

- 1.10. Przycisk [Demo] przenoszący do strony szkoleniowej zawierającej demonstracyjne obiekty szkoleniowe.
- 1.11. Moduły reklamowe.

8.3. W3 – Logowanie

1. Struktura strony:
 - 1.1. Strona zawiera sekcję górną i dolną na zasadach ogólnych (W1).
 - 1.2. Pole do wyświetlania ewentualnych komunikatów.
 - 1.3. Pola: nazwa użytkownika, hasło.
 - 1.4. Przycisk [Zaloguj].
 - 1.5. Przycisk [Zarejestruj się].
 - 1.6. Link [Przypomnij dane]. + „zapomniałeś hasło?”
 - 1.7. Link [Problemy z dostępem?].
 - 1.8. Po prawej stronie – pole tekstowe służące do wyświetlania informacji.
2. Liczba niepoprawnych prób logowania jest ograniczona do 5. Po ich nieudanym wykonaniu konto jest blokowane, a użytkownik ma możliwość użycia funkcji wiadomości do obsługi (link [Problemy z dostępem?]) lub przypomnienia danych uwierzytelniających.

8.4. W4 – Rejestracja

1. Struktura strony:
 - 1.1. Strona zawiera sekcję górną i dolną na zasadach ogólnych (W1).
 - 1.2. Formularz rejestracji zawiera:
 - 1.1.1.dane rejestracyjne (S1),
 - 1.1.2.link do regulaminu serwisu,
 - 1.1.3.znacznik [Akceptacja regulaminu serwisu],
 - 1.1.4.mechanizm weryfikacji: pole z wyświetlonymi gwiazdkami oraz pole do wypełnienia widocznej liczby gwiazdek,
 - 1.1.5.przycisk [Zarejestruj].
 - 1.2. Link do strony logowania.
 - 1.3. Po prawej stronie – pole tekstowe służące do wyświetlania informacji.
2. Nazwa użytkownika **nie jest** adresem e-mail. Pomimo to adres jest również unikalny w systemie.
3. Adres można zmienić poprzez formularz „Moje konto”.
4. Po błędzie w rejestracji wprowadzone dane pozostają w polach (po 3 błędach pola są czyszczone).
5. Potwierdzenie założenia konta następuje poprzez kliknięcie linku w automatycznie wysłanym mailu.
6. Bezpośrednio przy komunikacie o potwierdzeniu założenia konta znajduje się przycisk [Kup teraz].

8.5. W5 – Moje konto

1. Struktura strony:
 - 1.1. Strona zawiera sekcję górną i dolną na zasadach ogólnych (W1).
 - 1.2. Tytuł „Moje konto” umieszczony na środku.
 - 1.3. Multitab z trzema zakładkami:
 - 1.3.1.Moje dane:

- 1.3.1.1. dane użytkownika (struktura S2),
- 1.3.1.2. przycisk [Zmień hasło],
- 1.3.2. Produkty:
 - 1.3.2.1. lista wykupionych usług,
 - 1.3.2.2. lista wykupionych artykułów specjalnych,
 - 1.3.2.3. lista nieaktywnych usług,
 - 1.3.2.4. lista artykułów specjalnych do zakupu,
- 1.3.3. Moje zamówienia:
 - 1.3.3.1. lista złożonych, nieopłaconych zamówień:
 - 1.3.3.1.1. link do faktury pro forma,
 - 1.3.3.1.2. link do realizacji płatności,
 - 1.3.3.2. lista opłaconych zamówień:
 - 1.3.3.2.1. link do faktury,
- 1.4. przycisk [Kup teraz].
- 2. Adres do korespondencji i dane do faktury w rozwijanych boxach, widoczne dopiero wtedy, gdy użytkownik zaznaczy znacznik, mówiący, że adres korespondencyjny/do faktury jest inny.
- 3. Na stronie umieszczane są wyłącznie te artykuły specjalne, które są aktualnie możliwe do zakupu.
- 4. Po kliknięciu [Zapłać] użytkownik przechodzi do standardowego procesu płatności.
- 5. Artykuły specjalne kupowane są na pewien czas. Jeśli czas dostępu minął – artykuł ponownie pojawia się an liście do zakupu.
- 6. Artykuł specjalny jest umieszczony jako link. Kliknięcie na link powoduje:
 - 6.1. Jeśli jest to zwykły artykuł – wyświetlana jest strona z początkiem artykułu z możliwością zakupu.
 - 6.2. Jeśli artykuł nie jest w wersji elektronicznej – przeniesienie do mechanizmu realizacji płatności (bez konieczności zaznaczenia i naciśnięcia [Zapłać]).

8.6. W6 – Przypomnienie danych

- 1. Struktura strony:
 - 1.1. Strona zawiera sekcję górną i dolną na zasadach ogólnych (W1).
 - 1.2. Instrukcja postępowania.
 - 1.3. Pole „Adres e-mail”.
 - 1.4. Przycisk [Wyślij].
- 2. Po naciśnięciu przycisku [Wyślij] pod podany adres e-mail wysyłane są dane uwierzytelniające (identyfikator i jednorazowy kod). Kod używany jest do kolejnego zalogowania, po którym należy dokonać zmiany hasła.

8.7. W7 – Wybór produktów

- 1. Struktura strony:
 - 1.1. Strona zawiera sekcję górną i dolną na zasadach ogólnych (W1).
 - 1.2. Lista produktów z możliwością zakupu na 5 okresów: tabela 6 kolumn, z których te, które odpowiadają okresom nie będących w aktualnej ofercie są ukrywane.
 - 1.3. Lista artykułów specjalnych.
 - 1.4. Z prawej strony – pola pozwalające umieścić informacje (np. zwiastuny promocji, reklamy, itp.)