

FUNDACION UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE PUBLICIDAD Y MERCADEO

PLAN DE ESTUDIOS –CRÉDITOS - POR NUCLEOS					
ESPACIOS ACADÉMICOS	NUCLEOS AREAS	METODOLOGÍA	HORAS PRESENCIALES	HORAS INDEPENDIENTES	CRÉDITOS
Introducción al Diseño	Diseño y Expresión	Seminario Taller	4	8	2
Expresión Oral y Escrita	Diseño y Expresión	Seminario Taller	4	8	2
Fotografía I	Tecnológico	Seminario Taller	4	8	3
Fundamentos de Informática	Tecnológico	Seminario Taller	3	6	1
Historia de la Publicidad	Fundamentación Conceptual	Seminario	3	6	2
Introducción a la Publicidad	Fundamentación Conceptual	Seminario	4	8	2
Inglés I	Socio Humanística	Seminario	4	8	2
Seminario I	Socio Humanística	Seminario	3	6	2
Diseño Publicitario	Tecnológico	Seminario Taller	4	8	2
Redacción Publicitaria	Diseño y Expresión	Seminario Taller	3	6	2
Fotografía Publicitaria	Tecnológico	Taller	4	8	2
Matemáticas	Económico Administrativo	Seminario	4	8	3
Mercadeo I	Económico Administrativo	Seminario	3	6	2
Teoría de la Comunicación	Fundamentación Conceptual	Seminario	4	8	2
Taller de Medios Audiovisuales	Tecnológico	Seminario Taller	3	6	2
Inglés II	Socio Humanística	Seminario	4	8	2
Diseño Multimedial	Tecnológico	Seminario Taller	4	8	2

Imagen Digital	Diseño y Expresión	Seminario Taller	4	8	2
Producción de Radio	Tecnológico	Seminario Taller	4	8	2
Estadística	Económico Administrativo	Seminario Taller	4	8	3
Investigación de Mercados I	Económico Administrativo	Seminario Taller	4	8	2
Estrategia de Medios	Gestión	Seminario Taller	3	6	3
Semiología	Fundamentación Conceptual	Seminario	4	8	2
Inglés III	Socio Humanística	Seminario Taller	4	8	2
Imagen Corporativa	Diseño y Expresión	Seminario Taller	4	8	2
Investigación de Mercados II	Económico Administrativo	Seminario Taller	4	8	3
Presupuestos y Análisis Financiero	Gestión	Seminario	4	8	2
Metodología de la Investigación	Fundamentación Conceptual	Seminario	3	6	2
Estrategia Publicitaria	Fundamentación Conceptual	Seminario Taller	4	8	3
Ingles IV	Socio Humanística	Seminario Taller	4	8	2
Seminario IV	Socio Humanística	Seminario Taller	3	6	2
Diseño de Espacios Comerciales	Diseño y Expresión	Seminario Taller	4	8	2
Producción de Televisión	Tecnológico	Seminario Taller	4	8	4
Mercadeo II	Económico Administrativo	Seminario Taller	4	8	2
Práctica Profesional	Gestión	Practica Profesional	2	2	8
Marketing en el Punto de Venta	Económico Administrativo	Seminario Taller	3	6	2
Psicología del Consumidor	Fundamentación Conceptual	Seminario Taller	3	6	2
Electiva	Electiva	Seminario Taller	3	6	2
Campañas	Diseño y Expresión	Taller	4	8	3

Plan de Marketing	Económico Administrativo	Seminario Taller	4	8	3
Análisis de Sistemas de Información	Económico Administrativo	Seminario Taller	3	6	2
Proyecto Emprendedor I	Gestión	Seminario Taller	4	8	2
Electiva	Electiva	Seminario Taller	4	4	2
Proyecto de Investigación I	Fundamentación Conceptual	Seminario Taller	3	6	2
Branding	Fundamentación Conceptual	Seminario Taller	3	6	3
Evaluación Publicitaria y de Marketing	Diseño y Expresión	Seminario Taller	3	6	2
e-Business	Económico Administrativo	Seminario Taller	4	8	3
Economía Global	Económico Administrativo	Seminario	4	8	2
Proyecto Emprendedor II	Gestión	Seminario Taller	4	8	2
Electiva	Electiva	Seminario Taller	4	4	2
Proyecto de Investigación II	Fundamentación Conceptual	Seminario	3	6	2
Legislación Y Publicidad	Fundamentación Conceptual	Seminario	3	6	2
Comunicaciones Integradas de Marketing	Diseño y Expresión	Seminario Taller	4	8	3
Gerencia de Marketing	Diseño y Expresión	Seminario Taller	4	8	3
Electiva	Electiva	Seminario Taller	3	6	2
Énfasis	Gestión	Seminario Taller	4	8	4
Ética	Socio Humanística	Seminario Taller	3	6	2
Trabajo de grado	Fundamentación Conceptual	Tutoría	2	4	6

TOTAL CREDITOS

141

