**Заголовок – ключ к спеху статьи. Как создать его качественным?**

У каждого специалиста, работающего с контентом, бывали сложности по составлению заголовка. Как правило, это происходит после того как текст уже написан. И вот в этот самый момент пропадает вдохновение. Даже опытным профессионалам бывает сложно в пару фраз вложить весь смысл текста. Но данное умение является важным, поскольку от заголовка зависит дальнейший успех и популярность статьи.

Ниже представлена информация, которая поможет составлять привлекательные и качественные заголовки.

*Фактор любопытства*

Популярный блог Upworthy прославился благодаря контент-маркетинговой компании. В процессе была выведена так называемая «брешь любопытства» и она в себя включает:

* интригу в заголовке;
* достаточную мотивацию для перехода по ссылке;
* присутствие загадочности и не раскрытие всей сути текста.

Именно на такие вещи ведутся интернет-зеваки.

Примеры:

* Неправильный: Сенатор Джимми хочет привязать средний класс к крыше своего дома!
* Правильный: Вы не поверите в то, что хочет с вами сделать сенатор Джимми!

*Использование чисел*

В Интернете очень популярен контент в котором приведены списки интересных вещей, фактов. Различные исследования показывают, что использование в заголовке вместо букв цифр значительно увеличивают популярность контента. К примеру, вместо «семь идей» писать «7 идей». Еще не следует прибегать к абстрактным понятиям в заголовке – нужна конкретика.

*Агрессивные намеки*

Takipi провела анализ множества блогов и выяснилось, что в социальных сетях больше популярны записи с использованием в заголовках:

* агрессии;
* мрачного настроения;
* негатива.

Не нужно злоупотреблять такими словами, поскольку в жизни полно негатива. Стоит сосредоточиться на позитивной информации, а заголовок вывернуть наизнанку.

*Меньше скуки*

Не стоит использовать в заголовках сухие формальные выражения. Канцелярский язык никого не заинтересует. Следует проявить фантазию и приводить яркие аллегории. К примеру, информацию о миллионном читателе можно представить в форме красивой истории с событиями, предшествующими этому.

*Направленность на аудиторию*

Заголовок должен ориентироваться на своего читателя. Но стоит помнить и распространении контента. Исследователи выяснили, что в социальных сетях наиболее активно распространяют контент женщины среднего возраста. Поэтому текст заголовка должен быть интересен не только читателю, но и данной категории.

Для этого следует:

* избегать терминологии;
* отказаться от жаргона;
* выражаться просто и понятно.

Если текст рекламный, то следует писать на одном языке и конечным потребителем. Так он быстрее найдет информацию.

*Вау-эффект*

За этим скрывается удивление для читателя. Неожиданность – вот что привлекает. Неожиданный заголовок несомненно будет интересен всем. Это эффективно, поскольку неожиданная информация куда приятнее ожидаемой. Новые темы куда интереснее и привлекательнее, нежели заезженная годами информация.

*Долой существительные*

Дэн Зарелла, который занимается исследованиями социальных медиа, пришел к выводу, что реклама с большим количеством глаголов и наречий куда популярнее рекламы с большим количеством существительных и прилагательных.

Идеального рецепта для создания лучшего заголовка не существует, поэтому поможет только постоянная практика и внутреннее чутье. С годами шансы на успех будут только возрастать.

**Уникальность картинок. Как добиться и где найти уникальные изображения**

Дабы сайт имел хорошую посещаемость важно качество контента. Это касается не только текста, но и картинок. Одним из качественных показателей является уникальность. Она позволяет поисковым системам ранжировать сайт выше относительно других.

Любой текст должен содержать хотя бы одну картинку для лучшего восприятия и разбавления скуки. Но поиск уникального графического контента довольна кропотливая работа которая стоит:

* времени;
* денег.

Да, деньги тоже играют роль в этом, поскольку зачастую их покупают на различных ресурсах. Это нужно для придания контенту абсолютной уникальности.

Много художников и фотографов зарабатывают на жизнь тем, что продают уникальные картинки и фотографии. Это же относится и к специалистам по обработке графики. В Сети есть немало ресурсов, которые скупают изображения, а затеи их обрабатывают и реализовывают.

Но картинки можно не только покупать, но и пользоваться уже готовыми с других ресурсов. Так поступает большая часть блоггеров, которые берут для своих ресурсов графику с Google или Яндекс-картинок. Такие копирование называется воровством, а воры нигде не в почете, тем более у поисковых роботов. Плагиат изображений находится с высокой скоростью и санкции в виде дополнительных фильтров появляются сразу.

Авторам и владельцам контента не стоит долго ожидать наказания, ведь оно произойдет сразу же. Как результат – плохое ранжирование при поисковых запросах.

*Уникальность изображений, подробная информация*

Сервис tineye.com предоставляет услуги по проверке уникальности картинок. Но каким образом робот способен выявить оригинал?

Для эксперимента было загружено изображение, которое дало следующие результаты:

* 41 совпадение;
* 2.2664 млрд. изображений было обработано.

Но являются ли все 41 совпадение точными копиями?

Пункт меню «Sort by» - «Most Changed» показывает, что совпадения являются лишь фрагментами исходника. Вывод: поисковые системы различают фрагменты картинок, вплоть до водяного знака и изменения размеров. Это все никак не влияет на уникальность.

Переработанные изображение в фотошопе выявляются с такое же легкостью, хотя непонятно как. Догадки:

1. Система распознает образы, наклоны и повторы фрагментов.
2. Анализируется общий цветовой фон и цвет отдельных деталей.
3. Картинка делится на области, и они распознаются отдельно, таким образом не учитываются мелкие детали в виде водяных знаков и надписей.

*Поиск уникальной графики*

Уникальные изображения продают, но не все. Те картинки что не нашли покупателя, вносятся в специальный архив. Тогда они становятся бесплатными. Такой контент можно найти на следующих ресурсах:

* <http://morguefile.com/archive>;
* <http://stockvault.net/>;
* <http://www.sxc.hu/home>.

На данный ресурсах можно найти подходящую картинку по любым темам. Благо там их широкий выбор.

*Нюансы с отзеркаливанием картинок*

В Google или Яндекс-картинках часто можно увидеть рядом 2 одинаковые картинки. Но есть нюанс – вторая является зеркальной копией первой.

После отзеркаливания сервис tineye способен найти лишь пару совпадений. Но если картинку дополнительно наклонить в фотошопе, то ее уникальность станет 100%.

*Итог*

Начинающему блогеру важно понять, что не стоит копировать картинки с других ресурсов ради попадания в ТОП. Решением проблемы является:

* стоковый фотобанк;
* фотошоп.

В идеале лучше самому сфотографировать вещь или нарисовать необходимую графику.