|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 董方方 女·28 岁·本科·5 年以上工作经验 | | | |
| **运营全能选手** | | | |
| 手机: | 18221186031 | 国籍: | 中国 |
| 邮箱: | 18221186031@163.com | 户籍: | 江苏 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | |
| **职业概况** | | | | |
| **目前** | | | **期望** | |
| 目前年薪： | 保密 |  | 期望年薪： | 面议 |
| 目前行业： | 金融 |  | 期望行业： | 不限 |
| 目前地点： | 上海 |  | 期望地点： | 上海 |
| 目前职位： | 资深内容运营 |  | 期望职位： | 运营;文案/策划;活动执行 |
| 目前状态： | 离职，急寻新工作 |  |  | |

|  |
| --- |
|  |
| **我的标签** |
| 内容运营,用户运营,活动运营,团队管理经验 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | | |
| **工作经历** | | | |
| **上海麦广互娱** | | 2018.03-2019.07（1年4月） | |
| 资深运营 | | | |
| 薪酬状况： | 保密 | 工作地点： | 上海 |
| 所在部门： | 消费金融运营部 | 汇报对象： | 运营总监 |
| 下属人数： | 2人 | | |
| 职责业绩： | 1. 管理运营 4个微信公众平台和 1个微博平台，其中以“麦广有财”为主要运营平台，半年时间微信粉丝量从几乎零基础状态达到1万+，微博粉丝量从零达到4000+。通过各种手段，提升产品变现次。 涨粉手段: 内容传播，单次推文，文章打开率占10% 活动拉粉，单次活动涨粉5000+ 电销导流拉粉，单个微信号每天增粉10-20个 群控加粉 2、贷超&网贷产品活动运营 负责活动的整个流程，从一开始的策划、执行到最后的数据分析报告。为活动策划过“拒就赔”活动，为公众号引入粉丝单日新增 300+粉丝；微博抽奖活动单次涨粉超 2000+。 （1） 拒就赔活动：活动基本方案，技术与设计沟通，测试上线，活动中调整（文案修饰，流程简化，增加奖品力度），活动数据分析，复盘报告，经验总结。单日活动参与人数1000+，产品申请率提高5%。微信公众号粉丝转化在3%左右。 （2） 新用户注册就送 7 天免息券：提升新用户注册率，高于平时 10%以及提升贷款复借率 （3） 邀友返现活动，活动流程策划，全流程跟进，辅助组员。 3、产品广告文案策划 所有线上和线下广告文案撰写，提供产品内部所有涉及到的文字描述，竞品分析。 4、贷超用户运营 （1）针对不同用户，采取不同手段进行产品各个节点转化，提升用户产品使用率 20% （2）采用微信、智能语音模式被动、主动加好友，实现用户留存以及产品端的倒流变现。 （3）根据用户画像分类，采用短信、智能语音外呼、app 内部活动广告等方式实现用户最大化利益。 5、短信渠道运营 通过与短信渠道上合作沟通，针对用户进行倒流以及流量变现。熟练掌握短信渠道变现形式以及短信内部的文案、发布时间、发布数据分析等。   短信打开率在35%  短信转化在2-3%  短信roi值保持在1.8左右。 | | |
|  | | | |
|  | | | |
|  | | | |
| **腾讯大申网** | | 2015.09-2018.03（2年3月） | |
| 商务编辑 | | | |
| 薪酬状况： |  | 工作地点： | 上海 |
| 所在部门： | 编辑部 | 汇报对象： | 总编辑 |
| 下属人数： | 0 人 | | |
| 职责业绩： | 1、广告执行：客户的广告下单，素材制作以及确认，到最后确认素材上线。  2、文案策划  文案事例：  （1）一味香氛，一支流动的歌，一份独特的记忆。不知道时光深处，是否也有某种香气，它或许乘着盛夏夜晚花香的风，或许伴着初秋清凉的力量，藏在记忆里，稍稍拨动，便芳香四溢？  你或许有过仲夏夜之梦里的爱情，你也有过伯牙子期一般的友情，或许你的体验的亲情在你生命长河里扮演  着启蒙者的身份......  可是你可能从没想象过如何能铭记并呈现这一份感情  一束玫瑰能，一首情诗能，一段真情告白能  可是玫瑰会枯萎，情诗能褪色，告白能随着年月渐渐远去  而记忆里的香味呈现的记忆，会留存一辈子......  鸢尾：称为“光之花”的尊贵香料，带着对生命的憧憬与感悟  意大利橙花：香气初闻清澈干净，再闻让人陷入阳光的温暖与初始的性感保加利亚玫瑰：香甜华贵，让人陷身于玫瑰花园的迷醉芬芳  在ASHLEY 爱室丽家居，携手香氛大师 O D'HORA 时光馥一起亲手打造一瓶属于自己、代表自己的的特制香氛吧。  Ashley 爱室丽 家居 作为美式 家居 的代表品牌，于 1945 年创立于美国芝加哥，坚信可以用更好的方法生产家居 。品牌始终坚持为消费者提供风格多变的设计、丰富的选择、出众的品质、专业的服务和全屋解决方案，赢得了全球 123 个国家千百万个家庭的信赖及拥趸。在 ASHLEY 爱室丽家居里，除了醇正、优质的美式家居外，更能寻找到一份家的温馨，一份对生活的感悟。  （2）还记得去年圣诞节，我们在 Ashley 爱室丽家居一起度过了一个美妙的“泰迪熊 DIY”欢乐时光吗？  我们一直匆忙行走于生活中，  好久没停下脚步品味生活的纯粹  儿时的玩伴随着成长或许早已各自奔天涯  曾经放置于床边的玩偶却从未离开我们的记忆  现在，我们想再次邀请你们加入我们  在Ashley 爱室丽家居，亲手 DIY 一只属于你自己的泰迪熊带上你的朋友，带上你的孩子，带上你的恋人在纸条中亲手写下祝福，写下诺言，写下憧憬  留下幸福的回忆  让带着美好愿景以及祝福的泰迪熊  陪伴你未来的每一天  3、活动策划以及执行  （1）泰迪熊 DIY：负责活动前期广告宣传、运营用户、寻找合作支持对象、制作现场素材、把控活动现场秩序等整个活动流程  （2）卡包 DIY：负责活动前期广告宣传、运营用户、寻找合作支持对象、制作现场素材、把控活动现场秩序等整个活动流程  （3）沙龙讲座：负责前期广告宣传、用户联系、活动现场支持  健康跑步：主要负责用户的联系、文案素材提供、活动现场的信息采集以及摄像等工作  4、公关文撰写，测评论文章撰写  链接：  （1）http://sh.qq.com/a/20160808/022553.htm  （2https://mp.weixin.qq.com/s?\_\_biz=MjM5MDI4MjI4MA==&mid=2709418563&idx=4&sn=b358b409 87ecb1f370f72b49df3b7c81#rd  （3）http://sh.qq.com/a/20160509/040629.htm  5、视频拍摄，剪辑，上传  6、客户提案撰写  7、公众号运营，服务号开发上线，包括策划，设计，测试上线。  8、丰富的媒体资源 | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
| **教育经历** | | |
| **上海外国语大学贤达经济** | 新闻与传播/本科 | 2011.09-2015.07 |

|  |
| --- |
|  |
| **语言能力** |
| 英语、普通话 |

|  |
| --- |
|  |
| **自我评价** |
| 工作认真负责是我的本能，常常脑洞大开是我的小秘密，思想正统里也带点着小邪恶。也许我不是最优秀的，但是我一直在努力追寻那个最优秀的我。 |

|  |
| --- |
|  |
| **附加信息** |
| **Pre，ps，记者采访** |