西华大学

《软件工程》课程大作业报告

用户手册

题目：教材信息管理系统

组长：李子涵（1401）

成员1：崔晓焜(1095)

成员2：宋雨芯(1013)

成员3：肖宇(6522)

完成日期：2021-11-20

计算机与软件工程学院

# 用户手册

[1. 引言 3](#_Toc382673705)

[1.1 编写目的 3](#_Toc382673706)

[1.2 背景 3](#_Toc382673707)

[2. 用途 3](#_Toc382673708)

[2.1 功能 3](#_Toc382673709)

[2.2 性能 5](#_Toc382673710)

[3. 配置使用 5](#_Toc382673711)

[3.1 运行环境 5](#_Toc382673712)

[3.2 安装与初始化 5](#_Toc382673713)

[3.3 功能详述 6](#_Toc382673714)

[3.3.1 个人信息页面操作 7](#_Toc382673715)

[3.3.2 修改个人信息页面操作 7](#_Toc382673716)

[3.3.3 查看留言页面操作 8](#_Toc382673717)

[3.3.4 我的报价页面操作 8](#_Toc382673718)

[3.3.5 用户登录界面 9](#_Toc382673719)

[3.3.6 商品信息界面 10](#_Toc382673720)

[3.3.7 我的收藏 12](#_Toc382673721)

[3.3.8 注册 12](#_Toc382673722)

[3.3.9 搜索商品 13](#_Toc382673723)

[3.3.10 搜索需求 14](#_Toc382673724)

[3.3.11 分类 14](#_Toc382673725)

[3.3.12 我的商品 15](#_Toc382673726)

[3.3.13 查看报价 16](#_Toc382673727)

[3.3.14 发布商品 16](#_Toc382673728)

[3.3.15 修改商品信息 17](#_Toc382673730)

[3.3.16 发布需求 17](#_Toc382673731)

[3.3.17 修改需求 17](#_Toc382673732)

## 引言

### 编写目的

本文档介绍了“教材信息管理系统”的功能，使用方法及注意事项，供用户使用时参考。

### 背景

需求背景：大学教材信息管理的主要工作虽然集中在教材科，但使用人员包含全校学生以及负责教学工作的老师，用户量庞大。且每学期教材的领取由于教材科工作集中、管理复杂，领取流程和时间难以确定，容易造成学生、教师领取教材时排队时间长、排队人数多，造成混乱。因此这里考虑建立教材信息管理系统，使大学教材信息管理方便并易于管理。“教材信息管理系统”这个项目是针对西华大学（简称西华）的，其基本功能有登录注册、信息查询、库存管理、发放管理和系统管理。

系统用途：利用桌面应用平台，通过注册在本系统上查询或录入信息，系统可以实现教材信息管理的电子化，方便广大师生。

系统使用范围：主要应用于西华在校师生及管理人员之间。

系统开发人员：本系统由28组团队完成从需求分析、设计到编码、测试、发布的全过程。

## 用途

### 功能

本系统旨在减少教材领取时的混乱局面，增强可控性，节省领取教材需要的时间，使教材领取变得更加方便，快捷，可靠。本系统功能如表1。

**表1系统功能**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 模块编号 | 名称 | 模块功能描述 |
| 101 | 用户注册 | 学生教师注册成为用户 |
| 102 | 用户登录 | 登录系统 |
| 103 | 找回密码 | 用户将个人密码丢失后，经过审核可以重新获得密码 |
| 104 | 修改密码 | 用户修改密码 |
| 105 | 权限分配 | 为用户分配权限 |
| 106 | 模块维护 | 管理员维护各模块 |
| 107 | 库存信息 | 对教材库存进行增删查改 |
| 108 | 选课信息 | 对学生选课信息增删查改 |
| 109 | 任课信息 | 对教师任课信息增删查改 |
| 110 | 职务变动 | 更新教师、学生职务变动信息 |
| 111 | 报表生成与打印 | 生成和打印各类统计信息表 |
| 112 | 信息查询 | 查询个人及班级信息 |

### 性能

1）精度

对数据精度无特殊要求，但要注意部分数据的越界问题，如用户的教材数，教材价格等。

2）时间特性

网站的数据传输流程经过精心设计，页面刷新间隔一般不超过0.3秒。

## 配置使用

### 运行环境

（1）服务器

* + - 处理器型号：AMD或Intel2.0GHz以上
    - 内存容量：1GB以上
    - 网络配置：100M网卡

（2） PC机

* + - 处理器型号：AMD或Intel1.6GHz以上
    - 内存要求：256MB以上
    - 网络配置：100M网卡

### 安装与初始化

本系统基于桌面应用程序，需要安装

### 功能详述

进入网站后默认进入首页，如图1所示。

本页为首页，显示了分类信息，部分商品信息等。点击各分类链接，将进入个分类列表。点击搜索按钮，可以进入搜索界面。点击免费发布信息按钮，将进入发布商品界面。点击需求专区，可进入需求信息列表。点击发布需求，将进入发布需求界面。点击各商品信息链接，将进入该商品信息界面。首页上部的个人信息部分等，能对用户自己的信息进行操作。

**图1网站首页**

#### 个人信息页面操作

显示用户个人信息，如图2所示。

若查看用户为登录用户本人，点击修改按钮，将进入修改个人信息。

**图2个人信息页面**

#### 修改个人信息页面操作

点击个人信息页面的修改按钮进入，如图3所示。

点击修改头像链接，将进入修改头像页面。点击修改链接，将进入修改密码页面。点击保存按钮将保存个人信息，并调回原来页面。点击返回按钮，将返回。

**图3修改个人信息页面**

#### 查看留言页面操作

点击首页我的留言链接进入，如图4所示。

点击用户姓名链接，将进入该用户个人信息页面。点击已读/未读链接，将进入该商品信息页面。

**图4查看留言页面**

#### 我的报价页面操作

点击首页我的报价链接进入，如图5所示。

点击商品名称链接，将进入该商品信息界面。点击删除按钮，将删除该报价。报价未被接受时，点击修改按钮可以修改报价。

**图5我的报价页面**

#### 用户登录界面

本页面显示了用户的登录界面，通过主页的登录按钮跳转至该界面。若用户是已注册用户，则进入该系统时，在第一个框中输入用户名，在第二个框中输入密码，在第三个框中输入右侧显示的验证码，点击登录按钮即可。若用户是第一次进入该系统，则需要点击下方的“注册新用户”超链接，此时会跳转至注册界面，若用户是已注册用户，但是登录时忘记密码，可点击下方的“找回密码”超链接，此时会跳转至找回密码界面。如图6所示。

**图6用户登录界面**

#### 商品信息界面

商品信息界面分为3部分，上部分为发布该商品者的具体信息，包括头像，昵称，性别，联系方式等等。用户可通过点击发布者昵称的超链接，访问发布者的个人界面。如图7所示。

**图7商品信息界面的发布者**

中间为商品信息，左侧是可以切换的商品图片，用户上传的商品图片在这里显示，右侧是商品具体的信息，包括商品名称，数量，价格，关键字，商品描述等等，用户可以点击关键字的超链接，该超链接可指引用户进入至同类产品的分类界面。

商品信息界面下部有两个按钮，为“报价”和“加入收藏”按钮，点击报价按钮，下方会弹出两个文本框，提示你输入你要向对方购买商品的价格和数量，正确输入后，点击上方的提交按钮，此时你的报价信息会由系统发送至卖方，并返回报价成功等提示信息；点击“加入收藏”按钮，会将该商品加入我的收藏界面的列表中，并返回收藏成功等提示信息。将该商品加入我的收藏界面的列表中，并返回收藏成功等提示信息。见图8。

**图8商品信息界面**

图9为用户留言部分，用户可以在下方的文本框中输入自己想说的话或其他信息来进行留言，在留言列表中，点击回复按钮，可以给该用户回复留言，点击留言者的昵称按钮，系统会自动链接至该用户的个人信息界面。

**图9用户留言**

#### 我的收藏

我的收藏界面可以分为两部分，上部分是收藏商品，下部分收藏需求。

收藏商品列表显示的是用户从商品信息界面所收藏的商品名称，通过该商品名称超链接可以链回至该商品的信息界面，点击右侧的删除按钮，可以从列表删除该项收藏信息。

收藏需求界面大致与此相同，只是显示的是用户从需求信息界面所收藏的需求名称。

#### 注册

本页面显示了用户的注册界面，通过各个页面头部用户注册超链接或用户登录界面“注册新用户”超链接跳转至该界面，前面一部分是需要用户输入的信息部分，包括用户名、密码、昵称、邮箱、3个密码提示问题及答案。下面是本站的规则。用户需选择同意。若信息填写无误，并同意该本站的规则，则可通过下面的确定按钮完成注册，并返回之前浏览的界面。若不想注册则点击返回按钮即可取消该次注册并返回之前浏览的界面。见图10。

**图10用户注册**

#### 搜索商品

本页面显示了用户搜索商品的界面，通过主页或分类页面的“搜索”按钮进入该界面，用户可在该页面对搜索关键字进行修改，并点击“搜索”按钮，可所搜到相关商品。用户可通过点击商品的图片或商品名称的超链接跳转到商品的详细信息页面。见图11。

**图11搜索商品**

#### 搜索需求

本页面显示了用户搜索需求的界面，通过主页“需求专区”超链接进入该界面，用户可在该页面对搜索关键字进行修改，并点击“搜索”按钮，可所搜到相关需求。用户可通过点击需求的图片或需求名称的超链接跳转到需求的详细信息页面。

#### 分类

本界面显示了不同分类下的商品信息，同过主页上各个专区的超链接进入该界面，用户可通过选择位于页面右侧的副分类超链接，查看副分类中的商品信息。用户可以在位于页面上部的文本框中输入想要的商品信息，并点击“搜本类”按钮在本类中搜索也可点击“搜全站”按钮在全站搜索。若用户想发布商品，用户可通过点击“免费发布商品”按钮，进入发布商品界面进行商品的发布。用户可通过点击商品的图片或商品名称的超链接跳转到商品的详细信息页面。见图12。

**图12分类**

#### 我的商品

本界面显示了用户本人发布的商品及需求信息，通过各个页面头部管理菜单下的我的物品超链接可跳转到该界面。在该界面用户可查看自己发布的每一个商品或需求的名称，每一个商品或需求的留言个数，用户可通过点击商品名称或需求名称，进入相应的详细信息页面。用户可同点击每个商品的“报价”超链接，查看其他用户对该件商品的报价。同时用户可通过每个商品或需求中的“修改”超链接进入相应的修改界面。若用户想要删除某件商品或需求，则可通过单击该件商品或需求中的“删除”链接按钮，将该商品或需求删除。见图13。

**图13我的商品**

#### 查看报价

本界面显示了用户的某件商品的报价信息，通过我的商品页面中每个商品的“报价”超链接进入该界面。用户可对每一条报价信息进行操作，若用户接受某个报价，则可点击该报价中的“接受”按钮，对该报价进行接受，接受后该商品的数目会减去报价中的相应数目，若用户拒绝某个报价，则可点击该报价中的“拒绝”按钮，拒绝该报价。见图14。

**图14查看报价**

#### 发布商品

在主页上点击“免费发布信息”链接进入如图所示的页面，此页面允许用户发布二手商品信息。其中除图片及用户自定义标签为非必填信息外，其余信息均为必填信息。上传图片方法如下，点击“选择文件”按钮弹出选择图片窗口，选择想上传的图片点击确定，然后点击页面上“发布图片”按钮即可上传对应的图片，最多可上传4张图片。当所有信息输入完毕后，即可点击“发布商品”信息发布商品。若中途不想发布此商品，则点击“返回”按钮返回上一页面。

另外，当用户发布商品后，系统将会自行将商品标签与需求标签进行匹配，若发现匹配则向需求发布方发送电子邮件。见图15。

**图15发布商品**

#### 修改商品信息

在个人主页上点击“我的商品”进入商品列表跳转至如图所示页面，此时页面将显示此商品的原始信息，之后由用户自行合法修改商品信息。修改完毕后点击“修改商品”按钮即可。

#### 发布需求

在主页上点击“发布需求”链接进入如图所示的页面，此页面允许用户发布二手需求信息。其中除图片及用户自定义标签为非必填信息外，其余信息均为必填信息。上传图片方法如下，点击“选择文件”按钮弹出选择图片窗口，选择想上传的图片点击确定，然后点击页面上“发布图片”按钮即可上传对应的图片，最多可上传4张图片。当所有信息输入完毕后，即可点击“发布需求”信息发布需求。若中途不想发布此需求，则点击“返回”按钮返回上一页面。

#### 修改需求

在个人主页上点击“我的商品”进入需求列表跳转至如图所示页面，此时页面将显示此需求的原始信息，之后由用户自行合法修改需求信息。修改完毕后点击“修改需求”按钮即可。