**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES - UTMACHALA**

**PARTE DIARIO DE AVANCE ACADÉMICO (Reporte de Estudiantes) CEPYCA-FCE**

**ESCUELA: Economía CARRERA: Economía Mención en Gestión Empresarial**

**DOCENTE: Econ.Régulo Mora Coello ASIGNATURA: Taller de Elaboración de Anteproyecto de Tesis**

**TOTAL DE HORAS SEGÚN SÍLABO: 80 HORAS/CLASE SEMANALES: 5**

**SECCION: Matutina NIVEL: VIII PARALELO: “B”**

**TT (Tema Tratado) TN (Tema No Tratado) II Semestre 2013-2014**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Semana** | **Fecha** | **Horasclase** | **Temas programados de clase para la semana (Tomados del Sillabus)** | **TT** | **TN** | **Observaciones** |
| **06**  **01-06**  **/Dic. 14** | 04  05 | 1  4 | 3. Elaboración de hipótesis: Definiciones |  |  |  |
| 3.1Clasificación de las hipótesis  Hipótesis Descriptivas, explicativas o causales |  |  |  |
|  |  |  | Estudiante designado por el paralelo:  No. Matrícula: Firma | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **emana** | **Fecha** | **Horasclase** | **Temas programados de clase para la semana (Tomados del Sillabus)** | **TT** | **TN** | **Observaciones** |
| **07.**  **08-13**  **/Dic.14** | 11  12 | 1  4 | Hipotsis Generales: Formulación |  |  |  |
| Hipótesis Particulares: Formulación  3.2 Cualidades y condiciones de las  hipótesis  3.3 Enunciado de las hipótesis. |  |  |  |
|  |  |  | Estudiante designado por el paralelo:  No. Matrícula: Firma | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Semana** | **Fecha** | **Horasclase** | **Temas programados de clase para la semana (Tomados del Sillabus)** | **TT** | **TN** | **Observaciones** |
| **08.**  **15-20**  **/Dic. 14** | 18 | 1  4 | 4 Determinación de variables e indicad |  |  |  |
| 4.1 Conceptualizaciones  4.2 Clase de variables  4.3 Los indicadores |  |  |  |
| 19 |  |
|  |  |  | Estudiante designado por el paralelo:  No. Matrícula: Firma | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Semana** | **Fecha** | **Horasclase** | **Temas programados de clase para la semana (Tomados del Sillabus)** | **TT** | **TN** | **Observaciones** |
| **09**  **22-27**  **/Dic. 14** | 24 | 1 | 4.3.1 los indicadores 4.3.2 La relación variable indicadores4.4 Operacionalización variables |  |  |  |
|  |  |
|  |  |  | Estudiante designado por el paralelo:  No. Matrícula: Firma | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Semana** | **Fecha** | **Horasclase** | **Temas programados de clase para la semana (Tomados del Sillabus)** | **TT** | **TN** | **Observaciones** |
| **10.**  **29-31**  **/Dic. 14** | 31 | 1 | 4.5 Los Objetivos del proyecto4.5.1 Conceptualización e importancia de los  objetivos. |  |  |  |
|  |  |
|  |  |  | Estudiante designado por el paralelo:  No. Matrícula: Firma | | | |

**UNIDAD ACADEMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES - UTMACHALA**

**PARTE DIARIO DE AVANCE ACADÉMICO (Reporte de Estudiantes)**

**CARRERA: Economía Mención en Gestión Empresarial**

**DOCENTE: Econ. Régulo Mora Coello ASIGNATURA: Fundamentos de Mercadotecnia**

**TOTAL DE HORAS SEGÚN SÍLABO: 80 HORAS/CLASE SEMANALES: 5**

**SECCION: Matutina NIVEL: IV PARALELO: “B”**

**TT (Tema Tratado) TN (Tema No Tratado) II Semestre 2013-2014**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Semana** | **Fecha** | **Horas clase** | **Temas programados de clase para la semana (Tomados del Sillabus)** | **TT** | **TN** | **Observaciones** |
| **11.**  **05-10**  **Ene./15** | 08  09 | 1    4 | 4.5.2 Clasificación de los objetivos. 4.5.3 Normas para la formulación de los  objetivos. |  |  |  |
| 4.5.4 Características de los objetivos  4.5.5 Relación de los objetivos con las partes  del proyecto. Elaboración de objetivos  5.1. Significación y características del  esquema de contenidos |  |  |  |
|  |  |  | Estudiante designado por el paralelo:  No. Matrícula: Firma | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Semana** | **Fecha** | **Horas clase** | **Temas programados de clase para la semana (Tomados del Sillabus)** | **TT** | **TN** | **Observaciones** |
| **12.**  **12-17**  **Ene. /15** | 15  16 | 1  4 | 5.2. Los nomencladores en el ordenamiento  de los contenidos 5.3. Los esquemas de contenidos |  |  |  |
| 5.4. Población y muestra.  5.5. Muestra, cualidades y extracción de la  muestra |  |  |
|  |  |  | Estudiante designado por el paralelo:  No. Matrícula: Firma | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Semana** | **Fecha** | **Horas clase** | **Temas programados de clase para la semana (Tomados del Sillabus)** | **TT** | **TN** | **Observaciones** |
| **13.**  **19-24**  **Ene. /15** | 22  23 | 1  4 | 5.6 Tipos de muestra |  |  |  |
| 5.7 Tamaño de la muestra.  5.8 Procedimiento para distribuir la muestra. |  |  |
|  |  |  | Estudiante designado por el paralelo:  No. Matrícula: Firma | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Semana** | **Fecha** | **Horas clase** | **Temas programados de clase para la semana**  **(Tomados del Sillabus)** | **TT** | **TN** | **Observaciones** |
| **14.**  **26-31**  **Ene./15** | 29  30 | 4 | 6.1 Propuesta de solución |  |  |  |
| 6.1 Estructura tentativa: Datos informativos  Antecedentes de la propuesta, Justificación  Objetivos, factibilidad |  |  |  |
|  |  |  | Estudiante designado por el paralelo:  No. Matrícula: Firma | | | |