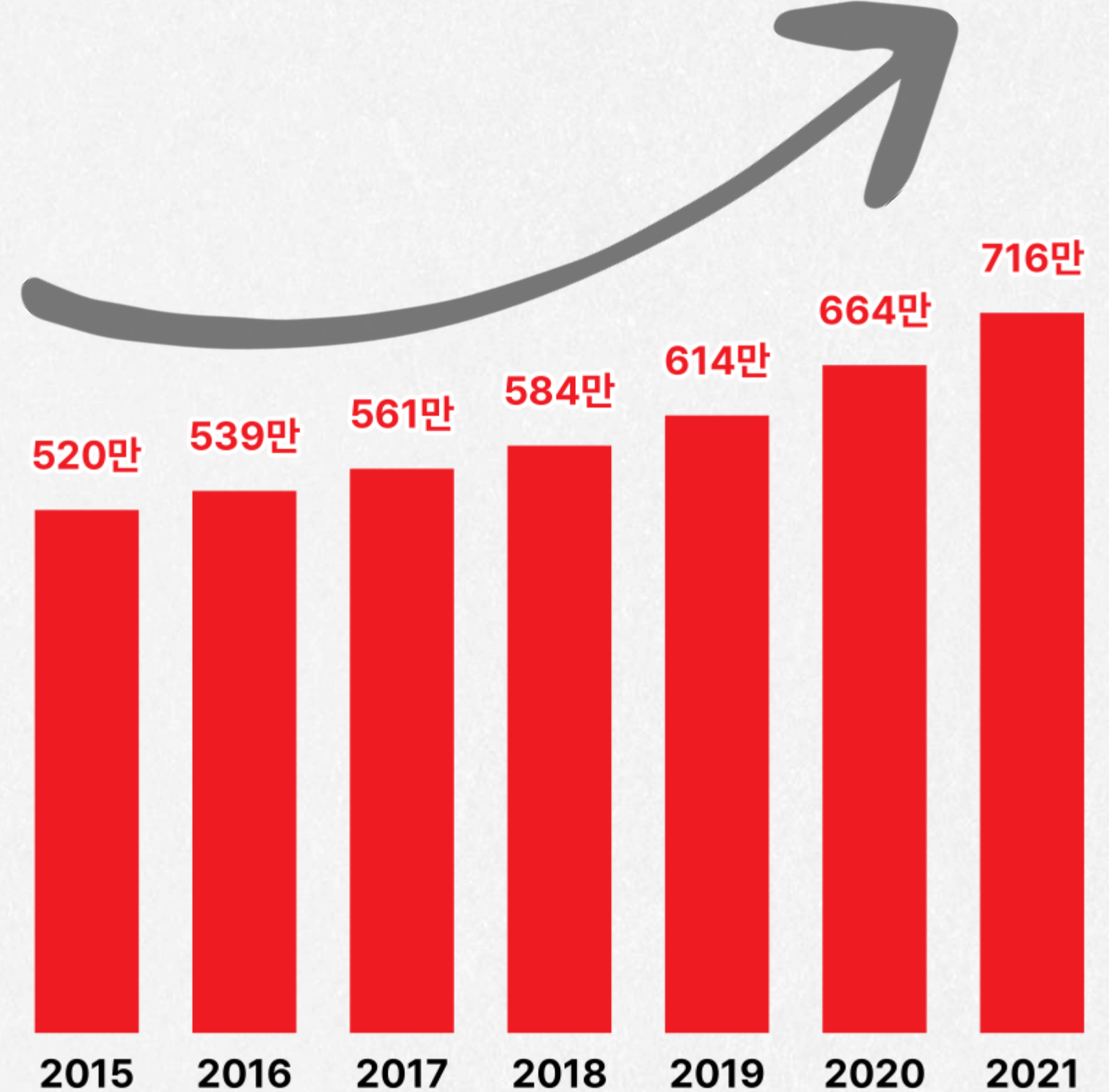
참가자들의 다양한 배경을 바탕으로 새로운 아이디어 발굴한 기회

다이소 물건의 문제점을 파악하고 해결할 수 있는 아이디어 수집



꾸준히 증가중인 1인 가구수

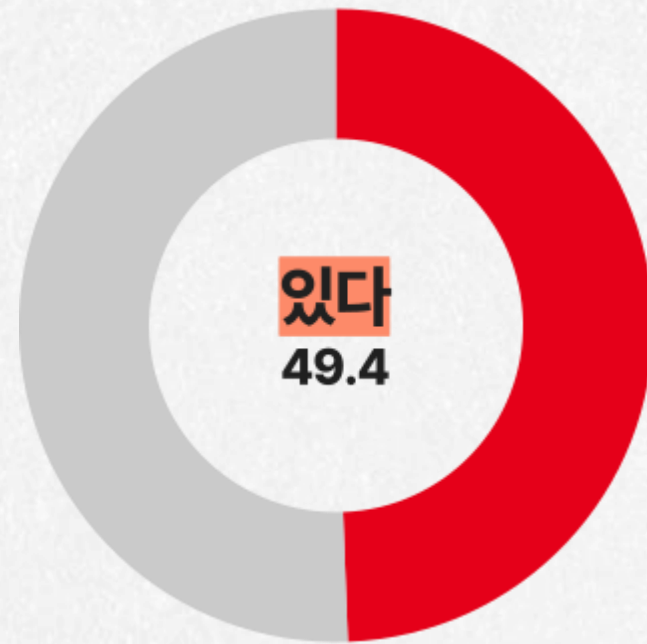
고령화가 진행되고 핵가족화가 가속화되면서 1인 가구가 증가한 것으로 풀이되며 국내 1인 가구가 소비 주축으로 자리매김할 것으로 예측된다. 현재에도 1인 가구 니즈를 충족하기 위한 다양한 상품과 서비스들이 연이어 나오고 있다.



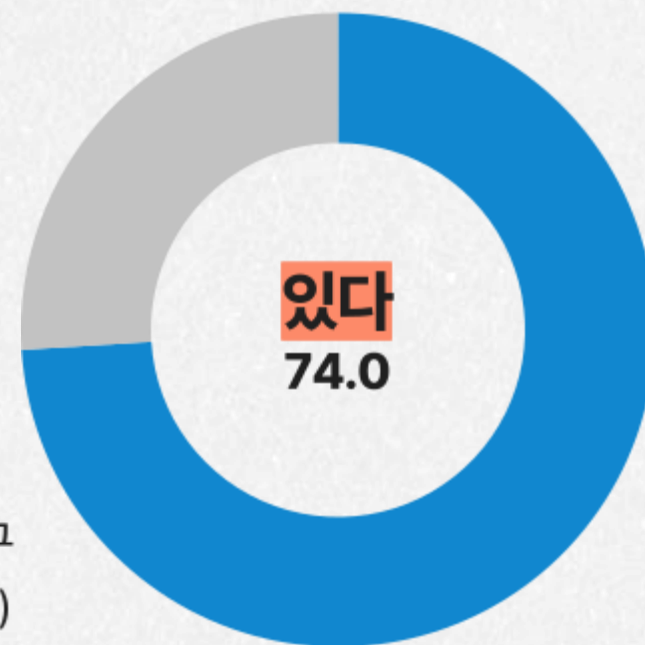
출처: 통계청 (2022.12.7)

2. 새로운 커뮤니티

셀프 인테리어 경험 여부

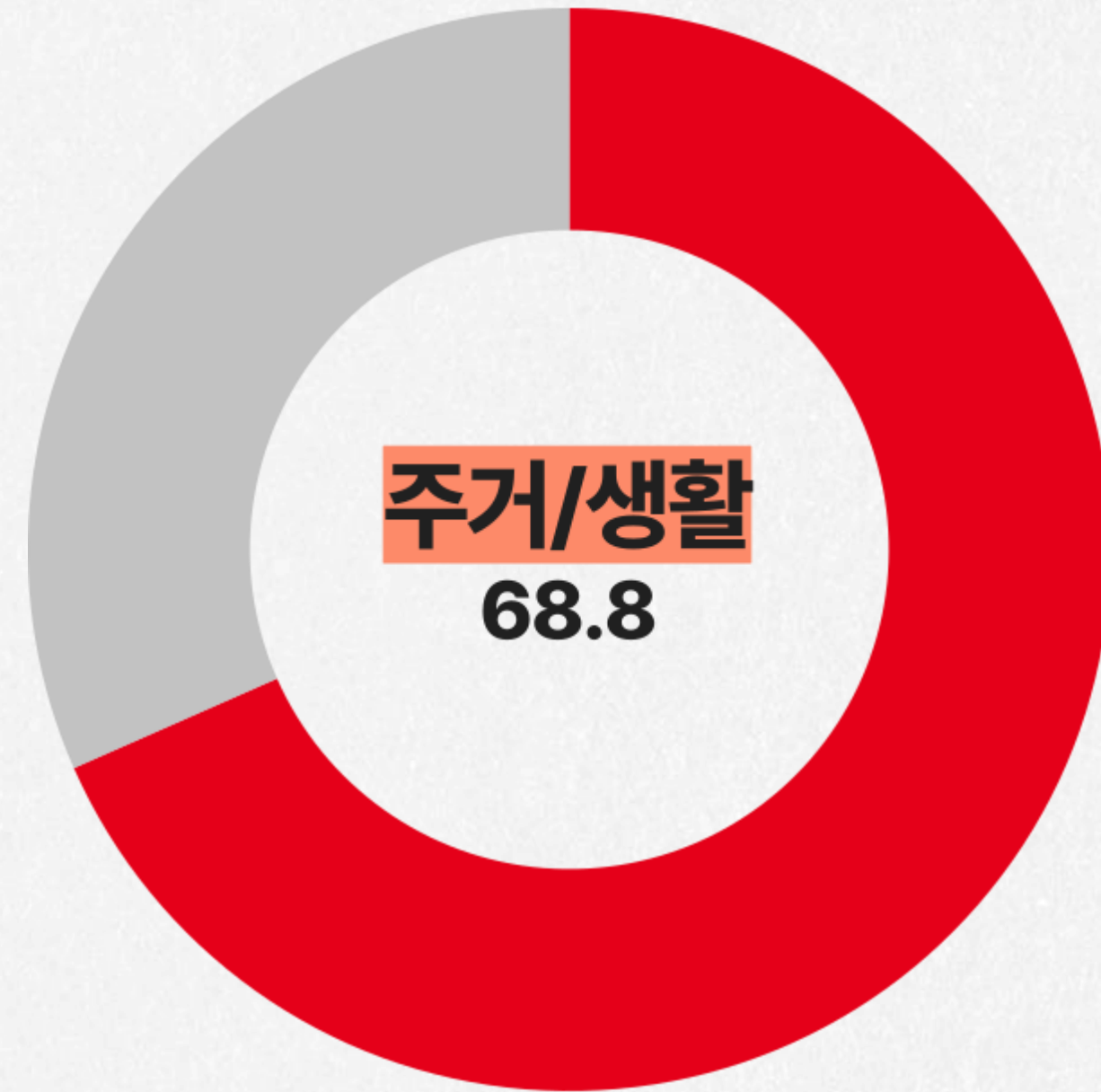


향후 셀프 인테리어
시공 의향



조사대상: 1인가구
출처: 트렌드 모니터(2017)

다이소 물품 구매 비율



출처: 대학내일 20대 연구소
(2017.09.27)

