

서비스 소개서

리워드 미션 플랫폼 **줍줍**
미션을 수행하고 리워드를 받자!



서비스 개요 / 줍줍이란?

줍줍은 사용자가 앱 내에서 제공하는 다양한 미션을 수행함으로써 포인트를 적립하고, 이를 상품권으로 교환하여 사용할 수 있는 리워드 플랫폼입니다.



- 가맹점은 줍줍 플랫폼을 통해 **사용자 유입**을 극대화할 수 있습니다.
- 사용자 행동 데이터 분석을 기반으로 **맞춤형 광고** 및 미션 설계 가능.

- 유저는 줍줍에 등록된 다양한 미션에 참여하여 **포인트를 획득**할 수 있습니다.
- 유저는 포인트를 사용하여 다양한 브랜드의 **상품권을 구매**할 수 있습니다.

시장 분석 / 리워드 앱 시장의 성장 가능성

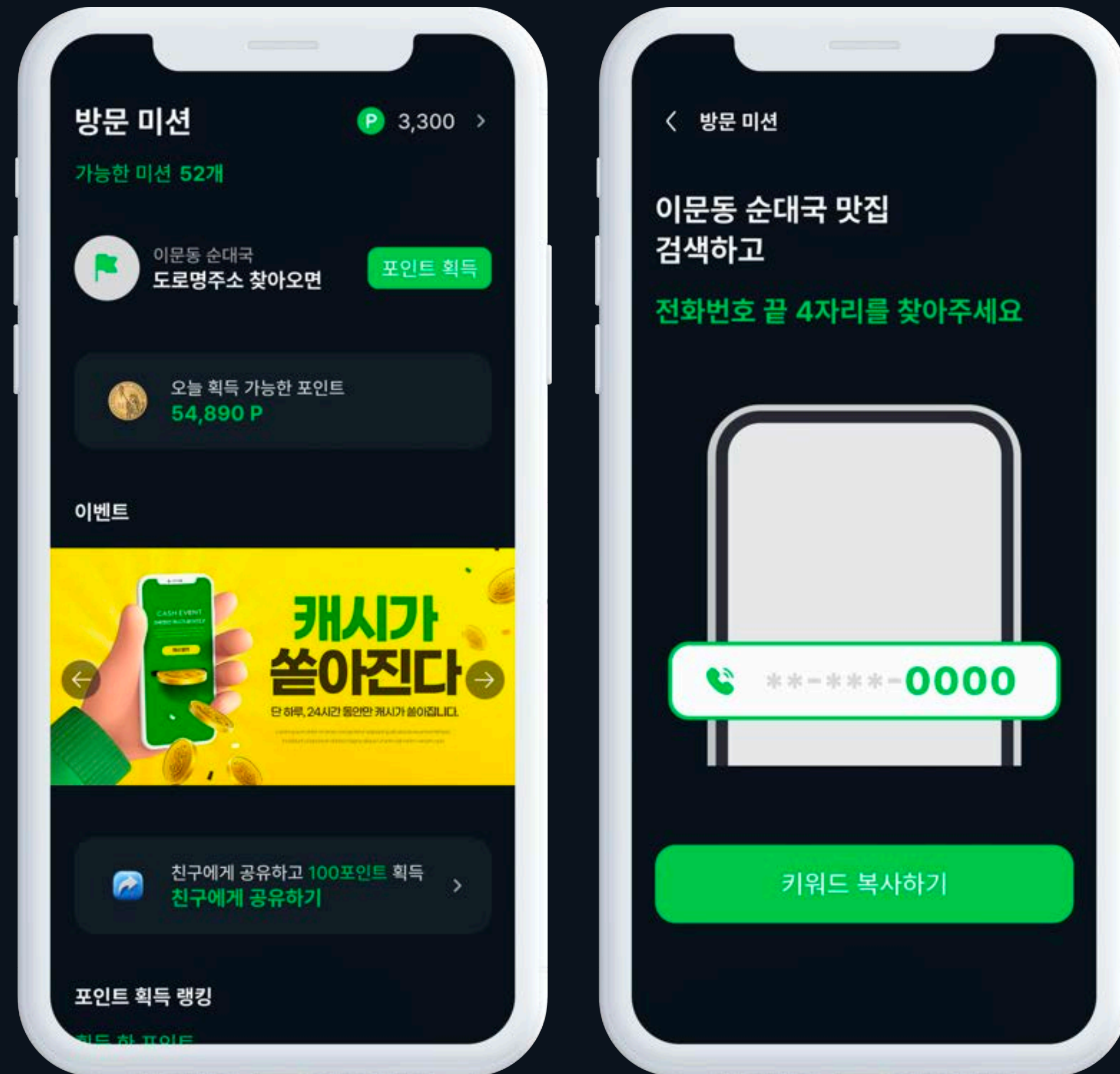
시장 규모 및 성장 트렌드

- ✓ 글로벌 리워드 앱 시장은 **매년 10% 이상 성장**하고 있으며, 특히 **MZ세대를 중심으로 빠르게 확대** 중.
- ✓ 국내 리워드 앱 시장도 모바일 광고 및 **O2O(Online to Offline)** 서비스 증가로 인해 지속적으로 성장.
- ✓ 소비자들은 기존의 단순 광고 보기 방식에서 벗어나, **직접적인 참여(방문, 리뷰 작성 등)**로 보상을 받는 모델을 선호하는 추세.

시장 분석

앱 유형	대표 앱	주요 문제점
설문형 리워드 앱	패널나우, 오베이	제한된 미션, 포인트 환전 제한
광고 시청형 리워드 앱	캐시워크, 애디슨, 돈나무 등	낮은 포인트 적립률, 사용자의 피로도 증가
미션 수행형 리워드 앱	타사 방문 미션 앱	미션 선택 폭이 좁고, 사용자 유입 저조

주요기능 / 미션 참여



방문 미션 수행 방식

- ✓ 줍줍앱 실행 → 미션 리스트 확인
- ✓ 사용자는 줍줍 앱에서 방문 가능한 가맹점 미션을 확인합니다.
- ✓ 미션별 포인트 보상과 수행 조건(쉽고 빠르게)이 표시됩니다.

방문 미션의 핵심 장점

- ✓ 간단한 방문만으로 포인트를 적립할 수 있어 쉽고 간편
- ✓ 다양한 매장을 탐방하며 새로운 장소를 발견하는 재미 제공
- ✓ 추가 미션(리뷰 작성, SNS 공유 등)과 연계하면 추가 보상 가능

주요기능 / 포인트 적립 및 사용



줍줍 포인트 관리 시스템

- ✓ 앱 내에서 현재 보유 포인트와 적립 내역을 실시간으로 확인 가능
- ✓ 언제, 어디서, 어떤 미션으로 포인트를 적립했는지 확인
- ✓ 일정 기간 동안 사용하지 않은 포인트는 소멸될 수 있으므로, 알림 기능을 통해 만료 전 사용자에게 리마인드 제공(예정)

포인트 교환 시스템의 핵심 장점

- ✓ 현금처럼 사용할 수 있는 실질적 혜택 제공 (원화 1:1 교환 가치)
- ✓ 즉시 교환 및 사용 가능 (빠르고 간편한 UX)
- ✓ 다양한 상품권 옵션으로 원하는 혜택을 선택 가능

서비스 타겟 / 사용자 (End-User)

10대 용돈벌이 & 재미형 리워드

세대 특징

- 스마트폰 사용률이 가장 높은 세대 (SNS, 모바일 앱 친숙)
- 작은 금액이라도 리워드에 대한 흥미도 높음
- 친구들과 함께 참여하는 커뮤니티형 소비 패턴

활용 방식

- ✓ 소액 미션 (소소한 용돈벌이 가능)
- ✓ 게임 / 이벤트형 미션 (즐겁게 참여할 요소 제공)
- ✓ SNS 공유 기능 (친구와 미션 공유, 랭킹 시스템 활용)

주요 유입 채널

- 인스타그램, 틱톡, 유튜브 숏폼 콘텐츠
- 디지털 광고 & 인플루언서 활용
- 10대 친구 추천 이벤트 (친구 초대 시 추가 포인트)

추천 미션 유형

- 🎯 SNS 공유 미션 – 특정 브랜드 게시물 공유 & 포인트 지급
- 🎯 퀴즈 / 게임형 미션 – 간단한 미니 게임 완료 후 포인트 지급
- 🎯 오프라인 방문 미션 – 카페, 편의점 방문 체크인

서비스 타겟 / 사용자 (End-User)

2030대 (MZ세대) 가성비 & 실속형 리워드

세대 특징

- 재미 + 실용성을 동시에 추구 (가성비 중요)
- 트렌드와 신기술에 민감하며 새로운 서비스에 관심 多
- 금융 및 재테크에 관심이 많음 (현명한 소비 지향)

활용 방식

- ✓ 소액 절약형 미션 (커피값, 점심값 절약)
- ✓ 트렌디한 브랜드 상품권 제공 (네이버페이, 배달의민족)
- ✓ 데일리 미션 & 출석 보상 (꾸준한 앱 방문 유도)

주요 유입 채널

- 트위터, 인스타그램, 유튜브, 블로그
- 커뮤니티 (클리앙, 뽐뿌, 오늘의집 등)
- 캐시워크, 오베이 등 기존 리워드 앱 유저 타겟팅

추천 미션 유형

- 🎯 배달 앱 연계 미션 – 특정 배달앱 주문 후 포인트 적립
- 🎯 일상 소비 미션 – 커피숍 방문 인증 & 포인트 지급
- 🎯 설문 조사 미션 – 신제품 피드백 설문 후 리워드 지급

서비스 타겟 / 사용자 (End-User)

4060대 (중장년층) 생활비 절약형 리워드

세대 특징

- 생활비 절약에 대한 니즈가 강함
- 스마트폰 활용이 증가했으나 UI/UX가 직관적이어야 함
- 경제적인 혜택이 있는 서비스에 적극 참여

활용 방식

- ✓ 생활 필수품 구매 지원 (대형마트, 편의점 상품권)
- ✓ 간편하고 쉬운 인터페이스 (복잡한 기능 최소화)
- ✓ 출석체크 & 장기 사용자 보상제도 (꾸준한 이용 유도)

주요 유입 채널

- 네이버 블로그, 카페 (맘카페, 재테크 카페)
- 카카오톡 광고, 페이스북 그룹
- TV 및 지역 광고 활용 가능

추천 미션 유형

- 🎯 대형마트 방문 미션 – 마트 방문 체크인 후 포인트 지급
- 🎯 생활형 설문 조사 미션 – 생활 관련 설문 후 포인트 지급
- 🎯 약국/병원 방문 미션 – 건강 관련 미션 후 리워드 지급

서비스 타겟 / 사용자 (End-User)

타겟별 맞춤 마케팅 전략

타겟층	핵심 니즈	주요 채널	맞춤형 미션 유형
10대 (13~19세)	용돈벌이 & 재미	틱톡, 유튜브, 인스타그램	SNS 공유, 게임형 미션, 직접 방문 미션
20~30대 (MZ세대)	가성비 & 실용성	트위터, 블로그, 리워드 앱 유저 타겟	배달앱 연계 미션, 설문조사 미션
40~60대 (중장년층)	생활비 절약 & 간편 사용	네이버 카페, 카톡 광고, 페이스북	대형마트 방문 미션, 생활형 설문조사

쭈쭈의 타겟층 확대 전략

- 🎯 맞춤형 미션 제공 → 연령별 맞춤 미션 설계 (예: 10대 – 게임형 미션, 4060 – 생활비 절약 미션)
- 🎯 광고 채널 최적화 → 연령별 자주 이용하는 플랫폼 중심 마케팅 진행
- 🎯 UX/UI 차별화 → 10대 / MZ세대는 트렌디한 디자인, 4060세대는 직관적이고 간단한 인터페이스 제공

고객사 영업 / 가맹점 (Merchant)

가맹점 대상 핵심 가치 제안 (USP)

가맹점 대상 핵심 가치 제안 (USP)

- ◆ 방문 고객 증가 → 미션 수행을 통한 실제 방문 유도
- ◆ 광고 효율성 극대화 → 목표 고객층에게 직접 도달
- ◆ 데이터 기반 마케팅 → 고객 행동 분석 및 맞춤형 광고 제공

기대 효과

- ✓ 기존 가맹점을 활용한 신뢰도 확보
- ✓ 신규 가맹점 유입 & 광고비 부담 최소화
- ✓ 방문 & 매출 증가로 줍줍 플랫폼 활성화

가맹점 맞춤형 광고 제안 방식

✓ 성과 기반 광고 모델 도입

미션 성공률 & 방문 데이터 제공 → 광고 효율 분석 가능
음식점별 맞춤형 프로모션 제안 → 광고비 최적화

✓ 줍줍 '핫플' 랭킹 시스템 도입

인기 미션 매장을 앱 내 상위 노출
사용자 리뷰 & 평점 기반 '추천 맛집' 기능 제공

✓ 통합 관리자 페이지로 데이터 리포트 제공

월별 방문자 수, 미션 참여율, 고객 성향 분석 리포트 제공
가맹점이 직접 고객 데이터를 활용한 추가 프로모션 가능

비즈니스 모델 / 광고 수익 구조

방문 미션 광고비

- ✓ 가맹점이 설정한 방문 미션의 난이도와 보상에 따라 광고비를 책정.
- ✓ 미션 완료 시 가맹점의 비용이 JoopJoop 플랫폼 수익으로 연결.

데이터 기반 추가 수익

- ✓ 사용자 행동 데이터를 활용한 맞춤형 광고 및 프로모션 제안.

안정적인 리워드 시스템

- ✓ 신뢰할 수 있는 포인트 적립 및 상품권 교환.
- ✓ 실시간 포인트 관리와 간편한 사용.

유저 친화적 설계

- ✓ 간단한 인터페이스와 직관적인 미션 참여 프로세스.
- ✓ 다양한 미션으로 지루하지 않은 경험 제공.

수수료 모델

- ✓ 상품권 교환 시 일부 수수료 부과.

가맹점 중심의 효율성

- ✓ 효과적인 고객 유입 및 브랜드 노출.
- ✓ 데이터 기반 마케팅 전략 지원.

기존 앱과 차별점

기존 리워드 앱

리워드앱 줍줍



복잡한 절차 & 제한된 미션

직관적인 사용으로 누구나 쉽게 미션 참여 가능



포인트 가치 불명확, 환전 불편

현금과 동일한 포인트 가치와 신뢰도 높은 보상 시스템



특정 연령대에 국한됨

넓은 연령층 타겟팅으로 10대 60세대까지 활용 가능



미션 수 제한 & 낮은 적립률

다양한 미션 제공으로 빠르게 목표 금액 달성 가능



줍줍은 기존 리워드 앱의 불편함을 해결한 혁신적인 리워드 플랫폼입니다! 🚀

기대 효과

사용자 관점: 미션을 통해 실질적 혜택 제공

- ✓ 쉽고 빠르게 리워드 획득 → 번거로운 절차 없이 단순한 미션 수행으로 포인트 적립 가능
- ✓ 포인트 = 원화와 동일한 가치 → 적립된 포인트를 즉시 사용 가능한 상품권으로 교환
- ✓ 다양한 연령층에게 적합한 서비스
- ✓ 목표 금액 달성이 용이 → 미션이 다양하여 원하는 금액을 빠르게 모을 수 있음

가맹점 관점: 방문 고객 증가 및 매출 상승

- ✓ 방문 미션을 통한 실질적 고객 유입 → 앱을 통해 매장 방문을 유도하여 신규 고객 증가
- ✓ 기존 고객의 재방문을 상승 → 추가 미션 제공으로 고객 락인 효과 극대화
- ✓ 데이터 기반 마케팅 활용
 - 사용자 방문 패턴 분석 후 맞춤형 미션 설정 가능
 - 가게별 맞춤 광고 제공으로 효과적인 고객 유치
- ✓ 낮은 비용 대비 높은 광고 효율 → 성과형 광고 모델로 미션 수행 결과에 따라 비용 지불 (광고비 낭비 최소화)

기대 효과

플랫폼(줍줍) 관점: 안정적인 수익 모델 구축

- ✓ 방문 미션 광고 수익 → 가맹점이 설정한 미션 난이도 & 보상에 따른 광고비 책정
- ✓ 상품권 교환 수수료 모델 → 사용자 포인트 사용 시 일정 비율 수수료 수익 창출
- ✓ 데이터 기반 수익 모델
 - 사용자 행동 데이터를 분석하여 맞춤형 광고 및 프로모션 제공
 - 가맹점 대상 방문 트렌드 및 소비 패턴 분석 리포트 제공 (프리미엄 서비스 가능)
- ✓ 빠른 시장 확장 가능성 → 기존 약 200개 이상의 가맹점을 기반으로 추가적인 가맹점 확보가 용이
- ✓ 최적화된 미션 추천 시스템 → 사용자 경험을 극대화하여 지속적인 참여율 증가

결론: 줍줍이 만드는 변화

줍줍은 단순한 리워드 앱이 아닌, 사용자에게 실질적 혜택을 제공하고 가맹점의 매출을 증대시키며, 플랫폼 자체적으로도 안정적인 수익을 창출하는 **강력한 O2O 비즈니스 모델**입니다.

💡 줍줍을 통해 사용자들은 **쉽고 빠르게 보상을** 획득할 수 있고, 가맹점은 **비용 대비 높은 광고 효과**를 기대할 수 있습니다.

향후 계획

소셜 기능 추가: 미션 공유 & 랭킹 시스템 도입

✓ 미션 공유 기능(일부 진행중)

- 사용자가 수행한 미션을 SNS 또는 앱 내 피드에서 공유 가능
- 친구 또는 팔로워들과 공동 미션 수행 기능 도입 (ex. 친구와 함께 특정 음식점 방문 시 추가 포인트 지급)
- 미션 후기 작성 기능 추가 → 사용자 간 자연스러운 정보 공유 & 참여 유도

✓ 랭킹 시스템 도입(진행중)

- 사용자 활동량에 따라 포인트 랭킹, 방문 랭킹, 참여 랭킹 제공
- 주간 / 월간 랭킹을 통해 상위 유저에게 추가 보상 지급
- 가맹점별 방문 랭킹 제공 → 자발적인 경쟁 유도 & 가맹점 인지도 상승 효과 기대

🎯 기대 효과

- ✓ 사용자 간 자발적인 바이럴 효과 발생 → 신규 유저 유입 증가
- ✓ 지속적인 미션 수행을 유도하여 사용자 리텐션(재방문율) 향상
- ✓ 가맹점은 인기 랭킹을 통해 추가 홍보 효과 확보

향후 계획

게임 기능 & 운세 기능 도입

✓ 게임 기능 추가

- 간단한 캐주얼 게임을 통해 추가 리워드 지급 (예: 룰렛 돌리기, 퀴즈 맞추기 등)
- 특정 미션을 완료하면 보너스 게임 참여 기회 제공
- 출석 체크 및 연속 미션 수행 시 게임 티켓 지급

✓ 운세 기능 도입

- 사용자의 운세 기반 추천 미션 제공 (ex. 금전운이 좋은 날! 특정 가맹점 방문 시 추가 리워드 지급)
- 별자리, 띠별 운세 등 다양한 방식으로 제공하여 MZ세대의 관심도 증가
- 가맹점과 연계하여 운세 기반 맞춤 쿠폰 지급 (예: 오늘의 행운의 음식은 떡볶이! 떡볶이 가맹점 추가 적립)

🎯 기대 효과

- ✓ 앱 체류 시간 증가 → 사용자가 미션 외에도 줍줍에 머무는 시간 연장
- ✓ MZ세대 타겟팅 강화 → 젊은 층이 선호하는 '가벼운 재미' 요소 제공
- ✓ 미션 수행 동기 부여 → 게임 & 운세와 연결된 보상 시스템 구축

향후 계획

AI 기반: 개인화 미션 추천 시스템

✓ 사용자 행동 데이터 분석을 통한 맞춤형 미션 추천

- 사용자의 방문 기록, 관심사, 미션 수행 패턴을 AI가 분석하여 개인화된 미션 제공
- 특정 시간대나 요일에 맞춰 사용자 맞춤 미션 자동 추천(ex: 점심시간에 자주 외식을 하는 유저에게 점심 미션 추천, 특정 지역을 자주 방문하는 유저에게 해당 지역 가맹점 미션 추천)

✓ AI 기반 가맹점 분석 리포트 제공

- 가맹점별 방문 트렌드, 시간대별 유동 인구 분석 등 데이터 기반 마케팅 전략 수립 가능
- 가맹점 맞춤형 추천 미션 자동 생성 → 가맹점 운영 효율성 극대화

🎯 기대 효과

- ✓ 사용자 만족도 증가 → 관심 있는 미션을 빠르게 발견 & 참여 가능
- ✓ 가맹점 수익 증대 → 최적화된 타겟 마케팅으로 방문율 상승
- ✓ 좁좁의 경쟁력 강화 → AI 기술 도입으로 차별화된 리워드 경험 제공

리워드 미션 플랫폼 **줍줍**

줍줍은 단순한 리워드 앱을 넘어,

방문 기반 리워드 플랫폼 시장을 선도할 것입니다! 🚀

