

Лабораторная работа №2. Аналитика данных заказов на SQL

В таблице **orders** содержатся все совершенные клиентами заказы.

Описание таблицы **orders**:

- **user_id (string)** - уникальный идентификатор пользователя
- **order_id (string)** - уникальный идентификатор заказа
- **order_time (Int64)** - время сделанного заказа в unixtime (секунды, UTC)
- **order_cost (float)** - стоимость заказа
- **success_order_flg (bool)** - идентификатор, определяющий был ли заказ успешно доставлен.

Выполненный заказ - это заказ у которого в таблице orders поле success_order_flg = True

GMV (Gross Merchandise Value или валовая стоимость товара) — совокупная стоимость товаров, проданных за определенный период времени без учета возвратов, обмена и скидок.

Клиент считается привлеченным в день date, если он совершает первый заказ в день date. Клиент считается реактивированным в день date, если он совершает заказ в день date, при этом не совершал ни одного заказа в течении предшествующих 90 дней, но совершил хотя бы один заказ за всю свою историю покупок.

Для аналитики заказов стоит задача получить следующую таблицу:

- **date** - календарная дата привлечения или реактивации
- **gm360d_new** - общая стоимость заказов за 360 дней после дня date, совершенных клиентами, привлеченными в день date
- **gm360d_reactivated** - общая стоимость заказов за 360 дней после дня date, совершенных пользователями, реактивированными в день date
- **users_count_new** - количество клиентов, привлеченных в день date
- **users_count_reactivated** - количество клиентов, реактивированных в день date

Заказы, совершенные клиентом после реактивации, не должны учитываться в расчете GMV для предыдущих периодов активности пользователя. Например, если клиент пришел в день 0, совершал заказы по день 30, не совершал заказов до дня 130 и совершил заказ в день 130, его заказы в дни 130 - 360 должны учитываться только в gm360d_reactivated для дня 130, но не в gm360d_new для дня 0.