Практически все субъекты РФ на настоящее время имеют свои индивидуальные программы по поддержке малого бизнеса. Несмотря на то, что в реальности отдача от данных программ слабая, их поддержка от этого не уменьшится. Экономическая политика страны выстраивается таким образом, чтобы усилить влияние малого бизнеса на экономическое развитие субъектов Федерации в частности и страны в целом. Однако этому мешают вопросы разного характера – от проблем с финансовым обеспечением до организационных несуразиц и правовых коллизий. То есть реальное положение дел удручающее – должное влияние на развитие экономики субъектов не происходит по причине недостаточной проработки некоторых вопросов.

Для эффективной работы программ развития малого бизнеса субъектов РФ требуется:

* дать правовую оценку программам и выяснить их место в системе законодательства (региональные законы о целевых программах);
* выработать единые государственные стандарты по разработке программ;
* для среднесрочной перспективы развития требуется проработать и обеспечить привязку к общей программе социально-экономического развития субъекта РФ.

Существующая методология разработки программ построена на символизме и не учитывает связь отрасли с остальной экономикой субъекта. То есть в программу не закладываются экономический показатели и совместная работа с сопутствующими отраслями экономики. Требуется разрабатывать нормативные документы, учитывая следующие нюансы:

* чёткие цели и задачи в рамках рассматриваемой отрасли;
* содержание программы должно затрагивать абсолютно все вопросы в рамках экономического развития сферы и её правового регулирования;
* экономические показатели должны быть чёткими и адекватными.

Исходя из этого, разработчики программ обязаны делать упор на долговременное и устойчивое развитие малого бизнеса. Требуется выработать единые механизмы разработки согласно приоритетам народнохозяйственного комплекса того или иного субъекта.

Для этого потребуется соблюдать следующие правила разработки программ:

1. Потребуется эффективное решение существующих проблем социально-экономического развития субъектов РФ.
2. Мероприятия по развитию сферы требуют дополнительной мотивации и обоснования целесообразности проведения вместе с ожидаемыми итогами.
3. Для решения поставленных задач потребуется обеспечить программу развития ресурсами, исполнителями и обозначить чёткие сроки работы.

На сегодняшний день нельзя построить эффективную систему развития предпринимательства без чёткого представления о функциях малого бизнеса и его роли в развитии региона. Следует обращать внимание на следующие производственные функции:

* создание новых рабочих мест;
* рост дохода работников и рост налоговых поступлений в бюджет от текущей предпринимательской деятельности;
* демонополизация рынков.

Также следует учитывать политическую поддержку нового проекта в регионе.