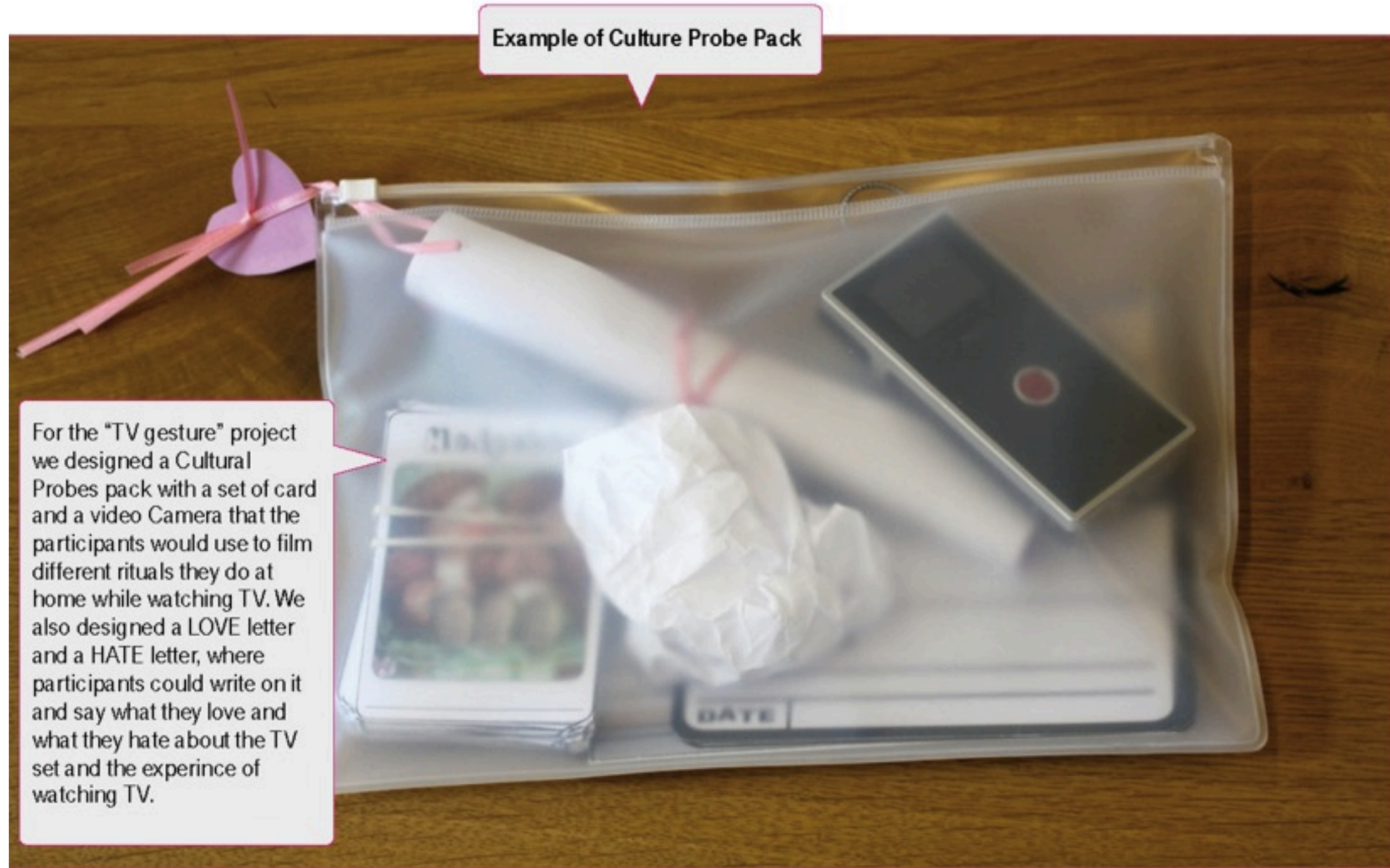


# Cultural Probe

# What is a probe?

カルチュラル・プローブは創造の共奏

# What is Cultural Probe?

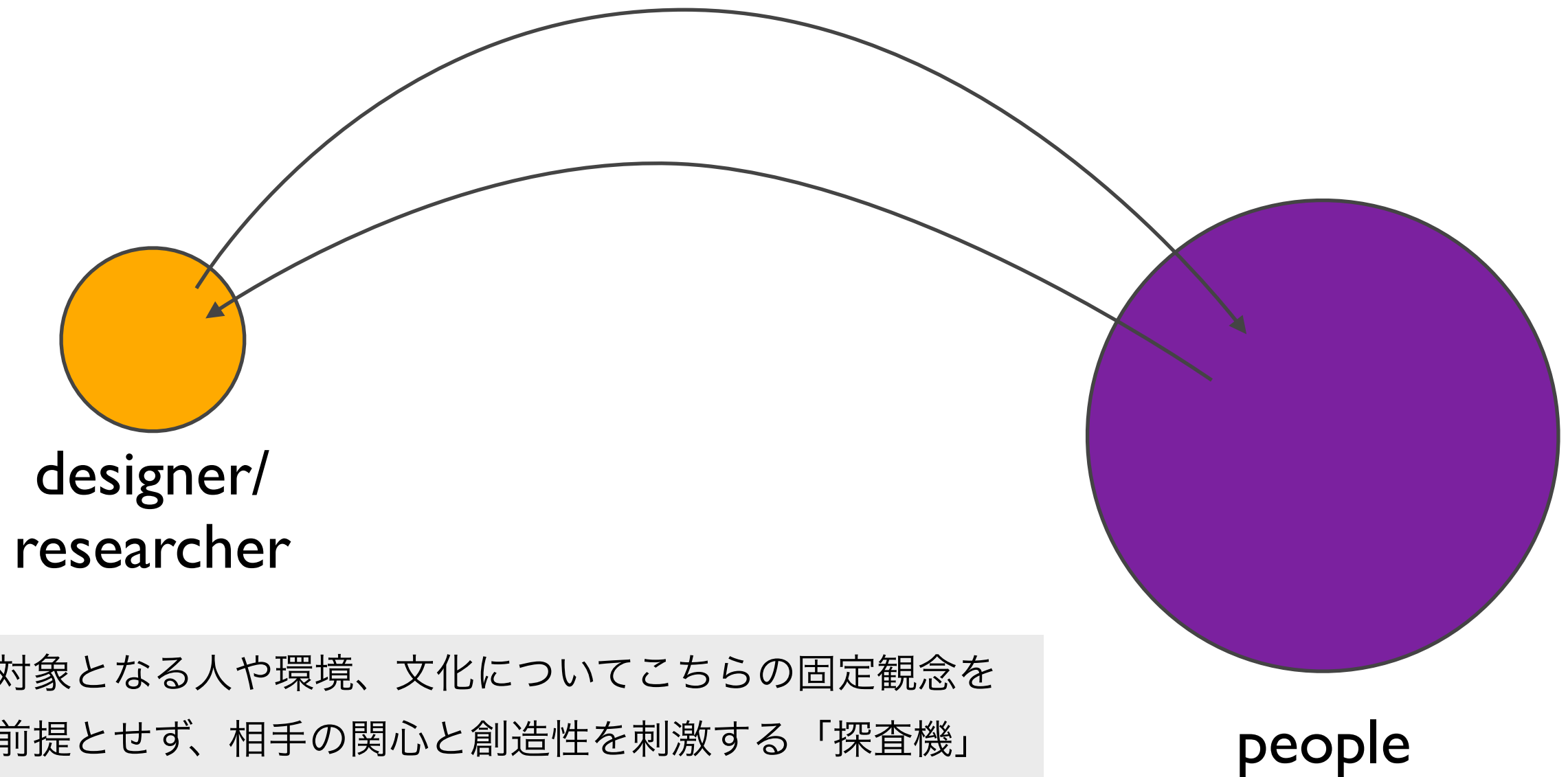


## What is a 'probe'?



<http://wired.jp/2012/02/23/presidents-2013-budget/>

# Cultural Probe



対象となる人や環境、文化についてこちらの固定観念を前提とせず、相手の関心と創造性を刺激する「探査機」を創作・送り込むことで、そこから得たインスピレーションを元にデザインする行為。



## Preventing Researcher's Influence



「高い所に座って知ったような顔をしているが、相手の事なんか何も分かっていない。」

- Film *Kitchen Stories* (2003)

# Origin of Cultural Probe

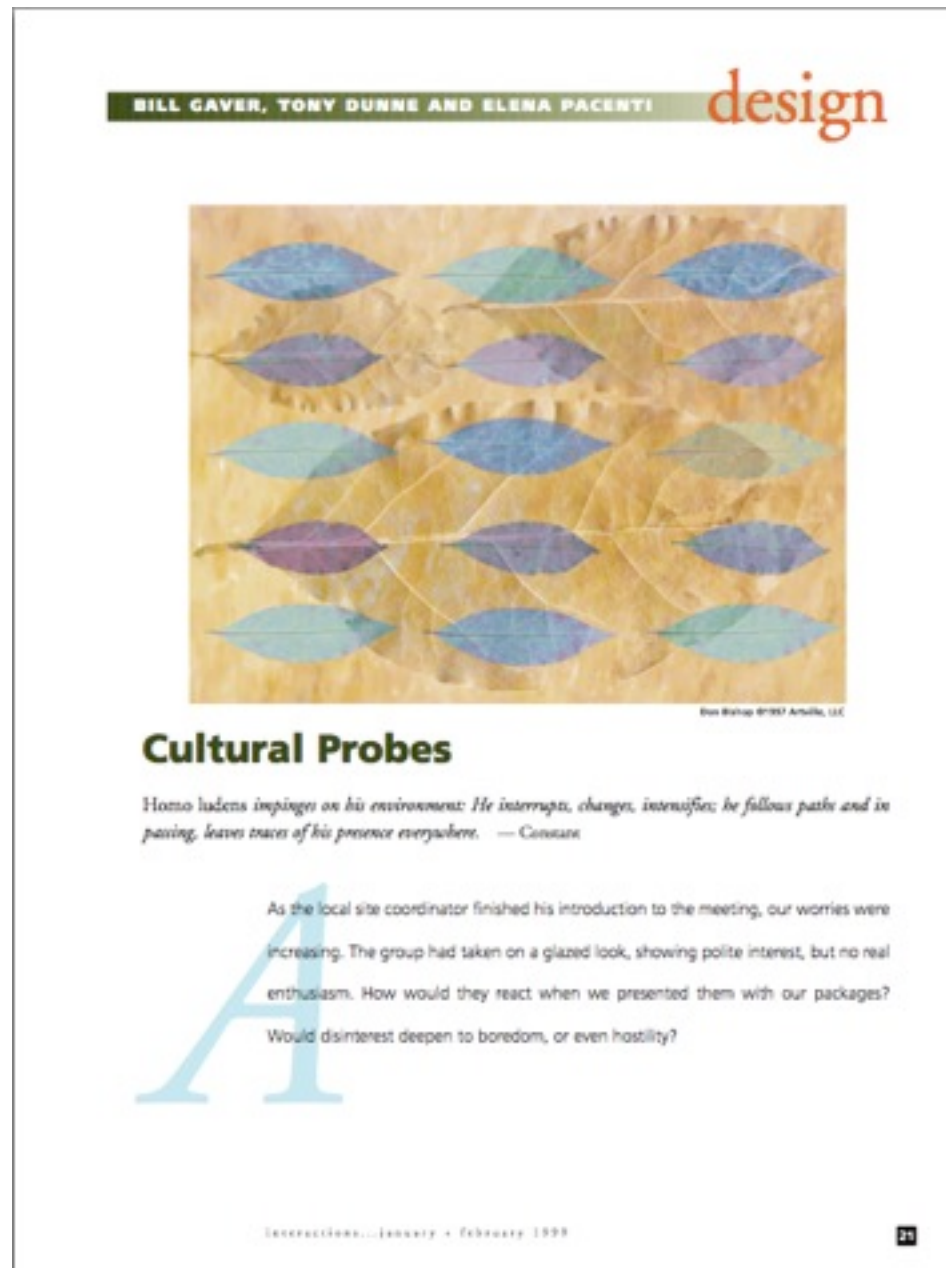


Figure 1. A cultural probe package.

Gaver, W.W., Dunne, A., and Pacenti, E. (1999) Cultural Probes. Interactions magazine. vi (1), pp. 21 - 29.

# Cultural Probe Pack

基本プローブ&どうやって相手と共奏するのか  
失敗を怖れずにデザインしてみる



# Cultural Probe Pack Contents



	 <p>Figure 1. A disposable camera repackaged with requests for specific pictures.</p> <p><b>静止画像</b></p>	 <p><b>動画</b></p>	 <p><b>ポストカード</b></p>	 <p><b>ジャーナル</b></p>	 <p><b>地図</b></p>	 <p><b>！</b></p>
<b>特徴</b>	<p>撮影が簡単。 大量撮影可能。 短時間。 データ処理易。</p>	<p>動きが取れる。 周囲の環境（人／音／変化）が分かる。</p>	<p>・タスク（表）と答え（裏）で一セットに。 ・郵送してもらえる。</p>		<p>行動範囲やコンテキストの把握 他プローブ情報の全貌把握</p>	<p>インスピレーションを湧かせる</p>
<b>機材</b> <b>オプション</b>	<p>・レコロ：コマ送りが可能</p>  <p>・チェキ：日記などに融合できる</p>	<p>・ミニ三脚も配れば行為の録画が可能 ・プロップ（→や♡の切り抜き）があれば映ったものの意味が明快に</p>	<p>・設問</p>	<p>・持つ喜びを誘発できる。</p>	<p>・物理的マップ ・人間関係マップ ・シール等を利用すれば記入の負担を軽減。</p>	<p>・物：おいてもらおう。対象者にとってのその物の意味、価値。物のサイズを変えて携帯性やエルゴノミクスを見ることも ・空想物：「もし～があったら？」 ・食品その他：行為を誘発。</p>



## Cultural Probe Basics I /4 Camera

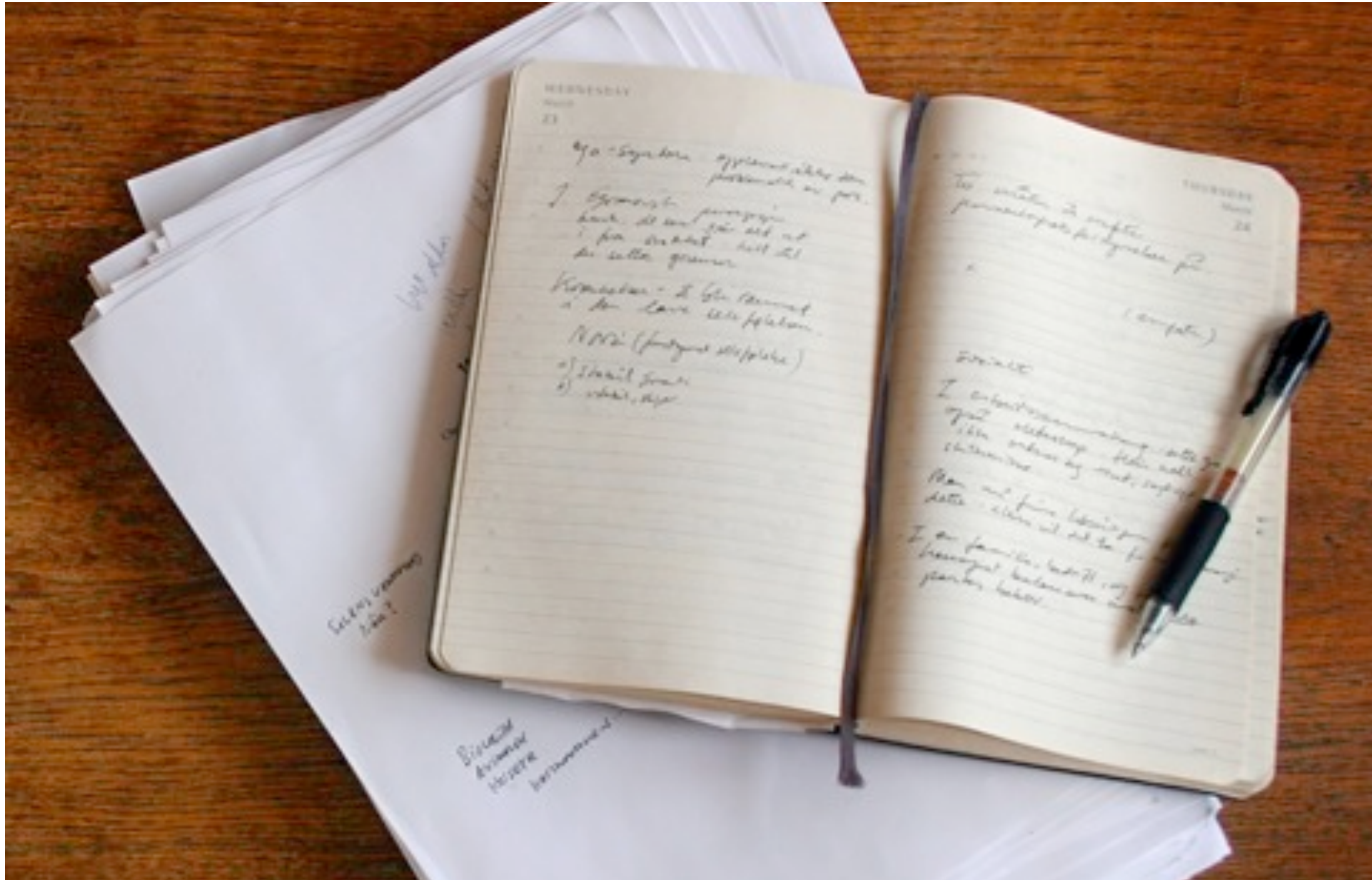


Figure 1. A disposable camera repackaged with requests for specific pictures.

Gaver, Boucher, Pennington, and Walker (2004). Cultural Probes and Values of Uncertainty.



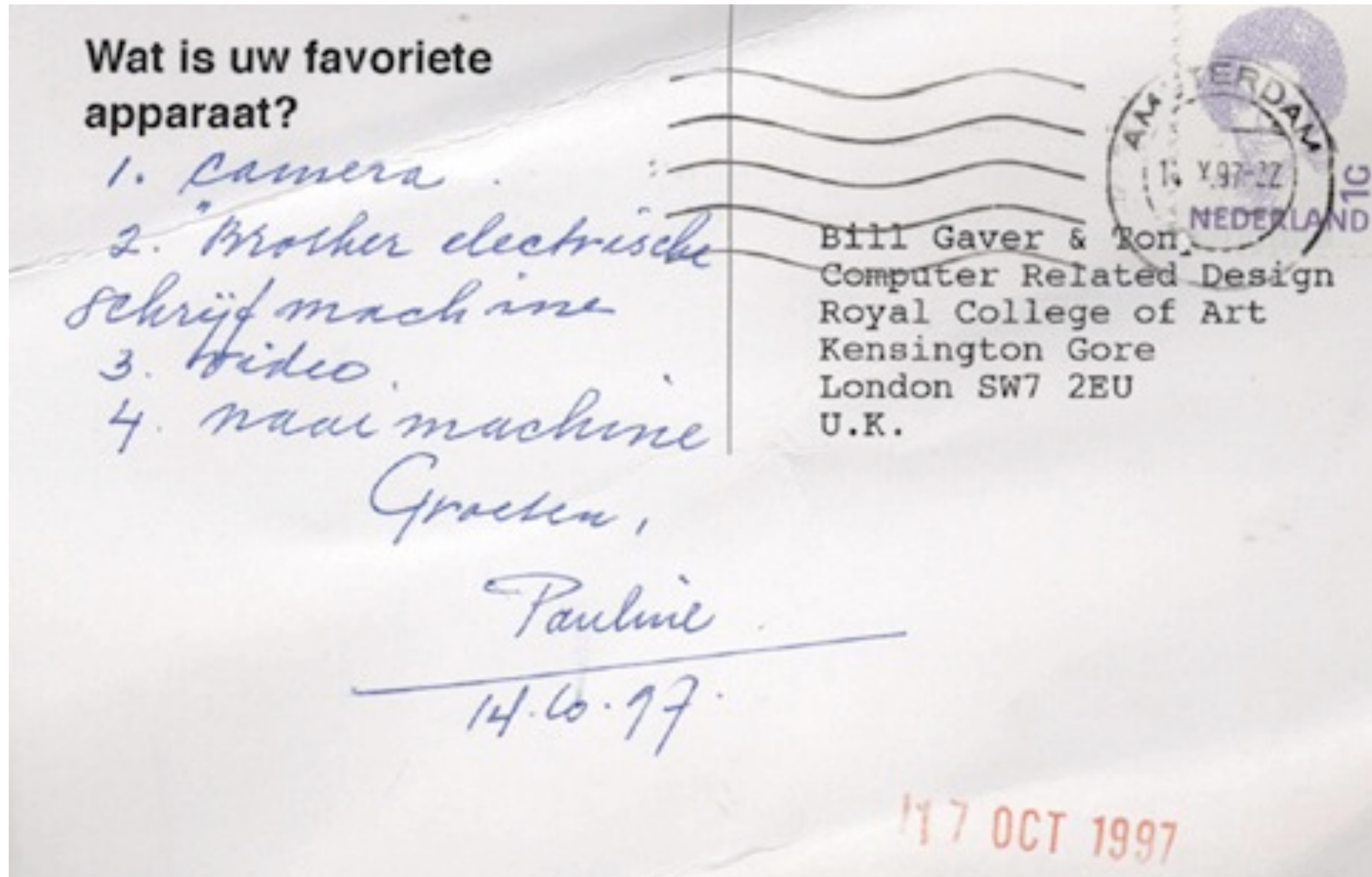
# Cultural Probe Basics 2/4 Diary



Gaver, Boucher, Pennington, and Walker (2004). Cultural Probes and Values of Uncertainty.



## Cultural Probe Basics 3/4 Postcards



Gaver, Boucher, Pennington, and Walker (2004). Cultural Probes and Values of Uncertainty.



## Cultural Probe Basics 4/4 Maps



<http://blatryk.wordpress.com/2012/06/29/cultural-probe-for-fashion-media-and-museum-mediation/>

## Origin of Cultural Probe

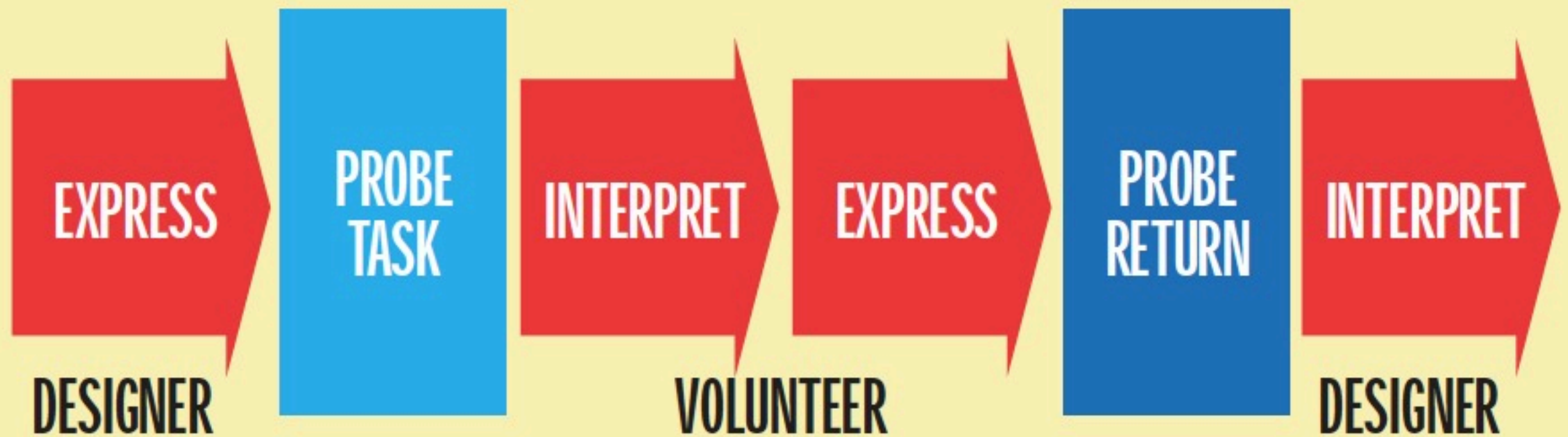
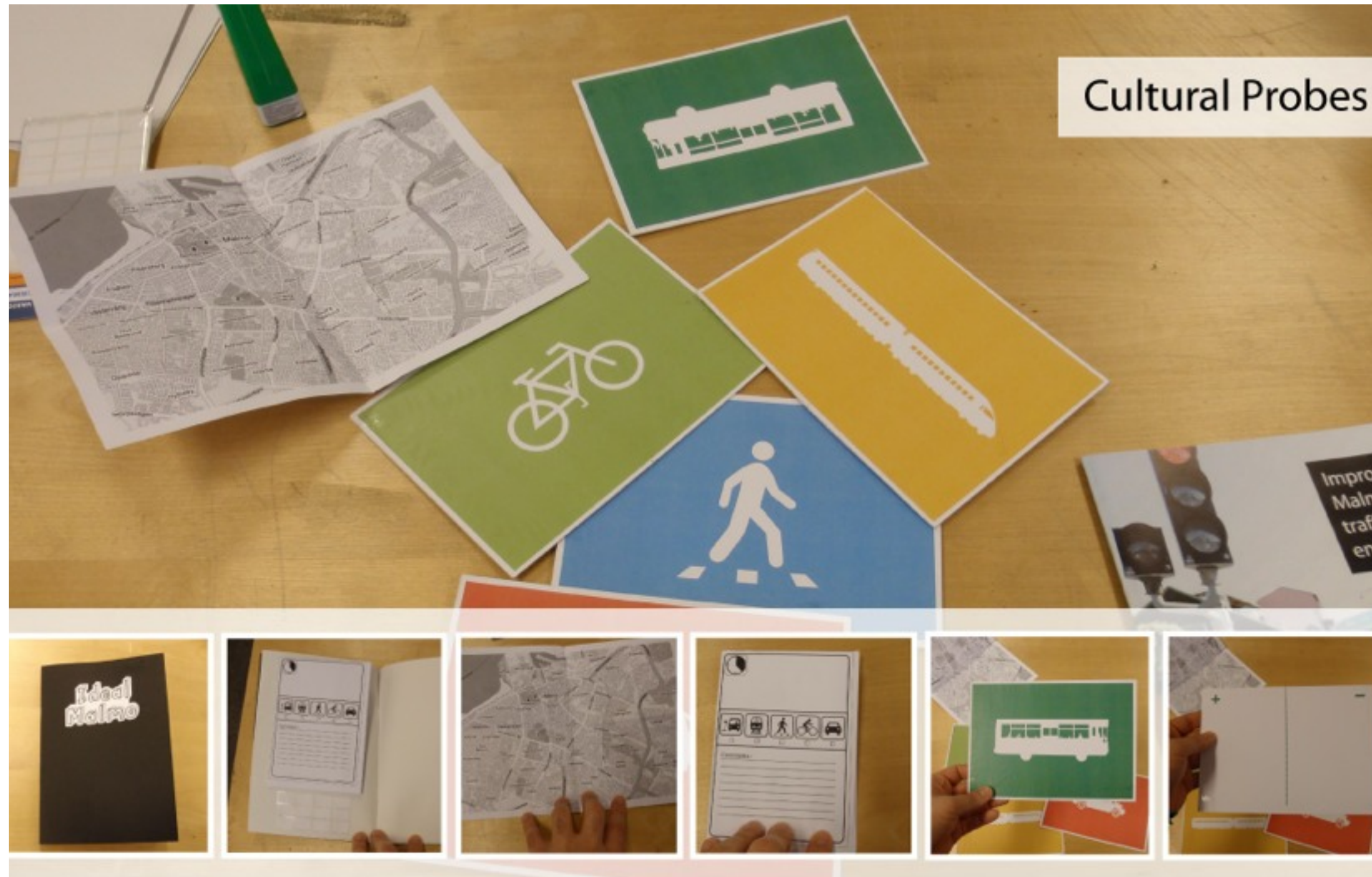


Figure 4: Probe results are the result of a multi-layered process of expression and interpretation.



## Pack Example | Cultural Probe for Mobility in Malmö, Sweden



<http://alidehghanpour.com/wordpress/?p=143>



# Pack Example | Cultural Probe for Chinese Migrants in Canada

## Cultural Probe Package

*All of these probes are included in a simple, pearl textured, pastel gift bag with a few pieces of white tissue paper to resemble a gift and excite the participant while also making the contents easily revealed. Because we were meeting our participants in public spaces to avoid any intrusion into their private homes, we did not want them to be required to carry a box back to their car/bus/home. A bag is easier to transport, large enough to hold our probes, and acts as a reminder in the home of the participant.*

We want to see how these participants live, and to understand what these individuals consider important in their lives through their unique interpretations of the photography.

### Camera

We were curious to know how the participant would react to the Canadian flag, knowing that they moved here from China 4 to 6 years ago. We did not specifically ask any questions about the flag, but decided to leave it more open.

### Canadian Flag

### Postcards

Our goal is to inspire the participant to answer the questions not based on their initial thoughts or their response to the images, but a subconscious absorbing of the images and a recognized or un-recognized consideration of their implications on an answer.

### Hand-made Scrap Book

A scrapbook was included in the probe kit with a number of empty pages, where the user was given the direction to sketch, write, or include images of something that remind them of home, as well as a few more specific outlined tasks:

- Family Portrait
- Collage (2 parts)
- House Layout
- Media Diary

### Special Day Envelopes

## Pack Example | Cultural Probe for Barbie Dolls



<http://www.thalith.com/projects/culturalprobe.shtml>

## Cultural Probe | Dream Recorder



Gaver, Boucher, Pennington, and Walker (2004). Cultural Probes and Values of Uncertainty.



# Cultural Probe | Toy Portfolio



<http://spikedpunchbowl.com/>



# Critical Design Case

カルチュラル・プローブ事例

## **Cultural Probe 6 research participant, Tokiko 77**



## Cultural Probe 7 cultural probe toolkit



## Cultural Probe 8 cultural probe tasks

### TASK

- |                             |                              |
|-----------------------------|------------------------------|
| 01 充電が必要な機器をコンセントに差してください   | 06 これぞ私!というものを 10 個挙げてください   |
| 02 掃除をしながら状況を撮影してください       | 07 不便!使いにくい!と思うものや状況を教えてください |
| 03 携帯電話をどこに置いていますか          | 08 どこに、何をメモしましたか?            |
| 04 ほっと一息ついた時、あなたの周囲に何がありますか | 09 サトウのごはんを作ってください           |
| 05 電子機器をどのように使用しますか?        |                              |



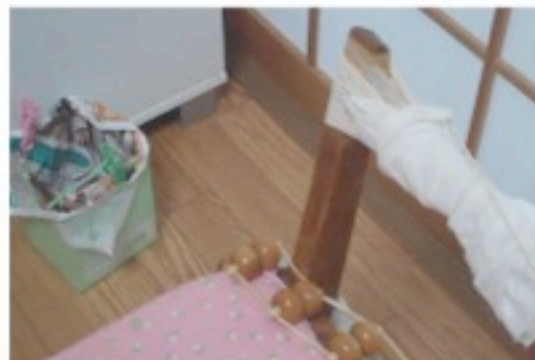
## Cultural Probe 9 comparing results

06 これぞ私!! というものを 10 個挙げてください

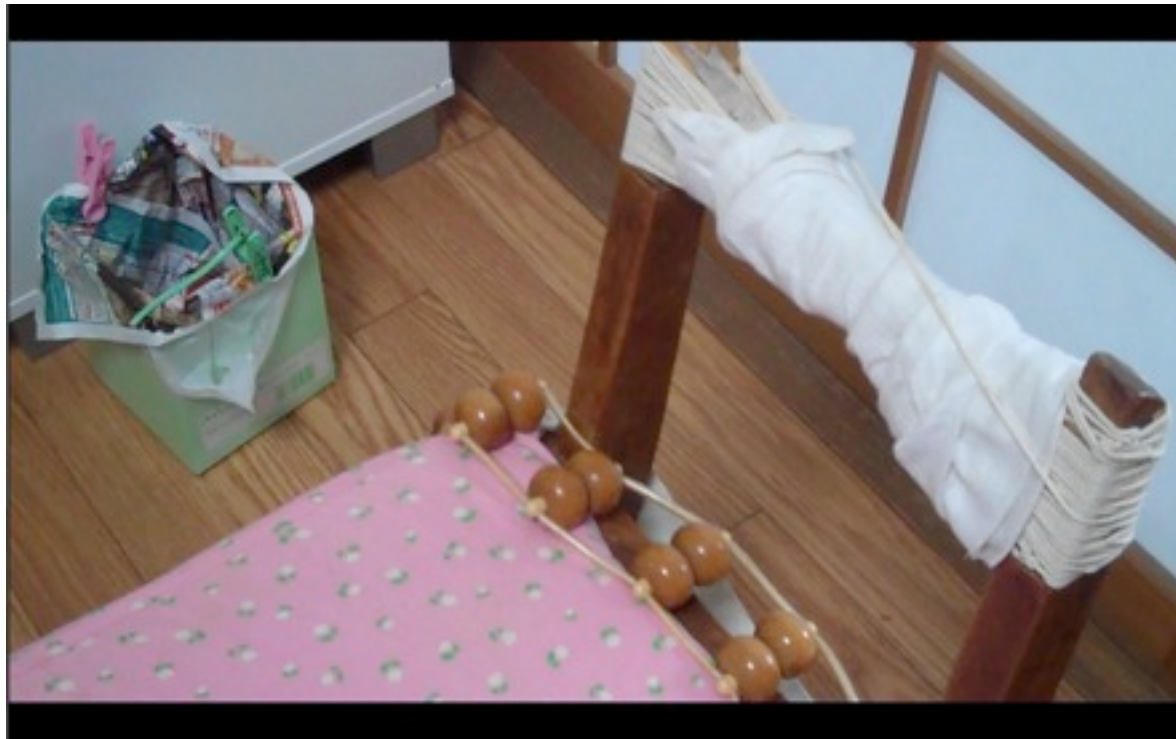
• 21 歳 女性



• 77 歳 女性

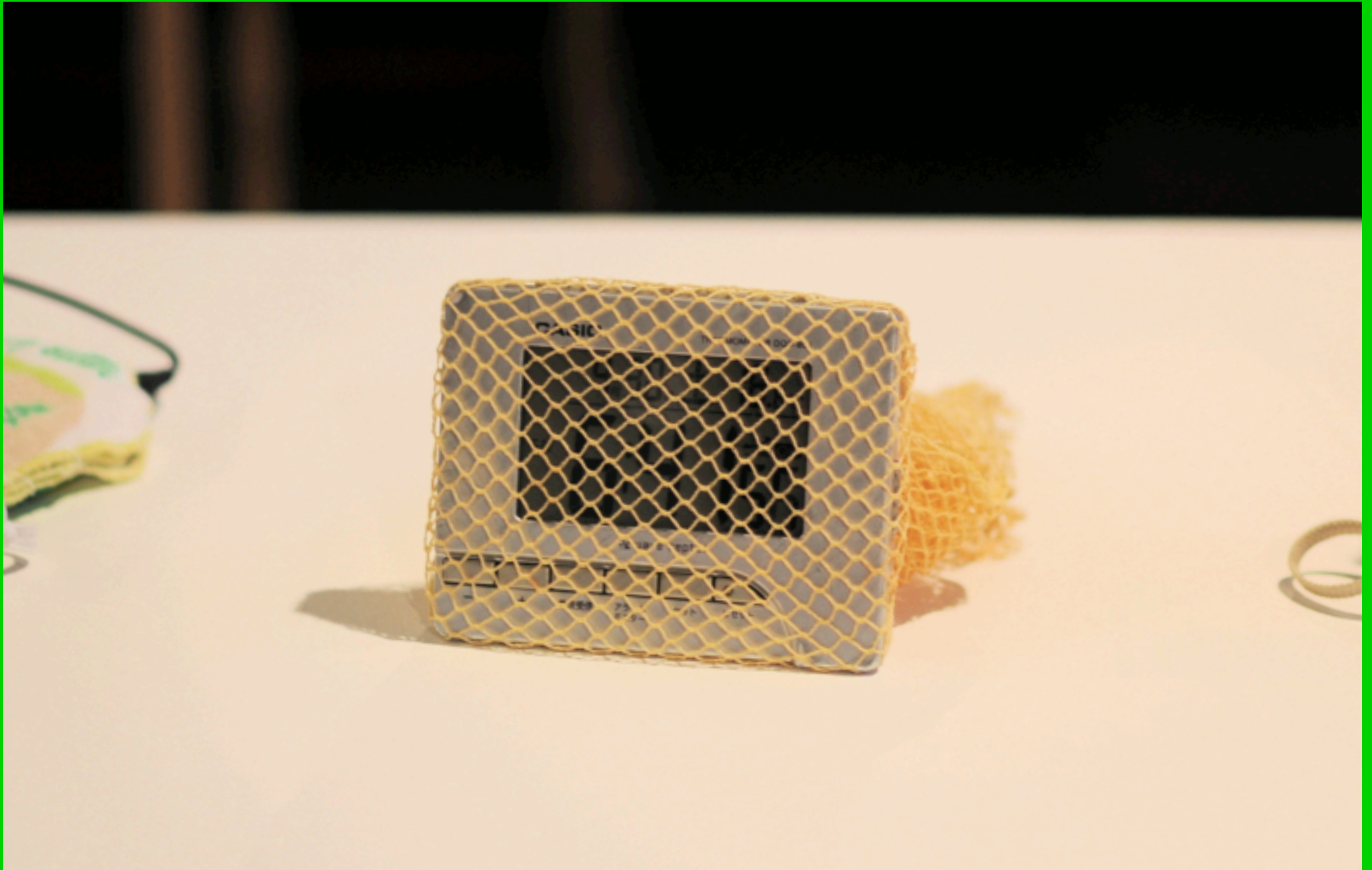


## Cultural Probe 10 revisiting artifact





## Cultural Probe II artifact as design





## Cultural Probe 12 design documentary



# Power of Video

ビデオ事例



## Case Study | Business | Ready-to-Drink

### Client Meeting

クライアントからの打診。複雑な流通経路と打ちすぎた「玉の数」。誰が何で自分たちの商品を買っている（いない）のかもはや分からない。

### Preparation

**Ethnographic Research.** オフィスや自宅を訪問するホームビジット計画。しかし訪問は一瞬。

**Habit**：飲む人は1日に軽く5〜6本。その時々状況や感じている事を知りたい。

**Know the Unknown:** RTD飲料をこよなく愛するカスタマーは工事現場のおっちゃんたち。「なんで飲む？」「なんでやる？」

### Approach

東京・大阪・福岡・名古屋  
RTDヘビーユーザー

雑誌編集者  
タクシー運転手  
工事現場のおじさん  
サラリーマン  
ショップ経営者  
アパレル店員など

ビデオと日記  
勤務日と休日 合計5日間  
飲食が発生するたびに撮影  
終了後にインタビュー

## Cultural Probes / Video



# Through Video: Everyday Routines, Habits & Beyond



10:10 The usual Yakult.



10:22 Drink cafe latte non-sugar (stock from weekend shopping).



At work buy child cups from office vending machine for breaks (12 & 17).



14:18 Lunch at Freshness Burger. With ice coffee.



19:50 - Go out with colleagues for drink & dinner. Beer, sake, sake...



23:14 Finalize the day with canned beer at home.

V02



## Through Video: Everyday Routines, Habits & Beyond



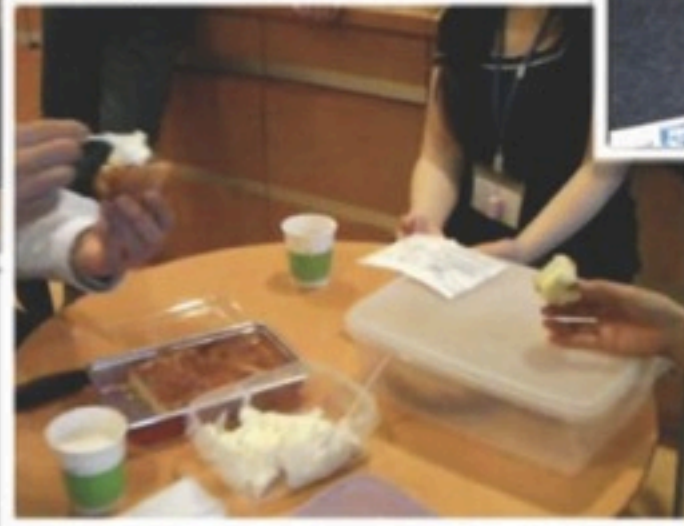
5:30 Having breakfast with barley tea in PB and a glass of milk.



6:20 Stop by at convenience store and buy financial paper & Georgia



12:20 Having lunch with colleagues. Then drink a cup of tea once back in the office.



15:40 Having a tea break at office kitchen area.



23:22 Small dinner

# V06

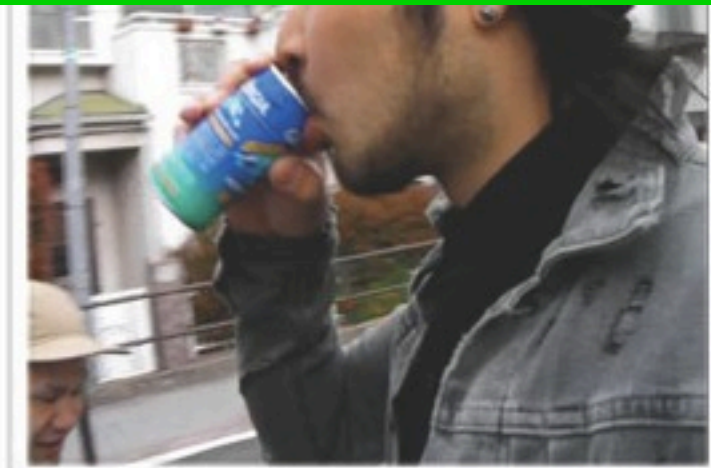
## Through Video: Everyday Routines, Habits & Beyond



09:13 Coffee and tea at work, drink vegetable juice at home out of health concern



10:46 Before work, from vending machine



13:31 Georgia Emerald Mt., my usual after food.



16:20 Afternoon break, Emerald Mountain as we smoke



22:12 Dinner with shop staffs

V08

# Preparation

準備しよう



## Cultural Probe 8 cultural probe tasks

### TASK

- |                             |                              |
|-----------------------------|------------------------------|
| 01 充電が必要な機器をコンセントに差してください   | 06 これぞ私!というものを 10 個挙げてください   |
| 02 掃除をしながら状況を撮影してください       | 07 不便!使いにくい!と思うものや状況を教えてください |
| 03 携帯電話をどこに置いていますか          | 08 どこに、何をメモしましたか?            |
| 04 ほっと一息ついた時、あなたの周囲に何がありますか | 09 サトウのごはんを作ってください           |
| 05 電子機器をどのように使用しますか?        |                              |

# Task Design Principles

- 1 タスクは分かりやすく、明確に。
- 2 **タスクごとに切り口を変える。**
- 3 自由回答 (open ended) 至上主義。
- 4 どこまで踏み込むか、相手の立場になって考える。
- 5 記録の選択肢を与えよう。
- 6 余白を持とう。
- 7 自由に解釈してもらおう。
- 8 誰かと一緒にやってもらおう。
- 9 時間の目安を提供しよう。
- 10 タスクの数は程々に。

**時 when** : 平日 / 休日、朝 / 昼 / 夜、過去 / 今 / 未来

**場所 where** : 会社 / 家 / 移動、原風景

**夢 dream & reality** : 行きたい (でも行かない) 国 / 勤めたい会社 / やりたい (辞めたい) 仕事

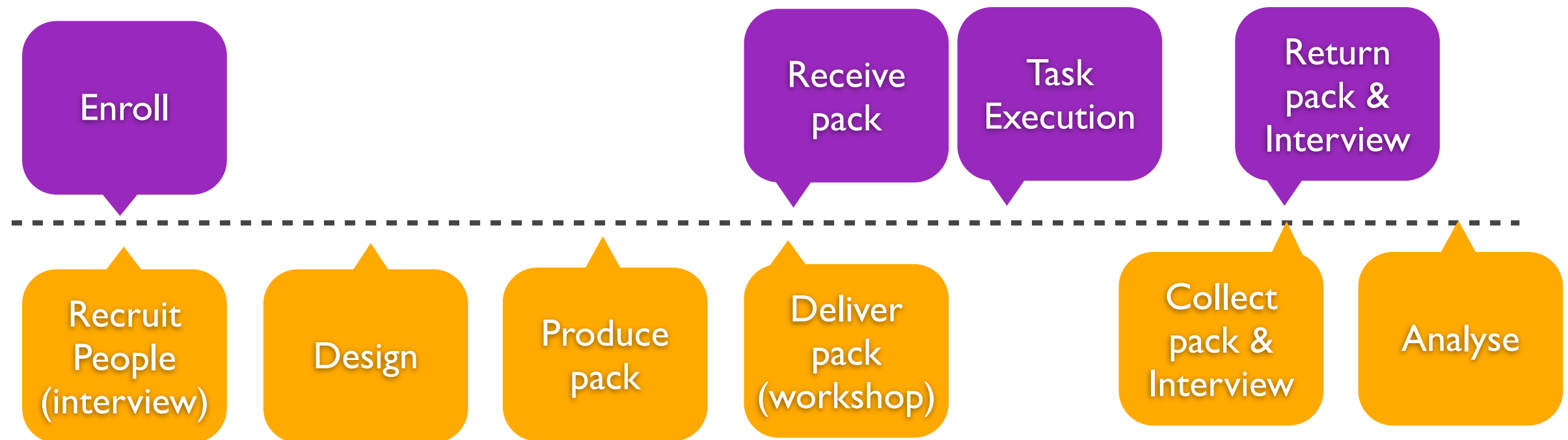
カルチュラル・プローブは仮説検証型リサーチではないことを忘れないこと。

また自分がどういう状況で創造力が刺激されるのか、振り返ってみるのも効果的。

# Cultural Probe Process

撮影方法やモノローグの練習、そして筋のいい対象者の見極めのためにワークショップを開催することもまあり。

理想的にはユーザーの手元に複数日あり、「日常」の 패턴が見えるのが理想。例：平日／週末、授業の日／バイトの日



対象者の数を増やせば増やすほど面白いが、機材の台数やデータ処理、インタビューの本数も増えるので注意が必要。



## Cultural Probe

### 1. 何を知りたいのか整理しよう

- ・ インタビューしてよく分からなかった事は何？
- ・ この人は研究会に何を望んでいるのかな？
- ・ その人の人生の目的や夢、興味や欲求も捉えよう

### 2. タスクに落とし込んでみよう（3つ程度）

- ・ 日常のどんな部分を切り取りたいのか？

### 3. 参加する人にもインスピレーションになってもらう

- ・ 想像／創造の余地を残すオリジナル・プローブを含めよう。

## Cultural Probe

- 各グループ 対象者 最低2名
- カルチュラル・プローブ・パックに必ず含むもの：
  - カメラ（動画・静止画）
  - タスクを記述したもの（最低3つ）
  - 各チームのオリジナルプローブ
- 少なくとも丸2日記録してもらうこと（配布日・回収日を除く）
- 配布の際に
  - 対象者の背景情報を理解する事
  - 中身と利用方法を説明する事
- データについて
  - 「後で送る」は要注意
  - 必ず1時間～1時間半程度、収集したデータを共に振り返る
- 回収する際
  - 理想的にはその人のお宅など。実際の環境について自分の目で確かめると分かりやすい。
  - 「なんでこうしたの？」記録に関する不明点や疑問は必ずインタビューすること（複数人数で行って、ビデオを操作する人、インタビューする人、インタビューを記録する人と分担するのが良い）