

# Jeju

## 제주관광 빅데이터 이슈 분석 최종 보고서 워케이션 (Workation)



# CONTENTS

제주관광 빅데이터 이슈 분석

- 1 제주도 워케이션 분석 개요
- 2 제주도 워케이션 기초분석
- 3 제주도 워케이션 종합분석
- 4 결론 및 시사점

# 1 제주도 워크이션 분석 개요

## 분석 개요

### ✓ 제주 도보여행객 이용행태 분석 개요

텔레워크, 워라밸, 코로나19 등의 영향으로 재택근무가 증가하면서 업무공간의 변화가 생기고 있음  
본 조사를 통해 제주 워크이션의 체류 기간, 주기, 장소 등 현황과 함께 종합적인 인식을 파악하고자 함

#### 조사 범위

- 조사 기간: 2021년 11월 01일 ~ 2021년 11월 07일
- 분석 표본 수 : 총 275명

#### 분석 대상

- 최근 1년 내 1주일 이상 제주도에 체류하거나 2회 이상 제주도 방문자

#### 분석 방법

- 구조화된 설문지를 활용한 온라인 조사

#### 분석 인원 현황

구분	20대	30대	40대	50대	60대	합계
남자	15	29	41	13	10	108
여자	29	60	42	27	9	167
합계	44	89	83	40	19	275

# 1 제주도 워케이션 분석 개요

## 분석 개요

### ✓ 제주 도보여행객 이용행태 분석 개요

텔레워크, 워라밸, 코로나19 등의 영향으로 재택근무가 증가하면서 업무공간의 변화가 생기고 있음  
본 조사를 통해 제주 워케이션의 체류 기간, 주기, 장소 등 현황과 함께 종합적인 인식을 파악하고자 함

#### 조사 내용

구 분	세부 내용
응답자 선정	성별
	연령
	거주지
	제주도 방문 횟수
	제주도 방문 시 최장기 체류기간
제주관광 중 업무처리 행태	제주도 방문 목적
	제주관광 중 업무 경험
	제주관광 중 업무 유형
	제주관광 중 업무 시간
	제주관광 중 업무 장소
재택근무	제주관광 중 업무를 위해 사용한 기기
	재택근무 경험
	재택근무 최장기간
워케이션 경험	장기간 재택근무 시 타지역 업무 경험
	워케이션 인지 여부
	워케이션 인지 경로
	근무하는 회사의 워케이션 실시 여부
	근무하는 회사의 워케이션 실시 지역
	근무하는 회사의 워케이션 지원
	근무하는 회사의 워케이션 조건
	워케이션 경험
	워케이션 지역
	향후 워케이션 의향
	장기간 재택근무 시 워케이션 의향
	향후 워케이션 시 희망 지역

구 분	세부 내용
제주도 워케이션 경험	회사차원 진행여부
	워케이션 시 동반자
	워케이션 시 방문시기
	워케이션 시 기간
	워케이션 시 이용한 숙소
	워케이션 시 업무 장소
	워케이션 시 회사 지원
	워케이션 시 소요 비용
	워케이션 시 소요 비용 회사 지원
	워케이션 만족도
	워케이션 개선요인
	워케이션 시 고려요인
	워케이션 시 선호 지역
	워케이션 시 선호 기간
워케이션 태도	워케이션 시 제주도 경쟁력
	워케이션 효과
응답자 특성	본인의 워케이션 가능여부
	결혼 여부
	자녀 여부
	직업
	직종
	고용형태
	직장위치
	월평균 가구소득

# 1 제주도 워케이션 분석 개요

## 분석 개요

### ✓ 제주 도보여행객 이용행태 분석 개요

코로나19 장기화로 재택근무, 거점 오피스 제도 등 신 근무 형태 확대로 인해 최근 일과 휴가의 조화를 추구하는 ‘워케이션(Workation)’이 워너비 라이프스타일로 각광받고 있으며, 여러 기업에서 워케이션을 주목하고 있음

#### 워케이션 분석 배경

### 제주도, 워케이션 선도지역 ‘본격 시동’

뉴스N제주, 2021.11.01

제주특별자치도는 1일~26일까지 서귀포시에서 제주 워케이션 시범 프로젝트인 ‘아일랜드워크랩(Island Work Labs)’을 운영함



### 강원도관광재단, ‘기업형 강원 워케이션 프로그램’ 시범운영

파이낸셜뉴스, 2021.12.09

강원도관광재단과 CJ제일제당은 8일~18일까지 30여명에게 3회 걸쳐 평창 및 양양군 일대 ‘기업형 강원 워케이션 프로그램’ 시범운영을 진행함

### 여행지서 업무·휴식 ‘워케이션, 위드코로나 시대 새로운 라이프스타일로…

스포츠조선, 2021.12.08

20년 기준 한국기업 48.8% 재택근무 운영중, 코로나 종식 이후 재택근무 운영 희망 기업은 51.8%로 업무 방식 변화 본격화

(고용노동부, ‘재택근무활용실태 설문조사’)

워케이션 소셜네트워크 언급량  
20년 대비 21년 기준

**200%** 증가

직장인 926명 중 ‘워케이션 제도 도입  
기업에 아직 의향이 있다’ 응답

**84.7%** 아직 의향 있음

출처 :워케이션 설문조사, 잡코리아, 2021

# 1 제주도 워크케이션 분석 개요

## 분석 개요

### ☑ 제주 도보여행객 이용행태 분석 개요

코로나19 장기화로 재택근무, 거점 오피스 제도 등 신 근무 형태 확대에 의해 최근 일과 휴가의 조화를 추구하는 ‘워크케이션(Workation)’이 워너비 라이프스타일로 각광받고 있으며, 여러 기업에서 워크케이션을 주목하고 있음

### 워크케이션 분석 배경

## 호텔스닷컴 설문조사, “업무 생산성 향상 및 정신건강 관리에는 ‘워크케이션’이 제격”

Af acrofan, 2021.12.06

원격근무 가능 직장인 1,000명, 고용주 500명 대상 설문조사 결과, 전체 응답자 중 50%는 워크케이션을 시도해보고 싶어함

워크케이션의 장점은 ‘정신건강 관리(45%)’, ‘영감 및 창의력 향상(42%)’, ‘집중력 및 업무 생산성 향상(36%)’ 응답함

워크케이션 선호 상위 5개 지역  
20년 대비 21년 기준

**제주(68%)** > 부산(36%) > 강릉(31%) > 속초(30%) > 서울(24%)

출처 : 호텔스닷컴 워크케이션 설문조사, 호텔스닷컴, 2021.12.06

## 직장인 85.2% 여행지서 일하는 워크케이션 ‘긍정 평가’

| 자료제공: 잡코리아 (직장인 926명 대상 설문조사 결과)

Q. 긍정적으로 생각한 이유는? (응답률)

- 1위 직원 복지 차원에서 좋은 제도라고 생각해서, 65.5%
- 2위 스트레스를 덜 받고 일할 수 있을 것 같아서, 51.8%
- 3위 업무 집중도가 올라갈 것 같아서, 31.8%
- 4위 관광산업 활성화에 기여할 것 같아서, 8.7%
- 5위 코로나 감염을 예방할 수 있을 것 같아서, 7.2%

Q. 가장 일하고 싶은 국내 휴양지는? (응답률)



JOBKOREA

출처 : 잡코리아(직장인 926명 대상 설문조사 결과), 2021.11.28

## 2 제주 워크이션 기초 분석

### 기초 분석

#### ☑ 인구통계학적 인구특성 분석

전체 설문조사 대상 인원 중 워크이션을 목적으로 제주에 방문한 인원은 **4.4%**로 나타남

잠재적 워크이션 대상자인 **사무직(35.6%)** 및 **전문/경영직(9.5%)** 비율로 높게 나타남

- **성별**: 여자(60.7%) > 남자(39.3%)
- **연령**: 30대(32.4%) > 40대(30.2%) > 20대(16.0%) > 50대(14.5%) > 60대(6.9%)
- **거주지**: 서울(33.1%) > 경기도(28.7%) > 인천(9.1%) > 부산(5.8%) ...
- **결혼여부**: 기혼(68.4%) > 미혼(31.6%)
- **제주도 방문목적**: 관광(99.6%) > 단기출장(10.5%) > 워크이션(4.4%) > 파견(1.1%)
- **월평균 소득**: 300만원 이상~500만원 미만(35.3%) > 500만원 이상~700만원 미만(23.6%) ...
- **직업**: 사무직(35.6%) > 전업주부(12.0%) > 전문/경영직(9.5%) ...

구분		사례수	비율
합계		(275)	100.0
성별	남자	(108)	39.3
	여자	(167)	60.7
연령	20대	(44)	16.0
	30대	(89)	32.4
	40대	(83)	30.2
	50대	(40)	14.5
	60대	(19)	6.9
거주지	서울	(91)	33.1
	부산	(16)	5.8
	대구	(7)	2.5
	인천	(25)	9.1
	광주	(3)	1.1
	대전	(6)	2.2
	울산	(8)	2.9
	세종	(4)	1.5
	경기도	(79)	28.7
	강원도	(5)	1.8
	충청도	(14)	5.1
	전라도	(5)	1.8
결혼여부	기혼	(188)	68.4
	미혼	(87)	31.6
제주도 방문 목적 (중복응답)	관광(여행, 휴양, 지인 방문 등)	(274)	99.6
	단기 출장	(29)	10.5
	워크이션	(12)	4.4
	파견(워크이션 제외)	(3)	1.1
월평균 가구소득	300만원 미만	(52)	18.9
	300만원 이상~500만원 미만	(97)	35.3
	500만원 이상~700만원 미만	(65)	23.6
	700만원 이상	(61)	22.2
직업	전문/경영직	(26)	9.5
	사무직	(98)	35.6
	영업/기술직	(11)	4.0
	생산/노무직	(7)	2.5
	서비스직	(20)	7.3
	자영업	(10)	3.6
	교원/공무원	(23)	8.4
	프리랜서	(23)	8.4
	전업주부	(33)	12.0
	무직	(14)	5.1
	학생	(10)	3.6

### 3 제주도 워케이션 종합 분석

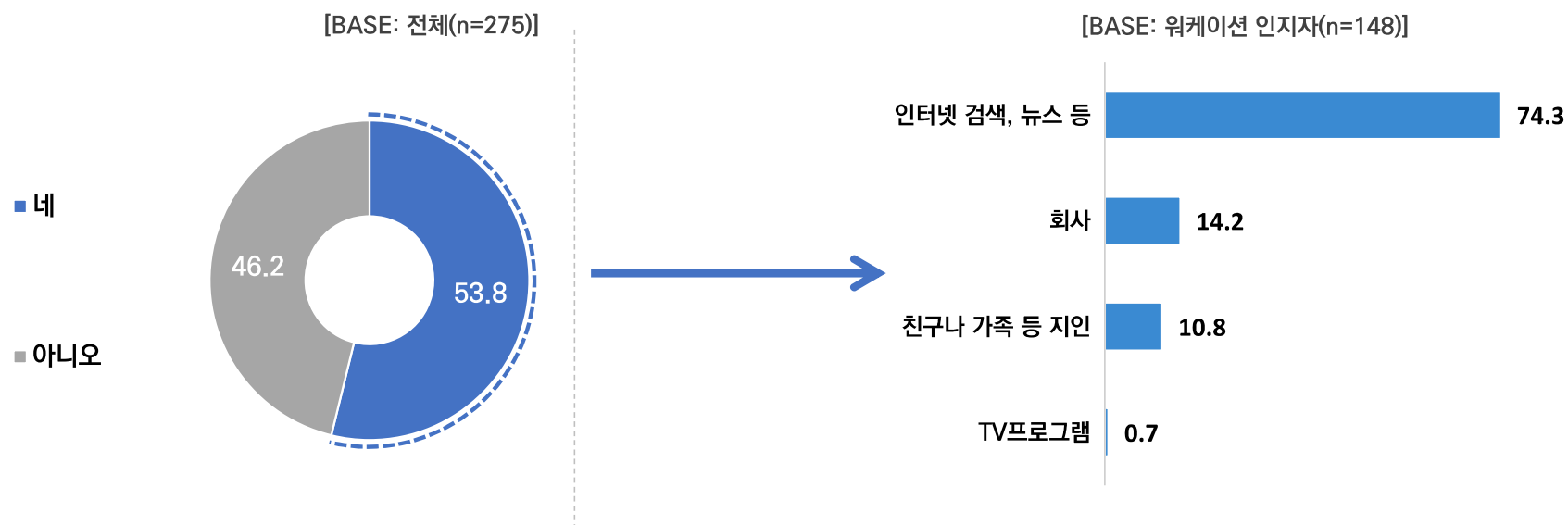
#### 종합 분석

#### ☑ 워케이션에 대한 인식

전체 응답자 중 **53.8%**는 워케이션에 대해 인지하고 있고, 워케이션에 대해 인지하고 있는 응답자들의 대표적인 인지 경로는 인터넷 검색 및 뉴스(**74.3%**) 임

#### 분석결과

워케이션 인지 여부 및 인지경로





### 3 제주도 워케이션 종합 분석

종합 분석

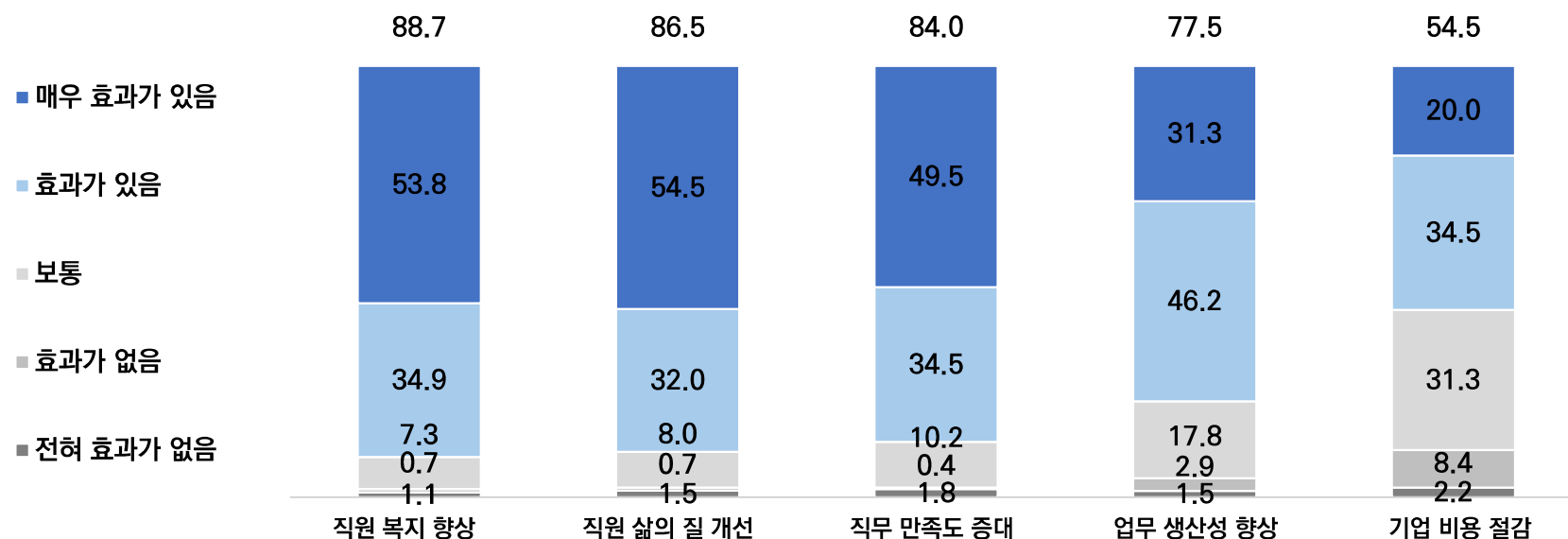
#### ☑ 워케이션에 대한 인식

전체 응답자에게 워케이션에 대한 인식 및 태도에 관해 물어본 결과, 워케이션 효과에 대해 직원에 대한 다양한 직원 복지 측면의 효과를 높게 인식하는 반면, 기업 비용의 효과성을 상대적으로 낮게 인식함

#### 분석결과

워케이션에 대한 태도

[BASE: 전체(n=275)]



### 3 제주도 워케이션 종합 분석

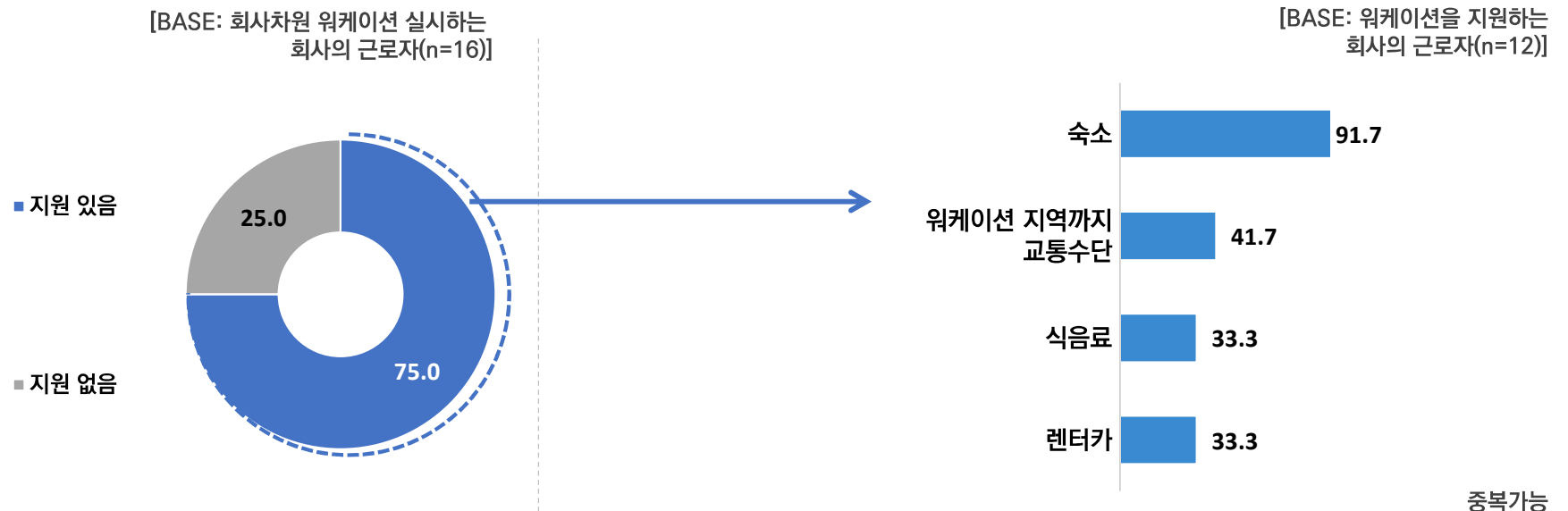
#### 종합 분석

#### ☑ 워케이션에 대한 환경

워케이션을 실시한 응답자 중 회사차원에서 지원을 받은 응답자는 **75%**에 해당하고, 그중 워케이션 실시 시 가장 많이 지원을 받는 항목은 **숙소임**

#### 분석결과

워케이션 실시할 경우 지원 유무 및 지원 항목



### 3 제주도 워케이션 종합 분석

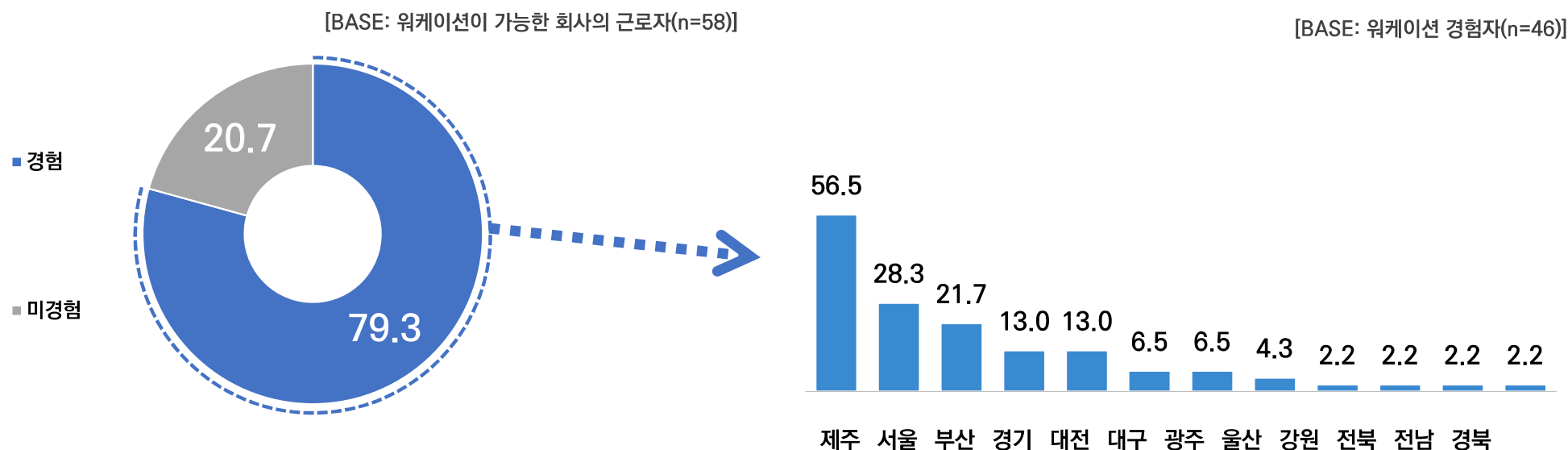
종합 분석

#### ☑ 워케이션에 대한 경험

워케이션이 가능한 회사의 응답자 중에서 현재 경험한 응답자는 **79.3%**이고, 그중 워케이션을 실시하기 위해 가장 많이 거주하는 지역은 **제주도**로 나타남

#### ■ 분석결과

워케이션에 대한 경험과 경험지역



중복가능

### 3 제주도 워크이션 종합 분석

#### 종합 분석

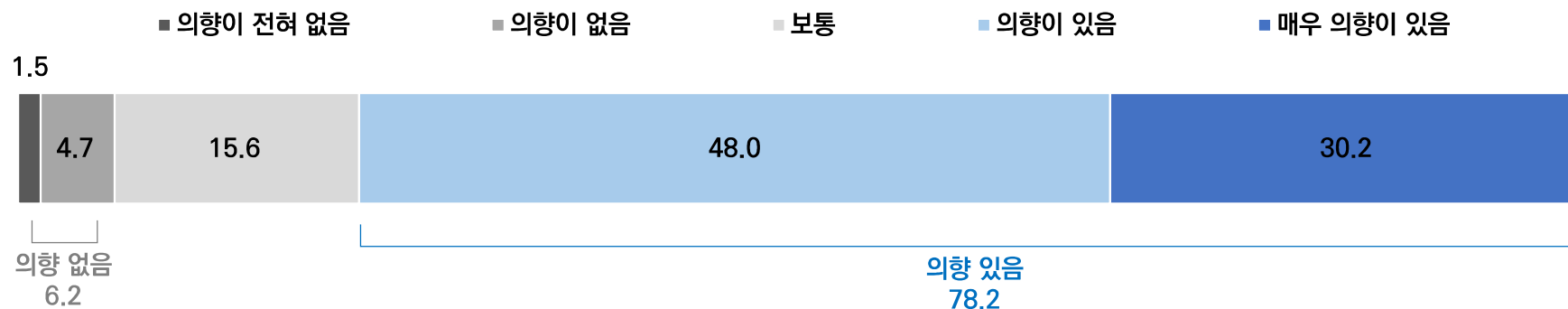
#### ☑ 워크이션에 대한 참여의향 및 희망지역

전체 응답자 중 향후 워크이션을 실시할 경우 참여할 의향이 있는 응답자는 **78.2%**로 워크이션에 대해 긍정적으로 응답하였으며, 이는 워크이션에 대해 매우 긍정적인 평가임

#### 분석결과

##### 향후 워크이션 의향

[BASE: 전체(n=275)]



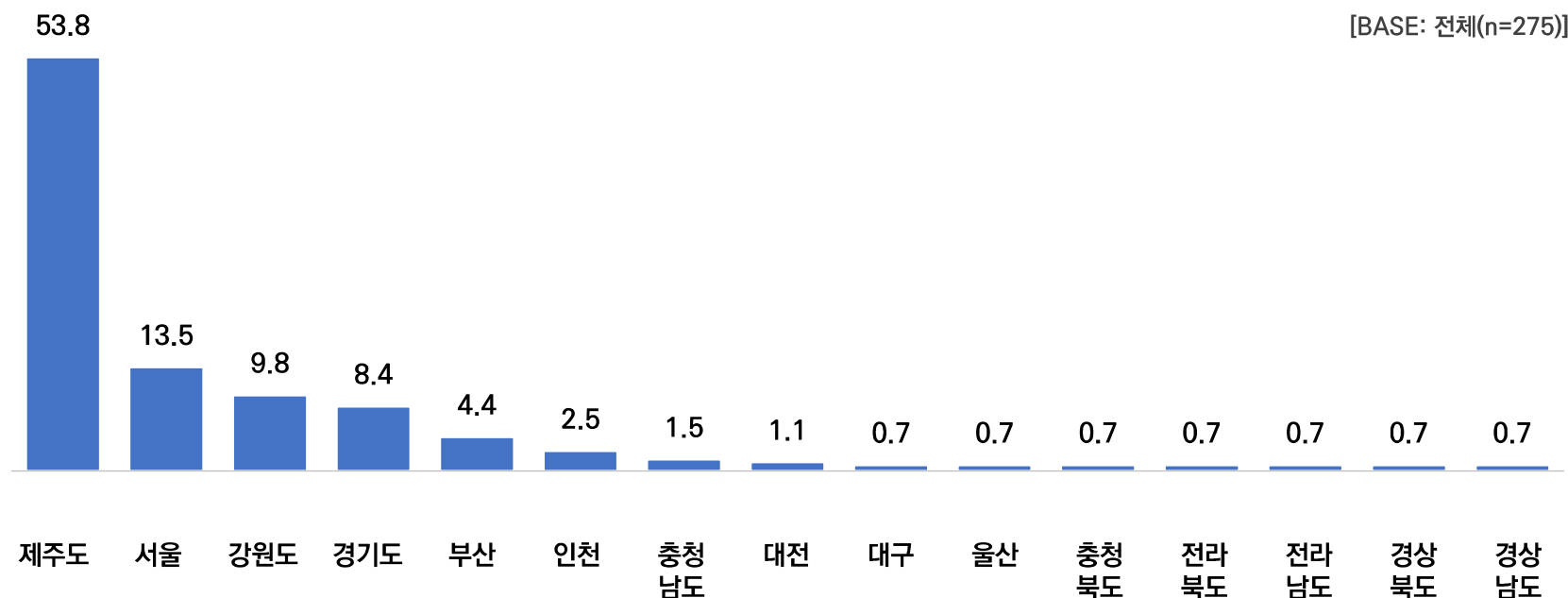
### 3 제주도 워크ेशन 종합 분석

#### ☑ 워크ेशन에 대한 참여의향 및 희망지역

전체 응답자 중 향후 워크ेशन을 실시할 경우 참여하고자 하는 희망 지역에 대한 설문조사 결과,  
워크ेशन 희망 지역으로 약 53.8%가 제주도를 응답함

#### 분석결과

향후 워크ेशन 참여 희망지역



### 3 제주도 워케이션 종합 분석

#### 종합 분석

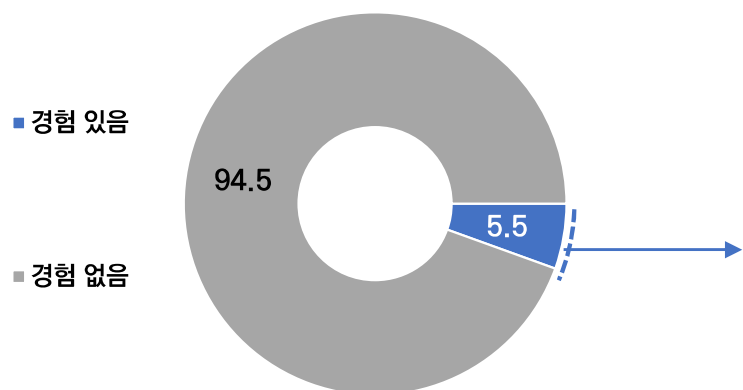
#### ✓ 제주도 워케이션 경험

1년 내 제주도 워케이션 경험 비율은 5.5%로 나타났고, 대부분 혼자 방문(58.3%)하거나 기존 숙박시설을 활용(75.0%)하는 유형이 많이 나타남

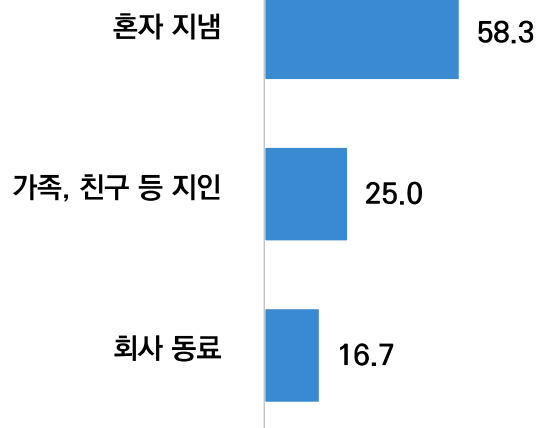
#### ■ 분석결과

1년 내 제주도 워케이션 경험 유무

[BASE: 근로자(n=218)]

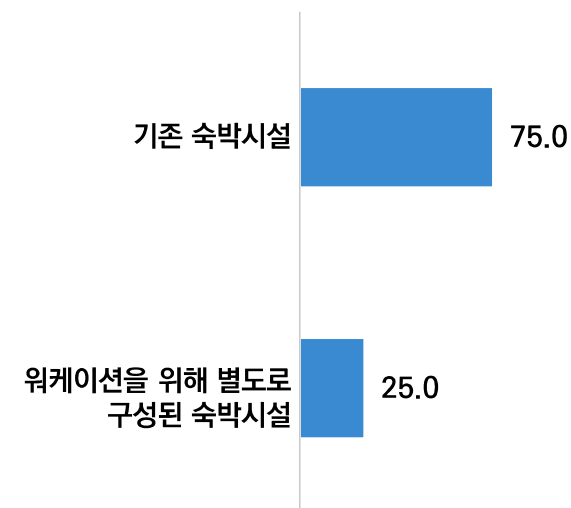


워케이션 동반자



[BASE: 1년 내 제주도 워케이션 경험자(n=12)]

워케이션 숙소 유형



### 3 제주도 워케이션 종합 분석

#### 종합 분석

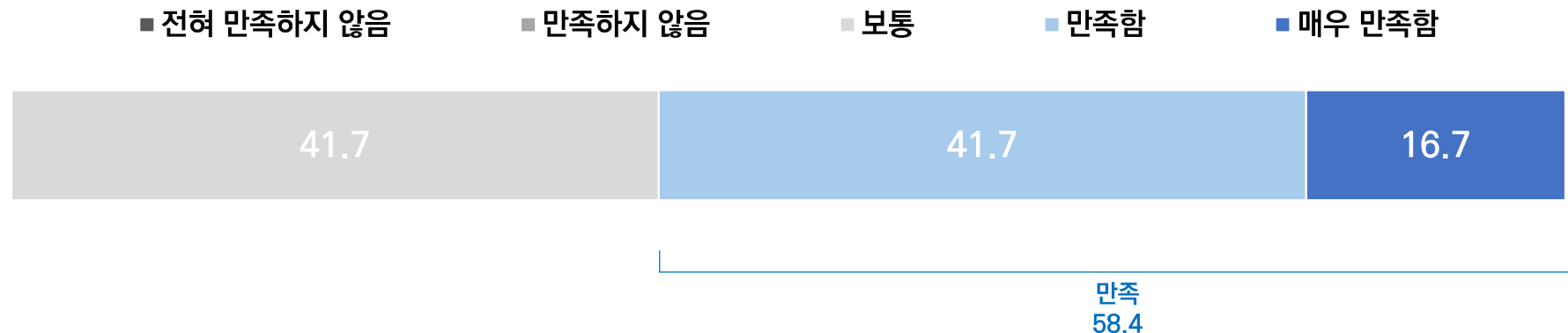
#### ☑ 제주도 워케이션에 대한 만족도

제주도 워케이션을 경험한 응답자 대상으로 만족도는 약 58.4%가 만족하는 편으로 나타났으며, 향후 제주도 워케이션이 확대될 경우 매우 효과적일 것으로 판단됨

#### ■ 분석결과

#### 제주도 워케이션에 대한 만족도

[BASE: 1년 내 제주도 워케이션 경험자(n=12)]



### 3 제주도 워케이션 종합 분석

종합 분석

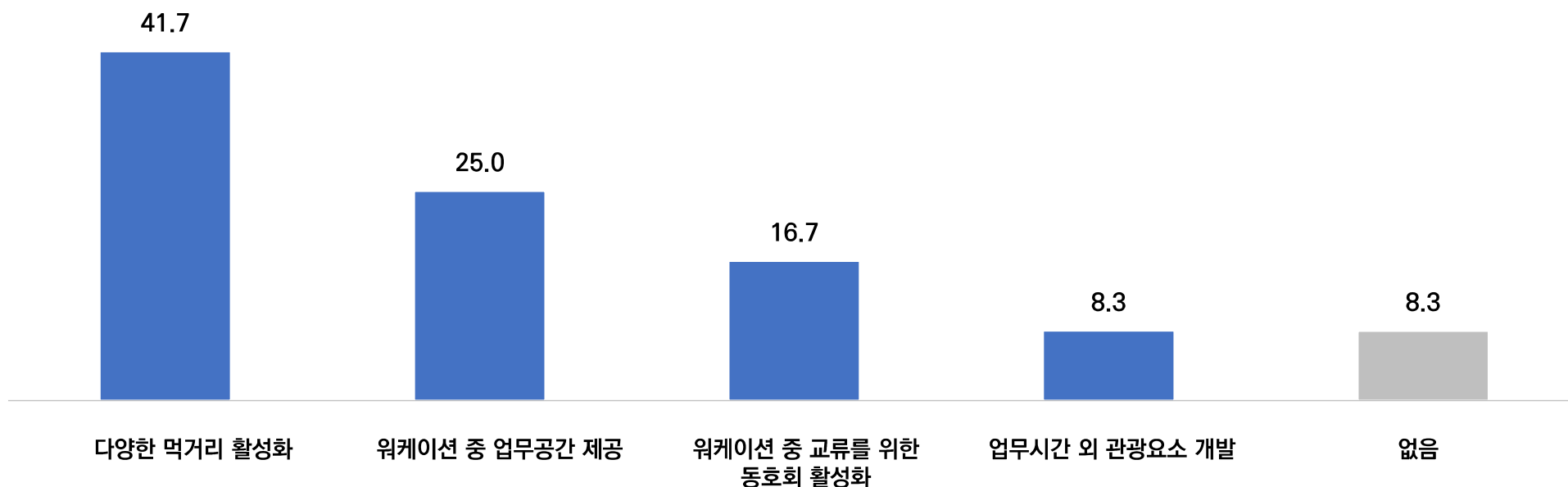
#### ☑ 제주도 워케이션에 대한 만족도

제주도 워케이션을 경험한 응답자 대상으로 향후 제주도 워케이션에 대해 개선요소에 대한 문항에 대해서는 다양한 **먹거리 활성화(41.7%)**, **업무공간 제공(25.0%)**, **교류를 위한 동호회 활성화(16.7%)** 순으로 나타남

#### 분석결과

제주도 워케이션에 대한 만족도

[BASE: 1년 내 제주도 워케이션 경험자(n=12)]





### 3 제주도 워케이션 종합 분석

#### 종합 분석

#### ☑ 제주도 워케이션에 대한 경쟁력

전체 응답자 중 **85.4%**는 제주도의 워케이션 경쟁력이 상당히 높다고 인식하고 있음

이는 제주도가 타 지자체에 비해 **휴양을 하면서 업무를 즐길 수 있는 장소**라고 인식하고 있음을 나타냄

#### 분석결과

#### 제주도 워케이션에 대한 경쟁력

[BASE: 전체(n=275)]



### 3 제주도 워케이션 종합 분석

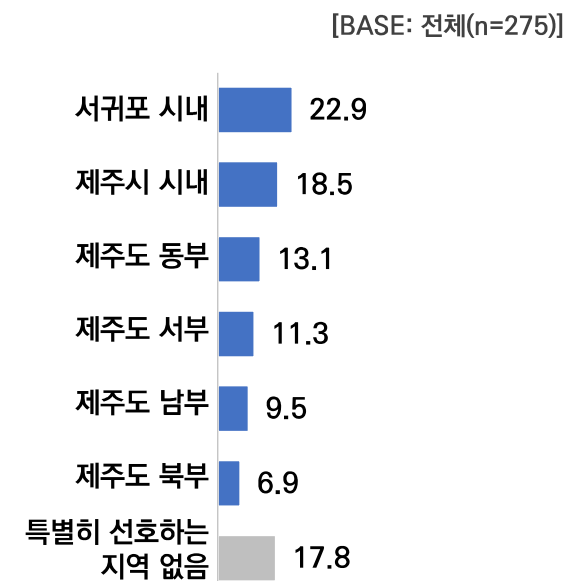
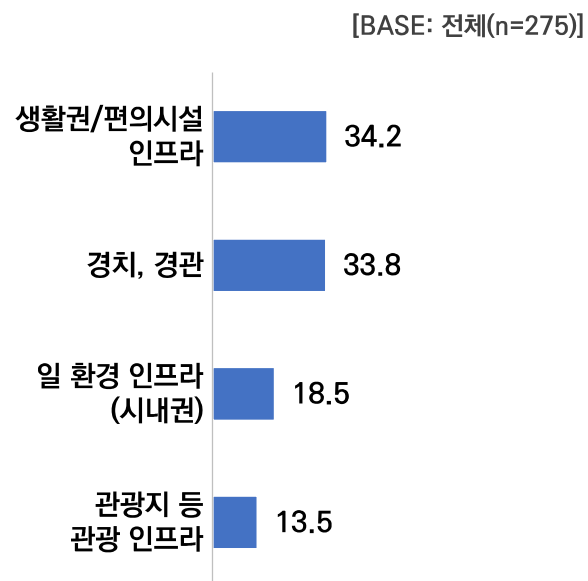
#### 종합 분석

#### ☑ 제주도 워케이션에 대한 경쟁력

워케이션 지역 선택 시 고려요인은 생활권/편의시설 인프라(34.2%)와 경치, 경관(33.8%)으로 나타남  
워케이션 선호지역은 서귀포 시내(22.9%)로 가장 높게 나타남

#### 분석결과

제주도 워케이션에 대한 경쟁력



### 3 제주도 워크ेशन 종합 분석

#### 종합 분석

#### ☑ 제주도 관광 중 업무처리 경험

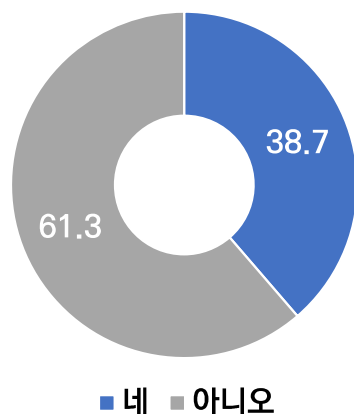
전체 응답자 중 **38.7%**가 관광 중 업무 처리 경험이 있고, 업무처리 유형은 **주로 장시간 업무처리(91.5%)**의 형태가 많은 것으로 나타남

#### 분석결과

#### 제주도 관광 중 업무 처리 여부 및 처리 유형

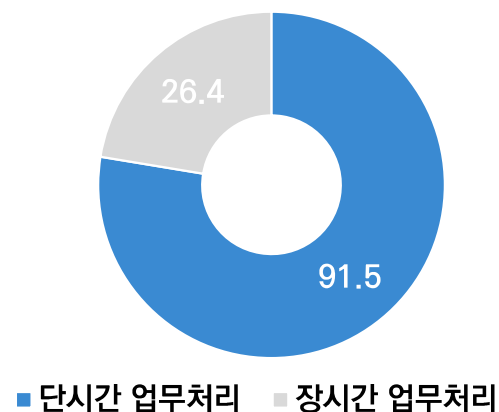
##### 제주도 관광 중 업무처리 여부

[BASE: 1년 내 제주도 관광 경험자(n=274)]



##### 업무처리 유형

[BASE: 제주도 관광 중 업무처리 경험자(n=106)]



### 3 제주도 워크케이션 종합 분석

#### ☑ 제주도 관광 중 업무처리 경험

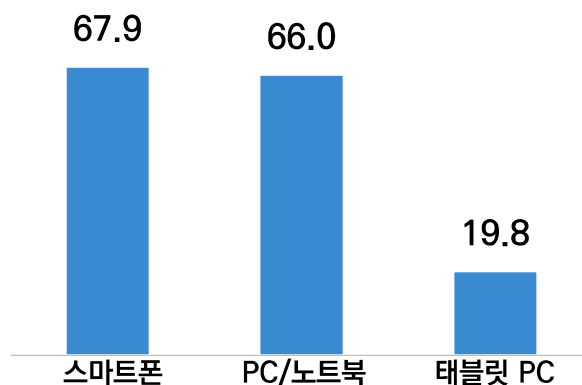
주된 업무처리기기는 **스마트폰(67.9%)**과 **PC/노트북(66.0%)** 사용이 많으며, 업무처리를 위해 **기기를 소지(49.4%)**하는 경우가 많은 것으로 나타남

#### 분석결과

제주도 관광 중 업무처리 시 기기 및 보유 유무

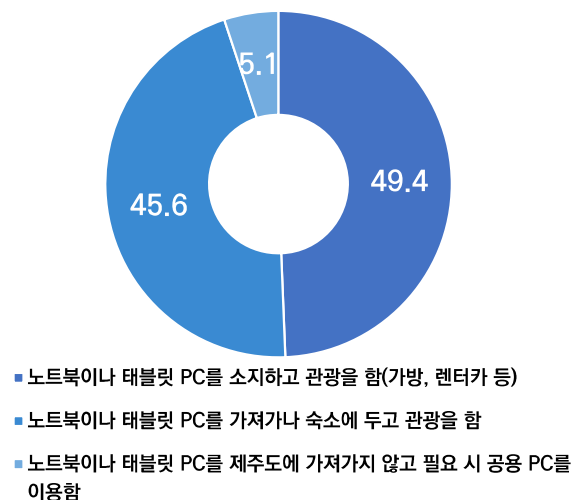
##### 업무처리 기기

[BASE: 제주도 관광 중 업무처리 경험자(n=106)]



##### 업무처리를 위한 기기 보유

[BASE: 관광 중 업무처리 시 노트북/태블릿 이용자(n=79)]



### ✓ 결론 및 시사점

#### 01 / 제주 관광객들은 워케이션에 대한 인지도가 높은(53.8%) 편이고 워케이션이 복지향상, 삶의 질 개선, 직무만족도 증대 등 긍정적인 영향을 준다는 태도를 보임

코로나19 이후 장기화된 비대면, 사회적 거리두기 등 방역대책으로 인해 화상회의, 원격수업 등 비대면 기술이 발달하게 되었으며, 이에 따라 과거 일부에서만 시행되던 재택근무 등이 일반적인 현상이 되었음. 원격근무와 재택근무가 장려됨에 따라 자연스럽게 워케이션에 대한 관심도도 높아졌으며 본 연구 또한 마찬가지로 워케이션에 대한 인지도가 높은 것으로 나타났으며 또한 삶의 질 개선, 직무만족도 증대 등 긍정적인 영향을 준다는 것으로 응답하였기 때문에 증가하는 워케이션에 대한 수요에 대응하기 위해서는 제주 워케이션 환경을 홍보할 수 있는 다양한 방법(SNS 홍보, 보도자료, 기업 대상 프로모션 등)이 필요함

#### 02 / 관광객들의 워케이션 의향은 높은(78.2%) 편이고 선호 지역 또한 제주도(53.8%)의 비율이 높은 것으로 나타났기 때문에 제주도 워케이션에 대한 관심 및 수요는 증가할 것으로 판단됨

제주를 방문한 관광객들은 워케이션에 대한 의향이 매우 높은 편이고 가장 선호하는 지역 중 제주도의 비율이 높은 것으로 나타났기 때문에 향후 제주도에서 보내는 워케이션에 대한 수요는 지속해서 증가할 것으로 예상됨. 따라서 제주도에서는 워케이션 수요를 맞출 수 있도록 후속 연구를 통해 제주도 관광지과 주요 숙박시설 등 워케이션 희망 지역에 대한 수요를 파악하고 워케이션 경험자들을 대상으로 이미 조성된 워케이션 환경에 대한 평가를 병행하여 개선점을 파악해야 함. 이를 통해 제주도 워케이션 환경의 강점이 무엇인지, 늘어나는 워케이션 수요에 대응하기 위해 필요한 시설 및 환경이 어떤 것인지 파악하여 선제적으로 대응해야 함

### ✓ 결론 및 시사점

03 /

제주도 워케이션 경험자들의 만족도는 높은(58.4%) 편으로 나타났으나 다양한 먹거리의 활성화가 필요하다는 응답이 많은(41.7%) 것으로 나타났기 때문에 워케이션 활성화를 위해 **먹거리에 대한 수요를 파악하여 개선할 방안**이 필요함

제주도에서 워케이션을 경험한 관광객들은 대부분 높은 만족도를 가지고 있으나 일부 다양한 먹거리의 활성화가 필요하다는 의견이 있었음. 워케이션 관광객들의 경우 일반 관광객과 다르게 관광의 목적이 아니고 바쁜 업무로 인하여 관광을 즐길 수 없어 업무 환경을 관광지로 이동한 원격근무, 재택근무자의 성격이 강하기 때문에 업무 중에 간단하게 식사를 해결할 수 있는 먹거리를 찾는 경향이 있기 때문에 후속 연구에서 제주도 워케이션 관광객들의 먹거리 수요와 워케이션 관광객들이 선호하는 환경에 대한 조사를 시행하여 수요에 대응할 수 있는 먹거리 환경 조성이 필요함

04 /

제주도의 **워케이션 경쟁력은 높은(85.4%)** 것으로 나타났으며 주로 생활권/편의시설과 경치, 경관이 워케이션 목적지를 결정하는 주요소로 나타났기 때문에 관련 워케이션 활성화를 위한 인프라 확충 및 워케이션 연계형 관광프로그램(웰니스 관광 등)의 개발이 필요함

제주도의 워케이션 경쟁력은 매우 높은 수준으로 나타났으며 워케이션 목적지를 결정하는 주요인이 생활권 편의 시설, 경치, 경관이 주 요소로 나타남. 워케이션 관광객들은 관광이 목적이 아니고 업무가 주 목적이기 때문에 원활한 업무 처리를 위해 생활권, 편의시설과의 접근성이 매우 중요하며 이러한 가운데 부가적으로 경치와 경관을 즐기고자 하는 특성이 있기 때문에 후속 연구를 통해 제주도 내 워케이션 가능 지역에 대한 환경 분석을 통해 제주도의 뛰어난 경치와 경관을 제공하면서 생활권 편의시설과 가까운 장소를 선정하여 제주 워케이션 거점지역으로 활성화 해야 함

### ☑ 결론 및 시사점

05 /

워케이션 관광객들의 범위를 확장하여 **가족 전체가 제주도에 체류할 수 있도록 유인정책**(가족 숙박비용 할인, 가족 체류 시 수수료 인하 등)을 통해 워케이션 관광객들이 제주를 찾을 수 있도록 유도하고 단기 워케이션 관광객을 **장기 체류형 관광객으로 전환**할 수 있는 정책이 필요함

워케이션 환경 조성, 먹거리 수요 파악 등 제주 워케이션 관광객을 위한 다양한 정책을 추진하는 한편 장기적인 관점에서는 워케이션 관광객들의 범위를 확장하여 워케이션 당사자뿐만 아니라, 워케이션 관광객을 제주 관광객으로 전환시키는 것이 필요함. 워케이션 관광객이 제주에서 긍정적인 관광경험을 느낀 후 일상으로 돌아가 가족이나 주변에 관광경험을 전파하여 스스로가 제주관광을 홍보할 수 있도록 유도하여 관광객의 유입을 활성화 하고, 단기 워케이션 관광객들이 긍정적인 경험을 통해 장기 체류형 관광객으로 전환할 수 있는 지원정책이 필요함