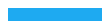


Επικοινωνία Ανθρώπου Μηχανής

Εργασία 1η



Ευρετική αξιολόγηση του ιστοχώρου: "oasa.gr"

Μέλη Ομάδας:

Βασιλάκης Χαράλαμπος 1115201500015

Κουκάκης Κωνσταντίνος 1115201400289

Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή	Σελίδα..... 3
2. Γενικά προβλήματα χρηστικότητας της Αρχικής Σελίδας	Σελίδα..... 4
3. Σημαντικά προβλήματα χρηστικότητας με αντιστοίχιση στις αρχές και στους κανόνες Nielsen	Σελίδα..... 7
4. Τρόποι βελτίωσης της χρηστικότητας για κάθε πρόβλημα.	Σελίδα..... 16
5. Επίλογος	Σελίδα..... 20

Εισαγωγή

Στο μάθημα Επικοινωνία Ανθρώπου Μηχανής η ομάδα μας κανονίσει όλα τα ερωτήματα ισάξια και συνεργαστήκε ώστε η μελέτη να είναι πλήρης και ακριβής.

Στην εργασία αυτή καλούμαστε να εντοπίσουμε τα προβλήματα της Αρχικής Σελίδας του ιστοτόπου OASA.GR καθώς να βρούμε τα βασικότερα προβλήματα που δεν συμβαδίζουν με τις αρχές(κανόνες) του Nielsen και εν τέλει να προτείνουμε σαυτά βελτιστοποιήσεις / επιλύσεις.

Στόχος του OASA.GR:

ΑΜΕΣΟΣ:Ενημέρωση των χρηστών για τα ΜΜΜ που ανήκουν στην εταιρεία καθώς και για τα προϊόντα(Εισητήρια) της.

ΕΜΜΕΣΟΣ:Η διευκόλυνση στις μεταφορές των πολιτών της αθήνας.

Εικόνα Αρχικής Σελίδας

The screenshot shows the homepage of the OASA.GR website. The header includes the OASA logo and navigation links. The main content area features a large banner for 'ATH.ENA CARD' and 'ATH.ENA TICKET'. Below the banner, there is a list of news items. The sidebar on the right contains various links and advertisements. The footer includes contact information and social media links.

Header: OASA logo, navigation links (Επικοινωνία, Δράσεις, Μετακίνηση, Για τον Επιβάτη, Σιδηρόδρομο - Κόσμος, Αερο - Νέα, Προκαταρκτικές, Επισκευές).

Main Content: ATH.ENA CARD, ATH.ENA TICKET, Google play.

News Section:

- 18.10.18 Πραγματοποιήθηκε η παρουσίαση των Λειτουργικών Γραμμών 135, 338 και 339 στον Δήμο Κρήνης.
- 18.10.18 Πραγματοποιήθηκε η παρουσίαση του διαγράμματος της Λειτουργίας Γραμμών 135, 338 και 339 στον Δήμο Κρήνης.
- 18.10.18 Πραγματοποιήθηκε η παρουσίαση του διαγράμματος της Λειτουργίας Γραμμών 135, 338 και 339 στον Δήμο Κρήνης.
- 18.10.18 Πραγματοποιήθηκε η παρουσίαση του διαγράμματος της Λειτουργίας Γραμμών 135, 338 και 339 στον Δήμο Κρήνης.
- 18.10.18 Πραγματοποιήθηκε η παρουσίαση του διαγράμματος της Λειτουργίας Γραμμών 135, 338 και 339 στον Δήμο Κρήνης.
- 18.10.18 Πραγματοποιήθηκε η παρουσίαση του διαγράμματος της Λειτουργίας Γραμμών 135, 338 και 339 στον Δήμο Κρήνης.
- 18.10.18 Πραγματοποιήθηκε η παρουσίαση του διαγράμματος της Λειτουργίας Γραμμών 135, 338 και 339 στον Δήμο Κρήνης.
- 18.10.18 Πραγματοποιήθηκε η παρουσίαση του διαγράμματος της Λειτουργίας Γραμμών 135, 338 και 339 στον Δήμο Κρήνης.
- 18.10.18 Πραγματοποιήθηκε η παρουσίαση του διαγράμματος της Λειτουργίας Γραμμών 135, 338 και 339 στον Δήμο Κρήνης.
- 18.10.18 Πραγματοποιήθηκε η παρουσίαση του διαγράμματος της Λειτουργίας Γραμμών 135, 338 και 339 στον Δήμο Κρήνης.

Footer: OASA logo, contact information, social media links.

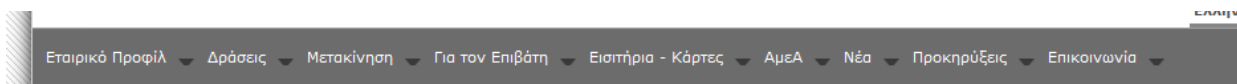
Γενικά προβλήματα χρηστικότητας της Αρχικής Σελίδας OASA.GR

Στην Ενότητα αυτή καλούμαστε να παρουσιάσουμε 5 βασικά/γενικά προβλήματα χρηστικότητας της Αρχικής Σελίδας (homepage) του ιστοχώρου OASA.GR.

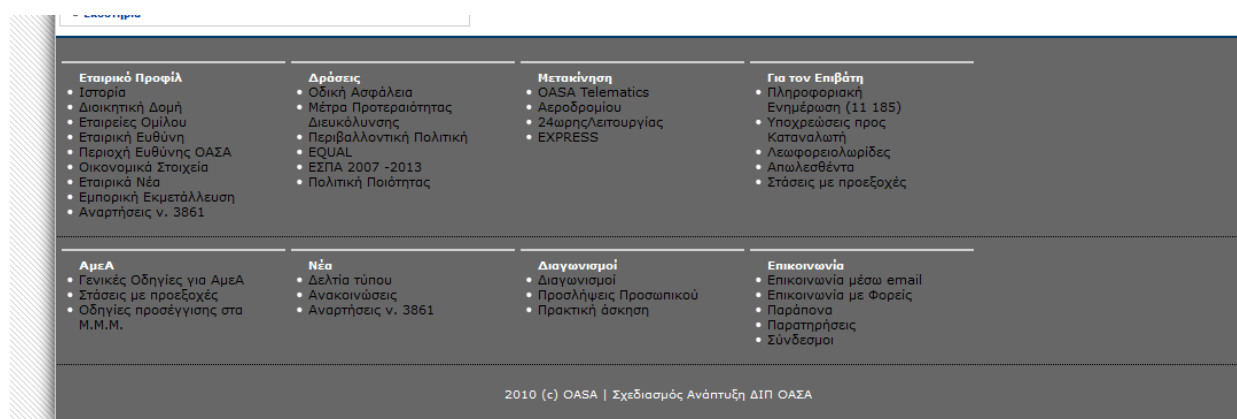
1. Footer – Navbar Menu

Εδώ παρατηρούμε ότι έχουμε επαναλαμβανόμενες πληροφορίες που γεμίζουν άσκοπα την αρχική σελίδα.

Navbar

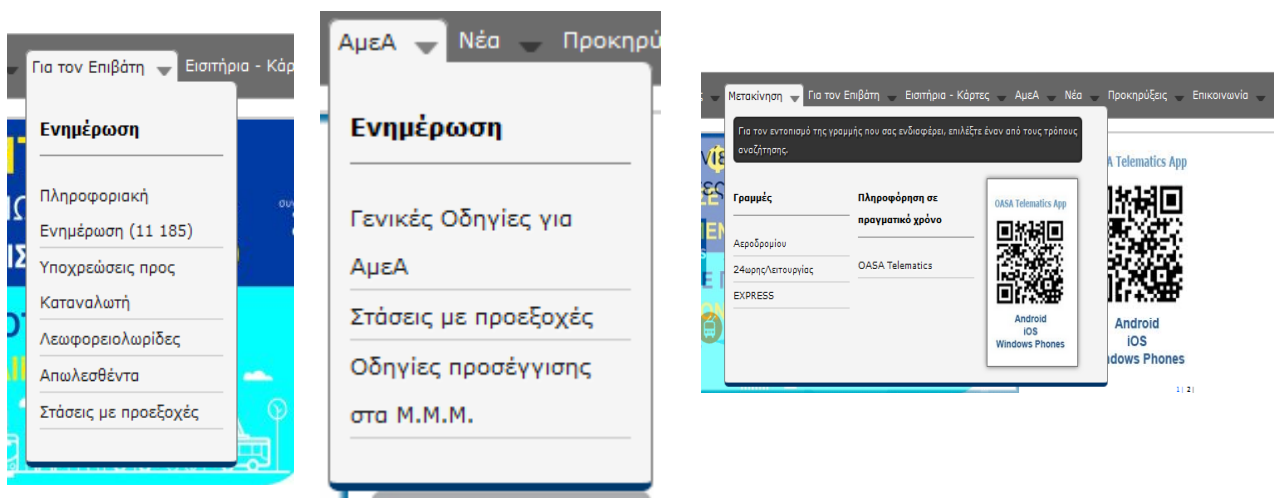


Footer



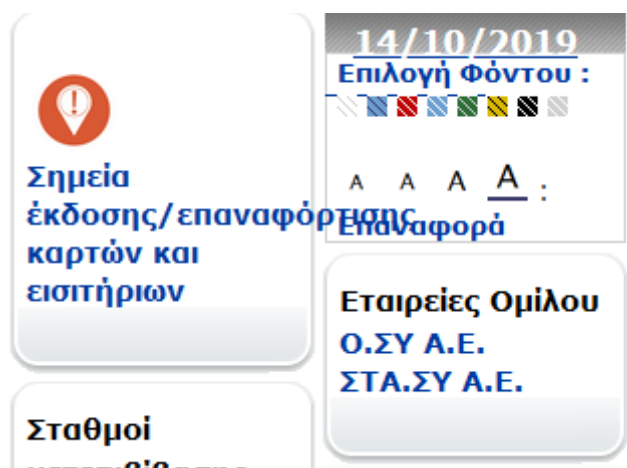
Και τα 2 μενού παρουσιάζουν τις ίδιες πληροφορίες χωρίς να έχουν κάποια ουσιαστική διαφορά.

Γενικότερα βλέπουμε επαναλαμβανόμενες πληροφορίες και σε άλλα σημεία:



2. Η λειτουργία αύξησης της γραμματοσειράς υπολειτουργεί

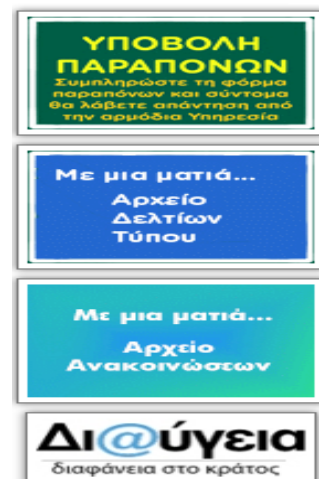
Στη δεξιά πλευρά της αρχικής σελίδας βλέπουμε την δυνατότητα επιλογής αύξησης της γραμματοσειράς, Αυτή η λειτουργία έχει ως σκοπο την διευκόλυνση των ατόμων με δυσκολίες όρασης. Όμως κατά την χρήση των buttons η σελίδα γίνεται δυσανάγνωστη με αποτέλεσμα να μην είναι πια εύκολη στην κατανόηση. Καθως και την κάνουν μη προσβάσιμη στα άτομα με Ειδικες Αναγκες(Δεδομένου ότι ο ιστοχώρος χρησιμοποιείται από ΑμΕΑ).



3. Τα Κουτάκια / Καρουζελ δεν διατηρούν Συνέπεια

Παρατηρούμε στην δεξιά πλευρά κάποια κουτάκια τα οποία μοιάζουν με διαφημίσεις.

Το πρόβλημα είναι ότι δεν διατηρούν μια συνέπεια με αποτέλεσμα να μην μπορεί ο χρήστης να μάθει εύκολα την λειτουργία τους.



Το καρουζέλ με την athena.card δεν διευκολύνει κάπως τον χρήστη να επιλέξει ένα απο τα περιεχόμενά του όπως το διπλανό του καρουζελ με τα apps.



4. Κινούμενο Κείμενο

Το κινούμενο κείμενο προκαλεί δυσκολία ανάγνωσης, εκνευρίζει τον χρήστη και δεν αρμόζει σε έναν όμορφο ιστοχώρο του 21αίωνα.

**Καλέστε το
πληροφοριακό μας
κέντρο 11185 - 7
μέρες την εβδομάδα/
365 ημέρες το χρόνο**
Για την έγκυρη
ενημέρωσή σας με τις
πλέον πρόσφατες
πληροφορίες, για
λειτουργικές μεταβολές
στο δίκτυο Αστικής

Συγκοινωνιών ή/και
υποβολή τηλεφωνικών
παραπόνων,
παρακαλούμε καλέστε
με αστική χρέωση από
σταθερό τηλέφωνο ή τις
χρεώσεις του
τηλεπικοινωνιακού σας
παρόχου από κινητό
τηλέφωνο, στο
πληροφοριακό κέντρο
του ΟΑΣΑ **11185.**
Από κινητό τηλέφωνο ή
το εξωτερικό μπορείτε
να επικοινωνείτε με το

Το βασικό πρόβλημα δεν είναι ότι υπάρχει κίνηση αλλά το γεγονός ότι δεν μας αφήνει να σταματήσουμε αυτή την ροή ώστε να μπορέσουμε να διαβάσουμε εύκολα το κείμενο.

5. Ορθογραφικά λάθη

Παρατηρούμε ότι υπάρχουν ορθογραφικά λάθη όπως εδώ (Δί@υγεια <=> Δι@ύγεια), (εισιτηρίων<=>εισιτήριων), με αποτέλεσμα να μην αναγνωρίζει ο χρήστης τη σωστή ονομασία.



Σημαντικά προβλήματα χρηστικότητας με αντιστοίχιση στις αρχές και στους κανόνες Nielsen

Στην ενότητα αυτή χρησιμοποιήσαμε τις εξής **ενδεικτικές εργασίες χρήσης**:

- Βρείτε πληροφορίες για όλα τα ΜΜΜ που υπάγονται στον ΟΑΣΑ, δηλαδή όλα τα ΜΜΜ που εξυπηρετούν πολίτες στην ευρύτερη αστική περιοχή των Αθηνών.
- Βρείτε πληροφορίες για τις περιοχές που εξυπηρετούνται από τα ΜΜΜ που υπάγονται στον ΟΑΣΑ.
- Βρείτε πληροφορίες για όλα τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς (ΜΜΜ) που υπάγονται στον ΟΑΣΑ.
- Βρείτε πως θα πάτε από την 10η στάση της Εθνικής Αντιστάσεως (Καισαριανή) στο λιμάνι του Πειραιά (ποιος είναι ο προτεινόμενος συνδυασμός ΜΜΜ, πόσο χρόνο θα σας πάρει, πόσο κοστίζει το εισιτήριο, κ.ά.)
- Βρείτε πόσο κοστίζουν τα εισιτήρια, ποιες οι δυνατότητες ;
- Βρείτε ποιοι σταθμοί, στάσεις και μέσα είναι προσβάσιμα σε άτομα με αναπηρία (ΑμεΑ).
- Βρείτε εάν θα υπάρχουν απεργίες τις επόμενες ημέρες, ποια μέσα απεργούν και τι ώρες.
- Βρείτε που υπάρχουν έργα ή προβλήματα στις μετακινήσεις τον μήνα Οκτώβριο.
- Βρείτε πως και που θα ανανεώσετε ή θα εκδώσετε πάσο (για μειωμένη τιμή εισιτηρίου)

Όστε να μας βοηθήσουν να καταγράψουμε τυχόν προβλήματα χρηστικότητας κατά την εκτέλεσή τους.

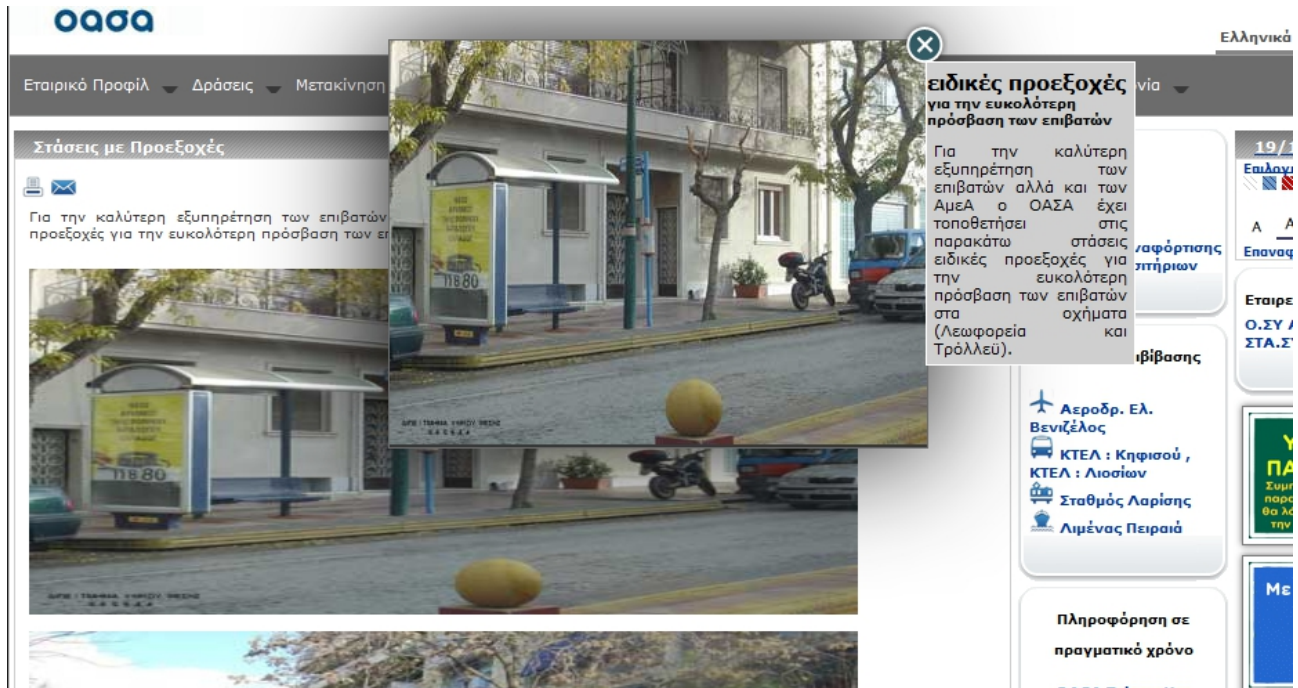
Τα προβλήματα αυτά τα αντιστοιχούμε με **τις αρχές και τους κανόνες του Nielsen(2001)**:

1. Ορατότητα της κατάστασης του συστήματος (Visibility of system status)
2. Συσχέτιση συστήματος και πραγματικού κόσμου (Match between system and real world)
3. Έλεγχος του συστήματος από το χρήστη (User control and freedom)
4. Συνέπεια και τήρηση προτύπων (Consistency and standards)
5. Σχεδιασμός για αποτροπή σφαλμάτων χρήστη (Error prevention)
6. Ελαχιστοποίηση του μνημονικού φορτίου (Recognition rather than recall)
7. Ευελιξία και αποδοτικότητα χρήσης (Flexibility and efficiency of use)
8. Αποφυγή περιττών στοιχείων (Aesthetic and minimalist design)
9. Υποβοήθηση χρηστών στην αναγνώριση, διάγνωση και ανάνηψη από σφάλματα (Help users recognize, diagnose, recover from errors)
10. Επαρκής υποστήριξη -Βοήθεια και Εγχειρίδια(Help and documentation)

Τα προβλήματα που συναντήσαμε :

1. Επαναλαμβανόμενες Πληροφορίες χωρίς Aesthetic and Minimalist Design

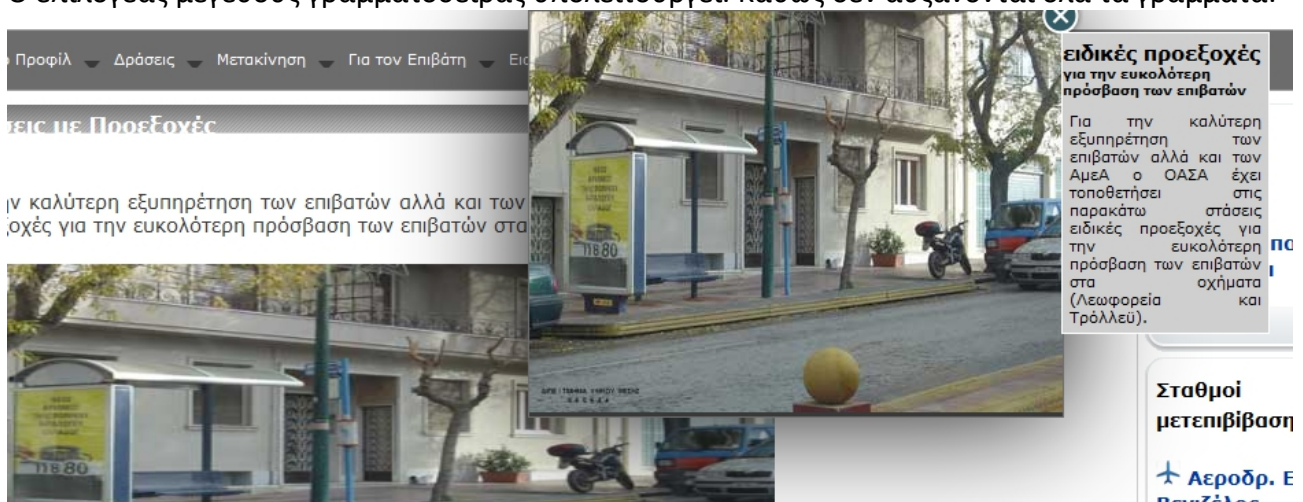
<http://oasa.gr/content.php?id=staseispro>



Κάνοντας κλικ στις εικόνες εμφανίζεται η ίδια εικόνα και η ίδια επεξήγηση χωρίς να χρησιμεύει κάπου, αντιθέτως παριπλανά τον χρήστη. Οπότε εναντιώνεται με την αρχή #9 του Nielsen.

2. Προβλημα στην προσβασιμότητα.

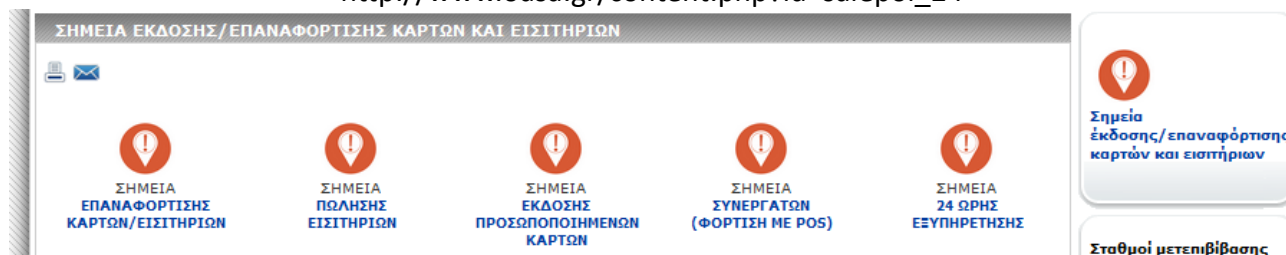
Ο επιλογέας μεγέθους γραμματοσειράς υπολειπεται. Καθώς δεν αυξάνονται όλα τα γράμματα.



Εναντιώνεται με την #1 αρχή του Nielsen.

3. Συνέπεια στα κουτάκια

http://www.oasa.gr/content.php?id=salepoi_24



Διαφορετικές λειτουργίες ίδια κουτάκια. Με αποτέλεσμα να μην υπάρχει ευκολία μνημονικού.

Εναντιώνεται στην αρχή # Nielsen.

4. Δεν υπάρχει πρόσβαση σε άλλη γλώσσα

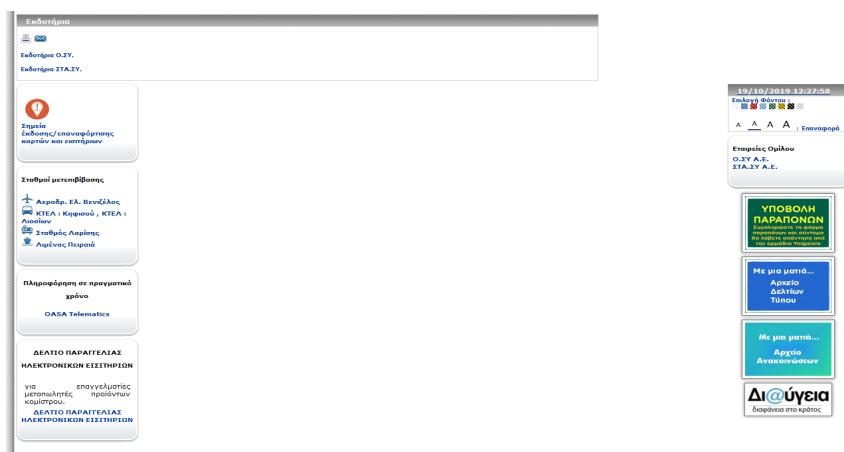
http://www.oasa.gr/content.php?id=salepoi_24&lang=en



5. Συνέπεια των μενου/κουτάκια

Όταν ψάξεις για τα εκδοτήρια εισιτηρίων (πέρα απ' το ότι είναι χαμένο ανάμεσα σε άσχετες πληροφορίες και δεν υπάρχει στο μενού παννάρ), ο ιστοχώρος που σε πάει έχει μια στήλη αριστερά (Σημεία έκδοσης εισιτηρίων...) και μια δεξιά (Γραμματοσειρά, χρώμα φόντου...). Αυτό μπερδεύει τον χρήστη επειδή δείχνει ασυνέπεια στην όψη της διεπαφής σε σχέση με την αρχική (και όλες τις άλλες) σελίδες στις οποίες και οι δύο στήλες είναι στα δεξιά. Αυτό καταρύπτει τον έβδομο κανόνα του Nielsen Συνέπεια και χρήση προτύπων (Consistency and standards).

<http://www.oasa.gr/content.php?id=ekdotiria>



6. Επικοινωνία με τον πραγματικό κόσμο

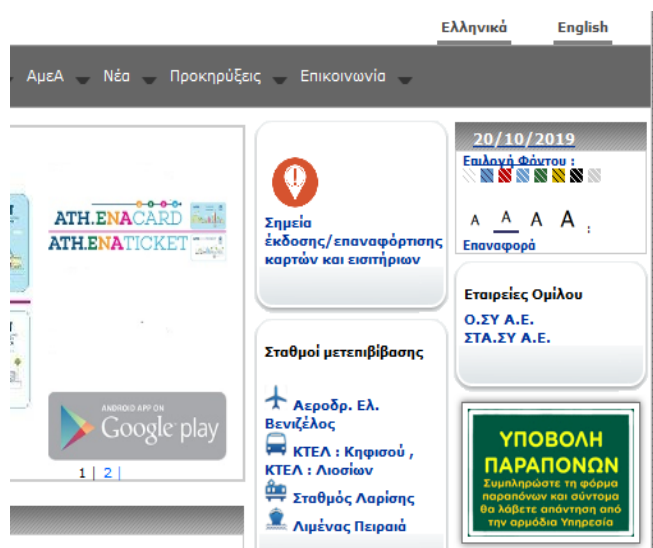
Όταν ψάχνουμε τα MMM που υπάγονται στον ΟΑΣΑ μας εμφανίζει δύο εταιρίες ΣΤΑΣΥ και ΟΣΥ. Εδώ παραβιάζεται ο δεύτερος κανόνας του Nielsen Συσχέτιση συστήματος και πραγματικού κόσμου (Match between system and real world), επειδή αυτός που χρησιμοποιεί την ιστοσελίδα δε είναι σίγουρο ότι γνωρίζει πως η ΣΤΑΣΥ απευθύνεται στο μετρό της Αθήνας και η ΟΣΥ στα λεωφορεία και στα τρόλλεϋ.

7. Επικοινωνία με τον πραγματικό κόσμο

Οι δύο βασικοί σκοποί της ιστοσελίδας του ΟΑΣΑ εξυπηρετούνται σε δύο διαφορετικές ιστοσελίδες έξω από τον oasa.gr. Η πληροφορία είναι διάσπαρτη, δεν έχει λογική σειρά και δε παρουσιάζεται με απλό τρόπο στον χρήστη. Παραβιάζει τον δεύτερο νόμο του Nielsen Συσχέτιση συστήματος και πραγματικού κόσμου (Match between system and real world).

8. Επικοινωνία με τον πραγματικό κόσμο

Η επιλογή για τα σημεία έκδοσης και επαναφόρτισης καρτών και εισιτηρίων βρίσκεται στην δεξιά στήλη όπου μπορεί να περαστεί πολύ εύκολα για διαφήμιση από τον χρήστη οπότε να δυσκολευτεί να τη βρεί, δε καθοδηγεί τον χρήστη αποτελεσματικά. Παραβιάζεται ο έβδομος κανόνας του Nielsen Ευελιξία και αποδοτικότητα χρήσης (Flexibility and efficiency of use).



9.Επικοινωνία με τον πραγματικό κόσμο

Οι ανακοινώσεις δεν είναι οργανωμένες, δε ξεχωρίζονται από τις παλιές που δεν ισχύουν πιά και δε βοηθάνε καθόλου τον χρήστη να βρει αυτή που τον επηρεάζει. Δε καθοδηγεί τους χρήστες αποτελεσματικά, κανόνας 7 του Nielsen Ευελιξία και αποδοτικότητα χρήσης (Flexibility and efficiency of use), και δε προσφέρει κανέναν τρόπο εύκολης αναζήτησης, κανόνας 10 του Nielsen Επαρκής υποστήριξη -Βοήθεια και Εγχειρίδια(Help and documentation).

10.Επικοινωνία με τον πραγματικό κόσμο

Όταν χρησιμοποιείς το oasa.telematics για να βρεις τη βέλτιστη διαδρομή η ιστοσελίδα δε σου προσφέρει κάποια βοήθεια ή αναλυτικά βήματα για το πως να το χειριστείς. Δηλαδή ένας χρήστης μπορεί να μη καταλάβει ότι πρέπει να επιλέξεις είτε μια διεύθυνση για την αρχή ή τον τερματισμό της διαδρομής είτε μία στάση και ο χρήστης μπορεί να υποθέσει ότι πρέπει να συμπληρώσεις και τα δύο. Δέκατος κανόνας του Nielsen Επαρκής υποστήριξη -Βοήθεια και Εγχειρίδια(Help and documentation) , δε προσφέρει επαρκείς βοήθεια στον χρήστη.

11.Επικοινωνία με τον πραγματικό κόσμο

Αν επιλέξεις μια λάθος διεύθυνση στο telematics δεν εμφανίζεται μήνυμα λάθους αλλά ένα κενό που μπορεί να παρερμηνευθεί σαν ότι φορτώνει τα αποτελέσματα χάνοντας άδικα τον χρόνο του χρήστη. Εδώ έχουμε παραβίαση του ένατου κανόνα του Nielsen Υποβοήθηση χρηστών στην αναγνώριση, διάγνωση και ανάνηψη απόσφάλματα (Help users recognize, diagnose, recover from errors).

Διεύθυνση - Οδó

Παρακαλώ επιλέξτε την τρέχουσα ή επιθυμητή τοποθεσία εκκίνησης της διαδρομής.

λάθος

12.Επικοινωνία με τον πραγματικό κόσμο

Όταν επιλέγεις διεύθυνση-οδό για τη βέλτιστη διαδρομή αναμεσα από τις επιλογές που σου δίνει, η επιλογή σου επισημαίνεται με μπλε χρώμα. Δεν εμφανίζεται στο κουτάκι που την έγραψες και οι υπόλοιπες επιλογές δεν εξαφανίζονται, οπότε ο χρήστης είναι πολύ εύκολο να μπερδευτεί και να νομίζει ότι δε φόρτωσε ή δεν επιλέγεται. Ορατότητα της κατάστασης του συστήματος (Visibility of system status) κανόνας ένα του Nielsen.

Διεύθυνση - Οοο

Παρακαλώ επιλέξτε την τρέχουσα ή επιθυμητή τοποθεσία εκκίνησης της διαδρομής.

Πειραιάς

Πειραιάς, Αττική, Ελληνική Δημοκρατία

Πειραιάς, Αττική, Ελληνική Δημοκρατία

Στάση

13.Επικοινωνία με τον πραγματικό κόσμο

Όταν βρίσκει τη βέλτιστη διαδρομή δεν υπάρχει κουμπί για εύκολη εκτύπωση έτσι ώστε ο χρήστης να μπορεί να πάρει τις οδηγίες μαζί του. Παραβιάζεται ο έβδομος κανόνας Nielsen Ευελιξία και αποδοτικότητα χρήσης (Flexibility and efficiency of use) , επειδή ο χρήστης πρέπει να τις θυμάται ή να τις σημειώσει μόνος του.

14.Επικοινωνία με τον πραγματικό κόσμο

Αν έχεις μικρές διαστάσεις οθόνης π.χ. Λαπτοπ στο Telematics, στην επιλογή βέλτιστης διαδρομής, τα κουτάκια “Περπάτημα έως” και “Αναχώρηση” πέφτουν το ένα πάνω στο άλλο και δυσκολεύει τον χρήστη στην επιλογή τιμών σε αυτά. Ευελιξία και αποδοτικότητα χρήσης (Flexibility and efficiency of use) έβδομος κανόνας Nielsen.

Περπάτημα έως (μέτρα):	Αναχώρηση:
<input type="text" value="500"/>	<input type="text" value="21/10/2019 15:58"/>

15.Mobile friendly

Όταν προσπελάσουμε τον ιστόχωρο μέσω κινητού παρατηρούμε οτι δεν συμμορφώνεται το design του με αποτέλεσμα να μην είναι λειτουργικός.

16.Σφάλματα στον έλεγχο φόρμας

Η φόρμα δεν ελέγχει τα στοιχεία που της παραδίδουμε με αποτέλεσμα να καταπατά τον κανόνα του Nielsen : Σχεδιασμός για αποτροπή σφαλμάτων χρήστη (Error prevention)


Το δελτίο παραγγελίας ηλεκτρονικών εισιτηρίων αφορά του επαγγελματίες μεταπωλητές προϊόντων κορίστρου του ΟΑΣΑ
Παρακαλούμε επιλέξτε τους τύπους κορίστρου και την ποσότητα που επιθυμείτε συμπληρώνοντας τα κάτωθι:
Τα πεδία με το * είναι υποχρεωτικά

Όνομα *:	Δ.Ο.Υ. *:	Νομός / Περιοχή *:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Επώνυμο *:	Διεύθυνση Παράδοσης *:	Τηλ. Επικοινωνίας *:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Επωνυμία *:	Ταχ. κωδικός *:	E-mail *:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ΑΦΜ *:	Πόλη *:	Κατηγορία :
<input type="text"/>	<input type="text"/>	--Επιλογή--

10+1 Διαδρομές, 90' 13,50 - ΟΛΟΚΛΗΡΟ ΠΟΣΟΤΗΤΑ *:	<input type="text"/>
10+1 Διαδρομές, 90', - 50% - 6,00 - ΜΕΙΩΜΕΝΟ ΠΟΣΟΤΗΤΑ *:	<input type="text"/>
5 Διαδρομές, 90', 6,50 - ΟΛΟΚΛΗΡΟ ΠΟΣΟΤΗΤΑ *:	<input type="text"/>
5 Διαδρομές, 90', - 50% - 3,00 - ΜΕΙΩΜΕΝΟ ΠΟΣΟΤΗΤΑ *:	<input type="text"/>

Ελάχιστη παραγγελία 100 ευρώ.

☐ I'm not a robot


reCAPTCHA
Privacy - Terms

Αποστολή

17. Βοήθεια στη φόρμα


Η φόρμα δεν παρέχει τις κατάλληλες πληροφορίες ώστε να μπορέσει ο χρήστης να την συμπληρώσει. Κανόνας Nielsen: Επαρκής υποστήριξη -Βοήθεια και Εγχειρίδια(Help and documentation)

Νομός / Περιοχή *:

Τηλ. Επικοινωνίας Please fill out this field.

18. Έλλειψη Αναζήτησης

Έλλειψη αναζήτησης με αποτέλεσμα ο χρήστης να χρειάζεται να διαβάζει πολλές άχρηστες για αυτόν πληροφορίες. (Σχεδιασμός για αποτροπή σφαλμάτων χρήστη (Error prevention) και Ευελιξία και αποδοτικότητα χρήσης (Flexibility and efficiency of use)).



- 25.10.19 Μερική τροποποίηση της διαδρομής των Λεωφορειακών γραμμών 036, 046 και 653 στις 25 και 26-10-2019, λόγω εκδηλώσεων στον Ι.Ν. Αγ. Δημητρίου στην οδό Πανόρμου στο Δήμο Αθηναίων
- 25.10.19 Προσωρινές τροποποιήσεις της διαδρομής Λεωφορειακών γραμμών, γραμμών τρόλεϊ και τραμ λόγω των εορταστικών εκδηλώσεων για την Εθνική Επέτειο της 28ης Οκτωβρίου
- 22.10.19 Λειτουργία ΜΜΜ την Τετάρτη 23 Οκτωβρίου 2019
- 21.10.19 Μερική προσωρινή τροποποίηση της διαδρομής των Λεωφορειακών γραμμών 322, 323 και 305 λόγω ασφαλτόστρωσης στην οδό Αριστοφάνους στην Αρτέμιδα, του Δήμου Σπάτων - Αρτέμιδος.
- 19.10.19 Μερική προσωρινή τροποποίηση των λεωφορειακών γραμμών 806, 814, 824, 825 και 852, λόγω έργων στην οδό Βουρνόβα, του Δήμου Νίκαιας-Α.Ι. Ρέντη.
- 19.10.19 Μερική προσωρινή τροποποίηση των λεωφορειακών γραμμών 040, 910 και των γραμμών τρόλεϊ 1, 5 και 10 λόγω της διοργάνωσης του 4ου νυχτερινού αγώνα δρόμου «Kallitheatnightrun 2019» στο Δήμο Καλλιθέας
- 19.10.19 Μερική προσωρινή τροποποίηση της Λεωφορειακής γραμμής 227 και της γραμμής τρόλεϊ 4 στο Δήμο Αθηναίων
- 15.10.19 Μερική προσωρινή τροποποίηση των λεωφορειακών γραμμών 120, 309 και 330 στο Δήμο Κρωπίας.
- 15.10.19 Προσωρινή Τροποποίηση της Διαδρομής της Λεωφορειακής Γραμμής 730.
- 12.10.19 Παράταση προσωρινής τροποποίησης της γραμμής τρόλεϊ 17 και της Λεωφορειακής γραμμής 848 λόγω εργασιών στην οδό Ελ. Βενιζέλου του Δήμου Δραπετσώνας-Κερατσινίου.
- 07.10.19 Υπενθύμιση για την ανανέωση δικαιώματος μετακίνησης με μειωμένο κόστιστρο για τους φοιτητές με την έναρξη κάθε νέου ακαδημαϊκού έτους.
- 04.10.19 Μερική προσωρινή τροποποίηση των λεωφορειακών γραμμών 306 και 307 λόγω διεξαγωγής του αγώνα δρόμου PLATON RUN.
- 04.10.19 Μερική προσωρινή τροποποίηση των λεωφορειακών γραμμών 203, 204 και 212 λόγω διεξαγωγής αθλητικών αγώνων στο Δήμο Βύρωνα.
- 04.10.19 Μερική προσωρινή τροποποίηση των λεωφορειακών. γραμμών 130, 136 και 219 λόγω αθλητικής διοργάνωσης «Αγώνες Ιστορικής Μνήμης-Νέα Σμύρνη 2019» στο Δήμο Νέας Σμύρνης.
- 04.10.19 Μερική Προσωρινή Τροποποίηση της Λεωφορειακής Γραμμής 302 λόγω έργων
- 02.10.19 Λειτουργία Μέσων Σταθερής Τροχιάς την Πέμπτη 3 Οκτωβρίου 2019
- 02.10.19 Έκτακτη Ενημέρωση για τη Λειτουργία Λεωφορειακών γραμμών και γραμμών Τρόλεϊ την Τετάρτη 2 Οκτωβρίου 2019
- 01.10.19 Προσωρινή Τροποποίηση της Διαδρομής της Λεωφορειακής Γραμμής 527.
- 01.10.19 Προσωρινή Τροποποίηση της Διαδρομής της Λεωφορειακής Γραμμής 822.
- 01.10.19 Λειτουργία των ΜΜΜ την Τετάρτη 2 Οκτωβρίου 2019.
- 30.09.19 Αποκαταστάθηκε η κυκλοφορία στην γραμμή 1 της ΣΤΑ.ΣΥ.
- 30.09.19 Έκτακτη δρομολόγηση λεωφορειακής γραμμής λόγω εκτροχιασμού συρμού της γραμμής 1 της ΣΤΑ.ΣΥ, στην Κηφισιά.
- 27.09.19 Μερική προσωρινή τροποποίηση των τροποποιημένων Λεωφορειακών γραμμών 807 και 809, λόγω εργασιών στην οδό Ηλείου του Δήμου Κορυδαλλού.
- 27.09.19 Μερική προσωρινή τροποποίηση της Λεωφορειακής γραμμής 859 λόγω εκδηλώσεων στον Ι.Ν. Αγ. Παντελεήμονος στη Δραπετσώνα, του Δήμου Δραπετσώνας-Κερατσινίου.
- 27.09.19 Λειτουργία ΜΜΜ την Κυριακή 29-09-2019 λόγω της συνδιοργάνωσης του «33ου Γύρου της Αθήνας» και του 11ου Συμβολικού Αγώνα Δρόμου και Περιπάτου «Greece Race for the Cure» στο Δήμο Αθηναίων.
- 27.09.19 Μερική Προσωρινή Τροποποίηση της Λεωφορειακής Γραμμής 709 λόγω έργων.

19.Κενή σελίδα

Όταν πηγαίνουμε στην σελίδα Εταιρικά νέα παρατηρούμε ότι δεν μας παρέχει καμία πληροφορία. Καταπατώντας τις αρχές του Nielsen.

20.Μη επαρκείς πληροφορίες

Όταν ψάχνεις τις περιοχές που είναι υπεύθυνος ο ΟΑΣΑ σου δίνει κάποιους κωδικούς για κάθε περιοχή. Αυτούς τους κωδικούς όμως δε σου υποδεικνύει πως να τους χρησιμοποιήσεις και σίγουρα ο χρήστης δε θα καταλάβει πως μέσω αυτών των κωδικών να βρει τα κατάλληλα λεωφορεία που περνάνε απο αυτή τη περιοχή (δηλαδή η πληροφορία που τον αφορά περισσότερο). Έτσι καταρίπτεται ο δεύτερος κανόνας του Nielsen Συσχέτιση συστήματος και πραγματικού κόσμου (Match between system and real world) επειδή δε παρέχονται απλές πληροφορίες αλλά και ο δέκατος Επαρκής υποστήριξη -Βοήθεια και Εγχειρίδια(Help and documentation).

Επηρεάζει κατά σημαντικότητα, τα αποτελέσματα, τη λειτουργία και τη νέα και την παλαιά κατάσταση, τα οποία μπορεί να υποστηρίξει και να υποστηρίξει μερικά και την κατάσταση. Η περιοχή αυτή περιλαμβάνει ένα σύνολο 84 δήμων και κοινοτήτων/νομαρχιών, που δίδονται στον παρακάτω πίνακα. Σημ.: Με την εφαρμογή του Ν.3852/10, ΦΕΚ 87/τ. Α'7/2010 «Καλλικράτης» οι 84 υφιστάμενες Τοπικές Αυτοδιοικήσεις συνενώνονται σε 52 Δήμους. (Ημερομηνία Εφαρμογής: 1/1/2011)

ΚΩΔ. ΟΑΣΑ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΚΩΔ. ΟΑΣΑ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΚΩΔ. ΟΑΣΑ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ
01	ΑΓΙΑ ΒΑΡΒΑΡΑ	29	ΚΟΡΩΠΙ	57	ΔΡΟΣΙΑ ¹²
02	ΑΓ. ΙΩΑΝ. ΡΕΝΤΗΣ ¹¹	30	ΜΑΝΔΡΑ	58	ΕΚΑΛΗ ⁴
03	ΑΓΙΑ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ	31	ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗ	59	ΕΛΛΗΝΙΚΟ ⁸
04	ΑΓ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	32	ΜΟΣΧΑΤΟ ⁶	60	ΖΕΦΥΡΙ ¹⁹
05	ΑΓΙΟΙ ΑΝΑΓΥΡΟΙ ⁹	33	ΝΕΑ ΙΩΝΙΑ	61	ΚΡΥΟΝΕΡΙ ¹²
06	ΑΘΗΝΑ	34	ΝΕΑ ΣΜΥΡΝΗ	62	ΛΥΚΟΒΡΥΣΗ ⁷
07	ΑΙΓΑΛΕΩ	35	ΝΕΑ ΦΙΛΑΔΕΛΦΕΙΑ ¹	63	ΜΑΓΟΥΛΑ ¹⁸
08	ΑΛΙΜΟΣ	36	ΙΛΙΟΝ (ΝΕΑ ΛΙΟΣΙΑ)	64	ΜΕΛΙΣΣΙΑ ⁵
09	ΑΜΑΡΟΥΣΙΟ	37	ΝΙΚΑΙΑ ¹¹	65	ΡΟΔΟΠΟΛΗ (ΜΠΑΛΑ) ¹²
10	ΑΝΘ. ΛΙΟΣΙΑ ¹⁹	38	ΠΑΛΛΙΟ ΦΑΛΗΡΟ	66	ΝΕΑ ΕΡΥΘΡΑΙΑ ⁴
11	ΑΡΓΥΡΟΥΠΟΛΗ ⁸	39	ΠΑΙΑΝΙΑ ¹⁴	67	ΝΕΑ ΠΕΝΤΕΛΗ ⁵
12	ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ	40	ΠΕΙΡΑΙΑΣ	68	ΝΕΑ ΧΑΛΚΗΔΟΝΑ ¹
13	ΑΧΑΡΝΑΙ (ΜΕΝΙΔΙ) ¹³	41	ΠΕΡΑΜΑ	69	ΝΕΟ ΨΥΧΙΚΟ ¹⁷
14	ΒΥΡΩΝΑΣ	42	ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ	70	ΠΑΛΛΗΝΗ ²⁰
15	ΓΑΛΑΤΣΙ	43	ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗ	71	ΠΑΠΑΓΟΥ ²

Τρόποι βελτίωσης της χρηστικότητας για κάθε πρόβλημα.

1. Λύση

Το κείμενο όταν πάταμε τις εικόνες είναι περιττό. Θα μπορούσαμε να βάζαμε μία λεζάντα είτε να μην βάζαμε καθόλου την εικόνα που είναι η ίδια.

2.Λύση

Απο την στιγμή που θα είναι responsive δεν θα χρειάζεται ο επιλογέας μεγέθους.

3.Λύση

Δεν πρέπει να παρέχονται κενές σελίδες. Οι αγγλικές έπρεπε να έχουν το κείμενο στα αγγλικά και όχι να υπολειμθούν.

4. Λύση

Όλα τα κουτάκια θα έπρεπε να διατρέχουν μια μορφή (πχ ίδιο εικονίδιο όταν αποσκοπούν στο ίδιο σκοπό)

5. Λύση

Θα έπρεπε να έχει την ίδια δομή με την αρχική σελίδα. Και οι δύο στήλες στα δεξιά στοιχισμένες.

6. Λύση

Το καλύτερο θα ήταν να μην αναφέρονται στα λεωφορεία και στο μετρό με τα εταιρικά τους ονόματα(ΣΤΑΣΥ και ΟΣΥ) αλλά ως Λεωφορεία και Μετρό για να είναι πιο προφανής η πληροφορία από τους χρήστες.

7. Λύση

Καλό θα ήταν η εξυπηρέτηση αυτών να γινόταν ταυτόχρονα, στην ίδια ιστοσελίδα ή έστω οι πληροφορίες να βρίσκονταν πιο μαζεμένες και αυτές να πιάνουν τον μεγαλύτερο χώρο(να είναι πιο διακριτές) στην αρχική σελίδα, καθώς είναι οι σημαντικότερες.

8. Λύση

Να το έβαζαν στο Navbar ή σε ένα σημείο πιο διακριτό στον χρήστη.

9. Λύση

Ένας έξυπνος τρόπος αποφυγής αυτού του προβλήματος είναι να εμφανίζονται σε ομάδες(πχ Αλλαγές δρομολογίων,απεργίες,Περί ελληνικού κλπ) για να γίνεται πιο εύκολη αναζήτηση από τους χρήστες, να διαγράφονται οι ανακοινώσεις περασμένων ημερών που δεν ισχύουν πλέον και στην αρχική σελίδα να εμφανίζονται μόνο οι πιο σοβαρές (πχ απεργίες).

10. Λύση

Ένα κουμπί οδηγιών (i) θα βοήθαγε τους λιγότερο έμπειρους χρήστες να βρουν τα βήματα που απαιτούνται για να φτιάξουν τη διαδρομή τους.

11. Λύση

Εδώ θα έπρεπε να εμφανίζεται ένα απλό μήνυμα λάθους για να καταλάβει ο χρήστης ότι η διεύθυνση που έβαλε είχε κάποιο λάθος και να προσπαθήσει ξανά.

12. Λύση

Όταν ο χρήστης επιλέγει μια διεύθυνση αυτή θα έπρεπε να εμφανίζεται στο κουτί αναζήτησης και να μην επισημαίνεται απλώς, έτσι ώστε να είναι ξεκάθαρο ότι η ιστοσελίδα επέλεξε τη σωστή διεύθυνση και όλες οι άλλες επιλογές να εξαφανίζονται.

13. Λύση

Να υπάρχει κουμπί που εμφανίζει τις οδηγίες λεπτομερώς σε pdf έτσι ώστε ο χρήστης να μπορεί να τις εκτυπώσει εύκολα για να μη χρειαστεί να τις θυμάται σε όλο το ταξίδι.

14,15. Λύση

Η ιστοσελίδα θα έπρεπε να είναι κατάλληλη για κάθε οθόνη με διαφορετικό μέγεθος. Δηλαδή θα πρέπει να είναι responsive και Mobile friendly ώστε να μπορούν όλοι χρήστες να την προσπελάσουν.

16. Λύση

Έλεγχος σε κάθε φόρμα ώστε να προλάβουμε όλα τα τυχόν προβλήματα που μπορεί να προκύψουν.

17. Λύση

Οι οδηγίες πρέπει να είναι σαφείς και ακριβείς.

18. Λύση

Δημιουργία των απαραίτητων αναζητήσεων. (πχ μήνας, κατηγορία)

19.Λύση

Όλες οι σελίδες/εικόνες πρέπει να παρέχουν πληροφόρηση ή λειτουργία.

20.Λύση

Η λύση εδώ είναι να υπάρχει μια κατανόηση για τις ανάγκες του πελάτη και να βάλουν μια συσχέτιση μεταξύ των κωδικών των περιοχών ευθύνης και των μέσων μεταφορών που περνάνε από αυτές τις περιοχές.

Επίλογος

Στην εργασία αυτή παρουσιάσαμε 5 βασικά προβλήματα της χρηστικότητας της Αρχικής Σελίδας του OASA.GR, στη συνέχεια εντοπίσαμε 18 προβλήματα που εναντιώνονται στις 10 Αρχές και Κανόνες του Nielsen και εν τέλει προτείναμε λύσεις/βελτιώσεις σε αυτά.

Εν κατακλείδι ο ιστότοπος OASA.GR χρήζει ριζικές αλλαγές με σκοπό την ομαλή ευκολία χρήσης του από τους Χρήστες.