

SENAI – SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL

KLEBER SAGANSKI DE LIMA

**BRIEFING LOJA ON-LINE:
PROJETO CLIVE CHRISTIAN PERFUME**

CURITIBA

2023

1. Objetivo do Projeto

O objetivo central deste projeto é criar uma loja virtual de perfumaria, proporcionando aos clientes a oportunidade de explorar detalhadamente diversas fragrâncias disponíveis e realizar compras diretamente via WhatsApp. A página também apresentará insights sobre a história da marca, com destaque para a escolha pessoal da Clive Christian Perfume, refletindo um gosto pessoal pela qualidade e exclusividade. Além disso, a intenção é fornecer um canal de contato direto com a empresa por meio da guia 'Contato'. Este projeto visa não apenas oferecer uma experiência envolvente aos clientes, mas também demonstrar as habilidades e conhecimentos aplicados na sua concepção e desenvolvimento.

2. Público-Alvo

O público-alvo é composto por homens e mulheres adultos que buscam praticidade ao escolher e adquirir suas fragrâncias, seja para presentear ou uso pessoal. Priorizando por informações claras e objetivas, eliminando quaisquer complicações desnecessárias e proporcionando uma experiência de compra simplificada e intuitiva.

3. Conteúdo

História da Marca

Clive Christian, uma marca com raízes que remontam a William Sparks Thomson, curador de espartilhos na alta sociedade. Enaltecida pela preferência da Rainha Vitória por seu perfume Orange Blossom, a Crown Perfumery Company, fundada em 1872, tornou-se um ícone de luxo. Após um declínio, Clive Christian revitalizou-a em 1999, marcando seu renascimento na alta perfumaria com a introdução de seu brasão distintivo.

Catálogo de Produtos

As fragrâncias são apresentadas de forma acessível na página inicial, dispostas em cartões. Cada cartão exibe uma imagem do produto, e ao passar o mouse, revela

detalhes como o nome completo do perfume, concentração de extratos e informações sobre sua composição.

Página de Compra

Localizado no verso de cada cartão, o botão "Compre pelo WhatsApp" proporciona uma interação direta com o vendedor, simplificando o processo de compra para os clientes.

Contato

Na guia de Contato, os clientes têm a facilidade de preencher um formulário para se comunicar com a empresa. Além disso, são fornecidas informações sobre a localização da loja física por meio de um mapa, e links para as redes sociais onde a empresa está presente, promovendo uma interação mais abrangente e conectada com os clientes.

4. Tecnologias utilizadas

Este projeto foi desenvolvido de maneira eficiente, com a utilização das linguagens HTML (HyperText Markup Language) e CSS (Cascading Style Sheet). Essas escolhas foram fundamentais para criar um site intuitivo e funcional, priorizando a facilidade de navegação. Essa abordagem foi crucial para atender aos prazos estabelecidos, garantindo um resultado satisfatório.

5. Design e Estilo

Para o design do site, foram apresentadas as seguintes cores: branco, dourado, verde e uma paleta que inclui diversas tonalidades de cinza. Essa escolha visa criar um layout elegante ao mesmo tempo minimalista, deixando claro a essência deste projeto.

6. Funcionalidades

Experiência do Usuário (UX):

- Navegação intuitiva para fácil acesso às informações.

- Design responsivo para uma experiência consistente em diferentes dispositivos.

Destaque para Fragrâncias:

- Cartões de produto visíveis na página inicial.
- Informações claras sobre cada fragrância ao passar o mouse.

Facilidade de Compra:

- Botão "Compre pelo WhatsApp" de fácil acesso.
- Processo de compra simplificado.

Contato e Interatividade:

- Formulário de contato de fácil preenchimento.
- Integração com redes sociais para maior interação.

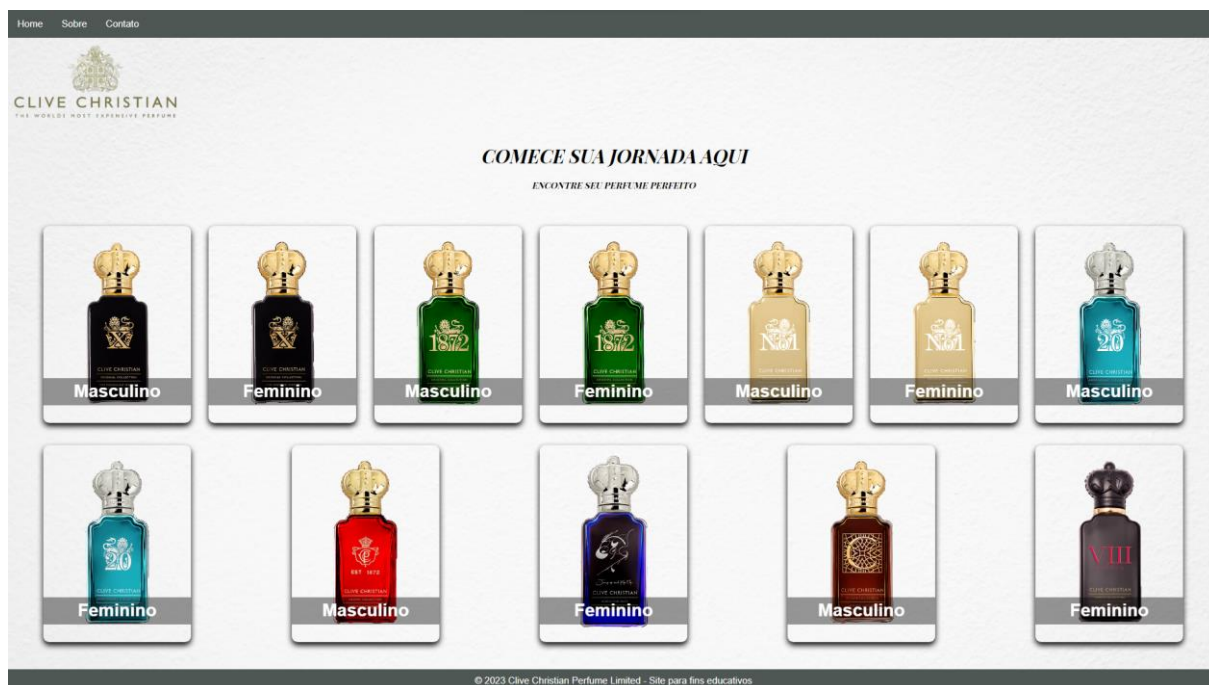
História da Marca:

- Seção dedicada à história da Clive Christian Perfume.

Design Elegante e Minimalista:


- Cores destacadas: branco, dourado e verde, com tons de cinza.
- Layout que reflete elegância e simplicidade.

Home (Página Inicial)



Sobre (História)

HomeSobreContato





HISTÓRIA

Clive Christian é uma marca de perfumes com uma rica história que remonta a William Sparks Thomson, um curador de espartilhos na alta sociedade. A marca foi enriquecida pela preferência da Rainha Vitória por seu perfume Orange Blossom e pela concessão de sua coroa a cada frasco de perfume criado por Thomson. A Crown Perfumery Company, criada em 1872, tornou-se uma referência de luxo e foi associada a figuras notáveis, incluindo Amelia Earhart, Greta Garbo e Charlie Chaplin.

No entanto, seu prestígio diminuiu ao longo dos anos até ser revitalizado por Clive Christian, um designer visionário que trouxe de volta a alta perfumaria com a introdução de seu próprio brasão em 1999, tornando-se uma característica distintiva da marca.

History of our Haute Perfumery | Clive Christian Per...




Assistir no  Youtube

© 2023 Clive Christian Perfume Limited - Site para fins educativos

Contato

HomeSobreContato



Entre em Contato

Entre em contato conosco para obter mais informações sobre nossos produtos.

Informe seu nome


E-mail

Mensagem


Enviar Mensagem

Clive Christian Perfume


650 Madison Ave, New York, NY 10022, Estados Unidos

5,0  3 críticas

Ver mapa maior








Nossas redes sociais



© 2023 Clive Christian Perfume Limited - Site para fins educativos

7. Preferências Pessoais do Cliente

O cliente tem a liberdade de personalizar o site de acordo com suas preferências, desde a escolha de cores até o estilo de letras. Além disso, é possível determinar o tamanho e a localização das imagens, proporcionando uma experiência única. As cores utilizadas neste projeto incluem:

-  #4E5754: Cabeçalho e rodapé.
-  #FE6F61: Barra de menu ao passar o mouse.
-  #F3F3F3: Verso do cartão.
-  #AE9402: Botão do verso do cartão.
-  #4CAF50: Botão do verso do cartão ao passar o mouse.

Essas personalizações visam atender às expectativas individuais de cada cliente, tornando a experiência no site mais única e adaptada aos seus gostos.

8. Hospedagem

O projeto está atualmente hospedado na plataforma Infinity Free, uma escolha estratégica para atender às necessidades iniciais de desenvolvimento e testes. Esta opção proporciona uma abordagem econômica e eficiente para a fase inicial do projeto, garantindo acesso e visibilidade online. Contudo, é importante considerar futuras necessidades de escalabilidade e desempenho, e avaliar opções de hospedagem mais robustas à medida que o projeto evolui. O objetivo é garantir uma experiência estável para os usuários, e a escolha da hospedagem será reavaliada conforme necessário ao longo do desenvolvimento do projeto.

9. Prazo e Orçamento

- Para um site de perfumaria com funcionalidades básicas, como catálogo de produtos, páginas informativas e formulário de contato, considere um prazo de 4 a 8 semanas.
- Se houver funcionalidades mais avançadas, como integração com sistemas de pagamento online ou recursos personalizados, o prazo pode se estender para 8 a 12 semanas.
- Custo total estimado: Entre R\$ 1.200,00 a R\$ 1.500,00.

10. Conclusão

Em síntese, este projeto visa proporcionar uma experiência onde o cliente desfruta de praticidade e comodidade ao escolher e adquirir suas fragrâncias desejadas. O design elegante e minimalista das páginas reflete a essência da marca escolhida, Clive Christian Perfume, agregando sofisticação à jornada do usuário.