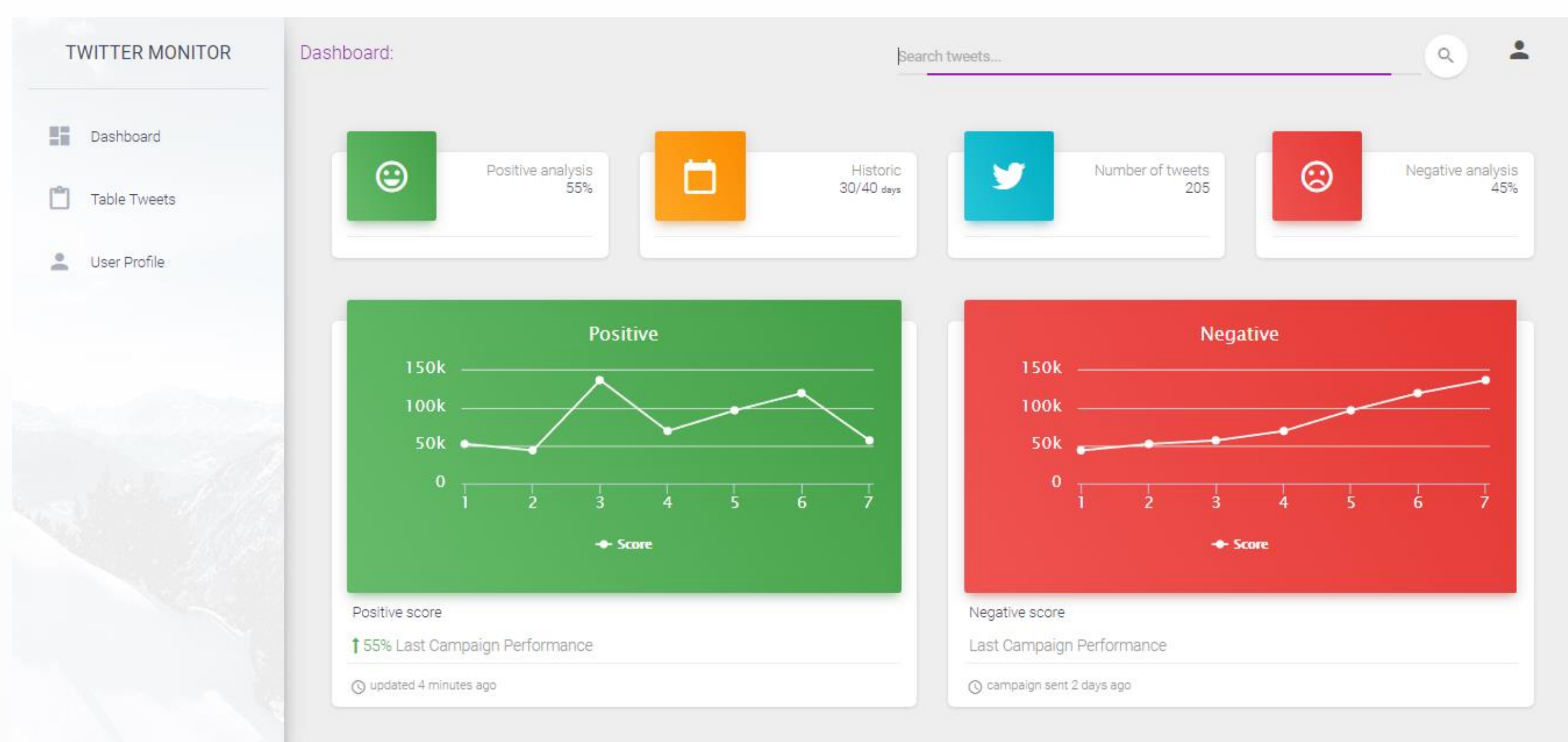


SOBRE A APLICAÇÃO

As mídias sociais são uma poderosa ferramenta para divulgar e promover o seu negócio. Mas além de seguir o seu cronograma de postagens, você deve ter alguém responsável por fazer o **monitoramento das redes** da sua empresa. Deve-se estar atendo às citações, comentários e marcações. Dessa maneira, você consegue saber o que os seus clientes pensam sobre a sua marca e o que é possível melhorar.

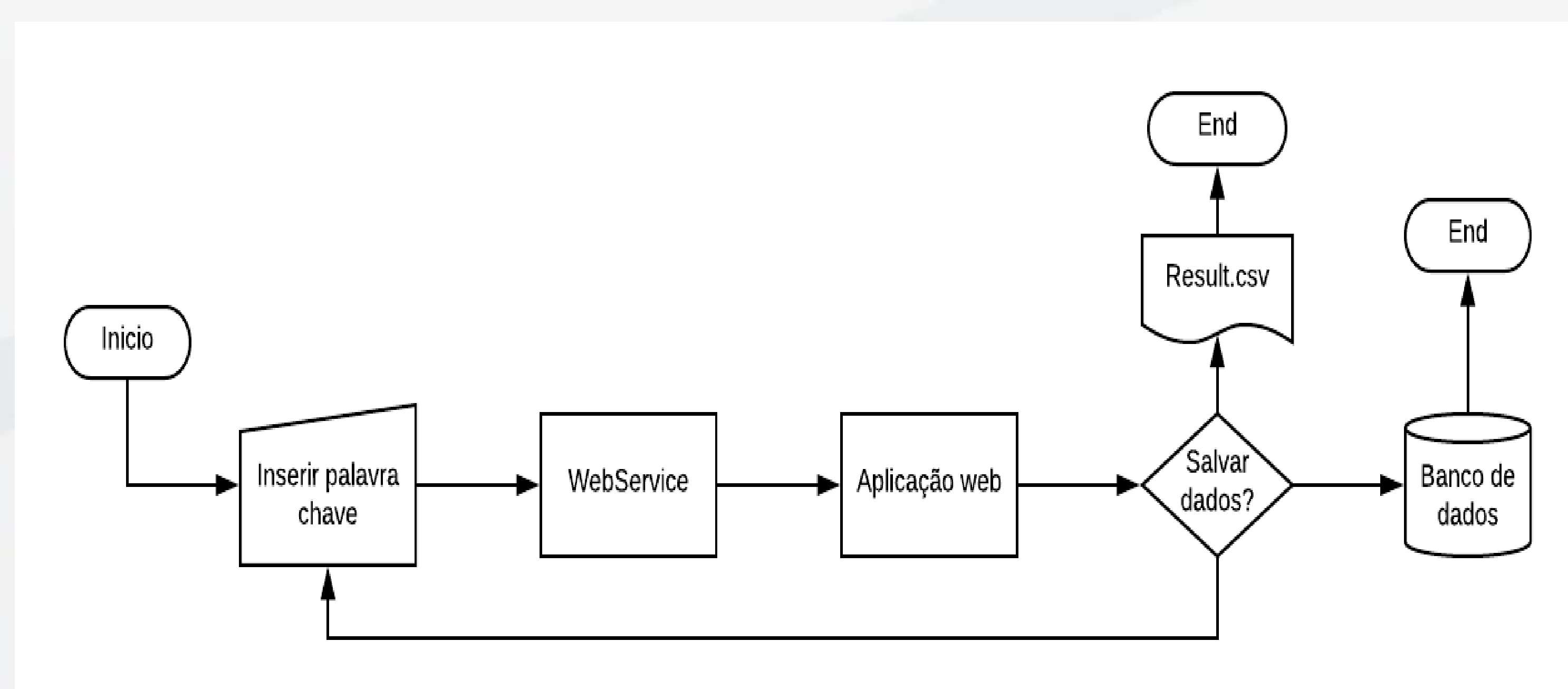
Seja pela praticidade e/ou rapidez, **muitos clientes utilizam as redes como um tipo de SAC**, onde fazem as suas reclamações, perguntas, sugestões e elogios .

O **Twitter Monitor** é uma aplicação web que permitirá de forma simples saber o quão satisfeito seus clientes estão com os seus produtos/serviços.



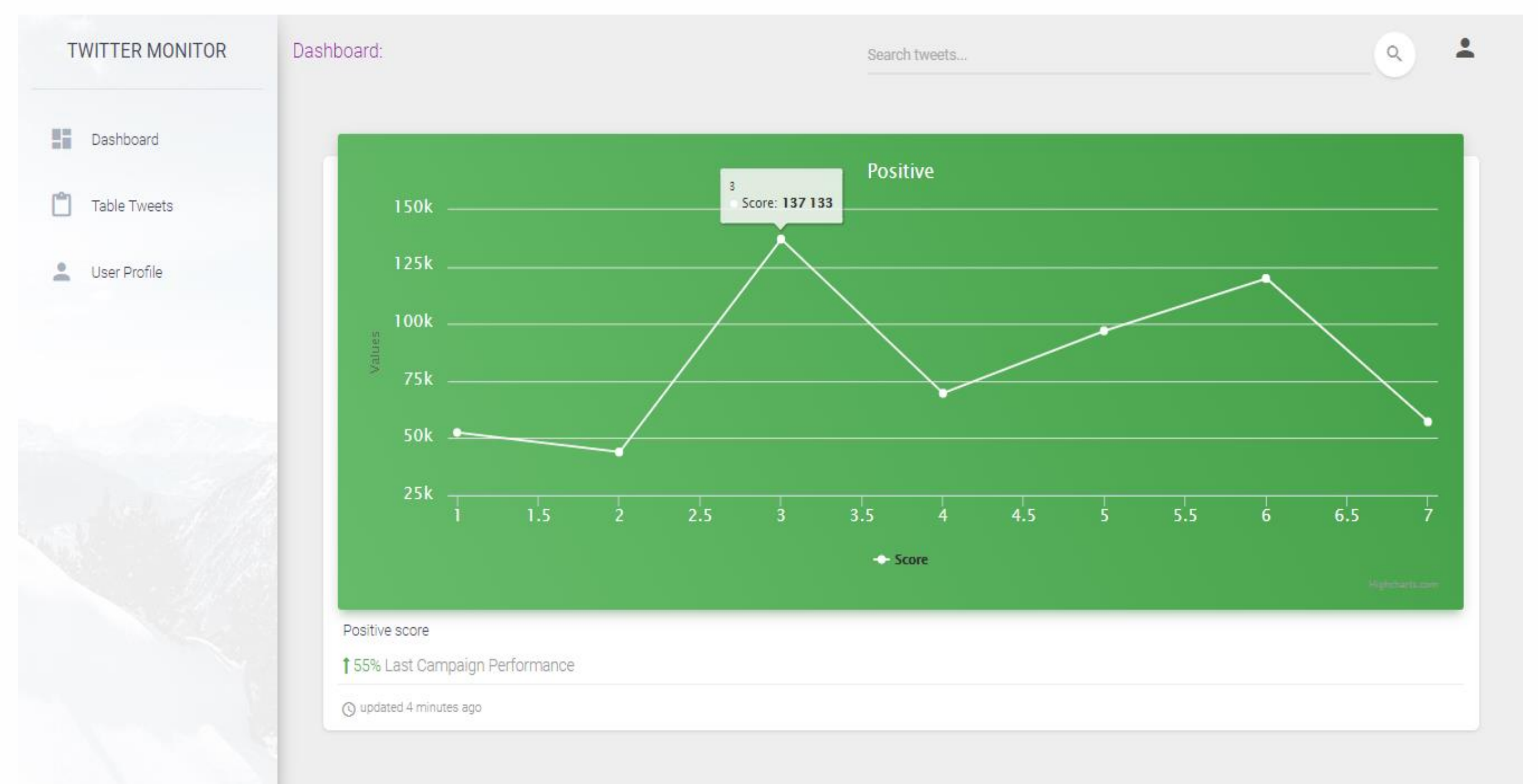
COMO FUNCIONA ?

Pensando no simples e funcional, para utilizar o **Twitter Monitor** é necessário apenas ter uma “keyword” e inseri-la no campo de busca. O **Twitter Monitor** consome uma **API** do Twitter e é executado a análise de sentimento sob os tweets. O resultado é exibido no dashboard. Em configurações, o usuário poderá definir o período que durará a busca/análise. Ao fim, o mesmo poderá exportar o resultado, tanto da análise quanto dos textos coletados em formato CSV.



COMUNICAÇÃO REAL-TIME

Para facilitar a visualização das informações geradas, o usuário poderá abrir os gráficos do dashboard em outras abas do browser e acompanhar, em tempo real, o resultado da análise de sentimento realizada sobre as postagens.



NOSSO PROJETO

O **Twitter Monitor** foi construído pensando em como, através de mídias sociais, promover o seu negócio, acompanhando de perto todos os feedbacks dos seus clientes e assim modelando e ou melhorando um produto ou serviço prestado.

A aplicação foi construída em Angular 6 para o Front – End e Asp Net Core (2.1.1) para o Back – end. As comunicações em tempo real foram executadas com a framework SignalR (2.4.0).

Para a análise de sentimento, é utilizado uma Webservice em Python que ler os tweets, faz a análise baseado no teorema de Bayes e retorna o “Score” que alimenta o dashboard.



/kleytonmr/Twitter-Monitor

