слова «купить губную помаду». Перед вами устаревший, но пока используемый метод SEO. Когда ключи добавляют в тексты, не подходящие по теме.

Позже стали стараться употреблять прямое вхождение ключей. Что тоже уже относится к олдскульному SEO, хотя в некоторых тематиках до сих пор работает.

На данный момент чаще используют другой метод – следят за технической уникальностью, количеством вхождений ключевых слов, спамностью текста и т.п.

Но и этот привычный способ продвижения уходит в прошлое и передает эстафету инновационному LSI-копирайтингу.

LSI-копирайтинг – что за фрукт?

Начнем с LSI или latent semantic indexing. В переводе на русский – «латентное семантическое индексирование». В переводе на более понятный язык – метод индексирования, благодаря которому поисковые роботы Яндекс и Гугл могут обращать внимание на общий смысл текста, а не только на уникальность и насыщенность ключевыми словами.

Например, вы ввели в строку поиска «LSI-копирайтинг». Робот найдет множество страниц со сходными терминами и аббревиатурами, названиями организаций. Но в результатах выдачи на первых местах будут качественные статьи про SEO и LSI-тексты. Все остальное – на последних страницах.

Теперь перейдем к LSI-копирайтингу – это написание текстов, основанных на технологии скрытого семантического индексирования. То есть таких текстов, в которых важно не наличие ключевого слова, а содержание.

Разница между традиционным SEO-копирайтингом и инновационным LSI-копирайтингом в нескольких словах:

SEO-копирайтинг

Написание текста на основании списка ключевых слов, с обязательным их вхождением в теги, заголовки, первые абзацы и т.п.

Работа с плотностью ключевых слов в тексте.

Работа с технической уникальностью.

LSI-копирайтинг

Написание текста на основании списка ключевых слов, с упором на смысл, а не на вхождение этих ключей.

Добавление в текст слов, которые связаны с основными запросами.

Работа над полезностью и смысловой уникальностью материала.

Когда поисковые роботы стали применять LSI?

Латентно-семантический анализ запатентовали в далеком 1988 году. Однако поисковые системы начали постепенно внедрять LSI примерно 5 лет назад.

В 2011 Google стал использовать поисковый алгоритм Панда. Его цель – борьба с текстами плохого качества. Панда оценивает взаимодействие пользователя с сайтом – уровень вовлеченности человека при изучении определенной страницы.

При формировании мнения человека о странице основную роль играет текст. Поэтому при введении Панды выдача избавилась от кучи сайтов с некачественным контентом – публикациями, которые были созданы не для людей, а для вписывания ключевых слов.

В 2013 Google внедрил алгоритм Колибри. С этого момента поисковые запросы обрабатываются не только по ключам, но и по смыслу. Однако это не конец – в 2016 процесс поиска усовершенствовали, ввели сигнал ранжирования RankBrain, своего рода искусственный интеллект, который должен уметь понимать не отдельно смысл каждого слова и даже не общего содержания, а суть всей фразы целиком.

Нововведение связано с тем, что люди начали вводить в строку поиска лаконичные запросы с ключами, а также стали использовать «естественные» запросы – фразы из разговорной речи, порой длинные и сложные.

Схожая ситуация наблюдается и в Яндексе. В ноябре 2016 года Яндекс порадовал нас алгоритмом Палех. Из-за чего интерес к написанию LSI-текстов резко возрос.

Поисковики все сильнее обращают внимание на содержание, а не на технические показатели (наличие ключей, количество вхождений и т.д.). Теперь нужно говорить не только о «релевантности слов-маячков», но и о «релевантности смыслов». Что является последней тенденцией в семантическом поиске.

Яркий пример того, как поисковики работают сейчас: попробуйте ввести в строку поиска «фильм про парня который слышал женские мысли».

В первой десятке результатов выдачи будут такие страницы, в заголовке, а где-то и в содержании которых нет этого ключа:

семантический поиск

Как писать тексты сегодня?

Раскройте суть ключевых слов и избегайте нетематических запросов. Когда закончите статью, спросите себя: если я введу ключ в поисковую строку, подойдет ли мой текст в качестве лучшего ответа?

Небольшая хитрость: используйте технику «Небоскреба». Находите самый интересный материал и создавайте более совершенный текст.

Но, к сожалению, пока поисковики понимают суть не всех запросов, однако стремительно развиваются в этом направлении. Поэтому для лучшего результата, мы в случаях, когда это необходимо, сочетаем оба метода. И пока не получается отказаться насовсем от традиционной модели написания текстов. Тем не менее, при любых условиях во главу угла ставим смысл, а не вхождение ключей. Главное, чтобы читателям материал нравился. При необходимости слегка колдуем над оптимизацией, без ущерба для пользователя, но в угоду поисковикам.

Не забывайте отслеживать результат, если статья не попадает в ТОП, ее лучше «допилить», начав со смысла – какие-то моменты развернуть чуть подробнее, добавить картинок, провести исследование. Материал на самом деле должен лучше других отвечать на запрос пользователя.

Включите в семантическое ядро страницы не только основные запросы, но и дополнительные ключевые слова. Они помогут поисковым роботом лучше понять смысл текста, поэтому обеспечат большие шансы на привлечение трафика на сайт.

Для поиска LSI-фраз есть как минимум 3 простых и бесплатных способа:

поисковые подсказки – проанализируйте спрос пользователей

Яндекс.Вордстат – смотрите на колонку «Что искали со словом»

рекомендации поисковиков – обратите внимание на конец первой страницы результатов поисковой выдачи

Самое главное – вникайте в тему, пишите уникальные, полезные и интересные тексты. Такие, которые вы сами прочли бы с удовольствием.

P.S. Мы пишем именно такие тексты. Заказать их можно здесь.

# тексты на сайте # продающие тексты # оптимизированные тексты # оптимизация сайта # копирайтинг

© 1PS.RU, при полном или частичном копировании материала ссылка на первоисточник обязательна.

Алена Бодрова

Специалист отдела копирайтинга 1PS

Понравилась статья?

225 12

3

Пошаговое руководство по самостоятельному продвижению сайта

Все обязательные этапы продвижения

Инструкции, как делать самому

Ориентировочные цены специалистов

Получить мануал

Популярные статьи

17.7K 10 мин. 3

Апгрейд текстов: 14 сервисов в помощь. Часть 1

Есть море требований, которым должен соответствовать текст для сайта: оптимальная тошнота, уникальность, читабельность, водность и т.д. Поэтому после написания он обязательно должен пройти огранку, чтобы стать совершенным. И без сервисов-помощников тут просто не обойтись. В статье перечислим 7 инструментов, которые делают наши тексты по-настоящему качественными.

14 июня 2017Контент-маркетинг

35.4K 15 мин. 7

Продвижение сайта текстами: 8 советов по раскрутке с помощью контента

О том, что контент – король, не слышал только глухой. Продвижение сайта текстами не миф, а реальность, иногда суровая. Раскрутить сайт с помощью контента можно, точнее, без работы над ним ТОПа в любом случае не видать. Поэтому вам в помощь 8 советов по продвижению текстами.

10 мая 2018Контент-маркетинг

3.3K 11 мин. 5

Где зарыта смысловая уникальность текста: секреты создания контента в эпоху Баден-Бадена

Проверить техническую уникальность просто – достаточно воспользоваться любым нравящимся вам сервисом, а вот со смысловой все гораздо сложнее. Пока ни одна общедоступная программа не в силах определить, что перед вами – написанный с нуля текст или хороший рерайт. Поэтому рассказываем, где искать правду.

31 мая 2019Контент-маркетинг

19.8K 5 мин. 9

LSI-копирайтинг – эволюция в написании текстов для сайтов

Традиционный метод написания текстов постепенно уходит в небытие – его сменяет LSI-копирайтинг. В этой статье мы простым языком рассказали о новой тенденции и дали практические советы по созданию LSI-текстов.

11 января 2017Контент-маркетинг

Все популярные статьи »

Комментарии (9)

Правила комментирования блога

Поиск по блогу

Найти

ТЕМЫ ТЕГИ Все статьи

Кейсы (81)

Продвижение, SEO (389)

Создание сайтов (79)

Интернет-реклама (136)

Повышение продаж (74)

Тексты и контент-маркетинг (114)

SMM и SMO (61)

SERM, крауд-маркетинг (30)

Бизнес о бизнесе (14)

Проверить позиции сайта

Адрес вашего сайта

Запросы для проверки

Например:

рюкзак школьный

рюкзак для девочки

школьный ранец

Регион для проверки

ЗАПУСТИТЬ ПРОВЕРКУ

ПОСЛЕДНИЕ КОММЕНТАРИИ

findmorehere6 дней назад 15:17

Всё правильно, но никто этого не делает.

Тренды в интернет-маркетинге в 2020 году: чего ждать и опасаться

Елена02.01 13:53

Добрый день,

Подскажите пожалуйста , можно будет в процессе обучения курса перейти с Троешник на Хорошист или отличник?

Курс «Интернет-маркетолог с нуля», 40+ занятий

Екатерина, администратор блога2019.12.30 12:43

Денис, спасибо Вам большое! За Ваше здоровье съем на один бутерброд с икрой больше, чем планировала =))

В свою очередь ещё...

Новогодний календарь подарков от 1PS.RU

Денис2019.12.30 09:01

Поздравляю всю команду 1ps с наступающим Новым годом! Желаю вам счастья и радости в новом году, чтобы вы оставались такими ещё...

Новогодний календарь подарков от 1PS.RU

Оставить коммент к статье

ЧИТАЙТЕ СВЕЖИЕ СТАТЬИ ПЕРВЫМИ

Дайджест новых статей по интернет-маркетингу 1 раз в неделю

Email

Подписаться

Разрешаю обработку персональных данных

Летим с нами в ТОП

Подписывайтесь на рассылку и получайте практические советы по продвижению сайта

Ваш email