

Jeju

제주관광 빅데이터 이슈 분석

최종 보고서

MZ세대 제주여행 트렌드 분석



CONTENTS

제주관광 빅데이터 이슈 분석

- 1 MZ세대 제주여행 트렌드 분석 개요
- 2 MZ세대 제주여행 트렌드 기초분석
- 3 MZ세대 제주여행 트렌드 종합분석
- 4 결론 및 시사점

1 MZ세대 제주여행 트렌드 분석 개요

분석 개요

✓ 분석 범위, 대상 및 내용

트렌드 변화에 민감하고 활발한 SNS 및 디지털 활동으로 영향력을 전파하는 새로운 소비계층인 MZ세대의 수요에 대응하기 위해 소비패턴 및 이동패턴 분석을 통해 맞춤형 전략을 수립하고자 함

■ 분석 범위

- 시간적 범위 : 2019.01.01 ~ 2020.12.31 (48개월)
- 공간적 범위 : 제주특별자치도

■ 분석 대상

- 제주특별자치도 관광활동 및 경제활동을 한 MZ세대
(제주도에 거주하지 않으나 해당 기간 내 GPS 위치가 제주도인 자)

■ 분석 방법

- 패널 데이터 위치정보와 결제 데이터를 활용하여 소비패턴을 분석함
- '비글' 앱 데이터를 활용하여 올레길 및 오름의 도보 이동패턴을 분석함
- 패널 데이터의 위치정보를 활용하여 MZ세대 이동패턴을 분석함

■ 분석 내용

- 01 / MZ세대 소비패턴 분석
- 02 / MZ세대 도보 이동패턴 분석
- 03 / MZ세대 이동패턴 분석

1 MZ세대 제주여행 트렌드 분석 개요

분석 개요

✓ 분석 흐름도

제주를 방문한 MZ세대의 소비패턴과 도보 이동의 패턴을 분석하고 이를 통해 세대별 이동패턴을 비교 분석하여 MZ세대의 제주여행 트렌드를 도출함

■ 분석 흐름도



2 MZ세대 제주여행 트렌드 기초 분석

✓ 기초 DB 구축

분석을 위한 기초 DB 구축은 (주)마크로밀엠브레인의 패널 빅데이터를 제공받아 활용하였으며 구체적인 내용은 다음과 같음

기초 DB 구축

- 패널 빅데이터: (주)마크로밀엠브레인이 보유한 전문 패널에 대한 상세자료임
- 수 집 기 간 : 2020.01.01 부터 2021.08.31까지의 데이터를 활용함

패널 정보	• 연령, 성별, 직업 등 패널의 개인 정보	
위치 정보	• 전체 기간 동안 수집한 패널 각각의 위치 정보	
결제 정보	• 전체 기간 동안 결제활동을 수행한 각 패널의 결제 정보	
방문정보	WiFi 방식	• 근거리 통신기술 기반 • 도심 내 밀집지역의 방문정보 파악에 유리 매 2분 단위
	GPS 방식	• 원거리 통신기술 기반 • 시설이 밀집되어 있지 않은 도시 외곽의 대규모 시설에 대한 방문정보 파악에 유리 매 40분 단위

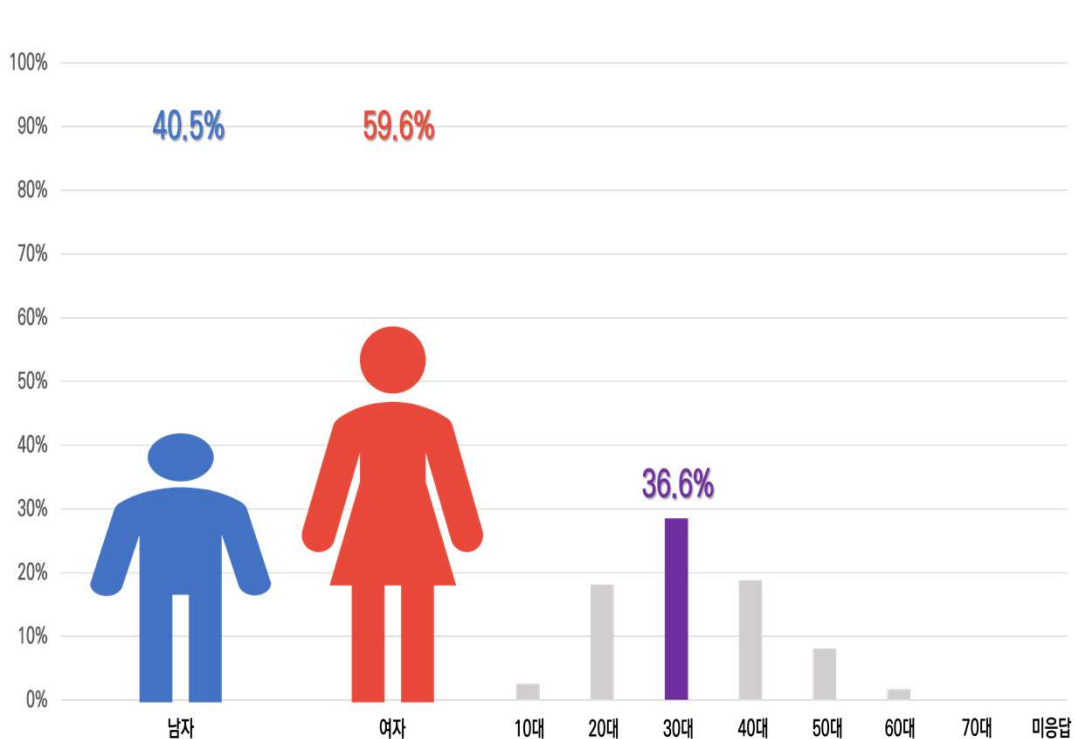
2 MZ세대 제주여행 트렌드 기초 분석

기초 분석

✓ 인구 통계학적 분석

전체 패널 7,256명 중 여성은 59.5%(4,315명)로 남성(40.5%, 2,941명)에 비해 많은 것으로 나타났으며 연령별 분포는 30대(36.6%, 2,657명), 40대(24.2%, 1,754명), 20대(23.3%, 1,688명) 순으로 나타남

■ 응답자 성별 및 연령대



(단위: 명)

구분	빈도	비율
합계	7,256	100.0%
남성	2,941	40.5%
여성	4,315	59.5%
10대	237	3.3%
20대	1,688	23.3%
30대	2,657	36.6%
40대	1,754	24.2%
50대	754	10.4%
60대	155	2.1%
70대	7	0.1%
무응답	4	0.1%

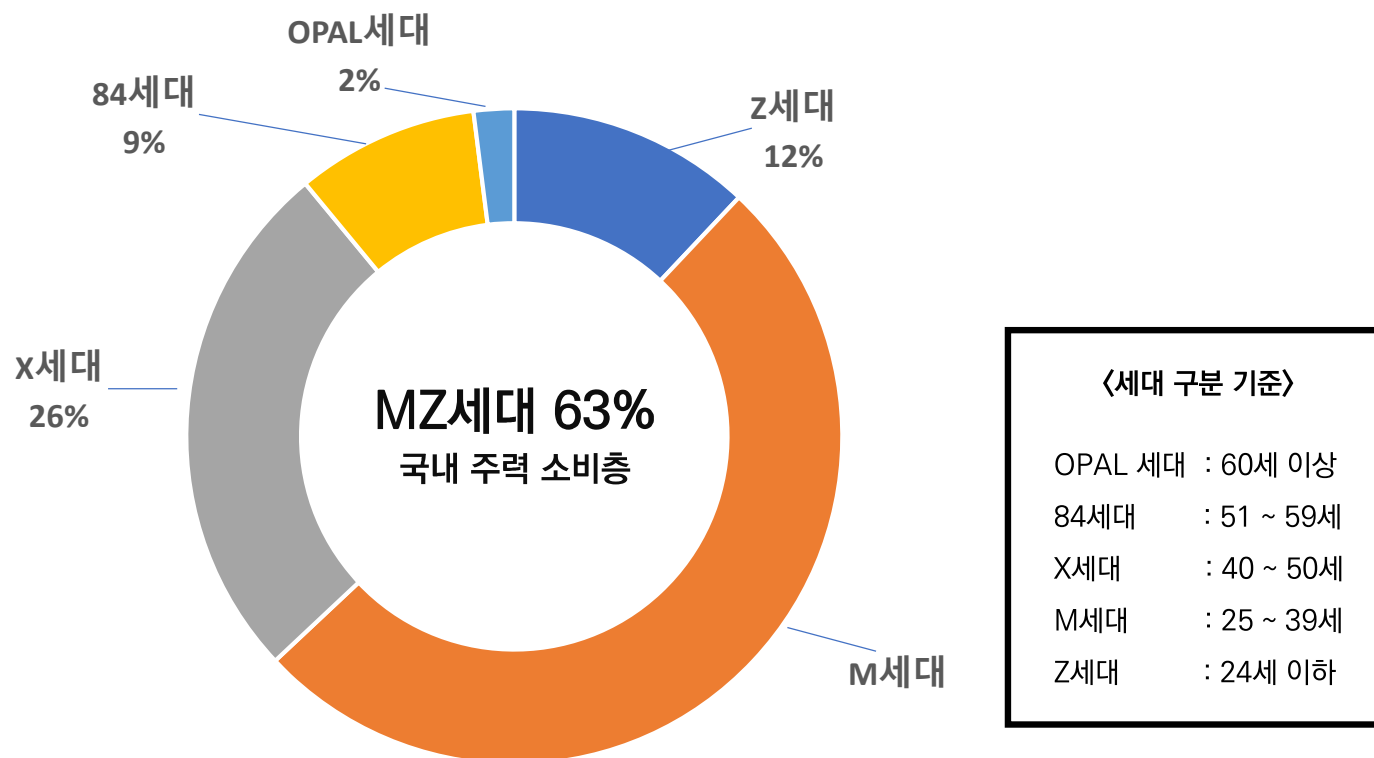
2 MZ세대 제주여행 트렌드 기초 분석

기초 분석

☑ 인구 통계학적 분석

M세대와 Z세대를 합친 MZ세대는 새로운 소비계층으로 자리 잡고 있으며 본 연구에서는 총 63%(4,582명)으로 집계됨

패널 데이터 세대별 분석



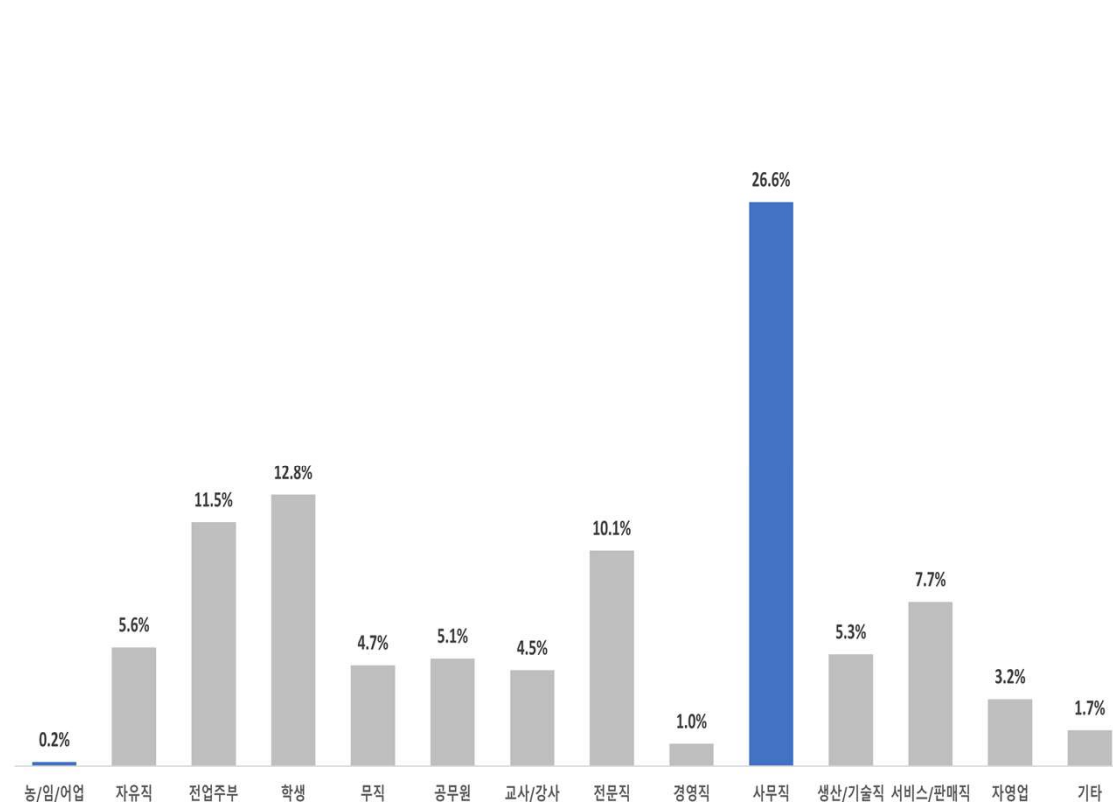
2 MZ세대 제주여행 트렌드 기초 분석

기초 분석

☑ 인구 통계학적 분석

제주도를 방문한 패널의 직업군을 살펴보면 사무직이 26.6%(1,766명)로 가장 많았으며, 학생(12.8%, 848명), 전업주부(11.5%, 762명), 전문직(10.1%, 673명) 순으로 나타남

응답자 직업



(단위: 명)

구분	빈도	비율	구분	빈도	비율
합계	6,633	100.0%	전문직	673	10.1%
농/임/어업	12	0.2%	경영직	69	1.0%
자유직	371	5.6%	사무직	1,766	26.6%
전업주부	762	11.5%	생산/기술직	349	5.3%
학생	848	12.8%	서비스/판매직	515	7.7%
무직	315	4.7%	자영업	209	3.2%
공무원	336	5.1%	기타	111	1.7%
교사/강사	299	4.5%	무응답	623	-

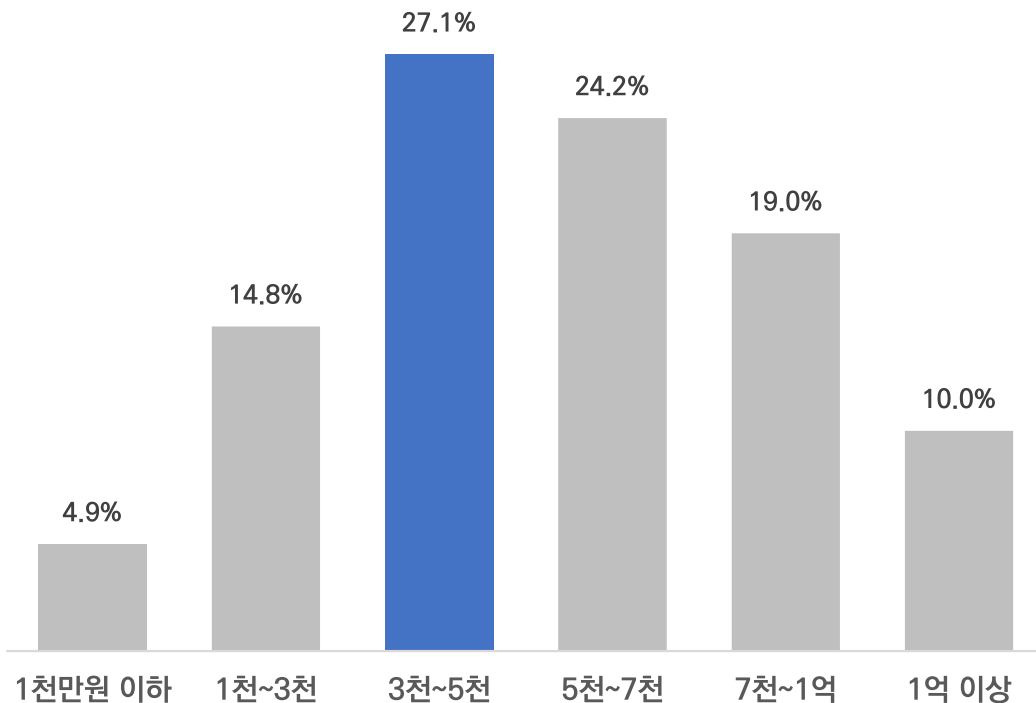
2 MZ세대 제주여행 트렌드 기초 분석

기초 분석

☑ 인구 통계학적 분석

제주도를 방문한 패널의 소득 수준을 살펴보면 3천만원~5천만원이 27.1%(1,800명)로 가장 많았으며, 5천만원~7천만원(1,608명, 24.2%), 7천만원~1억(1,260명, 19.0%), 1천만원~3천만원(979명, 14.8%) 순으로 나타남

응답자 소득수준



(단위: 명)

구분	빈도	비율
합계	6,633	100.0%
1천만원 이하	322	4.9%
1천만원 ~ 3천만원	979	14.8%
3천만원 ~ 5천만원	1,800	27.1%
5천만원 ~ 7천만원	1,608	24.2%
7천만원 ~ 1억	1,260	19.0%
1억 이상	664	10.0%

3 MZ세대 제주여행 트렌드 종합 분석

☑ 세대별 소비형태 분석 개요

수집된 패널 데이터를 대상으로 세대에 따라 집단을 구분하였으며 위치 데이터와 결제 정보를 결합해 세대별 소비 형태를 분석하였음

■ 소비패턴 분석

- 고령층 2%(166명), 84세대 9%(657명), X세대 26%(1,851명), M세대 51%(3,714명), Z세대 12%(868명)의 패널 데이터를 활용함
- MZ 세대는 트렌드 변화에 민감한 새로운 소비층으로, 본 분석에서는 전체 패널 중 63%(4,582명)에 해당하는 것으로 나타남

■ 분석 범위

- 시간적 범위 : 2020년 1월 1일 ~ 2021년 8월 31일
- 공간적 범위 : 제주특별자치도

■ 분석 대상

- 제주특별자치도 내 관광활동 및 경제활동을 한 모든 사람

패널 정보

연령, 성별, 직업 등 패널의 개인 정보

위치 정보

조사기간 동안 수집한 각 패널의 위치 정보

결제 정보

조사기간 동안 경제활동을 수행한 각 패널의 결제 정보

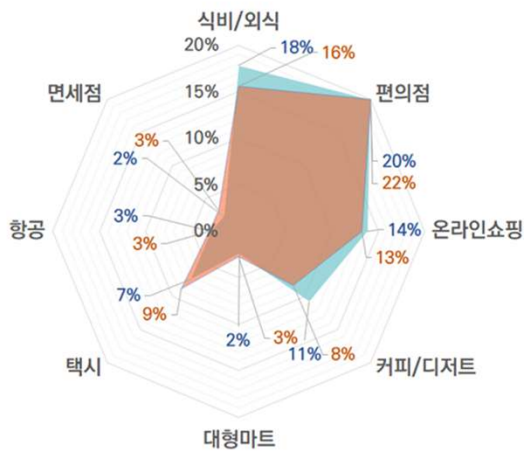
3 MZ세대 제주여행 트렌드 종합 분석

☑ 세대별 소비형태 분석

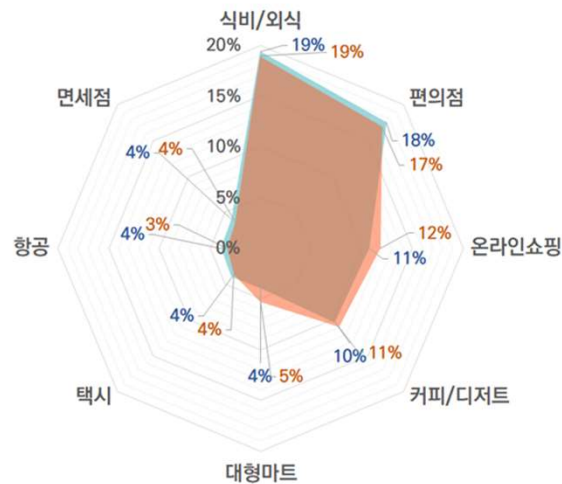
세대별 소비형태 분석 결과, Z세대는 타 세대에 비해 교통에 취약한 부분이 있어 택시를 많이 이용하는 모습이 나타났으며 택시에 대한 소비를 제외하면 세대 간 소비 활동은 대체적으로 비슷한 양상 보임

세대별 소비형태

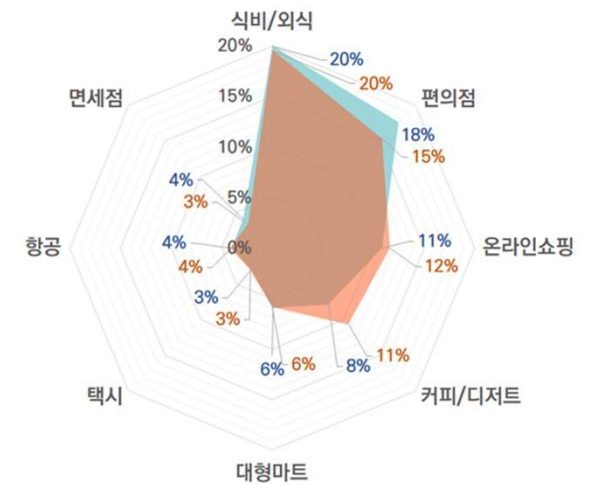
〈Z세대〉



〈M세대〉



〈X세대〉

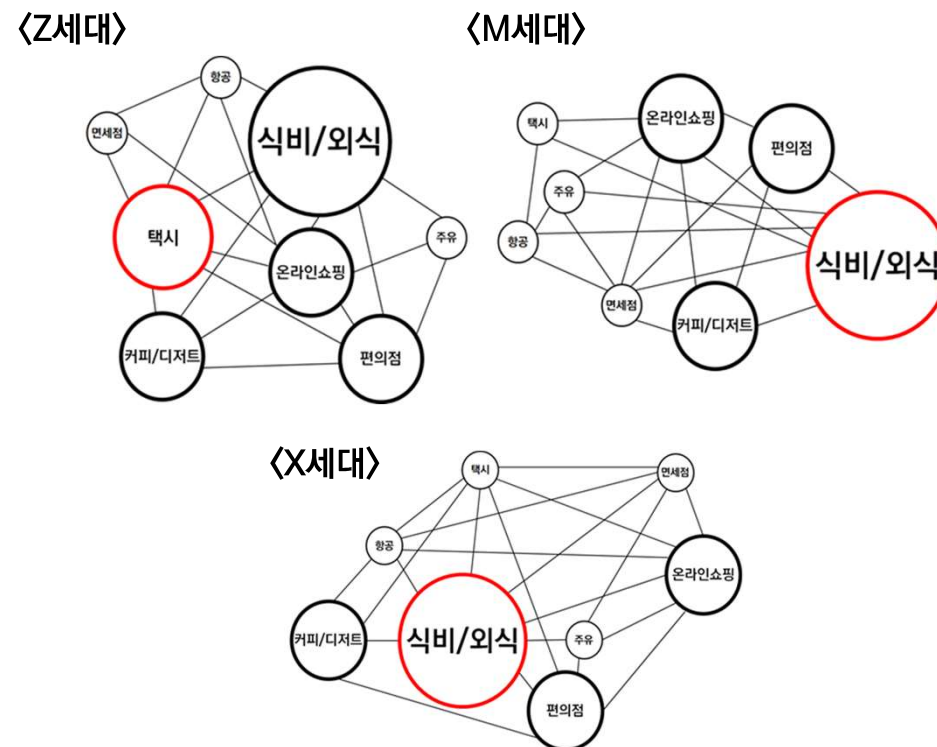


■ 2020 ■ 2021

종합 분석

세대별 소비패턴 분석 결과, Z세대는 주로 택시를 이용한 후 소비활동을 수행하는 것으로 확인되었고 M세대와 X세대의 소비 활동은 식비/외식 업종을 중심으로 하는 소비패턴이 나타남

2021년 세대별 소비패턴



3 MZ세대 제주여행 트렌드 종합 분석

종합 분석

☑ 세대에 따른 주 방문지 방문 비율 분석 개요

주 방문지 분석은 전체 45,874건의 이동궤적에서 관광목적지의 리 단위 방문 빈도를 추출하여 세대에 따른 관광형태(평균 관광일수, 평균 방문지역 수, 관광집중도)의 차이를 분석함

▮ 세대에 따른 주 방문지 방문 비율 분석

- 이동 지점이 표기된 이동궤적 자료를 대상으로 분석을 진행
- 세대에 따른 이동궤적 상의 주 방문지 방문 비율을 분석

전체 Data

개인별 이동패턴 데이터(일일 관광활동 이동궤적)

분석 대상

개인별 방문 데이터 중 세대에 따른 관광형태 비교 분석

최종 Data

세대에 따른 일일 이동궤적 45,874건에 있는 전체 리 단위 방문 빈도 406,812건

3 MZ세대 제주여행 트렌드 종합 분석

종합 분석

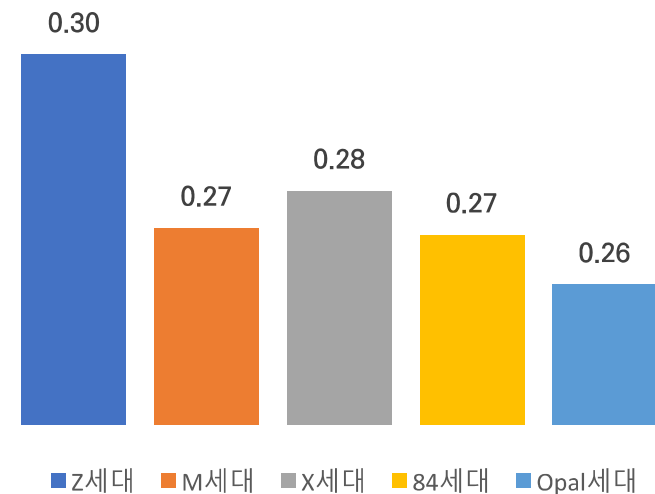
✓ 세대에 따른 주 방문지 방문 비율 분석

연령에 따른 평균 관광일 수, 평균 방문 지역 수, 관광집중도(평균 관광일수/평균 방문지역 수)를 분석한 결과 OPAL세대의 평균 관광일 수와 평균 방문 지역의 수가 다른 세대에 비해 많은 것으로 나타났고, 관광집중도는 Z세대가 가장 높은 것으로 나타남

- 분석 결과 OPAL세대는 다른 세대에 비해 관광기간이 길며 평균적으로 방문하는 방문지가 많은 것으로 나타난 반면 Z세대의 경우 짧은 기간 동안 방문 지역은 적은 편이지만 한 곳에 집중하여 관광하는 형태를 보이는 것으로 나타남

구분	평균 관광일수	평균 방문지역 수	관광집중도
Z세대	5.96	11.04	0.30
M세대	6.48	13.64	0.27
X세대	5.98	13.03	0.28
84세대	6.56	12.53	0.27
OPAL세대	7.62	13.97	0.26

세대별 관광집중도



3 MZ세대 제주여행 트렌드 종합 분석

종합 분석

✓ 세대에 따른 주 방문지 비율 분석 개요

세대에 따른 지역별 방문 비율 분석은 전체 45,874건의 이동궤적에서 지역별 방문 빈도를 추출하여 세대에 따른 방문지 비율의 차이를 분석함

■ 세대에 따른 관광지 방문 비율 분석

- 이동 지점이 표기된 이동궤적 자료를 대상으로 분석을 진행
- 세대에 따른 이동궤적 상의 지역별 방문 비율을 분석

전체 Data

개인별 이동패턴 데이터(일일 관광활동 이동궤적)

분석 대상

개인별 방문 데이터 중 세대에 따른 방문 빈도

최종 Data

세대에 따른 일일 이동궤적 45,874건에 있는 전체 방문 빈도 406,812건

3 MZ세대 제주여행 트렌드 종합 분석

종합 분석

✓ 세대에 따른 지역별 방문 비율 분석

세대에 따른 지역별 방문 비율을 분석한 결과 식음료(한식), 카페 및 베이커리 등이 공통적으로 높은 비율을 보이는 것으로 나타났으며, 대체적으로 비슷한 방문 비율을 보여 세대는 관광목적지를 결정하는데 큰 영향을 주지 않는 것으로 나타남

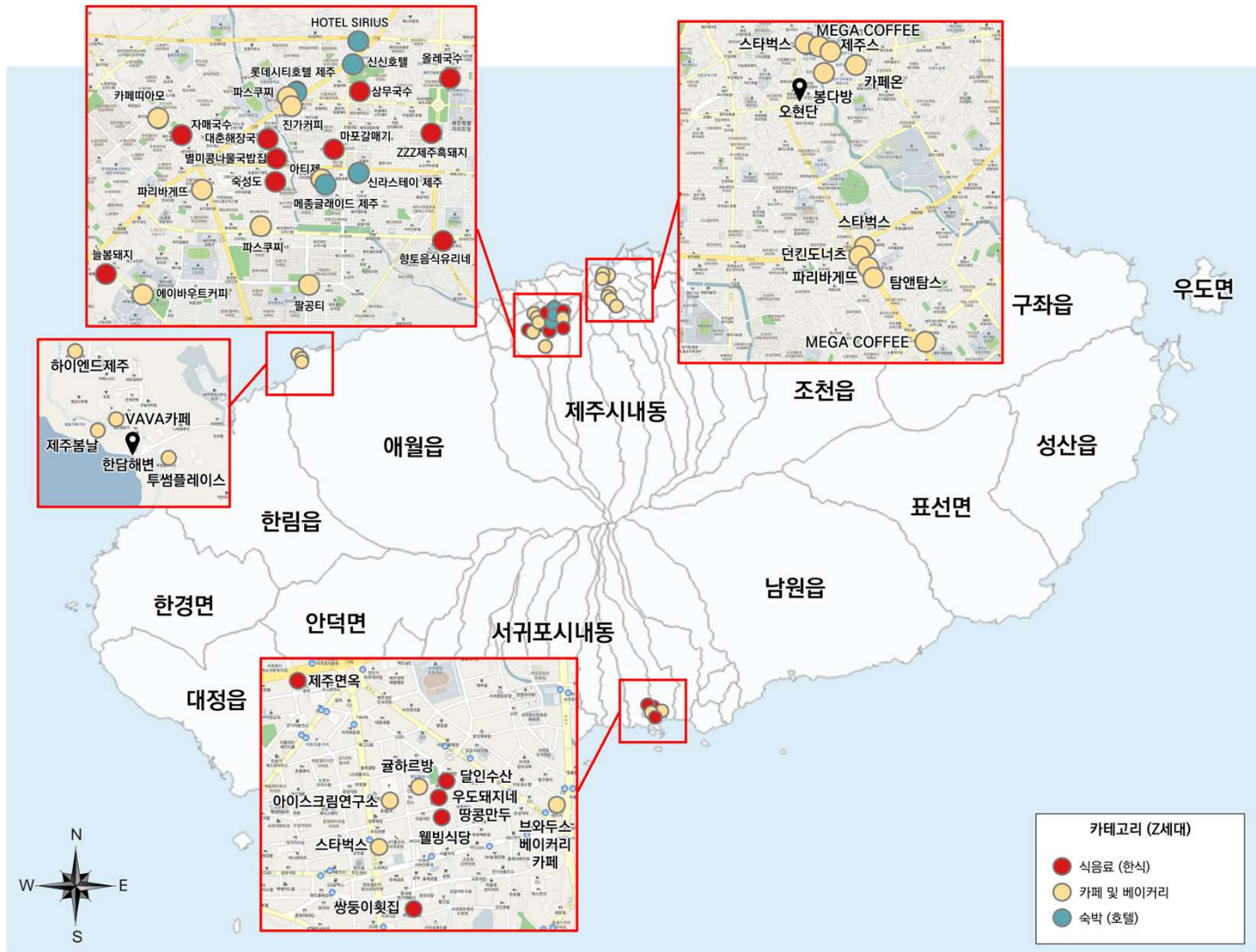
주 방문지(상위 10개)

Z세대		M세대		X세대		84세대		OPAL세대	
구분	비율(%)	구분	비율(%)	구분	비율(%)	구분	비율(%)	구분	비율(%)
서귀동 식음료(한식)	2.2%	서귀동 식음료(한식)	2.5%	서귀동 식음료(한식)	2.7%	서귀동 식음료(한식)	2.9%	서귀동 식음료(한식)	2.8%
노형동 카페 및 베이커리	2.0%	연동 숙박(호텔)	2.1%	서귀동 카페 및 베이커리	2.0%	서귀동 카페 및 베이커리	1.9%	일도일동 카페 및 베이커리	2.1%
애월리 카페 및 베이커리	1.9%	색달동 숙박(호텔)	2.1%	노형동 카페 및 베이커리	1.9%	성산리 카페 및 베이커리	1.9%	서귀동 카페 및 베이커리	1.8%
이도이동 카페 및 베이커리	1.9%	일도일동 카페 및 베이커리	2.0%	함덕리 카페 및 베이커리	1.9%	일도일동 카페 및 베이커리	1.8%	연동 숙박(호텔)	1.8%
일도일동 카페 및 베이커리	1.8%	서귀동 카페 및 베이커리	1.9%	노형동 식음료(한식)	1.9%	함덕리 카페 및 베이커리	1.7%	노형동 식음료(한식)	1.7%
연동 숙박(호텔)	1.8%	연동 식음료(한식)	1.8%	연동 식음료(한식)	1.8%	성산리 식음료(한식)	1.7%	연동 식음료(한식)	1.6%
서귀동 카페 및 베이커리	1.7%	함덕리 카페 및 베이커리	1.5%	일도일동 카페 및 베이커리	1.6%	연동 식음료(한식)	1.7%	고성리 카페 및 베이커리	1.5%
연동 식음료(한식)	1.7%	애월리 카페 및 베이커리	1.5%	색달동 숙박(호텔)	1.6%	연평리 카페 및 베이커리	1.4%	노형동 카페 및 베이커리	1.5%
노형동 식음료(한식)	1.5%	고성리 카페 및 베이커리	1.4%	연동 카페 및 베이커리	1.6%	연동 숙박(호텔)	1.4%	서귀동 식음료(분식)	1.4%
연동 카페 및 베이커리	1.5%	노형동 카페 및 베이커리	1.4%	안덕면 서광리 숙박(호텔)	1.5%	고성리 카페 및 베이커리	1.3%	삼도이동 숙박(호텔)	1.3%

3 MZ세대 제주여행 트렌드 종합 분석

☑ 세대에 따른 카테고리별 세부방문지 - Z세대

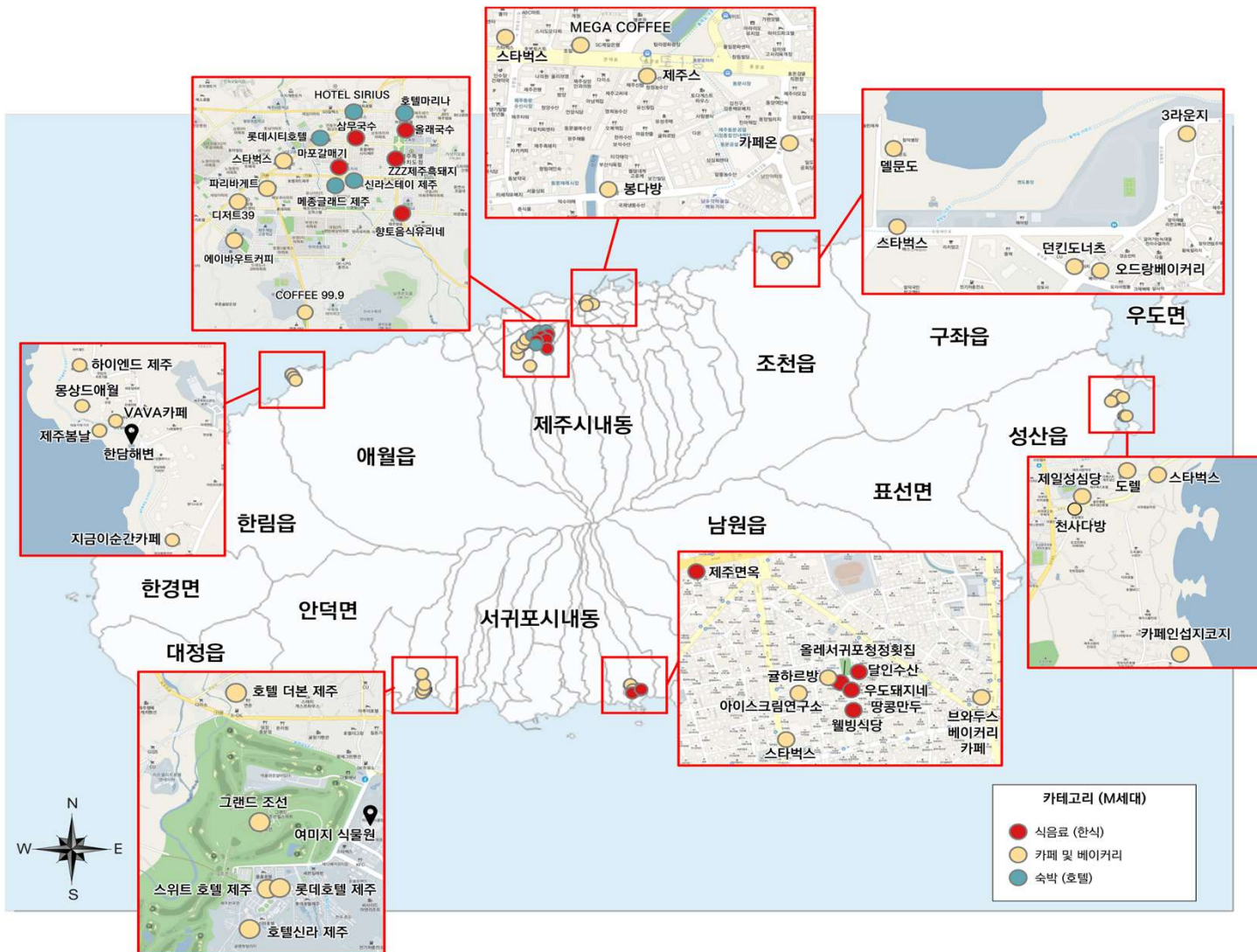
Z세대의 카테고리별 세부방문지는 다음과 같음



3 MZ세대 제주여행 트렌드 종합 분석

☑ 세대에 따른 카테고리별 세부방문지 - M세대

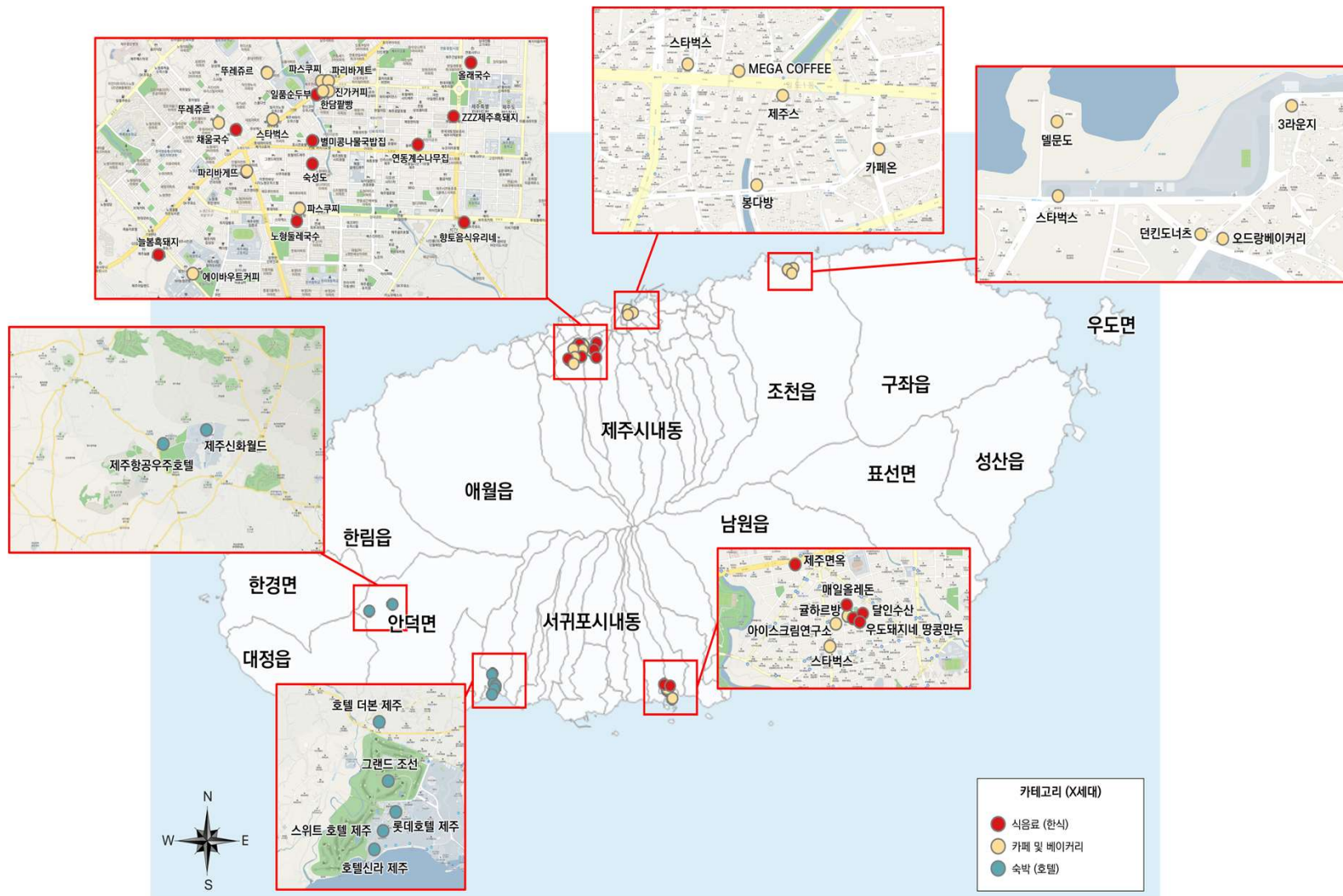
M세대의 카테고리별 세부방문지는 다음과 같음



3 MZ세대 제주여행 트렌드 종합 분석

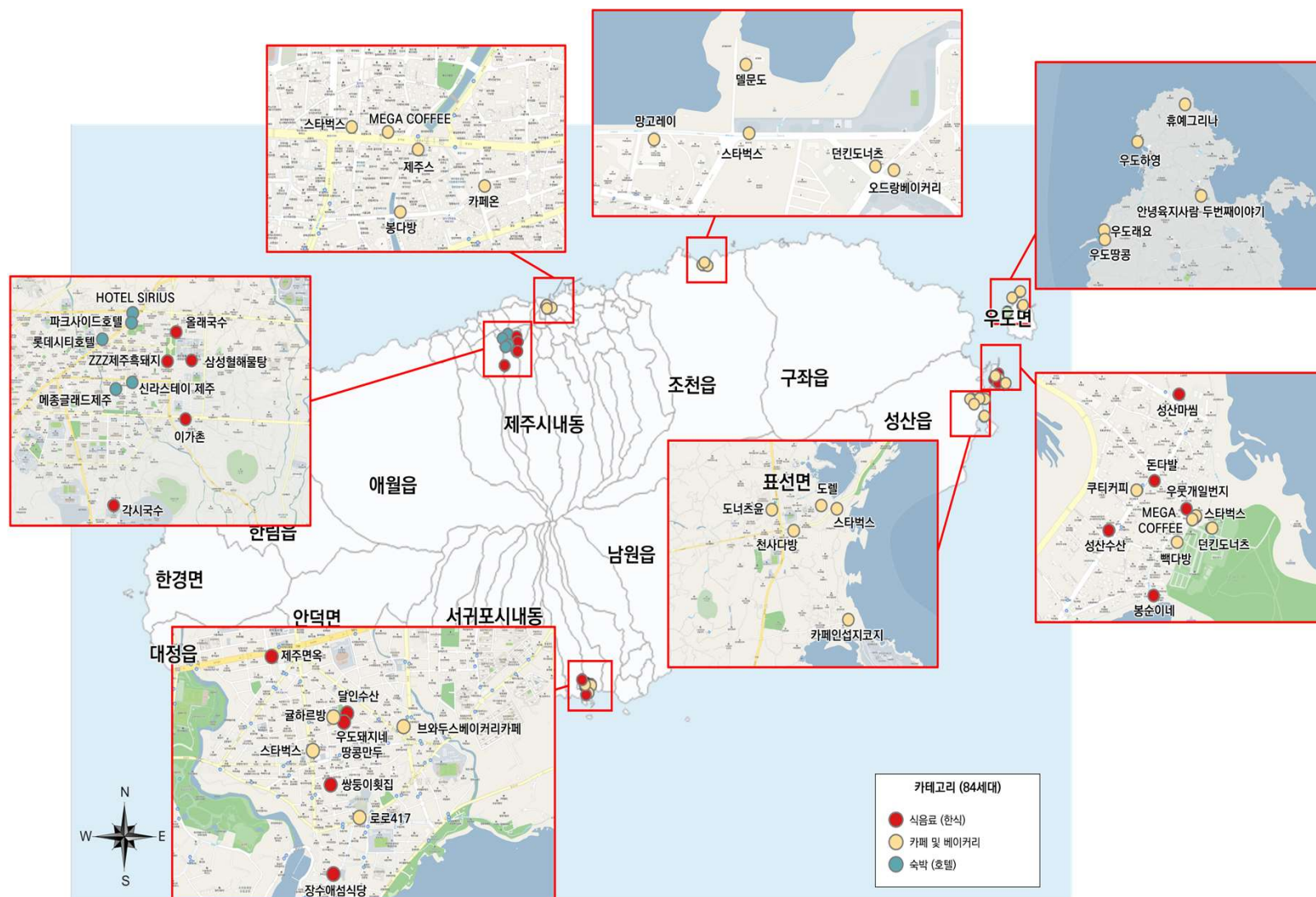
☑ 세대에 따른 카테고리별 세부방문지 - X세대

X세대의 카테고리별 세부방문지는 다음과 같음



종합 분석

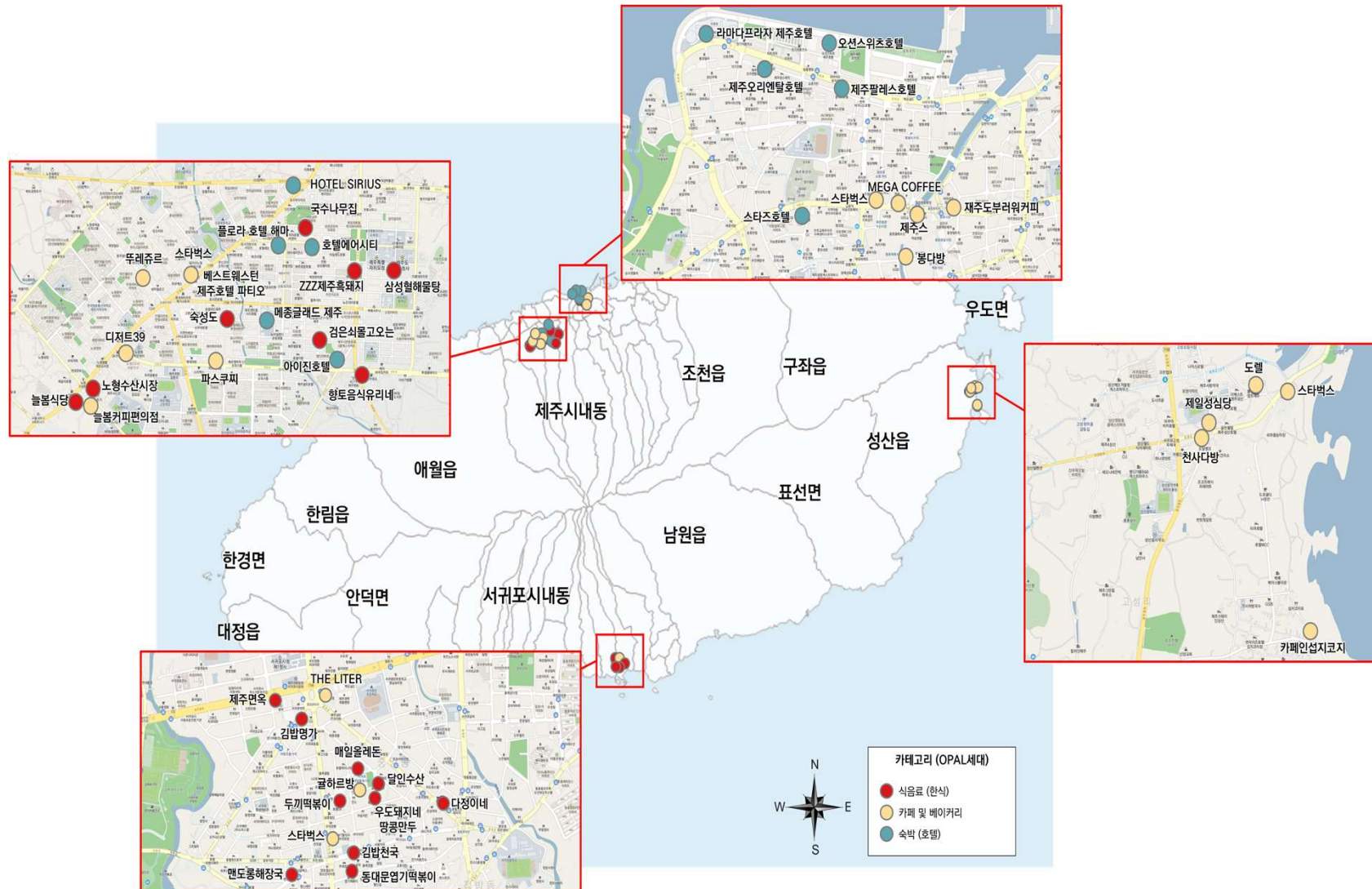
84세대의 카테고리별 세부방문지는 다음과 같음



3 MZ세대 제주여행 트렌드 종합 분석

☑ 세대에 따른 카테고리별 세부방문지 – OPAL세대

OPAL세대의 카테고리별 세부방문지는 다음과 같음



3 MZ세대 제주여행 트렌드 종합 분석

✓ 세대에 따른 이동패턴 분석 개요

이동 지점이 표기된 패널 데이터를 대상으로 패턴별 분석을 통해 가장 많은 유형의 패턴을 추출하였으며 관광 속성과 지역정보 및 세대에 따른 여행 이동패턴을 분석하였음

■ 세대에 따른 이동패턴 분석

- 이동 지점이 표기된 패널 데이터 45,874건을 대상으로 분석을 진행
- 이동패턴 별 분석을 통해 가장 많은 유형을 추출
- 관광 속성과 지역정보를 통해 세대에 따른 여행 이동패턴을 분석

전체 Data

개인별 이동패턴 데이터(일일 관광활동 궤적)

분석 대상

출발지가 공항인 데이터 중 가장 많은 유형을 보이는 패턴
(방문 지점 기준 3지점, 4지점, 5지점인 데이터)

최종 Data

3지점 1,116건 / 4지점 635건 / 5지점 2,248건

3 MZ세대 제주여행 트렌드 종합 분석

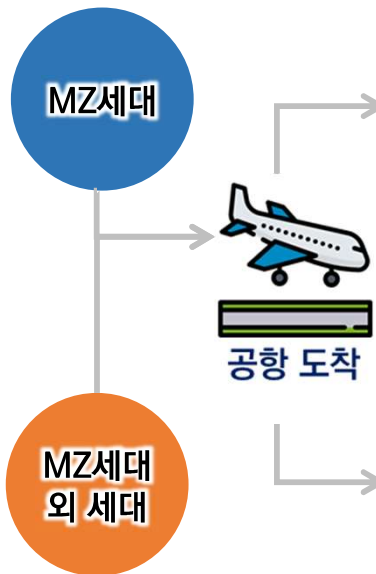
종합 분석

☑ 세대별 여행이동패턴 분석

세대별 주 방문지 유형은 대부분 카페 및 베이커리, 렌터카, 식음료 등으로 세대에 따른 유의미한 차이는 없는 것으로 나타남

■ MZ세대와 MZ세대 외 세대 방문유형 순위

두 번째 방문지		세 번째 방문지		네 번째 방문지		다섯 번째 방문지	
구분	빈도(%)	구분	빈도(%)	구분	빈도(%)	구분	빈도(%)
카페 및 베이커리	22.5	카페 및 베이커리	25.9	카페 및 베이커리	23.7	카페 및 베이커리	27.1
식음료(한식)	16.0	식음료(한식)	25.4	식음료(한식)	19.8	식음료(한식)	22.1
렌터카	14.1	숙박(호텔)	10.0	숙박(호텔)	9.4	숙박(호텔)	9.6
식음료(분식)	13.9	렌터카	7.4	식음료(분식)	6.6	식음료(분식)	7.3
쇼핑(면세점)	12.0	식음료(패스트푸드)	5.5	식음료(패스트푸드)	6.0	식음료(패스트푸드)	6.2
카페 및 베이커리	23.0	식음료(한식)	26.7	카페 및 베이커리	24.6	식음료(한식)	25.6
렌터카	16.3	카페 및 베이커리	24.9	식음료(한식)	20.9	카페 및 베이커리	21.7
식음료(한식)	14.7	숙박(호텔)	10.2	숙박(호텔)	8.7	숙박(호텔)	9.9
식음료(분식)	14.3	렌터카	6.8	쇼핑(면세점)	6.9	식음료(분식)	6.1
쇼핑(면세점)	12.3	식음료(패스트푸드)	5.3	식음료(분식)	6.4	식음료(패스트푸드)	5.5



3 MZ세대 제주여행 트렌드 종합 분석

종합 분석

☑ 세대별 여행이동패턴 분석

지역정보와 방문 유형을 결합하였을 경우 MZ세대는 애월읍의 카페 및 베이커리를 방문하는 패턴이 관측되었으며, MZ세대 외 세대는 노형동 식음료(한식)와 카페 및 베이커리, 조천읍 함덕리 카페 및 베이커리를 방문하는 패턴이 관측되었음

■ MZ세대와 MZ세대 외 세대 방문유형 순위

	두번째 방문지		세번째 방문지		네번째 방문지		다섯번째 방문지	
	구분	빈도(%)	구분	빈도(%)	구분	빈도(%)	구분	빈도(%)
MZ세대	연동_식음료(한식)	5.7%	연동_식음료(한식)	3.8%	연동_식음료(한식)	3.4%	일도일동_카페 및 베이커리	3.7%
	연동_숙박(호텔)	4.5%	일도일동_카페 및 베이커리	3.1%	일도일동_카페 및 베이커리	3.0%	연동_식음료(한식)	3.0%
	노형동_식음료(한식)	4.0%	애월읍 애월리_카페 및 베이커리	2.7%	연동_숙박(호텔)	2.6%	애월읍 애월리_카페 및 베이커리	2.7%
	일도일동_카페 및 베이커리	3.1%	노형동_식음료(한식)	2.6%	애월읍 애월리_카페 및 베이커리	2.5%	연동_카페 및 베이커리	2.1%
	도두이동_렌터카	2.8%	연동_숙박(호텔)	2.5%	조천읍 함덕리_카페 및 베이커리	2.1%	연동_숙박(호텔)	2.0%
MZ세대 외 세대	연동_식음료(한식)	5.8%	연동_숙박(호텔)	3.5%	조천읍 함덕리_카페 및 베이커리	3.1%	일도일동_카페 및 베이커리	3.0%
	노형동_카페 및 베이커리	3.8%	일도일동_카페 및 베이커리	3.0%	연동_식음료(한식)	2.6%	서귀동_식음료(한식)	2.1%
	연동_숙박(호텔)	3.4%	연동_식음료(한식)	2.9%	일도일동_카페 및 베이커리	2.5%	연동_숙박(호텔)	2.1%
	노형동_식음료(한식)	3.2%	노형동_식음료(한식)	2.5%	연동_숙박(호텔)	2.4%	노형동_카페 및 베이커리	2.0%
	도두일동_렌터카	2.4%	조천읍 함덕리_카페 및 베이커리	2.3%	노형동_식음료(한식)	2.2%	연동_식음료(한식)	1.9%

☑ 결론 및 시사점

01 / 세대별 소비패턴 분석 결과 Z세대는 택시 이용이 높고, X세대는 커피/디저트 소비가 증가함

빅데이터를 활용한 소비패턴의 분석 결과, Z세대의 경우 주 이동수단으로 택시를 이용하는 것으로 나타났으며 이 외의 소비패턴은 다른 세대와 비슷한 경향을 보임. 새로운 소비 계층인 MZ세대 중에서도 특히 저연령층인 Z세대를 위해 관광지 간 원활한 이동을 지원해 줄 수 있는 관광교통수단(관광지 간 PM 도입, 소형 관광열차, 관광 트램, 투어버스 노선)을 확충해야 할 필요가 있음. 또한 X세대의 커피/디저트 소비가 증가하는 것으로 나타났는데 이는 X세대 또한 제주도의 주요 관광목적지로 카페 및 베이커리를 선택하는 비율이 늘어나고 있다는 것을 의미함. 따라서 X세대가 주로 방문하는 관광지 주변의 카페, 베이커리와 X세대의 방문이 많은 카페, 베이커리의 정보를 X세대에게 제공할 필요가 있음

02 / 연쇄 관계(Chain Relationship) 분석 결과 Z세대와 X, M세대 간 차이가 나타남

연쇄 관계 분석 결과 Z세대의 경우 주요 소비패턴이 택시를 이용한 후 소비활동을 수행하는 것으로 나타남. 따라서 Z세대의 소비패턴에 대응하기 위해 택시를 대체할 수 있는 높은 빈도와 접근성을 가지고 있는 관광교통수단(관광지 간 PM 도입, 소형 관광열차, 관광 트램, 투어버스 노선)을 확충해야 할 필요가 있으며, 새로운 소비 계층으로 유행을 주도하는 Z세대의 소비패턴 분석자료와 더불어 후속 연구를 통해 Z세대의 수요 및 선호도 등을 조사하여 Z세대에 맞는 관광코스 추천, Z세대의 소비가 높은 지역의 관광지 정보 제공 등 맞춤형 홍보활동을 해야 함

✓ 결론 및 시사점

03 / 세대별 도보여행 패턴 분석 결과 세대 간 차이가 나타남

세대별 도보여행 패턴 분석 결과 **MZ세대**는 타 세대에 비해 **유명 관광지 중심**의 선택 경향이 높은 것으로 나타남. 이는 MZ세대의 특성과 관련이 있는데, MZ세대는 다른 세대보다 유행에 민감하게 반응하고 주로 SNS나 커뮤니티, 유튜브, 인플루언서 등을 통해 유행을 공유하고 정보를 얻기 때문에 상대적으로 유명한 관광지 중심으로 관광지를 선택하는 경향이 있음. 따라서 MZ세대가 활발하게 활동하는 커뮤니티 채널이나 SNS, 유튜브 등을 통해 홍보를 강화하여 MZ세대의 제주 방문을 유도할 필요가 있으며, 이를 통해 MZ세대뿐만 아니라 MZ세대의 부모 세대인 X세대, OPAL세대까지 연계하여 관광지를 방문할 수 있도록 홍보를 진행해야 함.

04 / 세대별 여행 이동패턴 분석 결과 일부 차이가 나타남

- 모든 세대에서 유사하게 카페 및 베이커리, 렌터카, 식음료 등이 주 방문 유형으로 나타남
- 지역정보와 방문 유형을 결합하였을 경우 일부 차이가 나타남

MZ세대: 애월읍 카페 및 베이커리를 방문

MZ세대 외 세대: 노형동 식음료(한식), 노형동 카페 및 베이커리, 조천읍 함덕리 카페 및 베이커리 방문

MZ세대 이동패턴은 카페와 베이커리에 집중되어 있으며 SNS에서 관심도가 높은 애월읍을 선호하는 것으로 나타났다. MZ세대 외 세대는 노형동에서 식사 및 커피/디저트를 즐기는 패턴을 보이기 때문에 MZ세대의 방문 빈도가 높은 애월읍은 SNS, 유튜브 등 MZ세대를 위한 맞춤형 마케팅을 진행하며 MZ세대 외 세대의 방문 빈도가 높은 노형동 등은 패키지 상품화, 관광안내 책자를 통한 정보 제공 등 세대에 따른 맞춤형 홍보를 진행해야 함. 또한 패널 데이터 분석을 통해 도출된 세대별 방문 비율이 높은 지역 및 관광지를 대상으로 세대별 선호 지역의 요건, 세대별 선호 카테고리, 세대별 선호 관광활동 등을 조사하여 본 연구결과와 함께 고려한다면 특정 지역의 선호 이유, 선호 요건 등을 분석하는 것이 가능하기 때문에 후속 연구의 진행이 필요함.