



## ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

### Πρόγραμμα Σπουδών «Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων»

ΘΕ ΔΤΕ61: «Τουριστικό Μάρκετινγκ Φορέων, Οργανώσεων και Επιχειρήσεων»  
Ακαδημαϊκό έτος: 2025-2026

#### 3η ΓΡΑΠΤΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Με βάση τα δεδομένα του ξενοδοχείου Dream Hotel που βρίσκεται στη Λέρο και με βάση τις προτάσεις που κάνατε στην 2<sup>η</sup> Γραπτή Εργασία της ΔΤΕ61 καλείστε να απαντήσετε στα ακόλουθα δύο ζητήματα:

1. Ανάπτυξη μιας ετήσιας διαφημιστικής εκστρατείας για το ξενοδοχείο, η οποία θα αξιοποιεί – μεταξύ άλλων – το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης: Η εκστρατεία αυτή θα πρέπει να περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες (*55% των βαθμού της εργασίας*):
  - Α. Προσδιορισμός των κοινών-στόχων που θα απευθύνεται η διαφημιστική εκστρατεία.
  - Β. Προσδιορισμός των αντικειμενικών σκοπών της διαφημιστικής εκστρατείας.
  - Γ. Αιτιολογημένος προσδιορισμός της διαφημιστικής στρατηγικής, της δημιουργικής ιδέας, καθώς και περιγραφή της δημιουργίας και εκτέλεσης των διαφημιστικών μηνυμάτων.
  - Δ. Αιτιολογημένη επιλογή των μέσων μετάδοσης των μηνυμάτων με αναφορές σε συγκεκριμένα οχήματα διαφημιστικών μέσων.
2. Ανάπτυξη, τεκμηρίωση και σχολιασμό του σημαντικού, για τον τουρισμό, θέματος της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (EKE) (*35% των βαθμού της εργασίας*):
  - Α. Τι είναι η εταιρική κοινωνική ευθύνη (EKE); Για ποιους λόγους η εταιρική κοινωνική ευθύνη (EKE) έχει αναδειχθεί ως κρίσιμος παράγοντας ανταγωνιστικότητας και βιωσιμότητας στον παγκόσμιο τουριστικό κλάδο; Αιτιολογείστε την απάντηση σας. Να αναφέρετε τουλάχιστον τέσσερις (4) λόγους και να υποστηρίξετε τον καθένα από αυτούς με ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα.
  - Β. Ποιες δράσεις EKE θα μπορούσε να υιοθετήσει μια ξενοδοχειακή επιχείρηση σαν αυτήν της παρούσας εργασίας; Καταγράψτε και αναπτύξτε συνοπτικά (με την κατάλληλη τεκμηρίωση) τουλάχιστον δύο (2) δράσεις που εμπίπτουν στα πλαίσια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.
  - Γ. Πώς θα μπορούσατε να προβάλετε αυτές τις δράσεις στα social media (π.χ. Instagram/TikTok) για να προσελκύσετε περισσότερους επισκέπτες;

## Παρατηρήσεις για τη συγγραφή της εργασίας

Για την ολοκληρωμένη συγγραφή της 3ης Γραπτής Εργασίας θα πρέπει απαραίτητα να μελετήσετε σε βάθος τα κεφάλαια 13 και 14 από το σύγγραμμα των Kotler et al., (2019). Επίσης, προτείνεται και η ανάγνωση του κεφαλαίου 16, ως επιπλέον πηγή εμπλούτισμού των απαντήσεων σας. Κάθε πρόσθετη πηγή είναι αποδεκτή (π.χ., πηγές από τον οδηγό μελέτης, έρευνα στο διαδίκτυο, κλπ), υπό τον όρο ότι την αναφέρετε ρητά στις βιβλιογραφικές παραπομπές σας, σύμφωνα με τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί στο πλαίσιο της Θ.Ε. ΔΤΕ61.

Η εργασία αυτή είναι ιδιαίτερα απαιτητική. Θα πρέπει να δώσετε ιδιαίτερη προσοχή στη δομή, τη συνεκτικότητα της γραφής και στην επιχειρηματολογημένη παράθεση των προσεγγίσεών σας. **Το κυρίως κείμενο της εργασίας σας δεν θα πρέπει να ξεπερνά τις 3.500 λέξεις**, εξαιρουμένων των βιβλιογραφικών παραπομών και οποιονδήποτε γραφημάτων, πινάκων, σχημάτων ή εικόνων.

Η εργασία σας θα πρέπει να αναφορτωθεί στην εκπαιδευτική πύλη του ΕΑΠ το αργότερο μέχρι την **Τρίτη 24 Μαρτίου 2026** και ώρα 23:59 ως αρχείο Word (ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ) φέροντας ως τίτλο αρχείου το επίθετο σας συνοδευόμενο από τον αριθμό της γραπτής εργασίας και την θεματική ενότητα, π.χ. arvanitis\_ge1\_dte61 (ΜΗΝ χρησιμοποιείτε ελληνικούς χαρακτήρες).

Επισημαίνεται, τέλος, ότι όλες οι εργασίες θα πρέπει να υποβάλλονται μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας του ΕΑΠ, υποχρεωτικά μέσα στις αντίστοιχες προθεσμίες που προσδιορίζονται από τον Οδηγό Σπουδών. Δεν θα υπάρξει καμία απόκλιση από τον παραπάνω κανόνα και για τις εργασίες που παραλαμβάνονται εκπρόθεσμα θα εφαρμόζεται ό,τι προβλέπει ο κανονισμός του ΠΜΣ.