

# 상권분석 보고서

대구광역시 중구 삼덕동  
카페



# CONTENTS

## 01 요약

---

## 02 업종분석

업소수 추이  
업력현황

---

## 03 매출분석

매출 추이  
매출특성

---

## 04 인구분석

유동인구  
주거인구  
직장인구

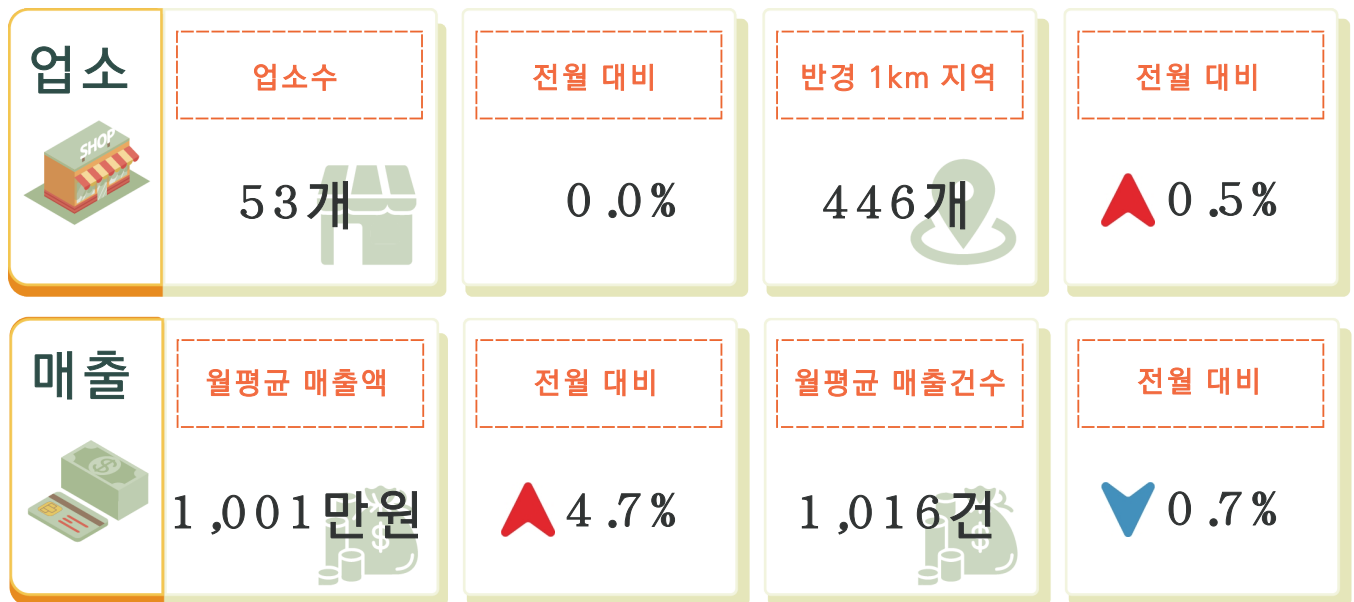
---

## 05 지역현황

주택현황  
주별시설현황  
교통시설현황



**i** 선택하신 상권의 요약정보(업소, 매출, 인구)를 바탕으로 상권현황을 한눈에 확인하실 수 있습니다.



※업소별 월평균 매출 기준이며, 분석영역 내 업소수가 2개 이하일 경우 매출은 행정동 평균 데이터로 제공함



※유동인구는 월별 일평균 인구, 주거인구/직장인구는 반기별 인구 기준임



**i** 선택한 영역 및 반경 1km와 업종의 소/중분류에 맞게 추이와 업력을 확인하실 수 있습니다.



#### 분석영역

대구광역시 중구 삼덕동

#### 분석일자

2024년 08월 13일

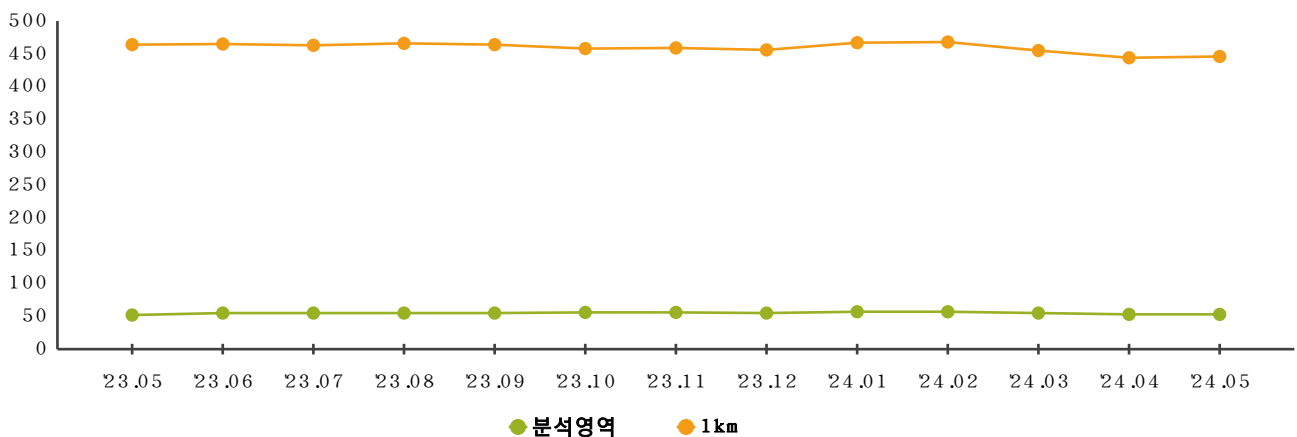
#### 분석업종

카페



### 업소수 추이

단위 : 개



단위 : 개, %

지역	구분	22.11	22.12	23.01	23.02	23.03	23.04	23.05	23.06	23.07	23.08	23.09	23.10	23.11
분석영역	업소수	52	55	55	55	55	56	56	55	57	57	55	53	53
	증감률	0	▲ 5.8	0	0	0	▲ 1.8	0	▼ 1.8	▲ 3.6	0	▼ 3.5	▼ 3.6	0
1km	업소수	464	465	463	466	464	458	459	456	467	468	455	444	446
	증감률													
중구	업소수	783	781	776	781	781	783	782	778	794	793	775	765	775
	증감률													
대구	업소수	5,608	5,590	5,612	5,628	5,656	5,684	5,703	5,616	5,727	5,734	5,582	5,508	5,588
	증감률													
전국	업소수	121,214	120,477	120,593	120,628	120,922	121,371	121,595	119,926	122,183	122,201	119,011	117,675	119,613
	증감률													



### 분석결과 해설

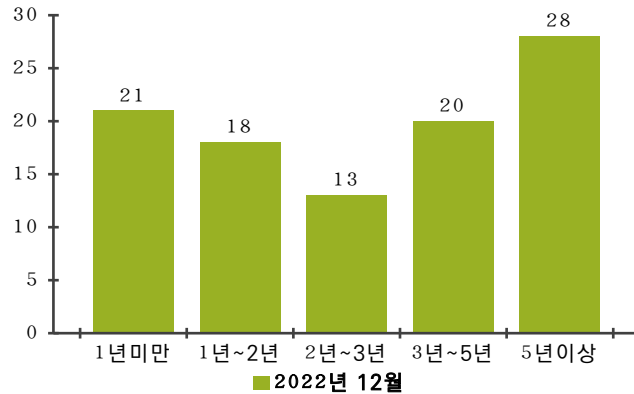
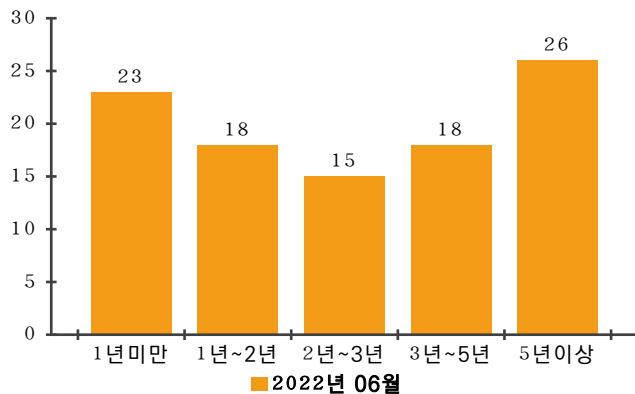
- 최근년월 (23.11) 업소수는 53개로 작년동월대비 1.9% 증가하였으며, 전월대비 증감률은 0.0%로 동일합니다.
- 분석지역 기준으로 반경 1km의 13개월 연도와 비교하여 업황, 경쟁강도, 경기변동을 확인할 수 있습니다. 분석결과는 단기적인 동향으로써 보기 적절하며, 계절요인과는 무관합니다.
- 통상적으로 업소수의 증가는 해당 업종의 경기가 좋을수록 증가하며, 다만 여러 업종에서 동 시기에 업소수의 증가가 발생하는 경우는 부정적인 요소로 인한 변동일 가능성이 높습니다.
- 업소수 추이는 업종에 대한 시장의 선호도를 반영하는 만큼 창업의사결정이나 업소운영기간 결정시 참조바랍니다.



## 업력현황

업력정보 : 중구, 비알코올, 2022년 12월 기준

단위 : %



## 분석결과 해설

- 업력현황은 공단이 보유한 상가업소 데이터를 기반으로 반기 기준으로 제공되며 소상공인의 창폐업을 의미하지 않습니다.
- 업력현황은 시계열 분석이 불가하며 단순 참고자료로만 활용하시기 바랍니다.
- 보도, 교육, 연구 등의 목적으로 사용하는 경우, 통계청의 자료를 이용하시기 바랍니다.

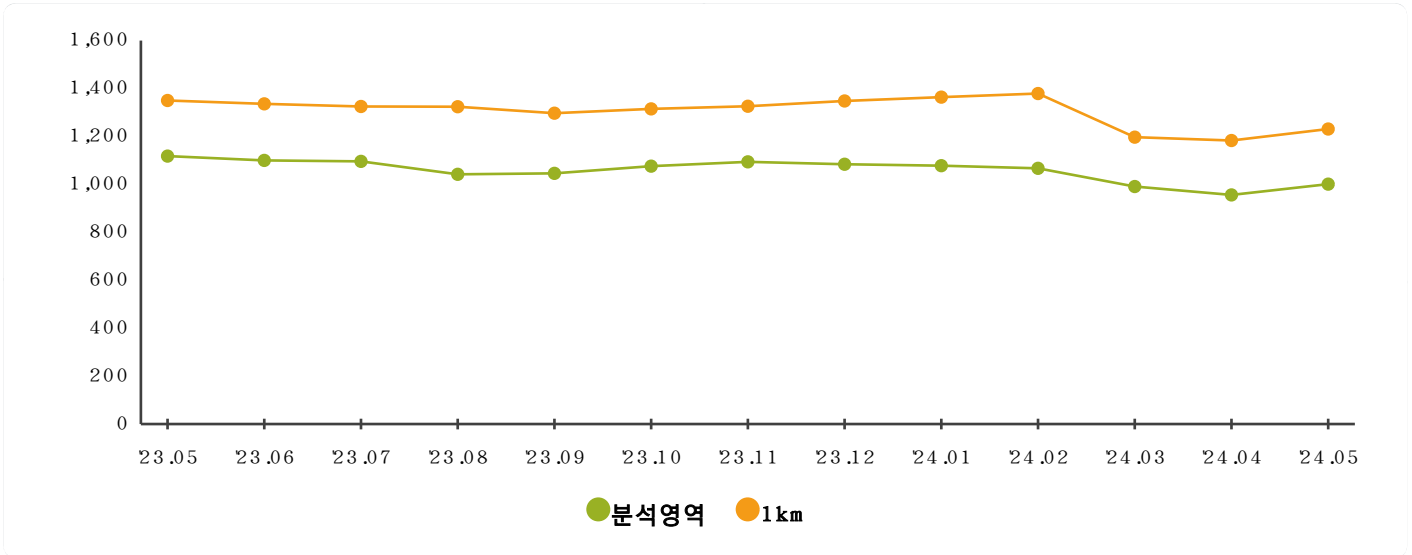


**i** 선택한 영역 및 업종의 평균매출 현황과 추이·시기별·고객별 매출특성을 확인하실 수 있습니다.

## 매출추이

### 업소당 월평균 매출액 추이

단위 : 만원



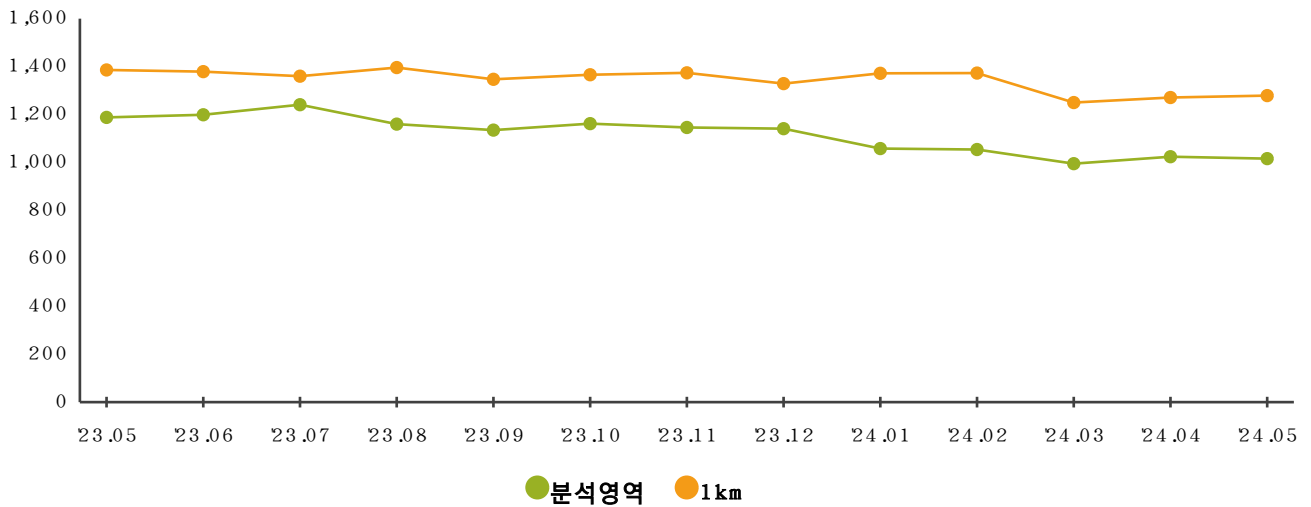
단위 : 만원, %

지역	구분	23.05	23.06	23.07	23.08	23.09	23.10	23.11	23.12	24.01	24.02	24.03	24.04	24.05
분석영역	매출	1118	1100	1096	1042	1046	1076	1094	1084	1078	1067	991	956	1001
	증감률	▼ 3.62	▼ 1.61	▼ 0.36	▼ 4.93	▲ 0.38	▲ 2.87	▲ 1.67	▼ 0.91	▼ 0.55	▼ 1.02	▼ 7.12	▼ 3.53	▲ 4.71
1km	매출	1,350	1,336	1,325	1,324	1,297	1,315	1,326	1,348	1,364	1,379	1,197	1,183	1,231
중구	매출	1,304	1,294	1,300	1,300	1,305	1,302	1,291	1,310	1,310	1,333	1,215	1,196	1,249
대구	매출	1,124	1,118	1,123	1,129	1,134	1,134	1,129	1,145	1,154	1,164	1,045	1,057	1,076
전국	매출	1,215	1,211	1,214	1,242	1,242	1,245	1,235	1,253	1,254	1,261	1,202	1,220	1,246



### 업소당 월평균 매출건수 추이

단위 : 건



단위 : 건, %

지역	구분	23.05	23.06	23.07	23.08	23.09	23.10	23.11	23.12	24.01	24.02	24.03	24.04	24.05
분석영역	건수	1,188	1,199	1,241	1,160	1,135	1,162	1,146	1,141	1,058	1,054	995	1,024	1,016
	증감률	▼ 2.4	▲ 0.9	▲ 3.5	▼ 6.5	▼ 2.2	▲ 2.4	▼ 1.4	▼ 0.4	▼ 7.3	▼ 0.4	▼ 5.6	▲ 2.9	▼ 0.8
1km	건수	1,386	1,379	1,360	1,396	1,347	1,366	1,374	1,329	1,372	1,373	1,250	1,271	1,279
중구	건수	1,485	1,485	1,499	1,506	1,501	1,515	1,490	1,443	1,439	1,451	1,338	1,362	1,403
대구	건수	1,354	1,361	1,358	1,371	1,387	1,416	1,399	1,361	1,366	1,345	1,243	1,276	1,288
전국	건수	1,429	1,438	1,429	1,478	1,487	1,509	1,482	1,454	1,462	1,446	1,405	1,444	1,448



### 분석결과 해설

- 분석영역의 매출액 및 건수는 1,001만원과 1,016건으로 전반기 대비 -10.5% 감소, -14.5% 감소하였습니다.



## 매출특성



## 시기별 매출특성

## ▶ 주중/주말, 요일별 월평균 매출액/매출건수 비율

단위: 만원, %

지역	구분	주중/주말		요일별						
		주중	주말	월	화	수	목	금	토	일
분석영역	매출액	138	157	105	134	151	155	143	167	147
	비율	46.7	53.3	10.5	13.4	15.1	15.5	14.3	16.7	14.7
	매출건수비율	49.6	50.4	11.6	14.2	14.5	16.1	14.7	15.7	13.2
1km	매출액	157	224	132	144	176	168	163	249	198
	비율	41.2	58.8	10.7	11.7	14.3	13.7	13.3	20.2	16.1
	매출건수비율	46.4	53.6	11.7	13.3	14.9	14.6	13.8	17.9	13.7

## ▶ 시간대별 월평균 매출액/매출건수 비율

단위: 만원, %

지역	구분	00~06시	06~11시	11~14시	14~17시	17~21시	21~24시
분석영역	매출액	38	130	270	351	195	18
	비율	3.8	13	26.9	35	19.5	1.8
	매출건수비율	7.6	17.2	27.8	33.2	13.7	0.5
1km	매출액	29	127	287	427	247	114
	비율	2.4	10.3	23.3	34.7	20.1	9.3
	매출건수비율	4.7	14.9	24.5	34.4	17.2	4.4

## ▶ 성별/연령대별 월평균 매출액/매출건수 비율

단위: 만원, %

지역	구분	성별		연령대별					
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대
분석영역	매출액	391	534	3	213	294	184	157	73
	비율	42.3	57.7	0.3	23.1	31.8	19.9	17	7.9
	매출건수비율	45.3	54.7	0.4	22.5	32.2	18.3	18	8.6
1km	매출액	539	624	11	354	352	200	166	79
	비율	46.3	53.7	0.9	30.5	30.3	17.2	14.3	6.8
	매출건수비율	46.6	53.4	1	26.9	31.1	18.5	15.3	7.3





### 분석결과 해설

- 매출은 주말이 평균 157만원(53.3%)으로 **높게** 나타나며, **토요일**이 167만원 (16.7%)으로 가장 **높게**, **월요일**이 105만원 (10.5%)으로 가장 **낮게** 나타납니다.
- 시간대별로는 14-17시에 351만원(35%)으로 가장 **높게**, 21-24시에 18만원 ( 1.8%)으로 가장 **낮게** 나타납니다.
- 매출은 주로 **여성**이 534 만원(57.7%), 연령대별로는 **30대**가 294 만원(31.8%)으로 **높게** 나타납니다.
- 주중 매출의 비중이 높다면 주말엔 매출이 별로 발생하지 않는 직장인/근로자 중심으로 소비가 주로 이뤄진다고 볼 수 있으며 주말 매출의 비중이 높다면 주말에 외지에서 찾아오는 소비자들의 소비가 중심이 된다 볼 수 있습니다. 통상적으로 비슷한 조건인 경우 주중과 주말의 매출차가 크지 않은 상권이 더 좋은 상권이라 볼 수 있습니다.
- 요일별/시간대별 매출 비율을 통해 평균 매출이 낮은 요일의 경우 할인행사나 이벤트를 진행하는 등의 영업/마케팅 및 업소 운영 시간의 조정 등 업소 운영방안 수립에 활용하실 수 있습니다.
- 성별/연령대별 매출 비율은 선택 상권과 업종을 주로 이용하는 타겟 고객층을 의미합니다. 주 타겟고객의 성별과 연령을 고려하여 서비스 전략과 마케팅 전략을 수립할 수 있습니다.
- 매출액은 카드사 가맹점 매출을 기반으로 추정된 정보로서, 소비 고객이 아닌 결제 고객의 인구적 특성이 반영될 수 있으며, 구분이 되지 않는 법인 및 외국인 거래건 등으로 매출액에 다소 차이가 있을 수 있으니, 참고정보로만 활용하시기 바랍니다.
- 해당지역의 선택업종이 없는 경우 분석 결과가 없을 수 있습니다.

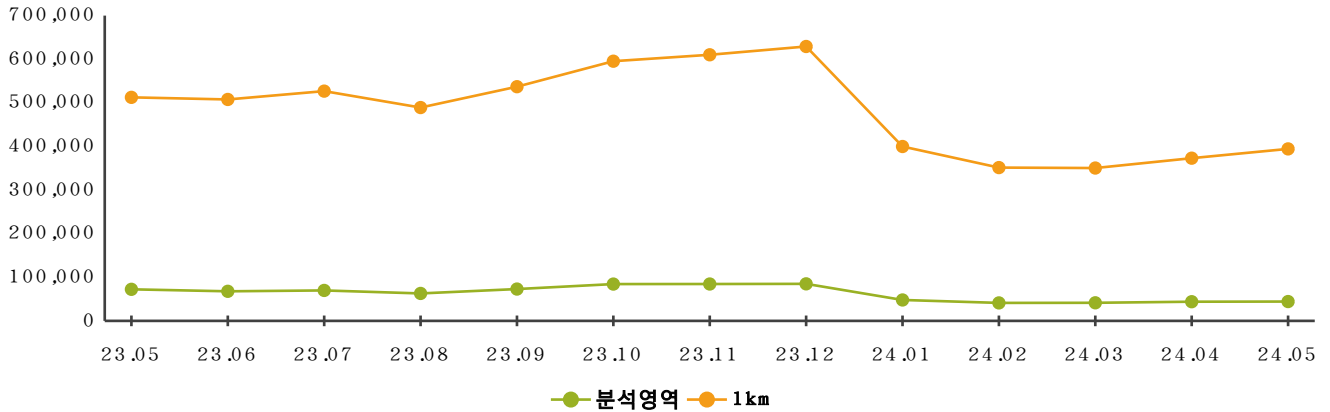


**i** 선택한 영역의 유동인구, 주거인구, 직장인구 현황 및 주요 소득·소비현황을 확인하실 수 있습니다.

## 유동인구

### 월별 일평균 유동인구 추이

단위 : 명



단위 : 명, %

지역	구분	23.05	23.06	23.07	23.08	23.09	23.10	23.11	23.12	24.01	24.02	24.03	24.04	24.05
분석영역	인구	72,359	67,801	69,803	62,913	72,963	84,389	84,539	84,898	47,941	41,206	41,460	43,950	44,297
	증감률	-	▼ 6.3	▲ 3.0	▼ 9.9	▲ 16.0	▲ 15.7	▲ 0.2	▲ 0.4	▼ 43.5	▼ 14.1	▲ 0.6	▲ 6.0	▲ 0.8
1km	인구	512,560	507,726	526,825	489,178	536,989	595,445	610,176	629,185	399,837	351,511	350,469	373,075	394,359
	증감률	-	▼ 0.9	▲ 3.8	▼ 7.1	▲ 9.8	▲ 10.9	▲ 2.5	▲ 3.1	▼ 36.5	▼ 12.1	▼ 0.3	▲ 6.5	▲ 5.7

### 성별/연령대별 일평균 유동인구

단위 : 명, %

지역	구분	일일	성별		연령대별					
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
분석영역	인구	44,297	22,722	21,574	2,877	6,529	6,111	8,181	8,804	11,795
	비율		51.3	48.7	6.0	15.0	14.0	18.0	20.0	27.0
1km	인구	394,359	209,165	185,193	26,198	53,088	54,236	72,384	78,934	109,518
	비율		53.0	47.0	7.0	13.0	14.0	18.0	20.0	28.0



### 주중/주말, 요일별 일평균 유동인구

단위 : 명, %

지역	구분	주중/주말		요일별						
		주중	주말	월	화	수	목	금	토	일
분석영역	인구	46,711	37,129	45,201	46,423	43,762	46,045	52,126	41,893	32,367
	비율	55.7	44.3	14.7	15.1	14.2	15.0	16.9	13.6	10.5
1 km	인구	397,897	382,510	391,528	390,866	388,317	389,773	429,006	425,245	339,776
	비율	51.0	49.0	14.2	14.2	14.1	14.2	15.6	15.4	12.3

### 시간대별 일평균 유동인구

단위 : 명, %

지역	구분	00~06시	06~11시	11~14시	14~17시	17~21시	21~24시
분석영역	인구	1,861	11,922	7,845	8,576	10,275	3,815
	비율	4.2	26.9	17.7	19.4	23.2	8.6
1 km	인구	23,265	94,620	70,170	76,493	93,488	36,321
	비율	5.9	24.0	17.8	19.4	23.7	9.2

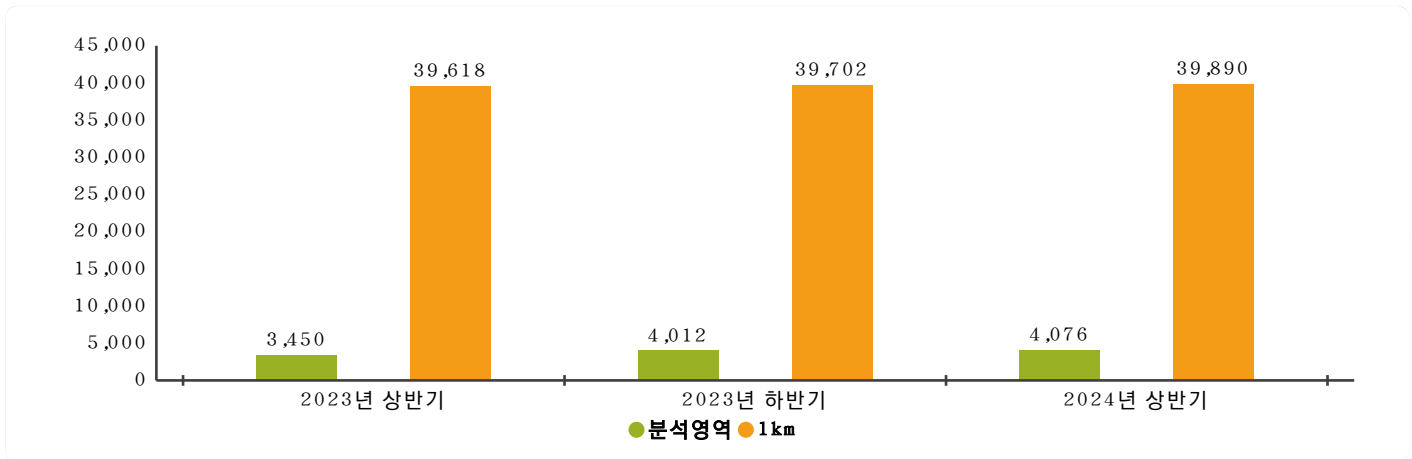
### 분석결과 해설

- 유동인구는 총 44,297명이며, 남성 비율이 51.3%, 60대가 26.6%로 가장 높습니다.
- 요일별은 금요일에 16.9%로 가장 많고, 일요일에 10.5%로 가장 적게 나타납니다.
- 시간대별로는 06-11시에 26.9%로 가장 많고, 00-06시에 4.2%로 가장 적게 나타납니다.
- 유동인구는 상권 분석에 있어 매우 중요한 요소이며, 상권의 구매력 파악과 서비스 전략을 구축하는데 도움이 됩니다.
- 유동인구는 통신사 휴대전화 통화량을 바탕으로 전국 50M셀로 추정한, 해당월 일 평균 추정데이터로 법인 등 이동통신기기를 통해 수집되는 정보가 가감되어 총합이 일부 다를 수 있습니다.



## 주거인구

### 주거인구 추이



단위 : 명

지역	2023년 상반기	2023년 하반기	2024년 상반기
분석영역	3,450	4,012	4,076
1 km	39,618	39,702	39,890

### 성별/연령대별 주거인구

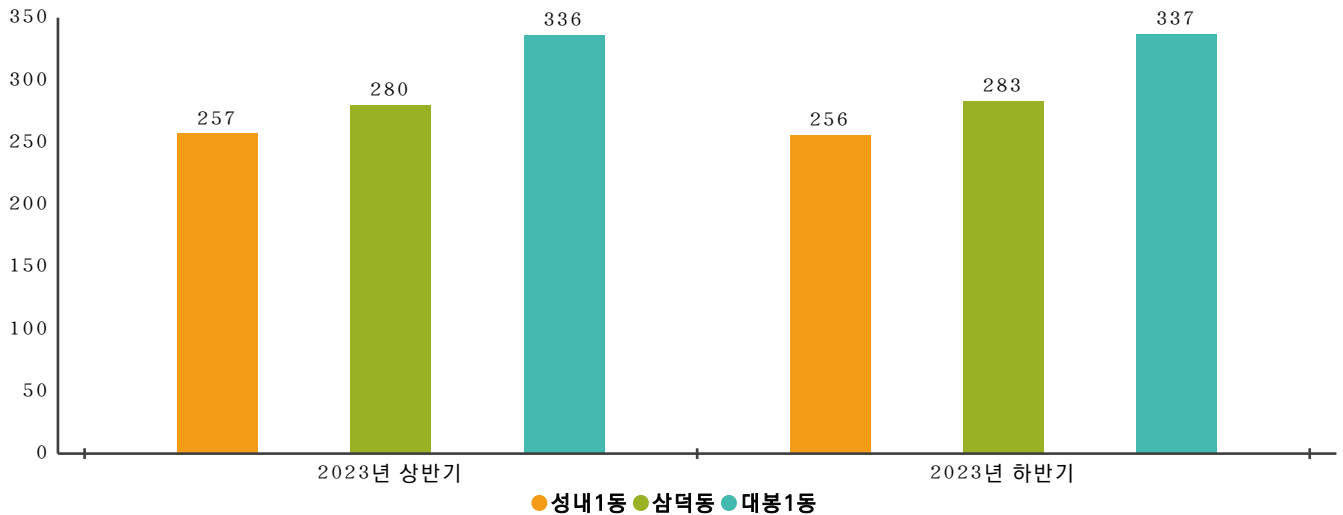
단위 : 명, %

지역	구분	전체	성별		연령별						
			남성	여성	10대미만	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
분석영역	인구	4,076	1,935	2,141	248	320	772	623	577	584	952
	비율	100.0	47.5	52.5	6.1	7.9	18.9	15.3	14.2	14.3	23.4

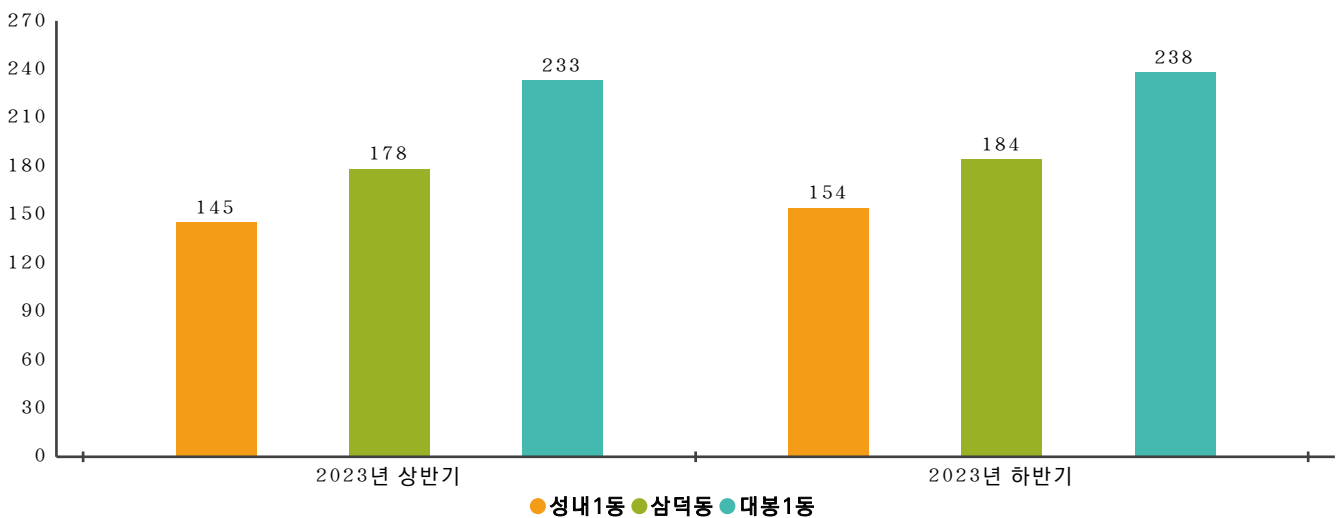


## 주거인구 소득소비 추이

### ▶ 주거인구 소득



### ▶ 주거인구 소비



단위 : 만원

지역	주거인구 소득		주거인구 소비	
	2023년 상반기	2023년 하반기	2023년 상반기	2023년 하반기
분석영역(성내1동)	238~276	237~275	134~156	142~166
분석영역(삼덕동)	259~301	262~304	165~191	170~198
분석영역(대봉1동)	311~361	312~362	216~250	220~256



## ● 성별/연령대별 소득소비

### ▶ 성별 소득소비

단위 : 만원

성별	주거인구 소득		주거인구 소비	
	2023년 상반기	2023년 하반기	2023년 상반기	2023년 하반기
남성	317~369	319~371	197~229	204~238
여성	234~272	235~273	157~183	162~188

### ▶ 연령대별 소득소비

단위 : 만원

성별	주거인구 소득		주거인구 소비	
	2023년 상반기	2023년 하반기	2023년 상반기	2023년 하반기
20대	185~215	186~216	117~135	122~142
30대	305~355	305~355	234~272	240~278
40대	368~428	372~432	282~328	279~325
50대	376~438	376~438	245~285	263~305
60대 이상	232~270	234~272	93~108	96~112

## ● 금액구간별 소득소비 분포

금액구간	주거인구 소득(연령대별 금액구간 비율)					주거인구 소비(연령대별 금액구간 비율)				
	20대	30대	40대	50대	60대	20대	30대	40대	50대	60대
월 170만원 이하	23.6	1.0	0.5	0.4	18.8	19.0	9.1	11.0	15.8	38.7
월 170~250만원	57.0	27.4	17.6	22.4	53.0	21.4	9.7	10.4	12.6	21.0
월 250~330만원	15.9	37.4	31.7	30.5	15.8	31.6	24.8	20.1	22.3	19.9
월 330~410만원	2.0	17.8	19.9	18.8	5.3	15.8	22.3	17.6	16.1	8.6
월 410만원 이상	1.4	16.3	30.3	28.0	7.2	12.2	34.1	41.0	33.2	11.8



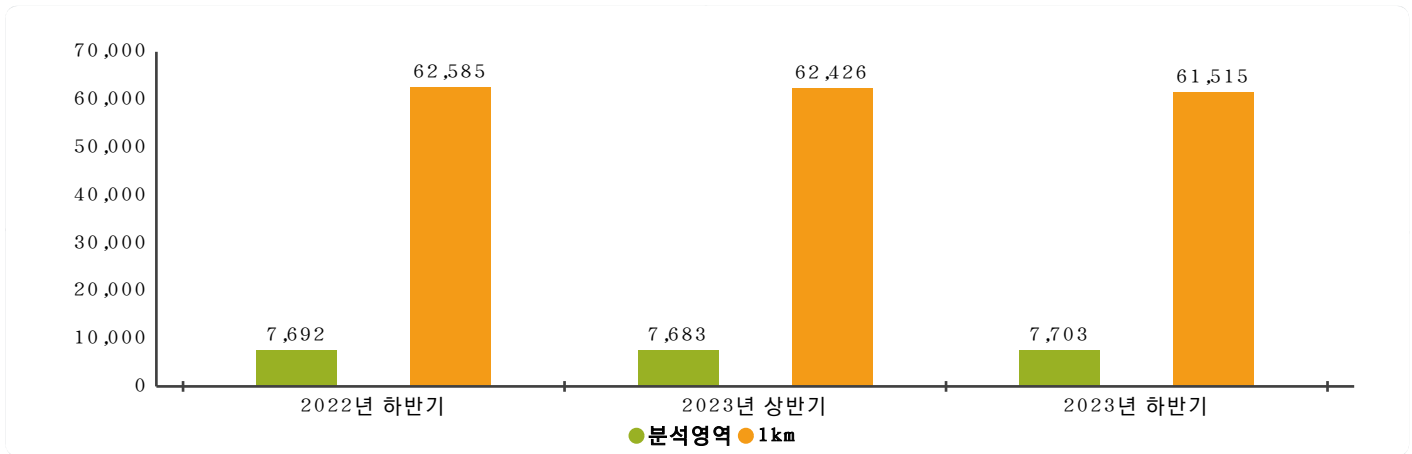
### 분석결과 해설

- 주거인구는 총 4,076명이며, 여성의 비율이 52.5%, 60대가 23.4%로 가장 높습니다.
- 주거인구는 해당 상권의 잠재적 구매력을 평가할 수 있는 지표로 자신의 비즈니스와 맞는 고객의 성별과 연령대가 많은 상권에서 영업을 하는 것이 전략적으로 유리할 것입니다.
- 창업 및 업종전환을 위한 사업아이템 선정과 마케팅 대상지역 선정에 참고하시기 바랍니다.



## 직장인구

### 직장인구 추이



단위 : 명

지역	2022년 하반기	2023년 상반기	2023년 하반기
분석영역	7,692	7,683	7,703
1 km	62,585	62,426	61,515

### 성별/연령대별 직장인구

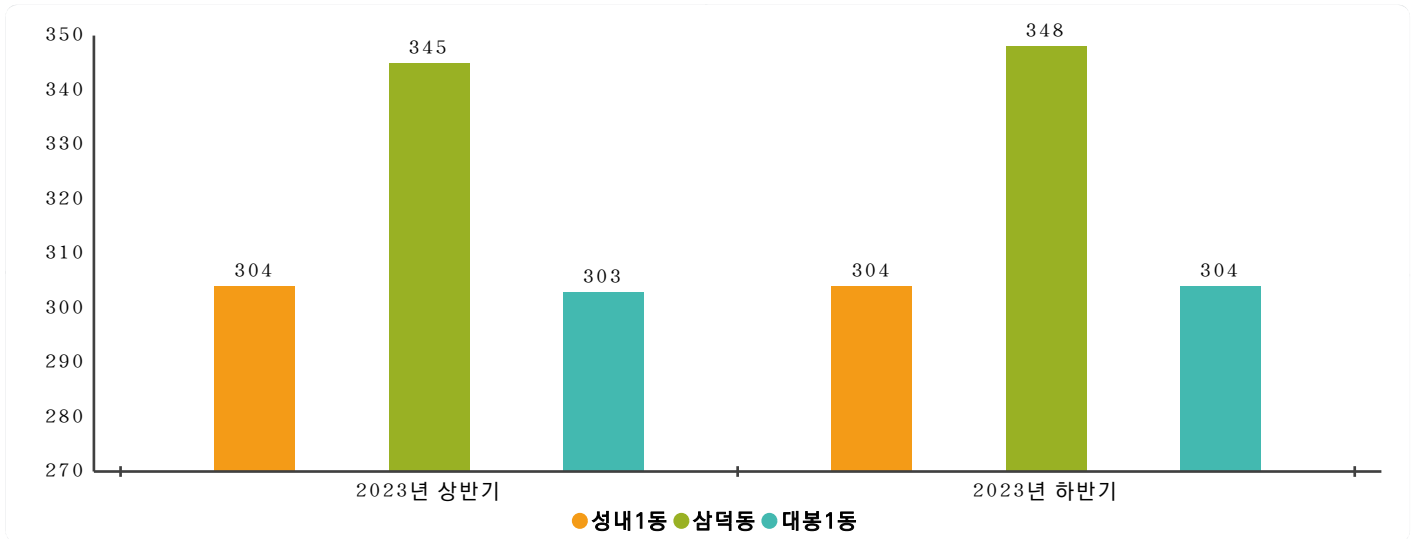
단위 : 명, %

지역	구분	전체	성별		연령대별				
			남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대 이상
분석영역	인구	7,703	2,928	4,775	1,103	1,693	1,761	1,607	1,539
	비율	100.0	38.0	62.0	14.3	22.0	22.9	20.9	20.0

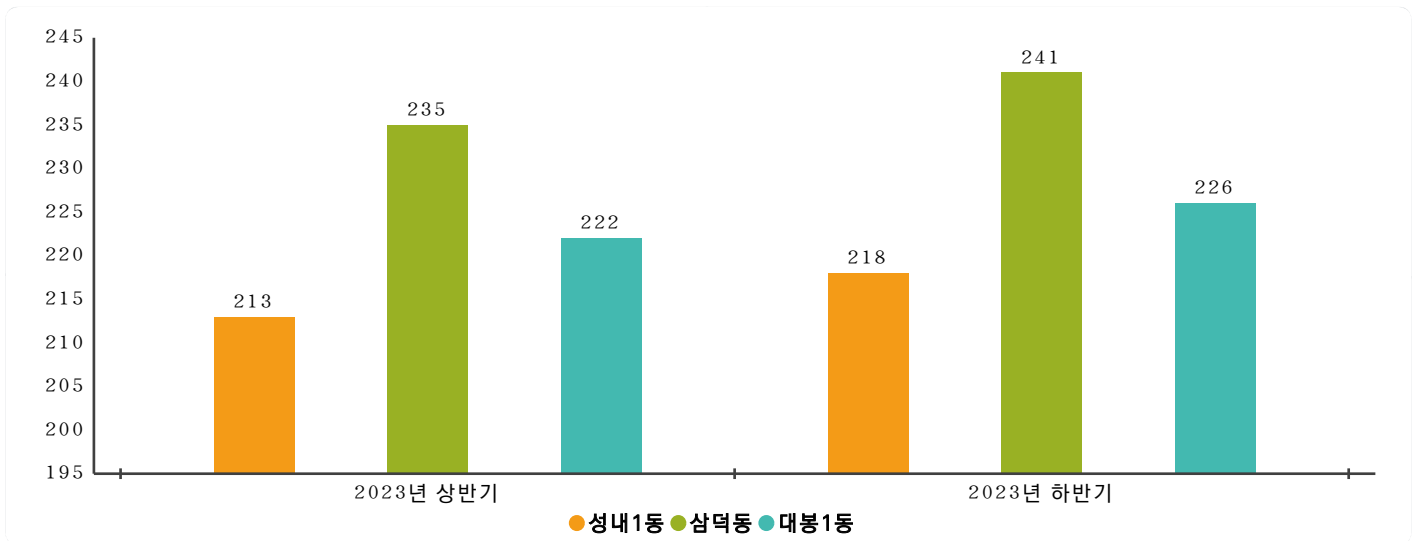


## 직장인구 소득소비 추이

### ▶ 직장인구 소득



### ▶ 직장인구 소비



단위 : 만원

지역	직장인구 소득		직장인구 소비	
	2023년 상반기	2023년 하반기	2023년 상반기	2023년 하반기
분석영역(성내1동)	281~327	281~327	197~229	202~234
분석영역(삼덕동)	319~371	322~374	217~253	223~259
분석영역(대봉1동)	280~326	281~327	205~239	209~243





## ● 성별/연령대별 소득소비

### ▶ 성별 소득소비

단위 : 만원

성별	직장인구 소득		직장인구 소비	
	2023년 상반기	2023년 하반기	2023년 상반기	2023년 하반기
남성	362~420	364~422	228~266	235~273
여성	254~296	255~297	191~223	195~227

### ▶ 연령대별 소득소비

단위 : 만원

성별	직장인구 소득		직장인구 소비	
	2023년 상반기	2023년 하반기	2023년 상반기	2023년 하반기
20대	207~241	209~243	158~184	160~186
30대	302~352	305~355	244~284	253~295
40대	356~414	359~417	270~314	278~324
50대	359~417	358~416	231~269	231~269
60대 이상	239~277	238~276	113~131	115~133

## ● 금액구간별 소득소비 분포

금액구간	직장인구 소득(연령대별 금액구간 비율)					직장인구 소비(연령대별 금액구간 비율)				
	20대	30대	40대	50대	60대	20대	30대	40대	50대	60대
월 170만원 이하	7.0	1.0	0.5	0.8	10.6	7.0	8.1	11.6	14.3	35.6
월 170~250만원	65.1	22.6	17.2	24.4	57.2	15.0	10.3	10.3	14.4	22.3
월 250~330만원	23.3	44.0	40.2	36.2	19.9	37.8	25.3	20.5	23.6	21.3
월 330~410만원	3.0	18.2	18.3	16.4	6.1	22.3	20.3	16.9	16.6	8.8
월 410만원 이상	1.6	14.1	23.8	22.2	6.2	17.8	36.0	40.8	31.2	12.1



### 분석결과 해설

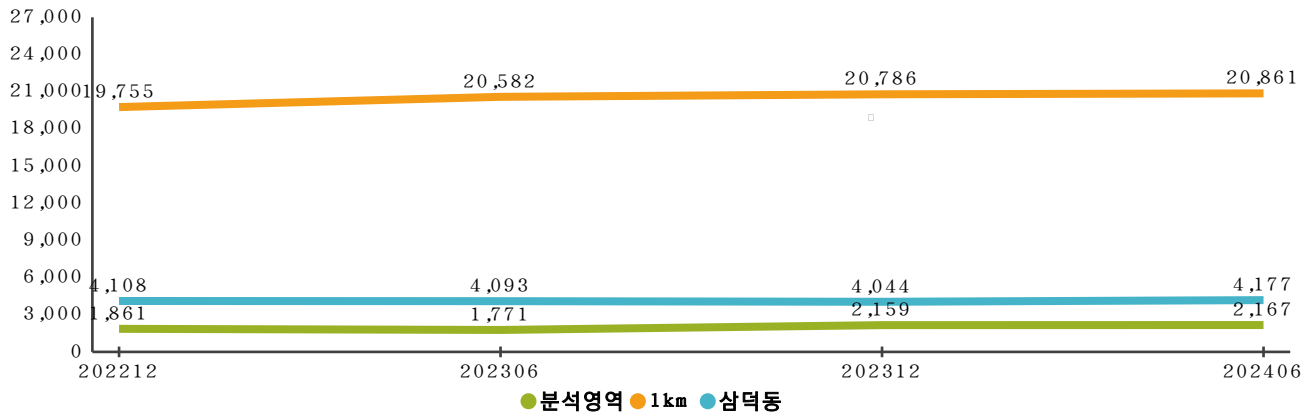
- 직장인구는 총 7,703명이며, 여성의 비율이 62.0%, 40대가 22.9%로 가장 높습니다.
- 직장인구는 해당 상권의 잠재적 구매력을 평가할 수 있는 지표로 직장인구가 많을수록 주중에 안정적인 매출을 기대할 수 있다는 장점이 존재하며 직장인구의 성별과 연령대를 고려한 전략적 타겟팅과 마케팅이 중요합니다.
- 창업 및 업종전환을 위한 사업아이템 선정과 마케팅 대상지역 선정에 참고하시기 바랍니다.



**i** 선택한 영역의 주거형태, 주요시설, 학교시설, 교통시설을 확인하실 수 있습니다.

## **7** 세대 수 현황

### **●** 세대 수 추이



단위 : 세대

지역	세대 수			
	202212	202306	202312	202406
분석영역	1,861	1,771	2,159	2,167
1km	19,755	20,582	20,786	20,861
삼덕동	4,108	4,093	4,044	4,177

## **💡** 분석결과 해설

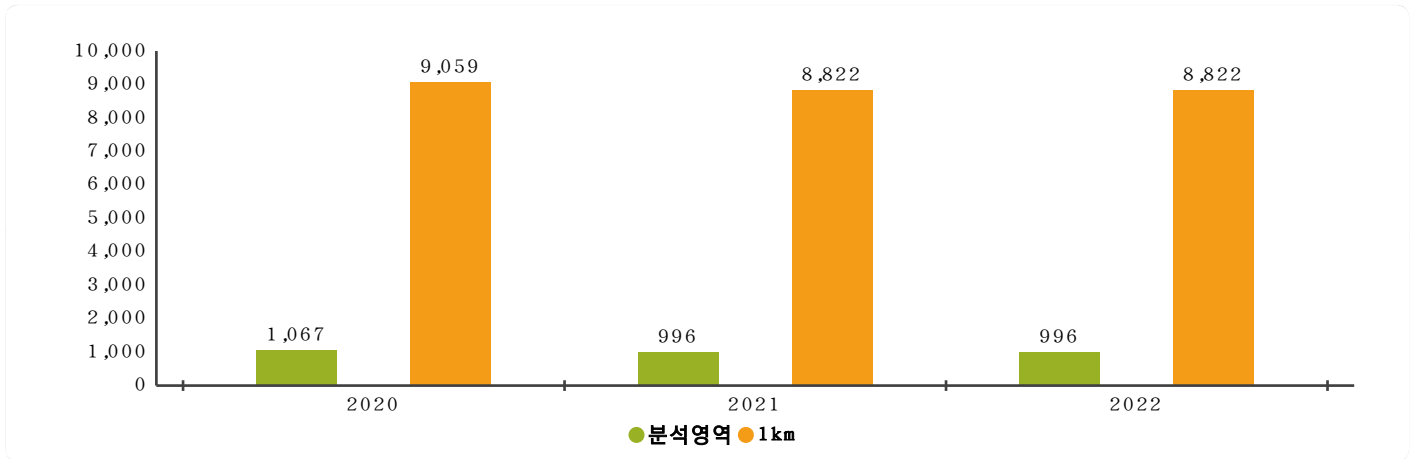
- 세대 수 데이터는 행안부의 기준으로 주거인구와 연관성을 가지고 있으며, 상품이나 서비스의 소비가 개인 단위가 아닌 세대 단위로 이뤄지기에 세대의 파악이 해당 상권의 잠재력을 확인하는데 필수적입니다.
- 물론 경쟁업체와 배달, 주요 이동동선에 따른 접근성 등에 따라 확보할 수 있는 잠재고객이 제한되므로 실제 기대 가능한 매출은 그보다 낮습니다.
- 세대 수 수치 데이터는 아파트 세대 수가 아닌 행정상의 세대 수를 의미합니다.



**i** 선택한 영역의 주거형태, 주요시설, 학교시설, 교통시설을 확인하실 수 있습니다.

## **7** 공동주택 현황

### 공동주택 수 추이



단위 : 호

지역	공동주택(아파트,빌라,주거용오피스텔)		
	2020년	2021년	2022년
분석영역	1,067	996	996
1 km	9,059	8,822	8,822

### 아파트 동/호 수 추이

지역	2020년		2021년		2022년	
	동	호	동	호	동	호
분석영역	1	100	1	100	1	100
1 km	77	7,176	77	7,176	77	7,176

### 아파트 단지규모별 현황

단위 : 호

지역	300호 미만	300~500호	500~1,000호	1,000~1,500호	1,500~2,000호	2,000호 이상
분석영역	4	0	1	0	0	0
1 km	22	3	4	0	0	0

### 아파트 면적별 현황

단위 : 호

지역	66㎡미만	66㎡대	99㎡대	132㎡대	165㎡이상
분석영역	4	428	174	229	84
1 km	1,505	3,141	1,411	650	474



### 분석결과 해설

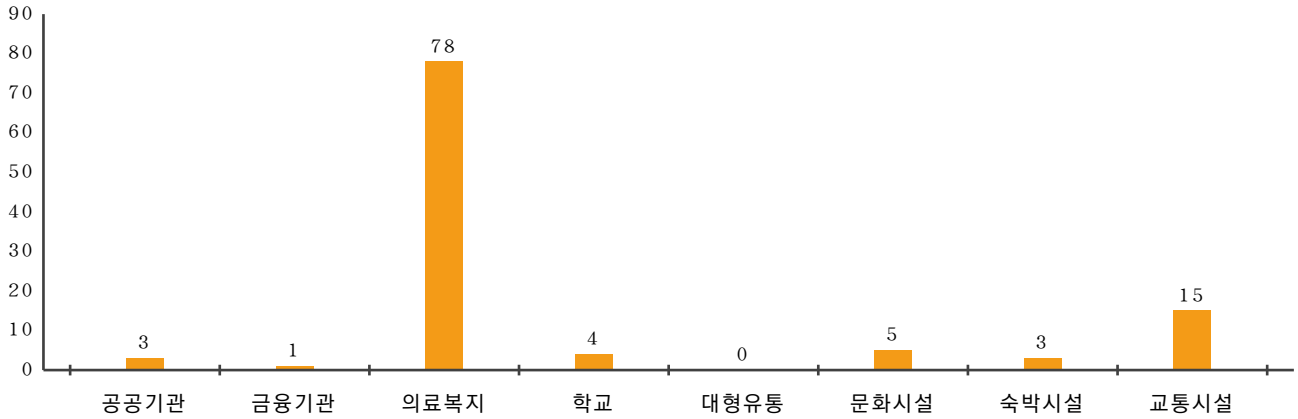
- 공동주택 정보는 국토부의 정보로 아파트, 빌라, 주거용오피스텔의 데이터입니다. 주거형태는 입지를 선택하는데 중요한 요인입니다.
- 아파트 면적별 현황은 소득 및 가구 구성 형태를 추정할수 있는 자료입니다. 작은 면적에 비해 큰 면적의 주택이 상대적으로 세대 구성원의 수가 많고 소득이 큰 경우가 많습니다. 소득수준은 객단가와 관계가 있으니 배후 세대의 소득수준에 따른 세부 아이템 선정에 활용할 수 있습니다.



## 주변시설 현황



## 주요시설 현황



단위 : 개

구분	주요시설				접객시설			교통시설
	공공기관	금융기관	의료/복지	학교	대형유통	문화시설	숙박시설	
분석영역	3	1	78	4	0	5	3	15
1 km	10	13	433	15	1	43	26	140



## 학교시설(학교수/학생수)

단위 : 개(명)

구분	대학교(생)	고등학교(생)	중학교(생)	초등학교(생)	유치원(생)
분석영역	0(0)	1(769)	1(528)	1(326)	1(6)
1 km	0(0)	2(1,564)	3(1,609)	5(1,834)	5(242)



## 분석결과 해설

- 주요/접객 시설정보는 유동인구의 규모와 성격을 파악하는데 유익한 자료입니다. 주요/접객시설의 위치와 대중교통, 그리고 주거지 등을 고려하여 유동인구 동선파악이 가능하며, 업종구성과 고객흡인을 위한 전략수립에 참고할 필요가 있습니다.
- 학생을 주요 대상으로한 업종의 창업을 고려할 경우 학생들의 주요 이동 동선 파악은 중요한 변수가 될 수 있습니다. 주거지역, 교통시설 등과 연계하여 동선을 파악하면 유익한 입지정보를 얻을 수 있습니다. (예. 문구, 서점, 분식, 독서실, 학원 등)

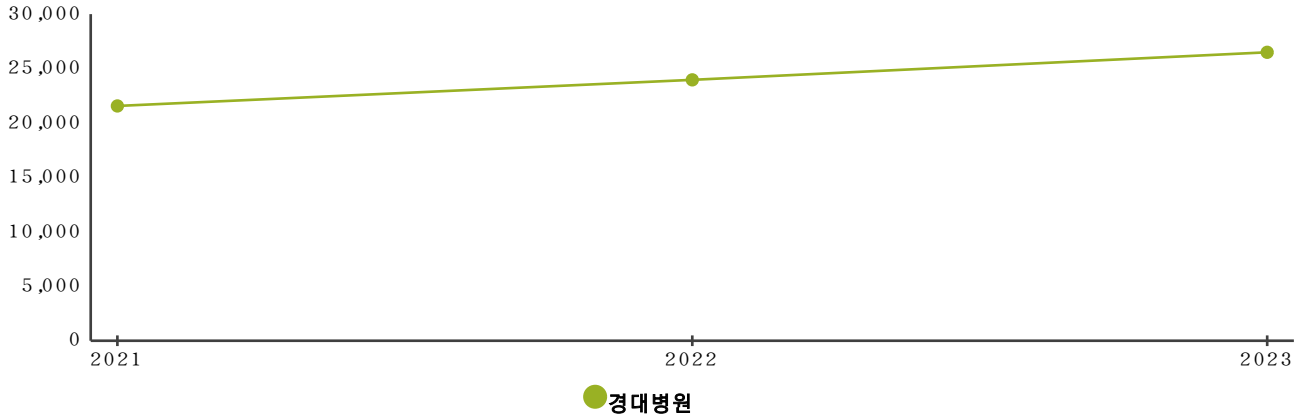


## 교통시설현황



## 지하철 이용 현황

2023년 11월 기준, 단위: 명



노선구분	역명	일평균 승하차 인원		
		2021	2022	2023
2호선	경대병원	21,566	23,964	26,494



## 교통시설 현황(반경 1km 기준)

단위 : 개

지역	지하철역	버스정류장
분석영역	1	13
1 km	5	130



## 분석결과 해설

- 지하철역과 버스정류장은 상권으로 유동인구가 퍼져나가는 출발점이자 상권의 유동인구가 모이는 종착점으로 유동인구 유발의 핵심에 해당합니다. 지도상에서 지하철역과 버스정류장에서 출발하여 주거지와 직장, 주요/집객시설까지를 잇는 선을 그어보면 유동인구의 주된 동선을 파악할 수 있습니다. 단위당 수송능력의 차이로 인해 버스정류장보다는 지하철역의 유동인구 유발능력이 더 높으며, 버스정류장과 횡단보도가 인접하는 교차로는 유동인구가 많습니다.
- 환승역의 경우 모든 노선들의 승하차 인원이 합산된 값입니다.



## 7 상권분석보고서 활용 데이터

### ● 업종분석

데이터명	데이터 출처	데이터 내용	업데이트 주기
업소	국세청, 카드사	전국 업소의 주소, 업종 데이터	월

### ● 매출분석

데이터명	데이터 출처	데이터 내용	업데이트 주기
매출	카드사	지역별·업종별 추정 매출 및 요일별·시간대별 매출 통계, 성별·연령대별 이용고객 통계	월

### ● 인구분석

데이터명	데이터 출처	데이터 내용	업데이트 주기
유동인구	SKT	전국 주요상권 유동량 조사 정보	월
주거인구	행정안전부	행정구역별 가구수·성별·연령대별·거주인구수 (추정치)	반기
직장인구	나이스지니데이터	지역별 직장인구 수 및 성별·연령대별 비율 통계	반기
소득	나이스지니데이터	전국 행정동별 성별·연령별 거주·직장구분별 추정소득액	반기
소비	나이스지니데이터	전국 행정동별 성별·연령별 거주·직장구분별 추정소비액	반기



## 상권분석보고서 활용 데이터

### 지역현황

데이터명	데이터 출처	데이터 내용	업데이트 주기
교통지하철역	국토교통부	전국도시 지하철 역별 평균 승하차 인원 정보	년
시설종합	각급기관	공공 금융·의료·교육·유통·문화·숙박시설 위치 및 명칭 정보	년

· 본 보고서에 포함된 정보는 통계와 모형을 이용하여 작성된 것으로서, 추정치를 포함하고 있으므로 실제정보와 차이가 있을 수 있습니다.

· 이용에 관한 문의는 고객센터를 통해 연락주시기 바랍니다.



1644-5302

9:00 ~ 18:00 토/일요일 및 공휴일 휴무