



# "Calidad, Pertinencia y Calidez" UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SYLLABUS ESTANDARIZADO

#### 1.- DATOS GENERALES

Asignatura:	Código de la Asignatura:
Informática Aplicada	ECON.5.03
Eje Curricular de la Asignatura:	Año:
Básica	2015–2016
Horas presenciales teoría:	Ciclo/Nivel:
2 horas semanales, 32 horas/semestrales	I
Horas presenciales práctica:	Número de créditos:
2 horas semanales, 32 horas/semestrales	4
Horas atención a estudiantes:	Horas trabajo autónomo:
	64
Fecha de Inicio:	Fecha de Finalización:
04/05/2015	29/08/2015
Prerrequisitos:	
Correquisitos:	
Informática Básica	

#### 2.- JUSTIFICACION DE LA ASIGNATURA

Tiene como objetivo que el estudiante conozca las herramientas que ofrece la informática, las herramientas aplicables al entorno empresarial. Donde sea capaz de interactuar con diferentes profesionales hablando el mismo lenguaje computacional que es común para todos. Además se convierta en un profesional investigativo donde utilice todas las herramientas informáticas, para que se prepare día a día en el entorno económico.

### 3.- OPERACIONALIZACION DE LA ASIGNATURA CON RESPECTO A LAS COMPETENCIAS DEL PERFIL PROFESIONAL

#### 3.1 Objeto de estudio de la asignatura

Herramientas informáticas.

### 3.2 Competencia de la asignatura

1. Aplicar las herramientas informáticas de la computación mediante las herramientas de cálculo con el fin de realizar la gestión económica de una manera digitalizada, donde todos puedan participar de forma compartida.





# "Calidad, Pertinencia y Calidez" UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SYLLABUS ESTANDARIZADO

- 2. Aplicar las herramientas informáticas de la computación mediante el conocimiento de las redes de datos para establecer contactos negocios con profesionales TIC, y a la vez pueda supervisar el correcto funcionamiento de la red a nivel Empresarial.
- 3. Aplicar las herramientas informáticas de la computación mediante el conocimiento web, para que pueda manejar todo el contenido web que existe a nivel Económico, debido a que hoy en día, toda la información ser va a manejar mediantes portales Web, principalmente si son gubernamentales.

### 3.3 Relación de la asignatura con los resultados de aprendizaje

RESULTADO DEL APRENDIZAJE	CONTRIBUCION (alta, media, baja)	EL ESTUDIANTE DEBE:
a) Habilidad para aplicar el conocimiento de las matemáticas, estadísticas y la ciencia económica	media	Saber aplicar las fórmulas matemáticas para la formulación de modelos económicos y analizar los resultados comparándolos con los de los modelos previos, establecer, presentar dichos resultados en cuadros y gráficos estadísticos.
b) Pericia para diseñar y conducir experimentos, así como para analizar sus resultados	baja	Redactar e interpretar las distintas políticas económicas sean estas descriptivos o experimentales.
c) Destreza para el manejo de empresas privadas o publicas	alta	Utilizar la metodología de la investigación económica para analizar las diferentes alternativas en el manejo de procesos productivos de la empresa.
d) Trabajo multidisciplinario.	alta	Manejar las políticas económicas aplicándolas al campo empresarial, colaborando con las diversas áreas de investigación y de RRHH en las distintas sociedades empresariales.
e) Resuelve problemas relacionados a la profesión	alta	Aplicar conceptos de beneficios marginal, producción marginal, producto medio, producto total
f) Comprensión de sus responsabilidades profesionales y éticas	media	Entender que las ciencias económicas exigen y forman un criterio ético para la toma de decisiones empresariales, condición previa para llegar a conclusiones con alta credibilidad, actitud rigurosa que se transfiere a su carácter y responsabilidad profesional
g) Comunicación efectiva	alta	a su carácter y responsabilidad profesional  Operar la redacción de informes económicos con carácter científico utilizando las herramientas TIC*S
h) Impacto en la Gestión Empresarial y en el contexto social	alta	Aplicar los conocimientos sobre economía para contribuir a una solución eficiente y eficaz en la toma de decisiones
i) Aprendizaje de por vida	alta	Apreciar el principio de que la teoría económica es aplicable a toda su vida profesional
j) Asuntos contemporáneos	alta	Concebir que los procesos productivos involucren la lectura actualizada de información técnica y científica.
k) Utilización de técnicas e instrumentos modernos     Capacidad de liderar, gestionar o	alta	Trabajar en grupos y recopilar datos que
-/		Jim Brapos j recopitar datos que





# "Calidad, Pertinencia y Calidez" UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SYLLABUS ESTANDARIZADO

emprender proyectos		faciliten el diagnóstico, la planificación y	
	media	elaboración de proyectos.	

### 3.4 Proyecto o producto de la asignatura:

Proyecto No. 1: Realizar una topología red, dentro de una organización en Packet Tracer.

Proyecto No. 2: Elaborar un ensayo de información bibliográfica con respecto a los protocolos IP.

Proyecto No. 3: Elaborar una página web en DreamWeaver con un dominio gratis.

### 4.- PROGRAMA DE ACTIVIDADES:

Comprende el listado del contenido o programa del curso, indicando:

### 4.1 Estructura de la asignatura por unidades:

UNIDAD	COMPETENCIAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
I. HOJAS ELECTRÓNICAS	1 Conocer las funciones básicas y avanzadas que ofrece Excel para cálculos matemáticos y económicos.	1 Utilizar las funciones de Excel, para realizar los cálculos tanto matemáticos, como económicos.
II. INTRODUCCIÓN DE LAS REDES DE DATOS	1 Conocer cómo se conectan los computadores a través de los dispositivos de red.	1 Tener un conocimiento en cómo se conectan los computadores a nivel mundial, como a nivel empresarial.
III. REDES DE DATOS SISTEMATIZADAS	1 Instalar Red de datos y conocer bajo que estándares y protocolos viaja la información de datos a través de las redes de datos.	1 Utilizar este conocimiento, para instalar una red de datos en una empresa, o tener criterio si una red de datos está bien o mal instalado.





# "Calidad, Pertinencia y Calidez" UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SYLLABUS ESTANDARIZADO

IV. <b>DISEÑO</b>	DE	1 Conocer como está estructurada una	1 Conocer todo lo relacionado al
PÁGINAS WEB		página web, y conocer que	ámbito web, donde permite tener
		herramientas se necesitan para que una	un criterio formado al momento
		página web esta activa.	de emplear marketing digital a
			nivel empresarial.

### 3.2 Estructura detallada por temas:

UNIDAD I: HOJAS ELECTRÓNICAS				
SEMANAS DE ESTUDIO	TEMAS	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
Semana 1: 04 al 09 de	1.1 Herramientas de cálculo	1.1.1 Historia 1.1.2 Herramientas Físicas		
mayo del 2015		1.1.2 Herramientas Digitales		
	1.2 Las hojas electrónicas	1.2.1 Historia		
		12.2 Operaciones de herramientas Calculo		4
		1.2.3 Tipos de Datos		
	1.3 Principales programas de hojas de	1.3.1 Microsoft Excel		
	cálculo	1.3.2 Open Ofice Calc		
		1.3.3 Google Drive Hojas Calculo.	Laboratorio y conferencia	
Semana 2:		1.4.1 Arranque.		
11 al 16 de mayo del 2015		1.4.2 Página inicial de Excel		
mayo del 2013		1.4.3 Introducción de datos		
	1.4 Excel	1.4.4 Tipos de datos que se pueden utilizar		4
		1.4.5 Introducción de formulas		
		1.4.6 Trazado de líneas		
		1.4.7 Formato de celdas		



# DECIENC

# "Calidad, Pertinencia y Calidez" UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SYLLABUS ESTANDARIZADO

		1.10.5.45		
Semana 3:	1.5 Aplicaciones	1.4.8 Gráficos estadísticos 1.5.1 Tablas de		
	comerciales	amortizaciones.		
18 al 23 de mayo del 2015		1.5.2 Nómina de pagos		4
		1.5.3 Elaboración de facturas		
Semana 4:		1.6.1 Matemáticas		
25 al 30 de		1.6.2 Estadísticas		
mayo del 2015	1.6- Funciones	1.6.3 Financieras		
		1.6.4 Fechas		4
		1.5.1 Ordenamiento		
	1.7 Funciones avanzadas	1.5.2 Filtrado de datos		
		1.5.3 Autofiltros		
UNIDAD II:	INTRODUCCIÓN DE 2.1- Introducción a las	LAS REDES DE DATOS 2.1.1 Estructura básica de		
Semana 5:	redes de datos	una red de datos		
		2.2.2 Ancho de Banda		
01 al 06 de		2.2.3 Categorias		
junio del 2015		2.2.4 Arquitectura por	T 1	
		Capa 2.2.5 Direccionamiento Ip	Laboratorio y conferencia	4
	2.2 Tipos de redes	2.2.1 Según su instalación		
	2.2 11000 00 10000	2.2.2 Según el área de		
		cobertura		
		2.2.3 Según su topología		
UNIDAD III:	REDES DE DATOS S	SISTEMATIZADAS		
	3.1- Dispositivos para	3.1.1 Router		
Semana 6:	instalar una red	3.1.2 Switch		1
00 440 5		3.1.3 Tarjeta de Red	Laboratorio y	.
08 al 13 de		3.1.4 Modem	conferencia	4
junio del 2015		3.1.5 Servidor		1
		3.1.6 Firewall 3.1.7 Hub		
		3.1./ Hub 3.2.1 Historia		-
Semana 7:		3.2.1 Historia 3.2.2 Componentes del		
semana /:	3.2- Internet	internet	Laboratorio y	4
15 al 20 de	J.2- IIIternet	3.2.3 Correo electrónico	conferencia	"
junio del 2015		5.2.5 Correo electronico		
jumo dei 201 <i>3</i>				



## DECIENC

# "Calidad, Pertinencia y Calidez" UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SYLLABUS ESTANDARIZADO

	T	3.2.4 FTP		
Semana 8:		3.2.5 Telnet 3.2.6 Foros	Laboratorio y conferencia	4
22 al 27 de junio del 2015		3.2.7 Chat	comercia	
C	EXAMEN DEL HEMIS	EMESTRE		
Semana 9:				
29 de junio al 4 de julio del 2015				
Semana 10:	3.3 Páginas Web	3.3.1 CMS 3.3.2 Framework Web 3.3.4 Responsive	Laboratorio y conferencia	4
6 al 11 de julio del 2015			conferencia	
Semana 11:  13 al 18 de julio del 2015	3.4 Navegadores y buscadores	3.4.1 Chrome 3.4.2 Firefox 3.4.3 Chromiun 3.4.4 Opera 3.4.5 Internet Explorer 3.4.6 Safari	Laboratorio y conferencia	4
		3.4.7 Dolphin		
UNIDAD IV:	DISEÑO DE PÁGIN			
Semana 12:	4.1 Historia de las páginas web	4.1.1 Historia Páginas Web		
20 al 25 de julio del 2015		4.2.1 Mind Manager	Laboratorio y conferencia	4
Semana 13:		4.2.2 Dreanm Weaber 4.2.3 Front Page	Laboratorio y conferencia	4
27 julio al 01 de agosto del 2015			Comercia	
Semana 14:	4.2 Programas para		Laboratorio y	4
03 al 08 de agosto del 2015	diseño y creación	10.10	conferencia	
Semana 15:		4.2.4 Creación de páginas web	Laboratorio y	4
10 al 15 de agosto del 2015			conferencia	
Semana 16: 17 al 22 de agosto del 2015			Laboratorio y conferencia	4
Semana 17:		4.2.5 Obtención de Dominio y Hosting	Laboratorio y conferencia	4



**UA** 

# "Calidad, Pertinencia y Calidez" UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SYLLABUS ESTANDARIZADO

24 al 29 de agosto del 2015	4.2.6 Publicación	
Semana 18:	Semana de recuperación de clases.	
31 agosto al 5 de septiembre del 2015		
Semana 19:	EXAMEN FIN SEMESTRE – ENTREGA DE CALIFICACIONES	
7 al 12 de septiembre del 2015		
Semana 20:	EXAMEN DE MEJORAMIENTO - ENTREGA DE CALIFICACIONES	
14 al 19 de septiembre del 2015		

### **5.- METODOLOGIA: (ENFOQUE METODOLOGICO)**

En la estructura por temas ya se enunciaron las estrategias, sin embargo es conveniente que en este punto el docente explique de manera detallada la metodología de trabajo en los tipos o formas de clase que utilizará. También deberá explicar los medios de enseñanza (recursos, uso de tic´s, etc.)

#### 5.1. Métodos de enseñanza

De acuerdo a la temática propuesta, las clases y las actividades serán:

- a) Clases magistrales, donde se expondrán los temas de manera teórica lógicamente estructurada, explicación de ejemplos, presentación de experiencias y demostraciones que generen ideas propias de los participantes.
- b) **Trabajo en grupo**, para elaborar los elementos de la literatura científica (fichas, citas y referencias bibliográficas), como recurso operativo para elaborar el documento científico.
- c) Trabajo autónomo u horas no presenciales, que será el material básico para estructurar la carpeta del estudiante (o cuaderno) al que se agregará el trabajo en grupo:
  - 1. Tareas estudiantiles, los trabajos bibliográficos semanales de tipo individual.
  - 2. Investigaciones bibliográficas, individuales o por grupos.
- d) Formas organizativas de las clases, los alumnos asistirán a clase con el material guía (libro) adelantando la lectura del tema de clase de acuerdo a la instrucción previa del docente, sobre los puntos sobresalientes o trascendentales que se van a exponer. De

## TECNICA DA

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA



# "Calidad, Pertinencia y Calidez" UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SYLLABUS ESTANDARIZADO

estos análisis saldrán los trabajos bibliográficos que deberán desarrollar y entregar posteriormente.

- e) Medios tecnológicos que se utilizaran para la enseñanza:
  - Pizarrón para tiza líquida y marcadoresde varios colores.
  - Libros y revistas de la biblioteca.
  - Internet y material de Webs.
  - Equipo de proyección multimedia y material académico en Power Point.
  - Aula Virtual

#### 6.- COMPONENTE INVESTIGATIVO DE LA ASIGNATURA:

Explicar qué tipo de investigación se realiza en la asignatura y los medios que se utilizan.

Si la asignatura pertenece al área de investigación, este punto no requiere desarrollarse porque en este caso el componente investigativo está explicado en todo el programa.

#### 7. PORTAFOLIO DE LA ASIGNATURA

Los alumnos llevarán una evidencia del avance académico que se denominará Portafolio de la Asignatura. Este comprende la producción realizada en el desarrollo de la asignatura.

El mejor portafolio será seleccionado por el profesor para entregar al CEPYCA. Al portafolio se le agregará los exámenes finales de ambos parciales.

### 8. EVALUACIÓN

La evaluación será diagnóstica, formativa y sumativa, considerándolas necesarias y complementarias para una valoración global y objetiva de lo que ocurre en la situación de enseñanza y aprendizaje. Los alumnos serán evaluados con los siguientes parámetros, considerando que la calificación de los exámenes finales de cada parcial corresponderán al 30% de la valoración total, el restante 70% se lo debe distribuir de acuerdo a los demás parámetros, utilizando un mínimo de cinco parámetros.

#### **8.1 Evaluaciones Parciales:**

Pruebas parciales dentro del proceso, determinadas con antelación en las clases. Presentación de informes escritos como producto de investigaciones bibliográficas. Participación en clases a partir del trabajo autónomo del estudiante; y, participación en prácticas de laboratorio y de campo de acuerdo a la pertinencia en la asignatura.

#### 8.2 Exámenes:





# "Calidad, Pertinencia y Calidez" UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SYLLABUS ESTANDARIZADO

*Exámenes*, del I parcial o interciclo (9<sup>na</sup> semana) y del II parcial o final (19<sup>na</sup> semana), establecidos en el calendario académico del ciclo o nivel

#### 8.3 Parámetros de Evaluación:

DADAMETROS DE ENALUACION	PORCENTAJES		
PARAMETROS DE EVALUACION	1er. PARCIAL	2do. PARCIAL	
Pruebas parciales dentro del proceso	15	15	
Participación en clase	5	5	
Trabajo autónomo	20	20	
Prácticas de laboratorio	30	30	
Exámenes Finales	30	30	
Total	100	100	

#### 9. BIBLIOGRAFÍA

### 9.1. Bibliografía Básica:

- TIZNADO, Marco. Password 5, Editorial McGraw-Hill, Bogotá-Colombia, 1998.
- AFEFCE, Maestr@s.com, Editorial MEC, Segunda Edición, Ecuador. 2002

### 9.2. Bibliografía Complementaría:

- CONRAD Carlberg, Ph. D. Administración de datos con Excel. Editorial Prentice Hispanoamericana S.A, México DF-México. 2000
- GOLD, Lauramaery, POST, Dan (2000), Windows Excel 97 ifacil!, Editorial Prentice may Hispanoamericana S.A, México DF-México.

### 9.3. Páginas WEB (webgrafía)

### 10. DATOS DEL O LOS DOCENTES:

Kleber Andres Loayza Castro

Ingeniero en Ciencias Computacionales

Máster en Administración de Empresas

Telf: 0992772749





# "Calidad, Pertinencia y Calidez" UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SYLLABUS ESTANDARIZADO

Email: kleberloayzacastro@gmail.com

## 11. FIRMA DEL O LOS DOCENTES RESPONSABLES DE LA ELABORACIÓN DEL SYLLABUS

	Ing Kleber Loayza Castro, MBA
	Econ. Lady León Serrano, Mg
12. FECHA DE P	RESENTACION:
	2015-05-17