

Editorial Design

2018 ss Intensive camp
DAY 01-2

Daijiro Mizuno Lab

Hinako Mitsushima
Yuria Kaneda

Introduction

タイムライン

14:00-14:45 lecture

14:45-15:00 break/team わけ

15:00-16:00 分析とシェア

16:00-16:15 誰に向けて再編集するのか

16:15-17:15 台割り、担当決め、ビジュアル編集

17:15-19:15 インデザイン組む、流し込み、ipad 本化

19:15-19:30 休憩

19:30-20:30 発表、フィードバック

Introduction

プロジェクトの目標

再編集という作業を通して

「情報」に「意味」を持たせること

さまざまな役割の人との協働作業をすること

自分で本を作る一通りの技術を身につけること

Introduction

成果物について

大きさ

206 × 280 mm（iPad Pro の画面いっぱいサイズ）

画面表示

単ページ

アプリ

iBooks

3 グループでそれぞれ 1 冊ずつ作ってもらいます

Introduction

編集とは

単に文字をいじるだけではない。

どういう情報を選ぶのか

どんな状況で伝えたいのか

どういうふうに情報を受け取って欲しいのか

どのようなレイアウトで情報を配置するのか

を考える必要がある。

Introduction

三つのエディトリアルデザイン

01. 編集 (context) 素材選び

(企画、台割、コンセプト、想定読者、目次立て、原稿依頼 ...etc)

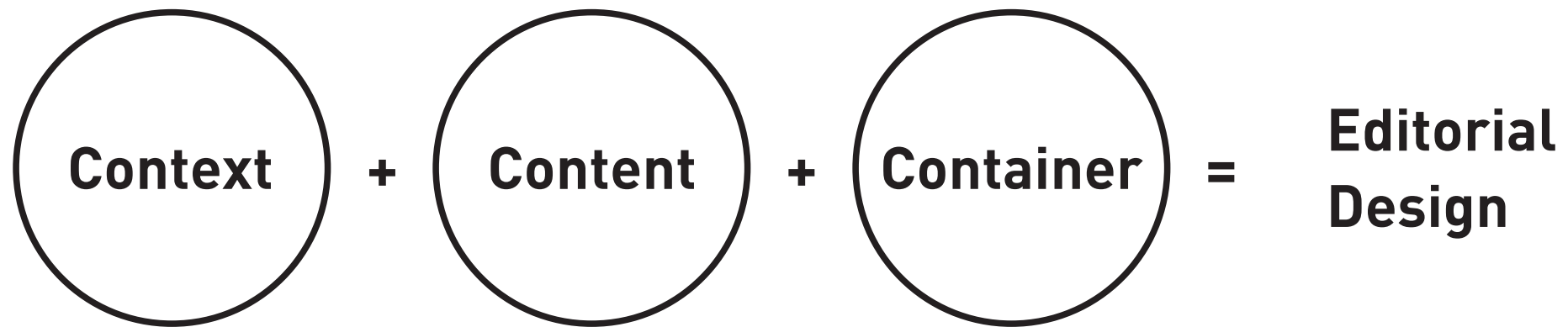
02. 編集 (content) 料理の仕方

(進行管理、校閲、校正、図版整理、原稿整理、脚注 ...etc)

03. 編集 (container) 飾り付け方

(紙面上・画面上における各要素の配置、レイアウト、グラフィック)

Introduction



Introduction

名刺について

自己紹介を兼ねて

乗せた情報について

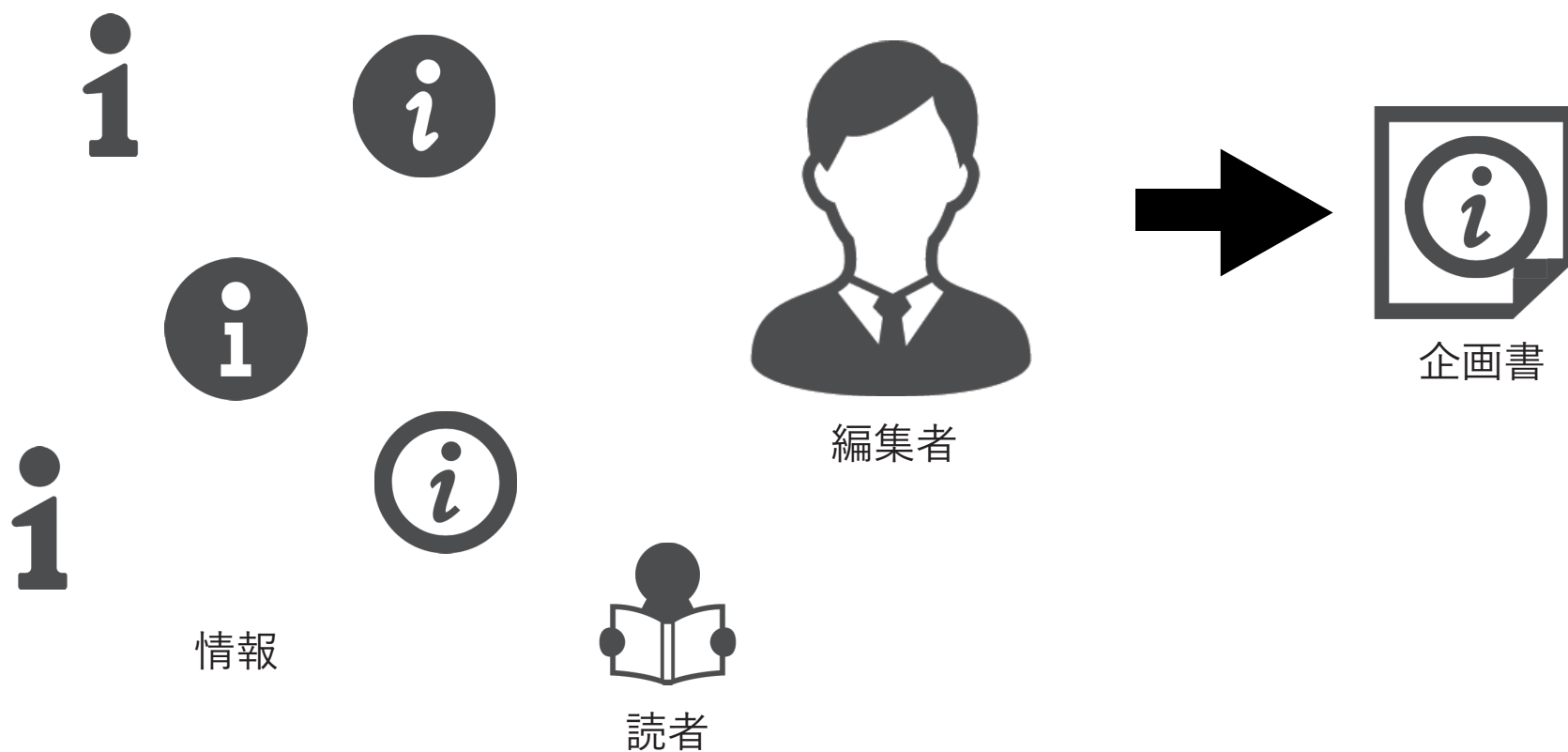
レイアウトで意識した点

工夫した、こだわった点

をプレゼンしてください

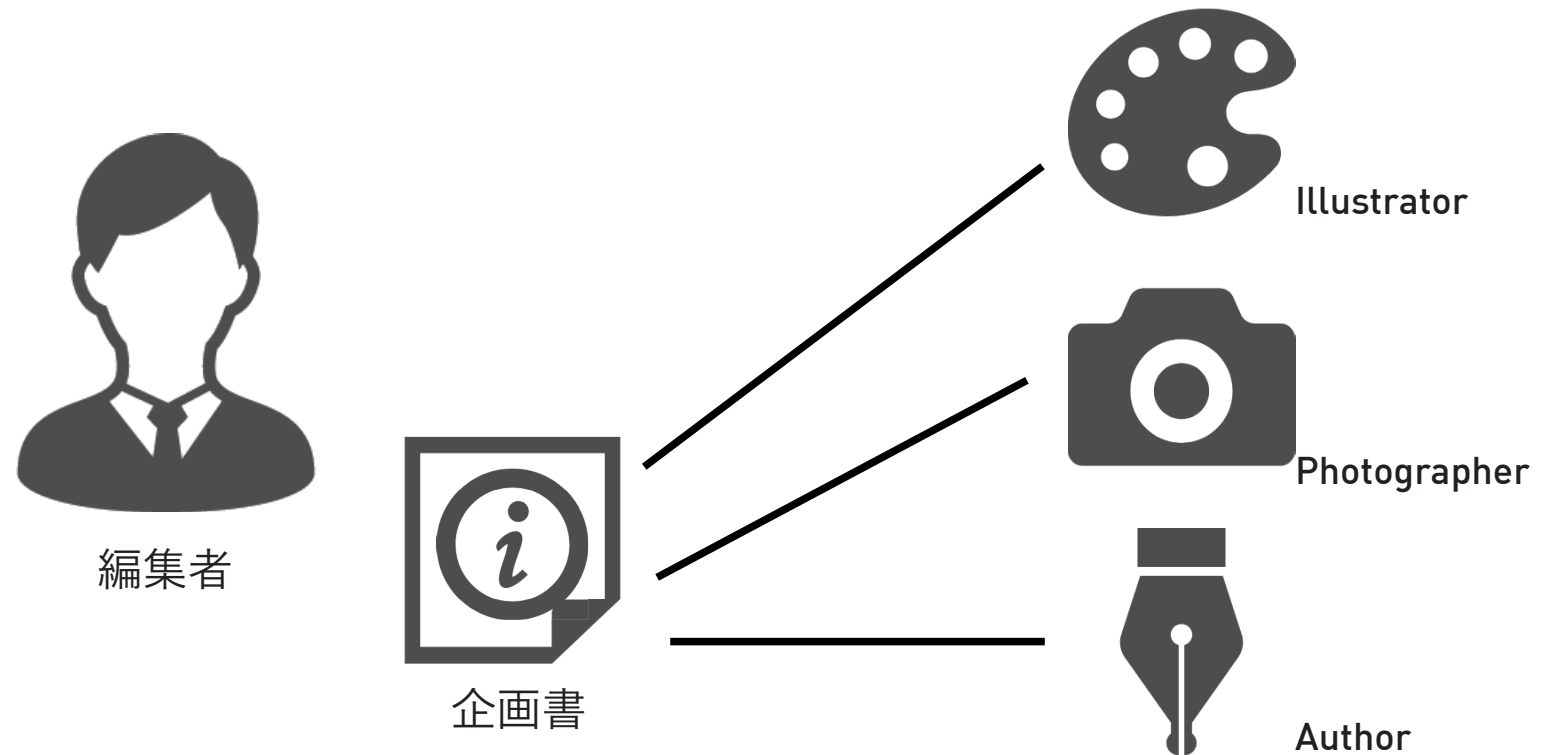
Introduction

読者や情報を吟味しつつ出版を企画する



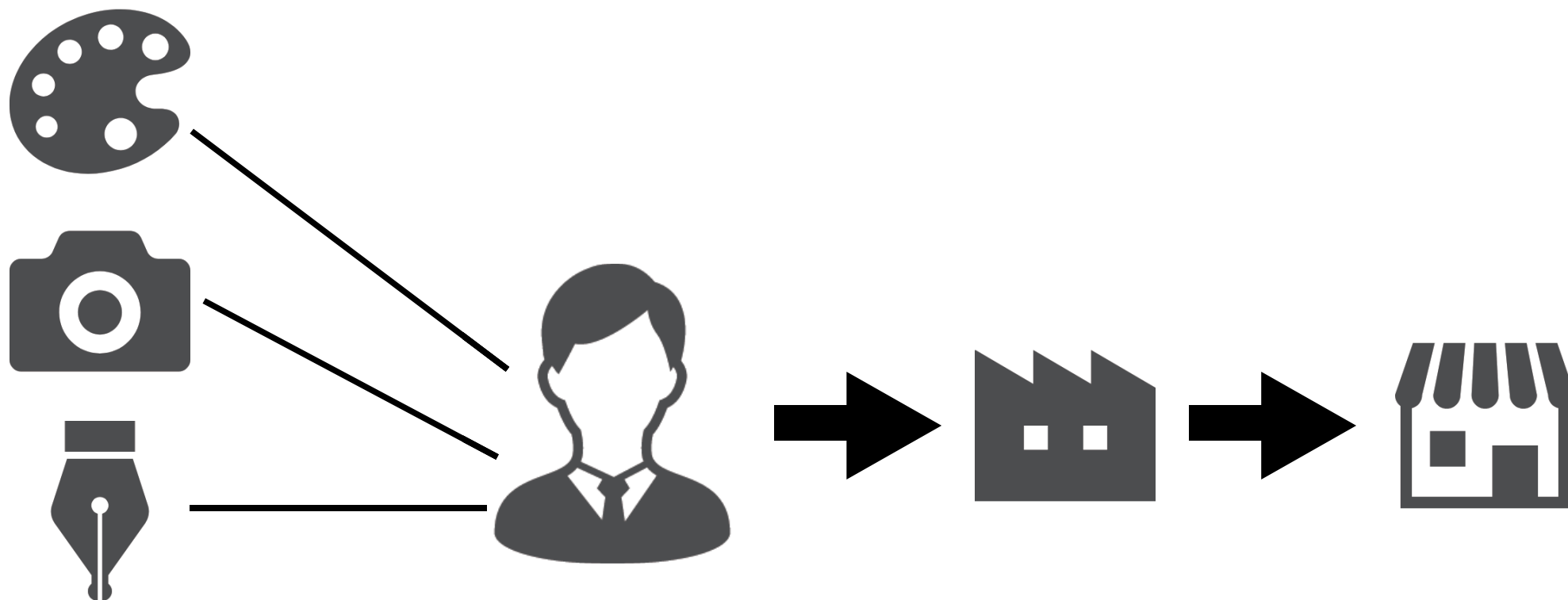
Introduction

企画に基づき、必要な content を集める



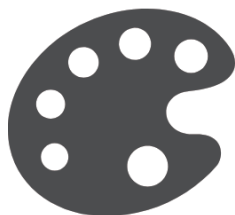
Introduction

印刷、製本され、本屋に立ち並ぶ



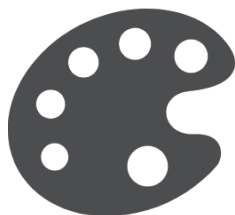
Introduction

本の出版に携わるもの（紙）



Introduction

本の出版に携わるもの（オンライン）



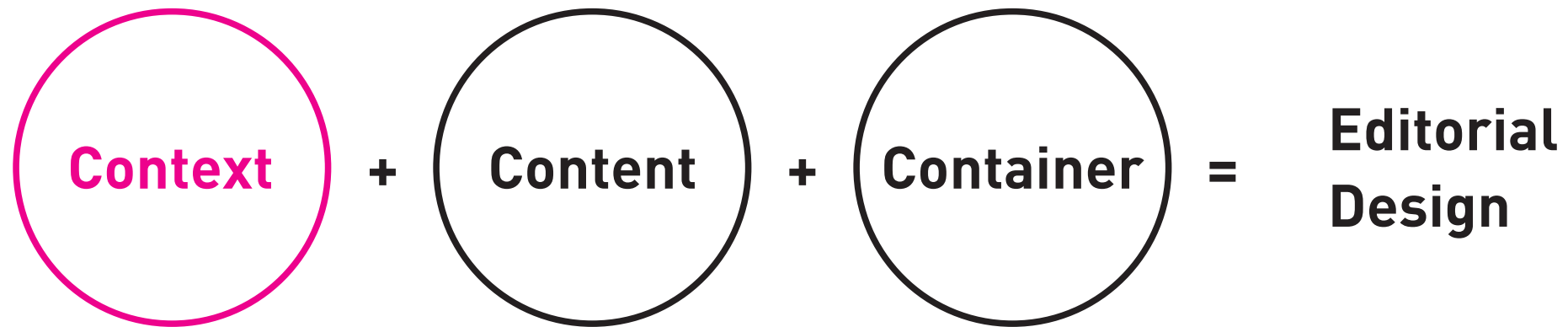
Introduction

協働作業といった通り、たくさんの人と関わる職業

ファイル整理は絶対

- 作った日付でファイルは分けよう
- 同じ日付内で更新した時は、「**ver**」あげよう
- ファイルに戻りはしない

Context



Context

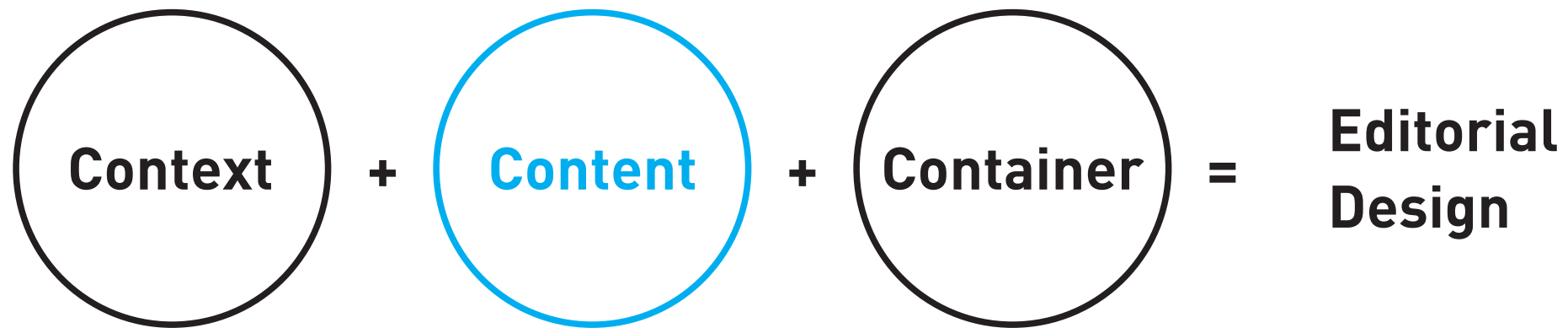
01. 三つのインタビューのうち一つを選ぶ

02.Context を意識しながら読む

03.Content を分析

03. 分析した結果を共有

Content



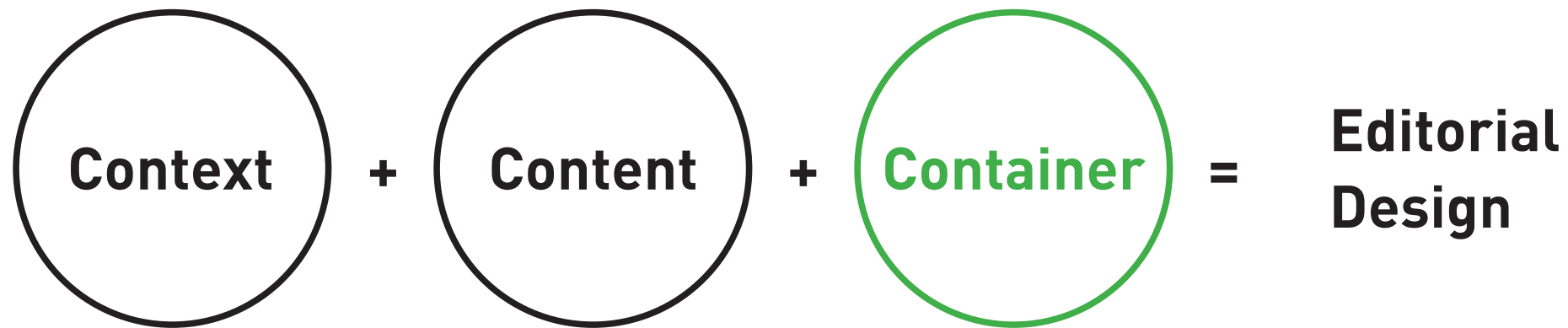
Content

01. 台割を決める

02. グループ内担当決め（レイアウト、校正、ビジュアル ...）

03. ビジュアル編集

Container



Container

01.Adobe Indesign でレイアウト作成

02.iPad で表示確認

03. 流し込み

04. 校了 (Airdrop)