

## 2. 워크샵 #2 템플릿

### I. 워크샵 결과물

대전 4조는 아래 보고서를 해석하여 다음과 같은 개선필요점과 개선방안을 도출하였습니다.

- 분석활용 보고서명: (      **포스트 코로나19 언택트 관광지 추천 서비스**      )

구분	분석 모델 설계 관점 (ex. 000현황분석 미흡)	데이터 수집/활용 관점 (ex. 서비스는 1시간 단위가 의미있으나 데이터가 1일 단위 데이터가 사용됨)	활용된 분석모델 관점 (ex. 회귀모델은 과거데이터를 기반으로 하므로 현상 데이터가 변할 경우 모델예측도가 떨어짐. 머신러닝 적용 필요)	시각화 및 결과 활용 서비스 관점 (ex. 단발성 분석으로 끝남, 지속적으로 분석모델 업데이트 필요)
개선 필요점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 교통편현황분석 미흡</li> <li>- 주차공간분석 미흡</li> <li>- 변수를 블로그에만 한정</li> </ul>	변수로 사용된 시계열 데이터, 코로나 확진자 수가 7월 셋째주~8월 첫째주로 다른 변수에 비해 짧은 기간 내의 데이터가 사용됨	요인 분석에서 영향력이 강한 변수를 제거한 이유에 대한 설명이 부족함	단발성 분석으로 끝남 시각화를 한 효과 미미
개선 방안	<p>언택트 관광지 선정 기준인 매력도에 교통편현황과 주차공간을 추가</p> <p>SNS 해시태그 활용도 등 소셜네트워크 분석자료 추가</p>	더 많은 코로나 확진자 수에 대한 데이터 추가	블로그 언급수와 관광지 홈페이지 방문수 수 영향력에 대한 정보 필요	장소 부연 설명 추가, 가시성 확보