

陈景颖

电话: (86)193-5757-1847 | 邮箱: 19357571847@163.com
Github: <https://github.com/kkzyu>



教育背景

浙江大学	信息管理与信息系统专业	2022.09-2026.06
计算机能力: C、Python / SQL、R、MATLAB、Stata、Tableau / JavaScript、Vue、Node.js、Flask		
英语能力: CET-6		

实习经历

浙江远算科技有限公司	软件项目交付部—全栈工程师	2025.06-至今
------------	---------------	------------

项目经历

系统性梳理与可视化探索 CHI 会议社交媒体相关研究	CAD国家重点实验室项目组长	2025.05-2025.06
▶ 主导完成了CHI国际会议社交媒体研究领域2020~2025年200+篇核心论文的系统性文献梳理工作		
▶ 设计并建立了精密的文献标签体系,完成数据治理		
▶ 基于Figma+Vue3+D3+TS设计开发了交互式文献可视化系统,支持层级导航、筛选和搜索等功能		
ZJULast1km校园配送程序开发		2025.05-2025.06
▶ 使用Axure设计并使用Ant Design开发了浙江大学校园配送系统用户端界面		
▶ 使用Flask框架搭建后端用户管理、订单管理,处理核心业务逻辑		
▶ 深度集成高德API,实现了准确的POI查询搜索以及高效的路径规划功能		
▶ 结合百度OCR和LLM文本理解技术,自动化识别订单截图信息,简化录入流程		
▶ 基于知识网络+LLM训练智能客服助手,支持用户订单查询和管理等功能		

科研经历

Optimizing Fresh Warehouse Networks Using MIP and SARIMA Forecasting	CCF-B类会议	2024.08-2024.09
▶ 针对生鲜电商仓网布局问题,基于历史需求数据,运用SARIMA模型准确预测未来需求量		
▶ 构建并求解混合整数规划(MIP)模型,输出了最优的仓储布设和物流运输方案		
▶ 研究成果已发表于LNCS(ISBN978-981-96-1194-2)		
基于AIGC的社交媒体生成广告内容对消费者决策影响研究	校级SRTP	2024.04-2025.05
▶ 探究AI生成广告内容对消费者决策的影响机制,负责数据分析、实验设计及系统开发工作		
▶ 使用Python爬虫从Bilibili、小红书、知乎中爬取了上万条广告投放相关的帖子和评论数据,并进行情感分析		
▶ 设计了三阶段递进式行为实验,并开发了微信小程序实验系统,成功收集了有效问卷80份,量化分析了不同类型广告对消费者支付意愿的影响。		
基于多模态显微图像的肝细胞智能分割与分类模型研发	院士领衔	2024.09-至今
▶ 参与院士领衔的医学交叉项目,旨在通过AI技术深入探索肝脏疾病细胞异质性		
▶ 基于多组学信息,实现苏木精-伊红(HE)和多重免疫荧光(mIF)染色图像高精度空间配准		
▶ 开发并优化图像分割模型,实现对肝脏组织切片中细胞核的高精度自动分割		
▶ 基于配准图像与分割结果,精准定位并识别细胞类型		
▶ 建立高质量的细胞标注数据库作为训练集,实现半监督学习模型的构建		

比赛经历

第四届“火花杯”数学建模精英联赛	特等奖	2024.08.08-2024.08.12
浙江大学第二十二届大学生数学建模竞赛	一等奖	2024.05.15-2024.05.23
2024全国大学生数学建模竞赛	省二等奖	2024.09.05-2024.09.08

学生工作经历

浙江大学管理学院本科生事物指导中心	部长	2023.09 -2024.06
负责闪光青年平台升学领航师、行万里路系列留学分享等项目，管理学院升学指导手册编纂工作，组织日常内部培训和建设工作。		
浙江大学校学生会权益服务中心	项目部干事	2022.09 -2023.06
学习了解权益服务中心的工作流程，参与策划卫生巾售卖机投放项目，参与疫情期间校园物资分配、云端自习室的创建等工作。		