BI网站指标标准化整理

# 指标填写规则

## 框架

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品 | 业务 | 指标名称 | 指标维度 | 定义 | 公式 | 单位 | 统计维度 | 优先级别 | 说明 |

## 各属性意义：

**产品**：该指标所属的产品

**业务**：该指标所作用的业务

**指标名称**：该指标的标准化名称（根据命名规则）

**指标维度：该指标作用的时间维度（日、月、周等），属性维度（分类）…**

**定义**：对指标的描述和解释

**公式**：如果该指标为基础指标，则没有公式。如果是复合指标，则需填入该指标的计算公式

**单位**：该指标的单位，例如个、次、秒、个/次等

**统计维度**：新增、累计; 在这里强调’累计’没有时间频率的选择，只有时间节点的不同

**优先级别**：该指标在BI上实现的优先级别，从数字1往下排，1代表优先级最高

**说明**：对该指标的补充说明

# 指标命名规则

* **指标名称定义规则：**

**[形容词]+名词+数的指标**：名词的数量：

**平均数**：平均XXX数（算术平均数）：平均每个xx的xx数量 （平均访问页面数）

**比例**：XX比例： xx占整体的百分比，其中占比也用比例表示 (新用户比例)

**率**：XX率：在某种情况下与比例的定义一致，也可表示整体中A与B的比较 （A和B 是不包含关系） （转化率、同比增长率）

**动词+名词+数的指标**：例如申请（动词）企业（名词）数 ：申请企业的数量，即名词+的变成形容词修饰动词。强调名词

**动词+名词+次数的指标**：用户执行某个行为（动词）的执行次数 （投递简历次数），强调动词

**动词+名词+用户数的指标：**执行某个行为（动词）的用户数量 （投递简历用户数）

# 其他规则

* **指标区间分布：**

**例如：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品 | 业务 | 指标名称 | 指标维度 | 定义 | 公式 | 单位 | 统计维度 | 优先级别 | 说明 |
| 招聘 | 职位 | 发送邀请数 | 1. 属性维度：职位类别… | … | … | … | 累计 | … | 区间分布：1,（1-5]，(5-10],10+ |

**因为统计维度是 “累计”，所有在指标维度中可不考虑时间维度。但是如果统计维度有“新增”，则需考虑时间维度**

* **排行榜（TOP）：**

**例如：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品 | 业务 | 指标名称 | 指标维度 | 定义 | 公式 | 单位 | 统计维度 | 优先级别 | 说明 |
| 学院 | 课程 | 购买课程次数 | 1.属性维度：收费课程、免费课程… | … | … | … | 累计 | … | TOP10 |

**注：**

* 文档《网站指标总结. xlsx》中是网站及各产品通用指标，对上次讨论结果进行了修改。
* 各产品详细指标整理，请相关产品的负责人在空闲之余，能够按照指定的规则进行指标的填充。
* 对目前制定的规则有歧义或者有补充的，请及时沟通交流，进一步完善指标整理