

分别从 非数字原生企业、企业管理、数据特性等角度，解析企业数字化转型前提条件。

对数据治理未来的思考，畅想了AI治理、数据主权和数据生态建设。

介绍了数据治理的三项关键能力：数据的全量感知、综合质量提升、可控共享。

介绍了数据治理工作中的三项重点建设任务：信息架构、数据底座、数据服务。

华为数据之道读书笔记

1- 数据驱动的企业数字化转型

- 非数字原生企业的数字化转型挑战
 - 业态特征：产业链条长、多业态并存
 - 运营环境：数据交互和共享风险高
 - IT建设过程：数据复杂、历史包袱重
 - 数据质量：数据可信和一致化的要求程度高
 - 华为数字化转型与数据治理
 - 华为数字化转型整体目标
 - 华为数字化转型蓝图及对数据治理的要求
 - 华为数据治理实践
 - 华为数据治理历程
 - 华为数据工作的愿景与目标
 - 华为数据工作建设的整体思路与框架
- 第一章小结

1- 建立企业级数据综合治理体系

- 建立公司级的数据治理政策
 - 华为数据管理总纲
 - 信息架构管理政策
 - 数据源管理政策
 - 数据质量管理政策
 - 融入变革、运营与IT的数据治理
 - 建立管理数据流程
 - 管理数据流程与管理变革项目、管理质量与运营之间的关系
 - 通过变革体系和运营体系进行决策
 - 数据治理融入IT实施
 - 通过内控体系赋能数据治理
 - 建立业务负责制的数据管理责任体系
 - 任命数据Owner和数据专家
 - 建立公司层面的数据管理组织
- 第二章小结

1- 差异化的企业数据分类管理框架

- 基于数据特性的分类管理框架
 - 基础数据治理
 - 主数据治理
 - 事务数据治理
 - 报告数据治理
 - 观测数据治理
 - 规则数据治理
 - 以统一语言为核心的结构化数据管理
 - 以特征提取为核心的非结构化数据管理
 - 以确保合规新人为核心的外部数据管理
 - 元数据治理面临的挑战
 - 元数据管理架构及策略
 - 元数据管理
- 第三章小结

1- 面向“业务交易”的信息架构建设

- 信息架构的四个组件
 - 数据资产目录
 - 数据标准
 - 数据模型
 - 数据分布
 - 信息架构原则：建立企业层面的共同行为准则
 - 信息架构建设核心要素：基于业务对象进行设计和落地
 - 按业务对象进行架构设计
 - 按业务对象进行架构落地
 - 传统信息架构向业务数字化扩展：对象、过程、规则
- 第四章小结

1- 面向“联接共享”的数据底座建设

- 支撑非数字原生企业数字化转型的数据底座建设框架
 - 数据底座的总体架构
 - 数据底座的建设策略
 - 数据湖：实现企业数据的“逻辑汇聚”
 - 华为数据湖的3个特点
 - 数据入湖的6个标准
 - 数据入湖方式
 - 结构化数据入湖
 - 非结构化数据入湖
 - 数据主题联接：将数据转换为“信息”
 - 5类数据主题联接的应用场景
 - 多维模型设计
 - 图模型设计
 - 标签设计
 - 指标设计
 - 算法模型设计
- 第五章小结

1- 未来已来，数据成为企业核心竞争力

- 数据：新的生产要素
 - 数据被列为生产要素：制度层面的肯定
 - 数据将进入企业的资产负债表
 - 数据资产的价值由市场决定
 - 大规模数据交互的企业数据生态
 - 数据生态离不开底层技术的支撑
 - 数据主权是数据安全交换的核心
 - 国际数据空间的目标与原则
 - 多方安全计算强化数据主权
 - 智能数据管理是数据工作的未来
 - 摆脱传统手段的数据管理方式
 - 内容分析能力提供资产全景图
 - 属性特征启发主外键智能联接
 - 质量缺陷预防发现
 - 算法助力数据管理
 - 数字首先抵御算法歧视
 - 第四个世界：机器认知世界
 - 真实唯一的“物理世界”和五彩缤纷的“人类认知世界”
 - 映射“物理世界”的数字孪生——“数字世界”
 - “数字世界”中的智能认知——“机器认知世界”
- 第十章小结

1- 打造“安全合规”的数据可控共享能力

- 内外部安全形式，驱动数据安全治理发展
 - 数据安全成本国家竞争的新战场
 - 数字时代数据安全的新变化
 - 数字化转型下的数据安全共享
 - 构建以元数据为基础的安全隐私保护框架
 - 以元数据为基础的安全隐私治理
 - 数字安全隐私分层分级管控策略
 - 数据底座安全隐私分级管控方案
 - 分级标识数据安全隐私
 - “静”“动”结合的数据保护与授权管理
 - 静态控制：数据保护能力架构
 - 动态控制：数据授权与权限管理
- 第九章小结

1- 打造“清洁数据”的质量综合管理能力

- 什么是数据质量
 - 基于PDCA的数据质量管理框架
 - 数据质量的管理范围
 - 数据质量的总体框架
 - 数据质量规则
 - 异常数据监控
 - 全面监控企业业务异常数据
 - 通过数据质量综合水平牵引质量提升
 - 数据质量度量运作机制
 - 设计质量度量
 - 执行质量度量
 - 质量改进
- 第八章小结

1- 打造“数字孪生”的数据全量感知能力

- “全量、无接触”的数据感知能力框架
 - 数据感知能力的需求起源：数字孪生
 - 数据感知能力架构
 - 基于物理世界的“硬感知”能力
 - “硬感知”能力的分类
 - “硬感知”能力在华为的实践
 - 基于数字世界的“软感知”能力
 - “软感知”能力的分类
 - “软感知”能力在华为的实践
 - 通过感知能力推进企业业务数字化
 - 感知数据在华为信息架构中的位置
 - 非数字原生企业数据感知能力的建设
- 第七章小结

1- 面向“自助消费”的数据服务建设

- 什么是数据服务
 - 数据服务：实现数据自助、高效、复用
 - 数据服务生命周期管理
 - 数据服务分类与建设规范
 - 打造数据供应的“三个1”
 - 构建以用户体验为核心的数据地图
 - 数据地图的核心价值
 - 数据地图的关键能力
 - 人人都是分析师
 - 从“保姆”模式到“服务+自助”模式
 - 打造业务自助分析的关键能力
 - 从结果管理到过程管理，从能“看”到能“管”
 - 数据赋能业务运营
 - 数据消费典型场景实践
 - 华为数据驱动数字化运营的历程和经验
- 第六章小结