

## **METRO startet Online-Marktplatz fuer Gastronomen (FOTO)**

OTS Deutschland

13. September 2019, Freitag 10:00 AM CET

Copyright 2019

**na•news aktuell**

Ein Unternehmen der dpa-Gruppe

News aktuell GmbH - Ein Unternehmen der dpa-Gruppe Alle Rechte Vorbehalten

**ots**

**Length:** 1211 words

**Dateline:** Duesseldorf

### **Body**

---

- Querverweis: Bildmaterial wird ueber obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/bilder> -
- **METRO** erweitert Geschäftsmodell um B2B-**Online**-Marktplatz fuer die Gastronomie-Branche
- **Online**-Plattform startet in Deutschland, weitere Laender folgen
- Marktplatz ist offen fuer alle Haendler, Hersteller und Gastronomen
- Zum Start sind weit ueber 20.000 Non-Food-Artikel von rund 40 Partnern im Angebot

Der Grosshandelsspezialist **METRO** baut sein digitales Angebot fuer unabhaengige Gastronomen weiter aus. **METRO** startet den ersten speziell auf die HoReCa-Kunden (Hotel, Restaurant, Catering) ausgerichteten B2B-**Online**-Marktplatz in Deutschland. Auf diesem zusaetzlichen Vertriebskanal bietet **METRO** nicht nur Non-Food-Produkte aus dem eigenen Sortiment an, derzeit vertreiben auch rund 40 weitere Partner ihre Produktpaletten hierueber. So sind bereits deutlich ueber 20.000 Non-Food-Artikel fuer die Gastronomie-Branche **online**. Der **METRO** Marktplatz ist als erstes in Deutschland an den Start gegangen und kann ueber die laendereigene Domain [www.metro.de](http://www.metro.de) aufgerufen werden. Bei erfolgreicher Pilotierung ist ein sukzessives Rollout in weitere europaeische Laender vorgesehen. **METRO** entwickelt sich zunehmend zu einem ganzheitlichen Service- und Loesungsanbieter fuer selbststaendige Gastronomen. Dazu tragen neben dem neuen **Online**-Marktplatz auch zahlreiche digitale Anwendungen bei, die den Gastronomen das Arbeiten in der digitalisierten Welt erleichtern.

"Wir wollen fuer unsere Profikunden der Partner der Wahl sein. Mit dem neuen Marktplatz bauen wir unser Angebots- und Leistungsspektrum im Non-Food-Bereich signifikant aus. Unser Ziel ist es, den groessten und relevantesten **Online**-Marktplatz fuer HoReCa-Kunden in Europa zu schaffen", sagt Olaf Koch, Vorstandsvorsitzender der **METRO** AG. "Gemeinsam mit Handelspartnern aus aller Welt wollen wir Gastronomen Zugang zu einer einzigartigen Vielfalt an Produkten bieten. Unseren Partnern stellen wir dabei unsere Plattform und unseren starken Kundenzugang zur Verfuegung. **METRO** erweitert damit sein Leistungsspektrum und steigert somit auch die Relevanz fuer HoReCa-Kunden."

## METRO startet Online-Marktplatz fuer Gastronomen (FOTO)

Fuer die Entwicklung und den Betrieb der digitalen B2B-Plattform wurde im Sommer 2018 **METRO** Markets gegrundet, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von **METRO**. "Bei **METRO** Markets sind wir fuer die Entwicklung und Umsetzung der technischen Plattform und fuer den operativen Betrieb des Marktplatzes verantwortlich - sozusagen fuer das gesamte Geschaeftsmodell", sagt Philipp Blome, CEO von **METRO** Markets. "Dabei haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, den Marktzugang fuer andere Haendler und Hersteller so einfach wie moeglich zu gestalten. Wir sind naemlich davon ueberzeugt, dass wir die Plattform viel schneller skalieren koennen, wenn Produkte nicht nur von **METRO**, sondern von unbegrenzt vielen Partnern ueber unseren Marktplatz angeboten werden koennen. Bis zum Jahresende wollen wir auf der Plattform die relevanteste Branchenkompetenz zusammenfuehren und schrittweise die Customer Experience ausbauen und Services ergaenzen." Mit diesem zusaetzlichen Vertriebskanal erleichtert der Grosshaendler den Zugang zum Non-Food-Angebot fuer Gastronomen, da die gesamte Branche darauf zugreifen kann - unabhaengig von der **METRO** Kundenkarte. Gastro-Kunden in Deutschland profitieren als erstes von der breiten Auswahl auf dem **METRO** Marktplatz. Sie koennen seit September ueber die laendereigene Domain [www.metro.de](http://www.metro.de) von **METRO** Deutschland auf die **Online**-Plattform zugreifen.

### Marktplaetze, eine grosse Chance

Marktplatzmodelle sind derzeit mit Abstand die erfolgreichsten **Online**-Geschaeftsmodelle. Die Vorteile liegen dabei auf der Hand: mehr Transparenz und schnellere Skalierbarkeit im Vergleich zu **Online**-Shops von Einzelmarken. Zudem bieten Marktplaetze Kunden nicht nur die groesstmoegliche Produktvielfalt, sondern garantieren durch den direkten Anbieterwettbewerb auch die attraktivsten Preise. Damit sind **Online**-Plattformen zu einem unverzichtbaren Bestandteil des E-Commerce geworden und bieten einen zuganglichen, sicheren und effektiven **Online**-Treffpunkt fuer Anbieter und Verbraucher. Vor allem im B2B-Bereich stellen digitale Plattformen als Geschaeftsmodell eine grosse Chance fuer die Verstaerkung der Kundenbindung und die Optimierung von Prozessen dar. Laut Handelsforschungsinstitut IFH Koeln wurden im Jahr 2018 knapp 1.300 Milliarden Euro zwischen Geschaeftskunden in Deutschland elektronisch umgesetzt. Und: Die Beschaffung ueber das Internet nimmt kontinuierlich zu. Das durchschnittliche jaehrliche Wachstum liegt seit 2012 ueber 6 %. Rund ein Viertel der B2B-E-Commerce-Umsaetze sollen ueber Websites, **Online**-Shops und Marktplaetze generiert werden. Das Umsatzvolumen betrage dabei rund 320 Milliarden Euro.

**METRO** ist ein fuehrender internationaler Grosshaendler mit Food- und Non-Food-Sortimenten, der auf die Beduerfnisse von Hotels, Restaurants und Caterern (HoReCa) sowie von unabhaengigen Haendlern spezialisiert ist. Die weltweit rund 24 Millionen **METRO** Kunden koennen wahlweise in einem der grossflaechigen Maerkte einkaufen, **online** bestellte Ware dort abholen oder sich beliefern lassen. Mit digitalen Loesungen unterstuetzt **METRO** zudem die Wettbewerbsfaehigkeit von Unternehmen und Selbststaendigen und traegt damit zur kulturellen Vielfalt in Handel und Gastronomie bei. Nachhaltigkeit ist fuer **METRO** ein wesentlicher Pfeiler saemntlicher Aktivitaeten, im Dow Jones Sustainability Index ist **METRO** seit vier Jahren Branchen-Primus. Das Unternehmen ist in 36 Laendern aktiv und beschaeftigt weltweit mehr als 150.000 Mitarbeiter. Im Geschaeftsjahr 2017/18 erwirtschaftete **METRO** einen Umsatz von 36,5 Mrd. EUR. Fuer die Einzelhandelskette Real mit ihren 34.000 Mitarbeitern hat **METRO** AG im September 2018 den Verkaufsprozess eingeleitet. Mehr Informationen unter [www.metroag.de](http://www.metroag.de).

**METRO** Markets GmbH wurde im Sommer 2018 gegrundet und ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von **METRO**, ein fuehrender internationaler Spezialist fuer den Gross- und Lebensmittelhandel. **METRO** Markets ist fuer die Entwicklung und den Betrieb eines speziell auf die HoReCa-Kunden (Hotel, Restaurant, Catering) ausgerichteten B2B-**Online**-Marktplatzes verantwortlich. Auf diesem zusaetzlichen Vertriebskanal bietet **METRO** nicht nur Non-Food-Produkte aus dem eigenen Sortiment an, auch weitere Partner koennen ihre Produktpaletten hierueber vertreiben. Der **METRO** Marktplatz ist als erstes in Deutschland an den Start gegangen und kann ueber die laendereigene Domain [www.metro.de](http://www.metro.de) aufgerufen werden. Bei erfolgreicher Pilotierung ist ein sukzessives Rollout in weitere europaeische Laender vorgesehen. Mit dieser neuen Plattform baut der Grosshandelsspezialist **METRO** sein digitales Angebot fuer unabhaengige Gastronomen weiter aus. Mehr Informationen unter: [www.metro-markets.de](http://www.metro-markets.de).

## METRO startet Online-Marktplatz fuer Gastronomen (FOTO)

newsroom: <http://www.presseportal.de/nr/121522>  
newsroom via RSS: [http://www.presseportal.de/rss/pm\\_121522.rss2](http://www.presseportal.de/rss/pm_121522.rss2)

Pressekontakt: **METRO** AG Konzernkommunikation Frau Huelya Dagli **Metro**-Strasse 1 40235 Duesseldorf T +49 211 6886-4252 [huelya.dagli@metro.de](mailto:huelya.dagli@metro.de) [www.metroag.de](http://www.metroag.de) @**METRO** News

## Classification

---

**Language:** GERMAN; DEUTSCH

**Publication-Type:** Presseagentur

**Subject:** B2B ELEKTRONISCHER HANDEL (90%); FÜHRUNGSKRÄFTE (73%); VORSTÄNDE & AUFSICHTSRÄTE (73%)

**Company:** **METRO** AG (92%)

**Ticker:** MEO (FRA) (92%)

**Industry:** B2B ELEKTRONISCHER HANDEL (90%); RESTAURANTS (69%)

**Person:** OLAF KOCH (71%)

**Geographic:** EUROPA (88%)

**Load-Date:** September 13, 2019