

IESB		IESB	
ID: Sistema de Ponto de Vendas	Projeto: Fábrica de Software Bay Area	Data: 23/09/2023	Versão: 00

Documento de Visão

Sistema de Ponto de Vendas

Líderes Responsáveis
 Célio Junio de Souza
 Marco Antonio Rabelo Sales
 Miguel dos Santos Alves Barros

- Objetivo:** O objetivo principal do software de ponto de vendas é gerenciar, facilitar e otimizar as operações de vendas. Ele é projetado para registrar e processar as transações de compra de produtos e/ou serviços de forma eficiente e precisa. Ele será a ponte de interação entre o consumidor e a empresa, onde ocorrerá a transação comercial.

1.1. Referências:

Documento	Data de Criação	Fonte de Origem
Documento de Visão	25/06/2004	UFPE, https://www.cin.ufpe.br/~gamr/FAFICA/Projeto%20de%20Sistemas/Documento%20de%20Visao%20-%20Template.pdf

2. Escopo:

Gestão de Estoque: Deve ser possível cadastrar, alterar/atualizar e excluir produtos do estoque. Atualização automática do estoque ao realizar uma venda. Aviso de alerta quando um produto está com estoque baixo.

Registro de Vendas: Registro de vendas de produtos. Deve ser possível adicionar itens ao carrinho de compras e visualização clara do valor total da compra.

Facilidade de Uso: O sistema deverá ter a interface intuitiva, botões de fácil acesso para adicionar, remover e excluir produtos, tanto do estoque, quanto do carrinho.

Segurança: Requer autenticação para acessar o sistema. Deve ter um registro (log) de todas as transações e operações.

IESB			
ID: Sistema de Ponto de Vendas	Projeto: Fábrica de Software Bay Area	Data: 23/09/2023	Versão: 00

3. Gestores:

Representante	Francisco Marcelo, Pablo Coelho, Pedro Nunes
Qualificação	PO, Orientador, Gerente de Projetos
Responsabilidades	
CrITÉrios de Sucesso	Produto Mínimo Viável
Telefone / E-mail	marcelo.lima@iesb.br pablo.ferreira@iesb.edu.br p.nascimento@iesb.edu.br

4. Levantamento de Necessidades:

O problema é ...	dificuldade com a gestão de vendas e do estoque manualmente, que ficam suscetíveis a erros de cálculos e a falta de registro organizado de vendas e transações;
Que afeta ...	rastreamento de performance e desempenho de vendas, resultando em perda de oportunidades e baixa reputação do vendedor devido a falta de informações necessárias;
O impacto disto é ...	insatisfação do cliente devido a erros nas vendas e na gestão do estoque, perda de vendas e aumento de custo operacional;
A solução seria ...	oferecimento de um sistema intuitivo e de fácil uso para operação dos vendedores, reduzindo erros;
Produto Mínimo Viável ...	o principal objetivo é o gerenciamento completo do estoque de maneira simples, clara e eficiente.

4.1. Produto Mínimo Viável: o objetivo é o gerenciamento completo do estoque de maneira simples, clara e objetiva, permitindo o cadastro, alteração/atualização de produtos, exclusão e consulta.

IESB		IESB	
ID: Sistema de Ponto de Vendas	Projeto: Fábrica de Software Bay Area	Data: 23/09/2023	Versão: 00

5. Funcionalidades do Produto:

Funcionalidades	Categoria
1. Registro de produtos: O sistema deve permitir o cadastro de produtos. O formulário de cadastro de produto deverá ter os seguintes dados: Nome, Descrição do Produto, Marca, Unidade de Medida, Estoque Atual, Preço, Fornecedor e Data de Cadastro. Para cada item registrado o sistema deverá gerar um código de identificação único.	crítico
2. O sistema deve permitir o cadastro dos dados do vendedor. O formulário de cadastro de vendedor deverá ter os seguintes dados: Nome, Endereço, Data de Nascimento, E-mail, CPF e Telefone. O sistema deverá gerar um código de identificação único para cada vendedor.	crítico
3. O sistema deve permitir o cadastro dos dados do cliente. O formulário de cadastro do cliente deverá ter os seguintes dados: Nome, Endereço, Data de Nascimento, E-mail, CPF e Telefone. O sistema deverá gerar um código de identificação único para cada cliente.	crítico
4. O sistema deverá registrar os produtos adquiridos pelo o cliente. Deve permitir a capacidade de identificar o vendedor que está realizando a venda. O sistema deve oferecer a capacidade de identificar o cliente que está realizando a compra.	importante
5. A tela de vendas deverá ter os seguintes dados: Código do Produto, Descrição do Produto, Quantidade do Produto, Preço do Produto, Código do Vendedor, Código do	crítico

Cliente e Forma de Pagamento.	crítico
6. O sistema deve permitir ao vendedor adicionar produtos selecionados pelos clientes no carrinho de compras, utilizando a inclusão do código do produto, seleção de itens cadastrados no sistema ou leitura do código de barras.	importante
7. O sistema deverá permitir inclusão, alteração e exclusão de formas de pagamento. Deverá permitir a forma de pagamento em Dinheiro, Cartão de débito, Cartão de Crédito e Pix.	crítico
Não Funcionais	
8. O Sistema deverá ser desenvolvido em linguagem Typescript, NextJs e Google Matirium	útil
9. O banco de dados deve ser desenvolvido em Nest.	útil
10. A interface deve ser agradável e de fácil utilização.	crítico
11. O sistema deve estar preparado para agir em ocorrência de falhas e reduzir as interrupções.	crítico
12. O sistema deve priorizar a segurança e privacidade das informações do usuário, implementado medidas de autenticação, como login e senha e controle de acesso seguro.	importante

6. Documentação:

Registro de tudo o que deve ser feito e avanços através do **Product Backlog** e a **Sprint Backlog** será produzida ao longo do desenvolvimento do projeto, que será feita no mês corrente.

7.a - EAP

[Responsável Contratante]

[Responsável Contratado]