

Практическое занятие 6. Культура ораторской и полемической коммуникации

План:

1. Правила оформления компьютерных презентаций с использованием различных ИКТ.
2. Составление научной презентации (формулирование цели, задачи, актуальности исследования и др.).

1. Правила оформления компьютерных презентаций с использованием различных ИКТ

Презентация (от англ. – *представление*) – это набор слайдов на определённую тему, выполняющий информационную и / или рекламную функцию и рассчитанный на конкретный тип зрителей (пользователей). Чаще всего цель презентации – СОПРОВОЖДЕНИЕ выступления. При этом цель дизайна слайдов – сосредоточение внимания слушателей на ключевых моментах текста выступления.

Задание 1. Прочитайте информацию. Какие положения ранее вами не принимались во внимание (не использовались) при создании презентации?

Преимущества презентаций в деловой и научной коммуникации

1. Последовательность изложения. Презентация создаётся заранее, согласуется с логикой изложения вопроса, поэтому, следуя слайдам, эту логику соблюдать довольно просто. Но при необходимости выступающий может вернуться к любому из уже рассмотренных вопросов, пропустить какой-либо вопрос.

2. Опора для выступающего. Презентация как наглядное средство нужна не только слушателям для привлечения внимания или ускорения понимания материала доклада. Во многом это продукт, нужный самому выступающему: как план доклада (исключает бумажный носитель, освобождает руки для жестикуляции), как фиксация сложных терминов или цитат, как фиксация цифровой информации (информация будет передана адекватно, без речевых усилий). Важно: текст, размещённый на слайдах, не дублирует звучащий при выступлении текст, а только дополняет его, расставляет необходимые акценты, иллюстрирует сложные (объёмные) понятия.

3. Мультимедийные эффекты. Современное ПО позволяет сочетать разнообразные возможности, что делает презентацию и привлекательной, и информативной, задействует все каналы восприятия информации.

4. Способность к адаптации, копируемость и транспортабельность. Мультимедийная презентация может бесконечно редактироваться, может быть размещена на компактном носителе или в сети Интернет. Копии презентации создаются мгновенно, при необходимости слушатели могут получить все материалы.

Задание 2. Выделите, на ваш взгляд, самые типичные ошибки при создании презентации.

Задание 3. Запомните, что является **ошибками в структуре презентации:**

- 1) отсутствие или неполное содержание Титульного слайда. На нём, как минимум, должны быть размещены: название проекта (тема); сведения об авторе, год (или дата) создания проекта, элементы корпоративного стиля;

2) отсутствие Введения. Данный слайд не является обязательным для всех презентаций в целом, но необходим при сопровождении научных выступлений, т. к. представляет: цели и задачи выступления (исследования), объект и предмет исследования, его гипотезу и прочие пункты, обязательные для введения как части научной работы. При необходимости данный материал стоит разбивать на несколько слайдов, избегая их перегрузки текстом;

3) отсутствие Оглавления. Данный слайд необходим для объёмных презентаций при наличии в них нескольких разделов, вопросов. Нужно создать интерактивные элементы навигации (кнопку типа *Следующий вопрос, Назад*);

4) отсутствие Заключения. Как и текстовый формат, презентация должна иметь акцентированное логическое завершение, представлять выводы.

Задание 4. Запомните, что является ошибками оформления презентации:

- 1) перегрузка слайда текстом и / или дублирование звучащего текста;
- 2) неясность в связях внутри схем, диаграмм, нагромождение объектов;
- 3) перегрузка слайда иллюстрациями (правило – не более 3 объектов);
- 4) избыточные анимационные эффекты;
- 5) использование иллюстраций низкого качества: с небольшим разрешением, искажёнными пропорциями, с неудачно выполненной обрезкой кадра и пр., с авторским знаком (копирайтом);
- 6) нерациональное использование пространства на слайдах, отсутствие полей;
- 7) неудачно выбранные фон слайдов и цветовые эффекты элементов оформления (шаблоны): отсутствие связи с содержанием выступления, провокационные (не позволительные с точки зрения закона или морали) сочетания цветов или отдельные графические элементы и пр.;
- 8) выбор неконтрастных цветов для фона и текста;
- 9) изменение цветовой схемы (стиля) от слайда к слайду;
- 10) неудачная динамика: автоматическая скорость смены слайдов или анимированных объектов / отсутствие динамики в расположении объектов.

Задание 5. Запомните общие правила оформления презентаций:

- 1) соответствие требованиям корпоративного шаблона / фирменного стиля;
- 2) одна гарнитура, единый кегль (размер) и цвет шрифта, единое расположение для всех заголовков (не менее 24 пунктов, до 44 п);
- 3) одна гарнитура, единый кегль (размер) и цвет шрифта для всех для всех тестовых фрагментов (24-18 пунктов);
- 4) отказ от шрифтов типа Times (шрифтов с засечками) в пользу шрифтов типа Numans, Roboto, Open Sans, Play, шрифтов группы Arial и пр.;
- 5) отказ от использования CAPSLOCK (допустим только в заголовках) и курсива;
- 6) однотипное выравнивание текста на всех слайдах (основной текст объёмом более одной строки предпочтительно выравнивать по левому краю);
- 7) расположение однотипных элементов (заголовки, номер страниц, кнопки навигации и пр.) в одном и том же месте экрана. Это требование легко реализуется через опцию копирования элементов и последующей коррекции содержания;

8) по возможности – отказ от таблиц (мах матрица – 4 на 4) в пользу диаграмм, графиков и пр. Ячейки с названиями строк и столбцов и наиболее значимые данные рекомендуется выделять цветом. Гистограммы (графическое изображение табличных данных) не должны включать более 4 категорий, а организационные диаграммы должны содержать не более 5 элементов. Если требуются таблицы и диаграммы с большим объемом данных, необходимо подготовить их для раздаточных материалов;

9) объём презентации зависит от её цели и назначения. Но в общем случае объём презентации для устного выступления регламентом до 15 минут не должен быть менее 8-10 слайдов и более 20 слайдов;

10) учёт возрастных и профессиональных особенностей слушателей. Для взрослой аудитории стоит включать в презентацию схемы, графики, как чёрно-белые, так и цветные фотографии;


11) учёт особенностей восприятия экранных объектов: выбор в пользу схем, графиков, картинок и пр. и отказ от текста. Текст можно оставить, если представлены: имена, названия, числовые значения, цитаты.

Задание 7. Определите, какие недочёты есть в следующих презентациях.

Пример 1.

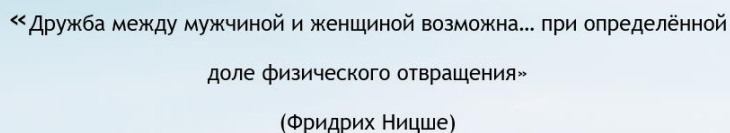
Дружба между мужчиной и женщиной невозможна

Издавна существуют разные взгляды на возможность дружбы между мужчиной и женщиной. Одни считают, что такая дружба невозможна, другие утверждают, что она вполне реальна. В этом обсуждении есть свои аргументы и контраргументы, которые стоит рассмотреть подробнее.



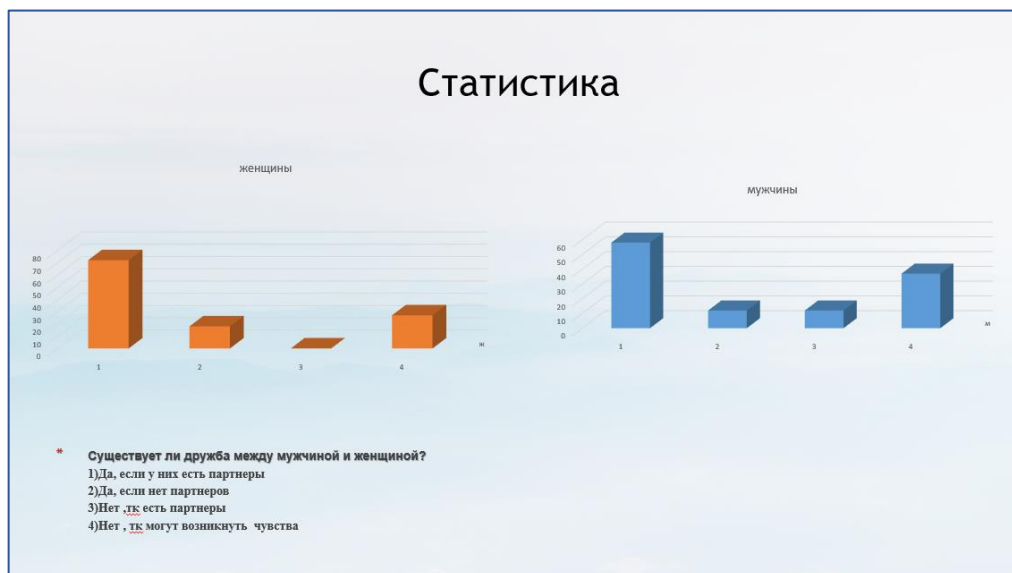
Традиционные взгляды на отношения между полами

Классический взгляд	Взгляд феминисток	Современные взгляды
Согласно традиционным представлениям, мужчины и женщины предназначены для романтических, сексуальных отношений, а дружба между ними невозможна.	Феминистки утверждают, что мужчины и женщины должны иметь равные возможности во всех сферах, включая дружбу.	В современном обществе все больше людей принимают возможность мужско-женской дружбы без романтического подтекста.



- 1 Биологические различия и влечение**
Скрытые романтические чувства могут разрушить дружеские отношения.
- 2 Разные потребности и интересы**
Мужчины и женщины часто имеют разные взгляды на жизнь, интересы и способы проведения досуга.
- 3 Социальные стереотипы и давление**
Общество часто воспринимает дружбу между мужчиной и женщиной как потенциальные романтические отношения.
- 4 Эмоциональная привязанность и границы**
Близкая дружба предполагает эмоциональную привязанность, что может быть сложно отделить от романтических чувств.

1	2	3
<p>Открытость</p> <p>Для успешной дружбы важно, чтобы мужчина и женщина были открыты друг другу и могли свободно общаться.</p>	<p>Уважение</p> <p>Взаимное уважение личных границ и интересов - ключ к длительной дружбе между полами.</p>	<p>Эмпатия</p> <p>Способность понимать точку зрения и переживания друг друга укрепляет мужско-женскую дружбу.</p>



Пример 2.



К чему приводит проверка телефона?



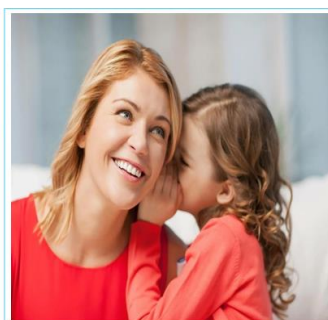
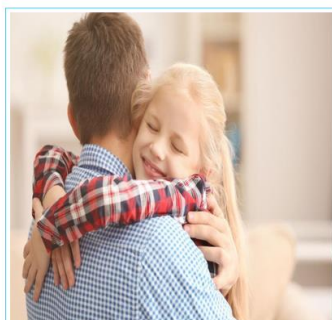
Нарушение личного
пространства



**«Как правило это ведет к
непониманию своих эмоций,
неумению, ими управлять» - сообщает
психолог Екатерина Алексеевна**



Доверие



Последствия контроля над детьми



Сложно принимать решения
самостоятельно



Последствия контроля над детьми



Неумение говорить слово «нет»
окружающим

Научись говорить
"НЕТ"
без оправдания.



**«Личные границы дома – это про то,
хорошо ли мне, комфортно, безопасно
дома или нет» - Лейсан
Хисамутдинова**



2. Составление научной презентации (формулирование цели, задачи, актуальности исследования и др.)

Формулирование актуальности, цели, задач исследования и пр. позиций в презентации должно соответствовать позициям в тексте самой научной работы.



Обычно на слайды выносятся отдельные пункты введения, несколько промежуточных слайдов – основные этапы исследования и результаты, а также обязательно выводы.

Актуальность – объяснение необходимости проведённого исследования, обычно это несколько фраз. Их назначение – показать, что нового и важного сделал исследователь, пояснить, почему именно сейчас необходимо изучать (решать) конкретную научную проблему, какое значение результаты исследования имеют для продолжения работы над темой (перспективность).

Цель исследования – идеальное видение результата работы по теме. Формулируется глаголами типа *выявить, установить, обосновать, уточнить, разработать* и пр.

Задачи исследования – выбор путей и средств для достижения цели. Основной вопрос, на который нужно ответить указанными позициями, это **ЗАЧЕМ ПРОВОДИЛОСЬ ИССЛЕДОВАНИЕ?**

Обязательный элемент научной презентации – **выводы**. Их количество равно количеству поставленных задач. Выводы нельзя подменять промежуточными результатами исследования:

 Неправильно:	 Правильно:
Из 20 головастика первой группы (свет) выжило 13, в лягушек превратилось 13. Из 20 головастика второй группы (темнота) выжили 2, в лягушку превратился один.	Свет является важным фактором для существования и успешного метаморфоза головастика.
Применение луковой шелухи при посадке клубней картофеля во 2 опытной деланке показало, что клубни чистые, крупные, урожай большой. Так как луковая шелуха содержит и выделяет фитонциды, развитие почвенных гнилостных бактерий приостанавливается. Личинок проволочника не наблюдалось.	Применение луковой шелухи при посадке картофеля оберегает урожай от гнили и повреждений проволочником, стимулирует рост клубней.

Возможные схемы организации содержания научной презентации:

- принцип решения проблемы (вступление – описание ключевой проблемы → Основная часть – описание составляющих её компонентов и решения для этих составляющих → Завершение – выводы, как решение составляющих позволяет решить проблему в целом;

- принцип соответствия требованиям (Вступление – описание требуемых характеристик → Основная часть – описание существующих характеристик продукта или услуги → Завершение – вывод, насколько продукт или услуга соответствует требованиям);

- принцип пирамиды (Вступление – описание ключевых пунктов → Основная часть – детальное рассмотрение ключевых пунктов → Завершение – подведение итогов по каждому из ключевых пунктов);
- принцип анализа перспектив (Вступление – описание текущей ситуации → Основная часть – изложение фактов, цифр, вариантов стратегий на будущее → Завершение – прогнозы на будущее, исходя из выбранной стратегии).

Домашнее задание 1. Посмотрите примеры неудачных презентаций (файлы Дополнительных материалов). Определите, в чём состоят ошибки авторов.

Домашнее задание 2. Оформите презентацию к убеждающей речи в соответствии с правилами и прикрепите файл (наименование по образцу Иванов_Петров_Сидоров_презентация) в формате .pdf к Практическому занятию 6 как РЕЗУЛЬТАТ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ.

Домашнее задание 3. Подготовьтесь к выступлению с убеждающей речью. Выступает ОДИН член команды.